

ORGANIZA:



**26-30
OCTUBRE**

16:00 - 20:00

**MADRID
PRESENCIAL
20H.**

CURSO

MARKETING AGRARIO

Durante la formación cada participante construirá un Plan de Marketing Digital enfocado a su explotación. Cada módulo de aprendizaje incluye una cápsula de uso de IA.

- Herramientas digitales: La explotación agraria en el ecosistema digital: diagnóstico y herramientas de gestión.
- Marketing digital agrario: Marca, relato familiar y etiqueta: la historia de la explotación como valor añadido
- Creación de contenidos audiovisuales básicos con el móvil
- Redes sociales, comunidad y calendario agrícola-editorial
- Comercio electrónico, venta directa y plan de marketing digital

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN GRATUITA

[Web de Formación del IMIDRA](#)

[cursos.imidra@madrid.org](mailto: cursos.imidra@madrid.org)

91.438.30.59 / 91.438.30.57

PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC DE ESPAÑA EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2023-2027



**Cofinanciado por
la Unión Europea**