

DESCUBR
EDESCUB
REDESCU
BREDESC
UBREDES
CUBREDE

UNA VENTANA AL MUNDO

LA AGENCIA CONTRERAS Y VILASECA (1920-1945)



Comunidad
de Madrid



DESCUBRE 2025

DESCUBRE LOS ARCHIVOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID



UNA VENTANA AL MUNDO

LA AGENCIA CONTRERAS Y VILASECA (1920-1945)

*La fotografía es el único lenguaje que puede ser entendido
y comprendido en todo el mundo*
Bruno Barbey

COMUNIDAD DE MADRID

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Consejero de Cultura, Turismo y Deporte

Mariano de Paco Serrano

Viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte

Luis Fernando Martín Izquierdo

Director general de Patrimonio Cultural y Oficina del Español

Bartolomé González Jiménez

Subdirector general de Archivos y Gestión Documental

Javier Díez Llamazares

Coordinación: Área de Planificación y Programación Archivística de la Subdirección General de Archivos y Gestión Documental (SGAyGD). Servicio de Difusión y Divulgación

Textos: M^a Jesús López Gómez, jefa del Servicio de Descripción del Archivo Regional de la Comunidad de Madrid y Servicio de Difusión y Divulgación (SGAyGD)

Selección documental: M^a Jesús López Gómez, jefa del Servicio de Descripción del Archivo Regional de la Comunidad de Madrid y Servicio de Difusión y Divulgación (SGAyGD)

Diseño y maquetación: Servicio de Difusión y Divulgación (SGAyGD)

© Comunidad de Madrid

◀ Pág. anterior: Cajas originales de fotografía en soporte papel del fondo Gerardo Contreras.
Foto: Servicio de Difusión y Divulgación (SGAyGD).

PRESENTACIÓN

El origen de las agencias de prensa gráfica se sitúa a mediados del siglo XIX y aparece estrechamente relacionado con el dominio colonial de las potencias occidentales, ante la necesidad de la metrópoli de conocer en todo momento la situación de los territorios que permanecían bajo su administración.

El mayor desarrollo de este tipo de empresas se produce durante la primera mitad del siglo XX. Es precisamente en momentos anteriores al ascenso y auge de los medios de comunicación audiovisuales (radio y televisión), cuando la fotografía de prensa se convierte en el medio más eficaz de mostrar al público todo tipo de situaciones que ocurren en cualquier lugar del planeta, y cuando los avances tecnológicos aplicados al sector -entre los que destaca el uso de cámaras de poco peso como la *Leica* o la *Argus C3-*, suponen para los profesionales un desplazamiento ágil y cómodo en su trabajo de calle.

Reuters, France-Presse, Associated Press, etc., son los nombres de las agencias más antiguas y reconocidas a nivel mundial, si bien, junto a ellas, surgen, después de la Primera Guerra Mundial, proyectos empresariales más modestos liderados por profesionales del sector que tienen por objeto la recopilación de imágenes asociadas a determinados temas o tendencias político-sociales, el tratamiento de esa información para convertirla en noticia y su distribución a los medios de comunicación más afines, siendo los periódicos y revistas los clientes más habituales del momento.

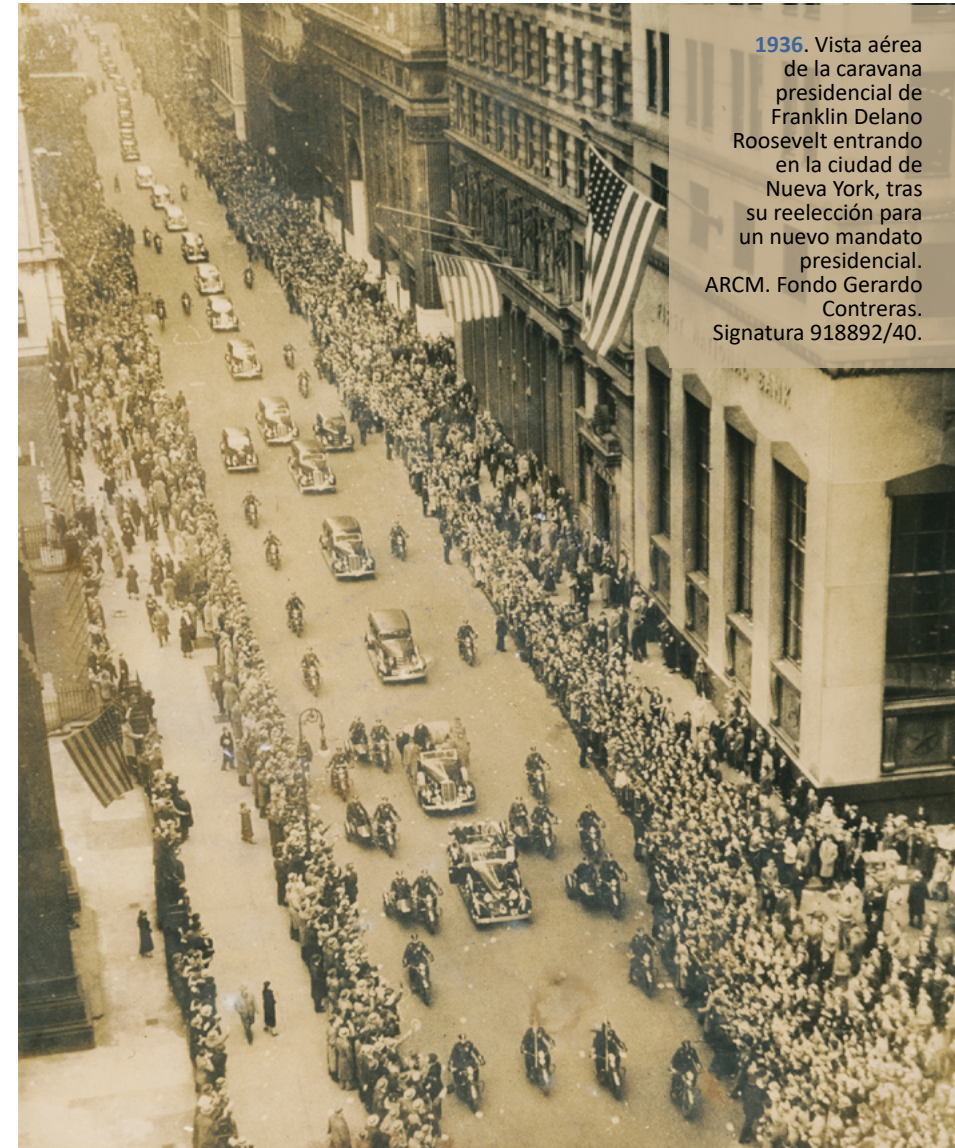
En este contexto se sitúa el proyecto profesional y empresarial de dos jóvenes fotógrafos españoles, Gerardo Contreras y Alejandro Vilaseca, quienes fundan en Madrid en los años 20 del siglo XX, una agencia de prensa gráfica cuyo nombre alude al primero de los apellidos de cada uno de ellos. Esta firma se mantendría hasta 1945, fecha en la que produce el cese de su actividad, según parece, por desavenencias políticas entre los socios, tras la Guerra Civil.

De todo el material encontrado en relación con la Agencia Contreras y Vilaseca, este trabajo ha fijado su objetivo en el análisis del archivo de prensa internacional, formado por más de 3.500 imágenes que aparecieron, de forma casual, durante el tratamiento archivístico que, entre los años 2016 y 2018, se realiza al fondo Gerardo Contreras en el servicio de Descripción del Archivo Regional de la Comunidad de Madrid.

Por tanto, a lo largo de esta publicación se pondrá de manifiesto la importancia de la fotografía como elemento esencial de la noticia de prensa, y se mostrará cómo la prensa ilustrada -en momentos anteriores a la proliferación de los medios audiovisuales-, se convirtió en una ventana que permitió a la sociedad española del momento el conocimiento de personajes y situaciones alejadas de la realidad del país.

En el momento actual, estas fotografías de prensa son una valiosa fuente y material de trabajo para la realización de estudios sobre la memoria visual del siglo XX. Su propio contenido como noticia de prensa así lo indica, condición a la que es posible sumar la pérdida en muchas ocasiones del material fotográfico original tomado por el fotógrafo, lo que convierte a estas copias en soporte papel en un material inédito.

Finalmente, señalar que en la recuperación y tratamiento de estos fondos participa un amplio equipo de profesionales adscritos al Archivo Regional de la Comunidad de Madrid y a la Subdirección General de Archivos y Gestión Documental, siendo para todos nosotros un orgullo y una responsabilidad poder contribuir con nuestro trabajo diario a la conservación y difusión del patrimonio fotográfico de la Comunidad de Madrid.



1936. Vista aérea de la caravana presidencial de Franklin Delano Roosevelt entrando en la ciudad de Nueva York, tras su reelección para un nuevo mandato presidencial.
ARCM. Fondo Gerardo Contreras.
Signatura 918892/40.



NACE LA AGENCIA

La vinculación profesional entre los fotógrafos Gerardo Contreras y Alejandro Vilaseca se inicia entre los años 1924 y 1929 cuando ambos participan, junto a los fotógrafos Luis Ramón Marín, Alfonso Sánchez García “Alfonso” y Ramón Claret, en un proyecto de documentación gráfica sobre la implantación de la telefonía en España, encargo de la International Telephone & Telegraph (ITT), casa matriz de la Compañía Telefónica Nacional de España, fundada en 1926. Este equipo de profesionales se encargará de recorrer el país fotografiando los tendidos de líneas, la implantación de locutorios y de sedes telefónicas, actuando como testigos de la modernización y avance tecnológico del momento.

Los datos aportados por María Olivera Zaldúa en su artículo titulado 'La ilustración de Guerra en el diario *Ahora*', nos permiten ver que, ya en los años 20, Alejandro Vilaseca González (Madrid, *ca.* 1890 - *ca.* 1960) era un reconocido reportero gráfico, colaborador desde 1912 del grupo Prensa Gráfica, formado por las revistas *Nuevo Mundo*, *Mundo Gráfico* y *La Esfera*, y finalista en 1930 en el Concurso de Informaciones Gráficas de la revista *Blanco y Negro*.

◀ Pág. anterior: [1946](#). Gerardo Contreras y Alejandro Vilaseca en el Parque del Retiro de Madrid.
ARCM. Fondo Martín Santos Yubero.
Signatura 3755_2.

En el caso de Gerardo Contreras Saldaña (A Coruña 1902 - Madrid 1971), bastante más joven que su compañero, el inicio de la carrera profesional se produce en 1916, con tan solo 14 años de edad, durante su trabajo como aprendiz y ayudante de fotografía en el periódico *La Tribuna*, diario conservador y germanófilo que se publica en Madrid entre los años 1912 y 1922, bajo la dirección de Salvador Cánovas Cervantes, y que cuenta con colaboradores como Ramón Pérez de Ayala y Ramón Gómez de la Serna, el caricaturista Luis Bagaría y el ilustrador Agustín López.

Se desconoce la fecha exacta de creación de la agencia, aunque es probable que, una vez finalizado el trabajo para la Compañía Telefónica anteriormente citado, ambos fotógrafos tuvieran la idea de fundar la Agencia Contreras y Vilaseca, en la que participaron también otros fotógrafos como Mariano Marina de Pablo (1911-1984), José del Pozo Almazán -del que se desconocen sus fechas de vida- y Germán Yusti Morales (1902-1937). La sede comercial se situó en un domicilio de la calle Apodaca nº 9 de Madrid, aunque los sellos situados en los reversos de las imágenes nos indican los sucesivos cambios de domicilio social que tuvo la empresa, situándose también en las calles Velarde nº 6 y Montserrat 18.

La Agencia Contreras y Vilaseca recibía material fotográfico procedente de dos tipos de fuentes: por un lado, las imágenes originales que los propios fotógrafos del equipo realizaban en su trabajo de calle y, por otro, las copias en papel procedentes de agencias de prensa, nacionales e internacionales, que llegaban a la entidad, bien por su condición de abonado o cliente, o por intercambio entre agencias, algo que, en palabras del profesor Sánchez Vigil, era muy habitual en la época. Son las imágenes procedentes de esta segunda fuente y, dentro de ellas, las que son enviadas por agencias de prensa internacionales, las que se tratan en esta publicación, puesto que la entidad formó su propio archivo de prensa internacional.

Sellos de la Agencia Contreras y Vilaseca.
Montaje: Servicio de Difusión y Divulgación (SGAyGD).



La falta de fuentes documentales referidas al funcionamiento de la agencia nos impide profundizar en las pautas de trabajo de los profesionales, si bien, a partir de la información que figura en los reversos de las imágenes, se pueden deducir ciertos procedimientos. Así, es previsible que, tras la recepción del envío internacional, se llevara a cabo el registro de la imagen -sello de la Agencia Contreras y Vilaseca-, la catalogación de la misma siguiendo unos términos normalizados utilizados por los profesionales y la traducción o interpretación, más o menos libre, de la información textual que acompañaba a la imagen. El destino de este archivo de prensa internacional era servir de suministro a la prensa gráfica madrileña de imágenes referidas a asuntos ocurridos en cualquier lugar del planeta que pudieran interesar a los lectores, aunque surgen varias interpretaciones en torno a este tema, como más adelante se plantea en este trabajo.

Se deduce de todo ello que la función esencial y que, sin duda, proporcionó durante su existencia un beneficio económico a la Agencia Contreras y Vilaseca, era la de servir de intermediario entre las agencias internacionales de las que proceden las imágenes y la prensa gráfica española que las difunde a la sociedad del momento.

La actividad de esta agencia se pierde en torno al año 1945, sin que se conozcan las causas de este cese, aunque se baraja la posibilidad de que las desavenencias políticas entre los socios, iniciadas tras el fin de la Guerra Civil y acrecentadas durante los años de la II Guerra Mundial, llevaran a la separación ideológica y profesional de la sociedad.

1930. Los comandantes Marie y Baradez y el ayudante Demeaux, tripulación del avión que el gobierno francés regaló a Haile Selassie, emperador de Etiopía, con motivo de su coronación. ARCM. Fondo Gerardo Contreras. Signatura 918830/91.



Así, se produce en 1939 la incorporación de Gerardo Contreras como fotógrafo de plantilla del diario *Arriba* -periódico fundado por José Antonio Primo de Rivera en 1935 y vinculado durante toda su existencia a la editorial de Prensa del Movimiento-, en un régimen laboral que podemos calificar como de “dedicación exclusiva” y que le impide mantener actividades profesionales paralelas.

Sobre la trayectoria posterior de Alejandro Vilaseca no hay datos precisos, aunque parte de su producción fotográfica aparece durante algunos años en el diario *ABC*.

1930. Un grupo de ponis salvajes de Exmoor, es conducido al mercado de Bishops Nympton en North Devon (Inglaterra).
ARCM. Fondo Gerardo Contreras.
Signatura 918885/41.





ANVERSOS Y REVERSOS

Las imágenes que forman el archivo de prensa internacional de la Agencia Contreras y Vilaseca presentan unas características físicas comunes: el soporte sustentante de la imagen es el papel fotográfico, que puede ser brillante o mate en función del sistema empleado en su fabricación; la imagen procesada es un positivo, copia que se ha realizado a partir del revelado fotográfico de un negativo o imagen latente presente en una placa de vidrio o película plástica; se trata de imágenes monocromas, también conocidas como imágenes en blanco/negro o en escala de grises; presentan diferentes formatos, siendo las medidas más habituales las de 9x12 cm, 13x18 cm y 18x24 cm; y, en general, su estado de conservación es aceptable, si bien presentan alteraciones químicas inherentes al procesado -acidez y oxidación- que provocan que el soporte adquiera tonos color café, desvanecimiento de la imagen, manchas o fragilidad del mismo.

En la mayor parte de los casos, se trata de imágenes únicas que no forman un reportaje o secuencia. Ello no significa que el autor de la misma, generalmente un corresponsal de la agencia o un fotógrafo *freelance*, haya tomado únicamente una imagen del tema tratado, lo cual es poco probable, sino que responde al modo de funcionamiento de las propias agencias, en las que se realizaba una selección del material presentado por el fotógrafo al redactor y la posterior adquisición de la imagen más impactante para ilustrar la noticia.

◀ Pág. anterior: **1936**. El rey Jorge VI del Reino Unido y su esposa Isabel, junto a sus hijas, las princesas Isabel y Margarita, saliendo el 10 de diciembre de la catedral de San Pablo en Londres. En el anverso, el monarca figura como Alberto I, primero de los cuatro nombres de pila del hasta entonces duque de York, dado que la imagen está tomada cuatro días antes de su ceremonia de entronización, celebrada el 14 de diciembre de 1936, en la que se dio a conocer el nombre de Jorge VI con el que iba a ser conocido durante su reinado.

ARCM. Fondo Gerardo Contreras.
Signatura 918822/80 (anverso y reverso).



1936. Isabel Oyárzabal encabezando una delegación de refugiados españoles, a su llegada a Nueva York a bordo del *Queen Mary*, donde iniciarán una gira por Estados Unidos y Canadá en busca de apoyo internacional a la causa republicana.
ARCM. Fondo Gerardo Contreras.
Signatura 918822/83.



1931. Retrato de Charles Chaplin Jr. y Sydney Earl Chaplin, hijos del actor Charles Chaplin y de su segunda esposa, la actriz Lita Grey, recién llegados a París.
ARCM. Fondo Gerardo Contreras.
Signatura 918818/140.



[1926-1939]. Vista aérea de la isla de Ellis, en el puerto de Nueva York, que desde 1892 funciona como aduana, siendo obligado el paso por ella de toda persona extranjera que desembarque en Nueva York para pasar una inspección médica y legal que le permita la entrada al país.

ARCM. Fondo Gerardo Contreras. Signatura 918895/18.

Además de todas estas cualidades, el rasgo más significativo que caracteriza y singulariza a las imágenes de prensa gráfica es la presencia de información en el anverso y reverso del soporte. Se sitúan en el anverso las imágenes gráficas que dan origen a la noticia de prensa. En el caso que nos ocupa, dichas imágenes responden principalmente a tres tipologías: retratos fotográficos, fotografía de actualidad y fotografía documental.

Los retratos, individuales o en grupo, se refieren a personalidades de todos los ámbitos -casas reales, políticos, militares, deportistas, artistas, etc.-, que aparecen fotografiados en distintos encuadres, siendo muy habituales el plano entero -que muestra la figura completa del retratado e, incluso, parte del escenario en el que se sitúa- y el plano americano o tres cuartos -hasta la rodilla- ambos muy comunes en retratos de dos o más personas, dado que permitían al lector de prensa contemplar al protagonista de la escena en toda su dimensión.

La fotografía de actualidad, también denominada de prensa o informativa, recoge los acontecimientos políticos y sociales que ocurren en un lugar en un determinado momento. La colección fotográfica de la Agencia Contreras y Vilaseca nos remite a escenarios muy diversos y a un periodo de tiempo, situado entre 1920 y 1945, en el que se produce la crisis de las democracias liberales, el ascenso de regímenes autoritarios, el reforzamiento del régimen colonial europeo sobre una gran parte de África y Asia y el estallido de la II Guerra Mundial. En este tipo de imágenes se valora el instante decisivo frente a la calidad de la toma, puesto que la mayor parte de sus protagonistas permanecen en movimiento. Como apunte, es importante destacar la colección de imágenes de la agencia referidas a los frentes de guerra, manifestaciones, sucesos, acontecimientos deportivos y artísticos, escándalos sociales o prensa rosa.

Por último, la fotografía documental, también conocida como fotografía de patrimonio o de viaje, abarca un importante número de imágenes de paisajes urbanos y rurales ubicados a lo largo y ancho del planeta, así como monumentos, vida cotidiana, costumbres y tradiciones, usos y oficios, escenas singulares de la naturaleza, etc. Al contrario que en las citadas anteriormente, el valor de la imagen recae en la captación de los

elementos esenciales del lugar, por lo que su ejecución conlleva largas jornadas de trabajo por parte de sus autores, siendo la presencia humana un elemento más de la escena representada.

Se sitúan en el reverso del soporte los datos textuales aportados por las agencias de origen y destino. Esta información figura en una hoja de papel tamaño cuartilla que se pega al borde superior del reverso del papel fotográfico, aunque también aparece impresa en el propio reverso del mismo, en cuyo caso se produce una importante pérdida de información por desvanecimiento de la tinta sustentante. Los datos que aporta la agencia de origen son el sello o marca registrada de la entidad y el texto mecanografiado que ofrece la crónica de la noticia, el cual, y como se ha comentado anteriormente, figura en inglés, francés, alemán o italiano.

Se han recogido en esta colección en torno a cuarenta sellos de agencias internacionales de noticias gráficas. Si efectuamos un *ranking*, se sitúan en primer lugar las imágenes procedentes de agencias de prensa alemanas (Presse Bild Zentrale y Altatlantic), seguidas de las situadas en el Reino Unido (Planet, Fox o Herbert) y de las francesas, entre las que destaca France-Presse (AFP) considerada la agencia de noticias más antigua. Fuera del ámbito europeo, destaca el caso de Japón (Domie y Rengo) seguido, con bastante diferencia, por Estados Unidos (Acme, Associated Press o Underwood).

Resulta llamativa la abundancia de imágenes procedentes de los países que formaron el frente del Eje durante la II Guerra Mundial, bloque formado por Alemania, Japón e Italia, lo que nos indica la tendencia política y social de la agencia y su relación directa con el destino final que tenían esas imágenes.

Los datos de la agencia de destino, en este caso la de Contreras y Vilaseca, consisten en el sello o marca de la misma, una traducción o interpretación escrita a mano del texto de origen y, solo en algunas ocasiones, se encuentra un sello impreso referido al registro del envío y abono contable.

1933. Retrato de los condes Shigemaro Katsuragi y Tishiko Hokosawa, tras su boda, celebrada en Tokio. ARCM. Fondo Gerardo Contreras. Signatura 918814/122 (anverso y reverso).

Página siguiente:
1936. Lyne Lassalle, Miss Francia 1936, asomada a un balcón de los Campos Eliseos de París. ARCM. Fondo Gerardo Contreras. Signatura 918815/27 (anverso y reverso).

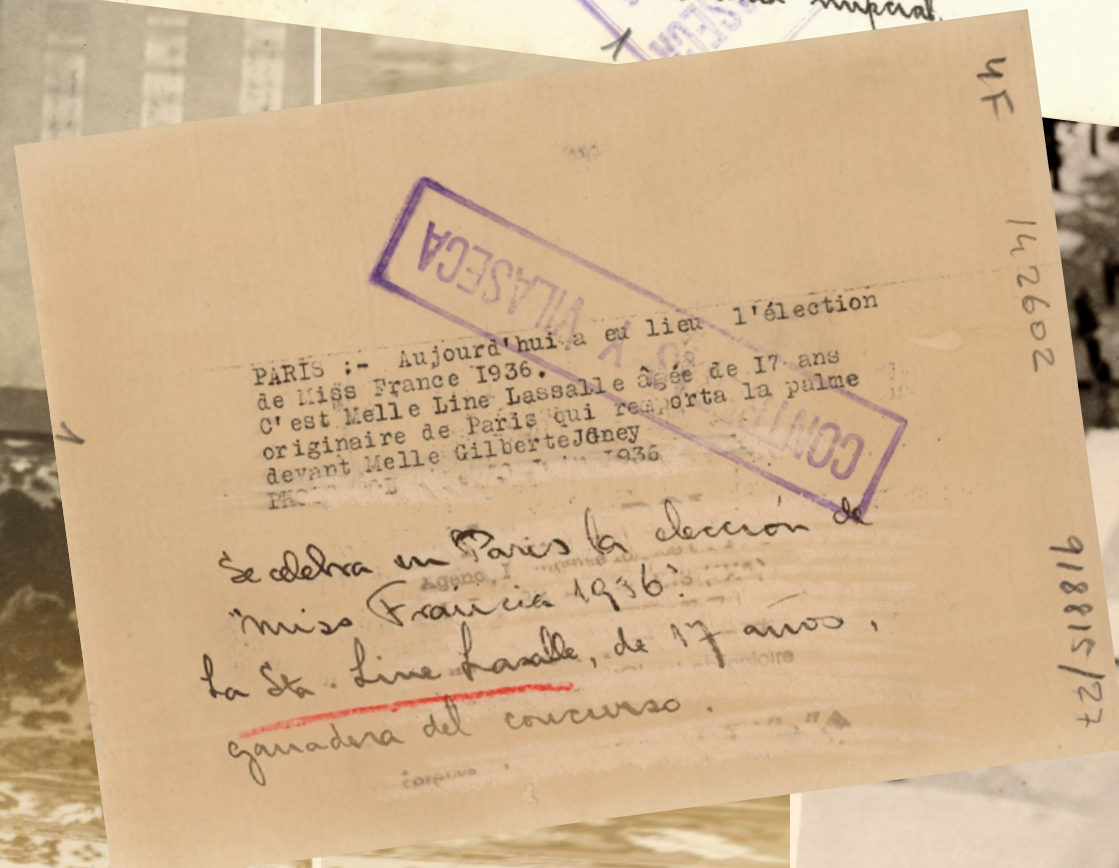


ZF

142072

918814/122

La Sta. Tishiko Hokosawa y el conde Shigemaro Katsuragi, que han contraído matrimonio privadamente en Tokio han pareja después de la ceremonia nupcial.



PARIS :- Aujourd'hui a eu lieu l'élection de Miss France 1936. C'est Melle Lyne Lassalle âgée de 17 ans originaire de Paris qui remporta la palme devant Melle Gilberte Jéney

Se celebra en París la elección de Miss Francia 1936. La Sta. Lyne Lassalle, de 17 años, ganadora del concurso.

ZF

142602

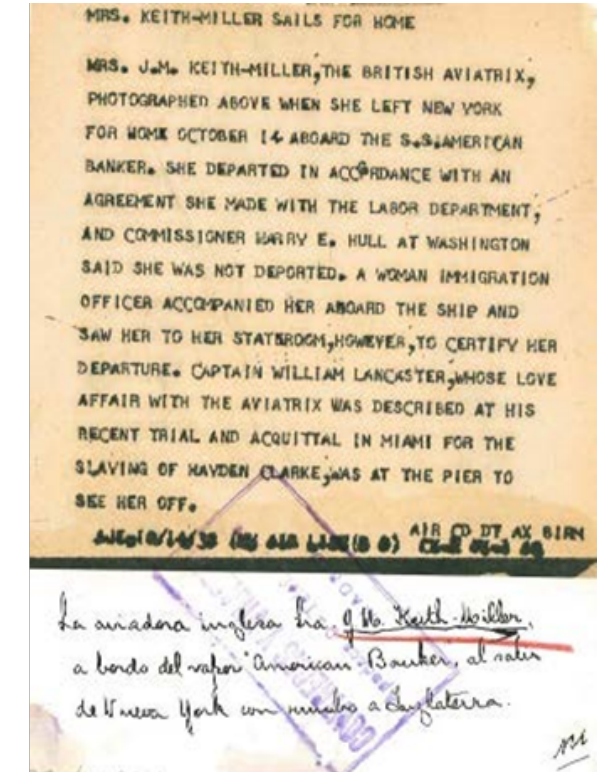
918815/27

Es curioso observar que las notas manuscritas aparecen únicamente en el caso de que la información figure en lengua francesa o inglesa, lo que parece indicar que los fotógrafos estaban familiarizados con otros idiomas como el alemán y el italiano, que también aparecen en los reversos de las imágenes pero que no están traducidos.

Las imágenes de prensa nacen con un valor informativo evidente y desarrollan, con el paso del tiempo, un valor histórico significativo, y si cabe, mayor que en otras fuentes fotográficas, dado que la presencia en un solo documento de la imagen y de la información textual permite su utilización como fuente documental en múltiples aspectos.

Pongamos como ejemplo de este múltiple uso, el documento referido a la aviadora Jessie Miller (1902-1972), primera mujer en completar un vuelo desde Inglaterra a Australia. Por un lado, es posible utilizar la imagen gráfica por sí sola, para ejemplificar o atestiguar hechos o situaciones que no se relacionan con la noticia de origen. La imagen puede acompañar un texto referido a moda, transportes, viajes, feminismo o ser analizada simplemente por su composición como retrato, para lo cual no necesitaremos la información textual que nos proporciona el reverso. Por otro lado, es posible valorar la información gráfica y textual como un todo, de forma que su uso esté relacionado con la noticia que se indica, lo que permite una contextualización histórica en cuanto a tiempo, lugar y asunto, que en otro tipo de imágenes fotográficas no es posible.

Así, si nos fijamos bien, el texto escrito en inglés, lleva por título “La señora Miller rumbo a casa”, y da paso a una crónica sobre el suceso ocurrido en torno a la aviadora y a su esposo, el también piloto Bill Lancaster, en la América de los años 30. La pareja se vio envuelta en un turbio asunto cuando el marido fue acusado del asesinato del amante de su mujer, el escritor Haden Clarke. Tras el juicio, el matrimonio fue expulsado de los Estados Unidos fijando en Inglaterra su residencia. La noticia recoge precisamente el momento en que Jessie Miller embarca en el vapor American Banker en el puerto de Nueva York rumbo a Europa. En años posteriores, la vida de esta aviadora fue argumento de numerosas novelas y películas de cine.



1932. Retrato de la aviadora australiana Jessie Maud Keith-Miller, a bordo del S.S. American Banker, en el que regresó a Gran Bretaña.
ARCM. Fondo Gerardo Contreras.
Signatura 918816/26 (anverso y reverso).



EL DESTINO DE LA NOTICIA

Pueden encontrarse imágenes publicadas con el sello Contreras y Vilaseca en, al menos, cuatro revistas ilustradas y un diario editados en Madrid entre las décadas de 1920 y 1940: *Blanco y Negro*, *Estampa*, *Fotos*, *Vértice* y *Ahora*. La práctica totalidad de ellas se refieren a asuntos nacionales y se corresponden con reportajes originales tomados por los fotógrafos de la propia agencia en su trabajo diario.

La revista semanal *Blanco y Negro* fue fundada por Torcuato Luca de Tena en 1891. En pocos años, alcanzó un gran éxito por su carácter innovador, realizando una atractiva combinación entre texto escrito y material visual de alta calidad -dibujos, caricaturas, fotografías... y por la calidad de sus artículos y colaboraciones literarias, realizadas por los periodistas y escritores más reconocidos del momento (Emilia Pardo Bazán, los hermanos Machado o Azorín). Además, fue la primera publicación periódica española en utilizar el color y el papel cuché (1912), lo que le confería un aspecto muy atractivo para todos los públicos.

Blanco y Negro se publicó de forma continua desde su fundación hasta 1936, dado que durante la Guerra Civil se realizaron únicamente dos tiradas -en 1937 y 1938- del último número, publicado el 19 de julio de 1936.

◀ Pág. anterior: Algunas de las portadas de las revistas con las que trabajó la Agencia Contreras y Vilaseca.
Foto y montaje: Servicio de Difusión y Divulgación (SGAyGD).



En 1957 se autorizó de nuevo su publicación, iniciándose una segunda etapa que se prolongó hasta 1980. Finalmente, y desde 1988, pasó a ser un suplemento dominical del diario *ABC*, hasta su cese definitivo en el año 2000.

Fundada por Antonio González Linares en 1928, *Estampa* fue una revista de información general que se editaba en los talleres tipográficos de Sucesores de Ribadeneira, situados en el Paseo de San Vicente nº 20 de Madrid, propiedad de Luis Montiel Balanzat.

En su estructura y temática adopta el estilo de magazin francés, siendo las secciones más destacadas las referidas a cultura -literatura, historia, teatro, arte-, deportes, toros, moda, infancia y humor. La información gráfica era fundamental en la revista, alcanzando en muchos de los números editados el centenar de imágenes fotográficas acompañadas de escuetos pies de foto, que se distribuían a lo largo de todas las secciones y que cobraban especial protagonismo en las secciones tituladas 'Instantáneas' y 'Notas gráficas'. Aunque no defendía una posición política definida, este medio de comunicación se mantenía cercano al bloque republicano moderado, siendo el medio más leído por la burguesía de las grandes urbes españolas.

Al inicio de la Guerra Civil la empresa es incautada por el personal de redacción, talleres y administración, lo que provoca un giro en su concepción y su adhesión al Frente Popular. A partir de ahí, se dedicaron amplios reportajes a ilustrar los frentes de guerra, la retaguardia y la vida cotidiana en pueblos y ciudades afectados por la contienda hasta que, en el mes de agosto de 1938, se produce la desaparición de la revista.

Ahora fue un periódico de circulación diaria fundado en 1930 por Luis Montiel Balanzat -a quien anteriormente habíamos visto como editor de la revista *Estampa*-, en cuyo subtítulo se añadía el término "diario gráfico", lo que da idea de la importancia de la imagen en su contenido, hasta el punto de que, como indica la doctora María Olivera Zaldúa en el artículo titulado 'La ilustración de guerra en el diario *Ahora*', "en los cinco primeros años, hasta el 18 de julio de 1936, se publicaron más de

70.000 fotos, gran parte de ellas firmadas por Contreras y Vilaseca, Llompart, Almazán y Marina”. El diario trataba temas de actualidad, deportes y espectáculos e insertaba cuarenta imágenes gráficas en cada número.

Al igual que en el caso de la revista *Estampa*, el diario es incautado por un consejo obrero el 24 de julio de 1936, manteniéndose durante los años 1937 y 1938 vinculado a las Juventudes Socialistas Unificadas. La falta de materias primas que llegó con la guerra, provocó grandes dificultades para su edición, lo que obligó a una drástica reducción de su contenido textual y gráfico. Finalmente, fue suprimida en febrero de 1939, y su último número cerró con los bombardeos en Madrid y Valencia, que significarían el final de la contienda.

En plena Guerra Civil, Manuel Fernández Cuesta funda la revista semanal *Fotos* (1937) vinculada a la doctrina y propaganda falangista. Durante la II Guerra Mundial este medio de comunicación informó exhaustivamente sobre el frente formado por las potencias del Eje con abundantes reportajes de guerra, así como de la vida cotidiana en Alemania, Japón e Italia, de sus políticos y personalidades relevantes, etc.

A partir de 1944, coincidiendo con el cambio de la política internacional española respecto a la guerra, la revista abandona esta línea editorial y se convierte en uno de los vehículos de propaganda del nuevo régimen franquista, adoptando unos contenidos más superficiales relacionados con la vida cotidiana, ecos de sociedad, deportes o cultura, que mantiene hasta su desaparición en 1963.

La trayectoria de la revista gráfica *Vértice* es muy similar. Al igual que *Fotos*, el primer número aparece en 1937 en San Sebastián como publicación de la Diputación Provincial en el que participan intelectuales como Carmen de Icaza, Martín Almagro o Dionisio Ridruejo.

Tras la guerra, pasa a editarse en Madrid con el subtítulo de “Revista Nacional de FET y de las JONS”, lo que indica claramente las características de la línea editorial seguida, que se mantiene hasta su desaparición en 1946. En estos años publicó varios números especializados en política internacional dedicados a Alemania, Italia, Filipinas, etc.



En el artículo publicado por Julia Martínez Cano titulado “La estetización de la guerra en la revista falangista *Vértice*” se analizan los dibujos y fotografías utilizados en esta publicación como destacados recursos gráficos utilizados durante los años de la Guerra Civil como vehículo de propaganda del bando nacional.

Sin embargo, y como se ha indicado anteriormente, las imágenes de la Agencia Contreras y Vilaseca que aparecen publicadas en estas revistas son de índole nacional ¿Qué ocurría entonces con las imágenes del archivo de prensa internacional?

A falta de una investigación más profunda sobre este tema, que podría realizarse a partir de la comparación visual entre las imágenes que forman parte de este fondo y las publicadas en las revistas, gran parte de las cuales se encuentran entre los fondos de hemeroteca de la Biblioteca Nacional de España, cabe formular varias hipótesis.

La primera apunta a que tales imágenes se publicaran ilustrando las secciones de noticias internacionales sin la oportuna mención a su origen o distribución, lo cual era muy habitual en la prensa de la época, y dificulta enormemente la obtención de datos más precisos sobre el tema.

La segunda señala que los fotógrafos de la agencia recopilaron este material a modo de banco de imágenes, susceptibles de uso en caso necesario, pero que no resultaron seleccionadas por ninguna de estas publicaciones para ilustrar las noticias referidas al tema tratado.

Y, la tercera, según el profesor Sánchez Vigil, expone que las agencias de prensa proceden al intercambio de imágenes tomadas por sus fotógrafos, a través de acuerdos celebrados entre las empresas, hecho que supone la formación de archivos y bancos de imágenes internacionales inéditos en España.



[1926-1939]. Entrega de cunas en una granja colectiva del Turquestán (URSS).
ARCM. Fondo Gerardo Contreras.
Signatura 918885/90.

El archivo de prensa Contreras y Vilaseca constituye una pequeña parte de un fondo de mayores dimensiones formado por más de 180.000 imágenes fotográficas, fechadas entre los años 1906 y 1975, producidas y reunidas por el fotógrafo Gerardo Contreras a lo largo de su carrera profesional.

El fondo se custodia en el Archivo Regional de la Comunidad de Madrid desde su adquisición en el año 2015. En el momento de su ingreso, la totalidad del material fotográfico se conservaba en cajas de cartón de distintos formatos atendiendo a su soporte: 584 cajas de negativos plásticos, 184 cajas de placas de vidrio y 84 cajas de fotografía en papel.

Son, precisamente, éstas últimas las que corresponden al archivo de prensa de la Agencia, tanto en su vertiente nacional como internacional. En el interior de estas 84 cajas se conservaban un número variable de imágenes, entre 75 y 100 por caja, formando un conjunto en torno a 8.000 imágenes, el equivalente a un 5% del fondo Gerardo Contreras.

37

La totalidad del fondo Gerardo Contreras se organiza y describe por el Servicio de Descripción del Archivo Regional entre los años 2016 y 2018. El proceso se inicia, en todos los casos, con un análisis de la figura del autor, dado que, a partir de las referencias biográficas y sobre todo de su trayectoria profesional como reportero gráfico de prensa, se determina la posterior organización del fondo.

Comienza después el “trabajo de campo”, con la apertura de las cajas originales y la identificación del material fotográfico contenido en ellas. Los archiveros contaron, en este caso y como rasgo poco frecuente en este tipo de fondos, con unos reportajes ya completos colocados en sobres en los que se incluía una leyenda referida al asunto y año en que fueron tomadas las imágenes fotográficas.



María Jesús López Gómez, jefa del Servicio de Descripción del Archivo Regional de la Comunidad de Madrid y artífice de esta publicación, fotografiada en el año 2018 organizando el fondo Gerardo Contreras en estanterías para su tratamiento y descripción.
Foto: Servicio de Difusión y Divulgación (SGAyGD).

Así, con los datos aportados por el autor y la búsqueda en hemerotecas y fuentes periodísticas, se identifican una a una las unidades fotográficas y se señalan los datos referidos a fechas, lugares, asuntos y personajes contenidos en cada uno de ellos.

El paso siguiente consiste en la grabación de los datos referidos a cada unidad fotográfica en el sistema informático empleado para la descripción de fondos, lo que ha dado lugar a un inventario del fondo formado por 23.294 registros descriptivos.

Una vez efectuados estos trabajos, el fondo está preparado para su digitalización, proceso que se ha realizado en los talleres del propio centro y que ha sido coordinado por el Servicio de Restauración y Reproducción de Documentos de la Subdirección General de Archivos y Gestión Documental. Las copias digitalizadas del material fotográfico original se realizan atendiendo a dos objetivos básicos. Por un lado, garantizar la conservación de un soporte inestable por su propia naturaleza (ya sea en vidrio, película plástica o papel fotográfico) y, por otro, facilitar a los usuarios la consulta y visionado de las imágenes.

El fondo Gerardo Contreras puede ser consultado por cualquier persona interesada en el Archivo Regional de la Comunidad de Madrid y, próximamente, se podrá acceder al mismo a través del [Buscador de archivos y documentos](#) del Portal de Archivos de la Comunidad de Madrid.

■ **BIBLIOGRAFÍA**

- Martínez Cano, J. (2023). "La estetización de la guerra en la revista falangista *Vértice*". *Espacio Tiempo y Forma. Serie VII, Historia del Arte*, (11), 159–182.
<https://doi.org/10.5944/etfvii.11.2023.37601>

- Olivera Zaldúa, M. (2016). "La ilustración de guerra en el diario *Ahora*". *Fotocinema. Revista Científica De Cine Y Fotografía*, (13).
<https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2016.v0i13.6056>

- Sánchez Vigil, J.M y Olivera Zaldúa, M. (2014). *Fotoperiodismo y República. Prensa y reporteros gráficos, 1931-1939*, Ediciones Cátedra, Madrid.

■ **FUENTES**

- Fondo fotográfico Gerardo Contreras. Archivo Regional de la Comunidad de Madrid. Hemeroteca Digital de la Biblioteca Nacional de España.
<https://hemerotecadigital.bne.es>

- “*Las agencias gráficas en España en el período de entreguerras*”. Conferencia pronunciada por Juan Miguel Sánchez Vigil dentro del Ciclo de conferencias “Viaje con nosotros”. Auditorio Lolita Franco. Complejo El Águila. 23 de enero de 2025.
<https://www.youtube.com/live/pwhznjBu-vk>



403

BG-1
402
Bromide paper

100
Post Cards
Cartes
Postales
Postkarten

400

284

283

281

410

409

408

407

406

100
Post Cards
Cartes
Postales
Postkarten

405

Super rapid
anti-ole

9-12

416

415

414

414

100
9-14
Cartolina
postale

413

100
9-14
Cartolina
postale

412

100
9-14
Cartolina
postale

100
9-14
Cartolina
postale

428

427

Rep 426
car 12

425

424

423

422

100
9-14
Cartolina
postale

421

100
9-14
Cartolina
postale



Archivos

de la

Comunidad

de Madrid