

empleo  
**me**



Necesidades  
de **Formación**  
en la  
**Comunidad de Madrid**  
**2017**



UNION EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
*El FSE invierte en tu futuro*



Comunidad  
de Madrid

## CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA

Consejera de Economía, Empleo y Hacienda  
Excma. Sra. Dña. Engracia Hidalgo Tena

Viceconsejero de Hacienda y Empleo  
Ilmo. Sr. D. Miguel Ángel García Martín

Director General del Servicio Público de  
Empleo

Ilmo. Sr. D. José María Díaz Zabala



Esta versión forma parte de la  
Biblioteca Virtual de la  
**Comunidad de Madrid** y las  
condiciones de su distribución  
y difusión se encuentran  
amparadas por el marco  
legal de la misma.



[comunidad.madrid/publicamadrid](http://comunidad.madrid/publicamadrid)

### Coordinación

Subdirección General de Análisis,  
Planificación y Evaluación  
Teresa Fernández Huete

Área de Estudios y Planificación

### Elaboración

Simple Lógica

Las conclusiones de esta publicación reflejan el punto de vista de los autores y no representan necesariamente la posición de la Comunidad de Madrid.

### Necesidades de Formación en la Comunidad de Madrid 2017

Consejería de Economía, Empleo y Hacienda  
© Comunidad de Madrid, 2018

Edita

Dirección General del Servicio Público de Empleo  
Vía Lusitana, 21. 28025 Madrid. Tel.: 91 580 54 00

Edición: 01/2018

Soporte y formato de edición: publicación en línea en formato pdf  
**Publicado en España - Published in Spain**

## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>RESUMEN .....</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>OBJETIVOS DEL ESTUDIO .....</b>	<b>7</b>
3.1	General .....	7
3.2	Específicos .....	7
<b>4</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL UNIVERSO Y MUESTRA .....</b>	<b>8</b>
4.1	Tejido empresarial de la Comunidad de Madrid. ....	8
4.1.1	Nº de empresas por Grupos Sectoriales según Actividad Económica (CNAE 2009) y número de trabajadores agregado .....	9
4.1.2	Nº de empresas por Grupos Sectoriales según Actividad Económica válida (CNAE 2009) y número de trabajadores agregados (más de 2) .....	10
4.1.3	Distribución porcentual de las empresas por Actividad Económica válida y número de trabajadores agregados .....	11
4.2	Distribución de la muestra por sectores y Márgenes de error muestral.....	12
4.2.1	MUESTRA TEÓRICA:.....	12
4.2.2	MUESTRA REAL:.....	13
<b>5</b>	<b>TRABAJO DE CAMPO.....</b>	<b>14</b>
5.1	Encuesta a empresas .....	14
5.2	Ficha técnica.....	14
5.3	Protocolo de la entrevista.....	16
5.3	Motivos de no-respuesta.....	17
5.4	Incidencias de las llamadas.....	17
<b>6</b>	<b>NECESIDADES DE FORMACIÓN.....</b>	<b>18</b>
6.1	Necesidades de formación en las empresas de la Comunidad de Madrid .....	18
6.1.1	Necesidades de formación interna en las empresas.....	19
6.1.2	Necesidades de formación externa en las empresas .....	36
6.2	Necesidades de formación en las ocupaciones.....	53
6.2.1	Necesidades de formación interna en las Ocupaciones.....	53
6.2.2	Necesidades de formación externa en las ocupaciones .....	61
6.3	Necesidades de formación sector a sector .....	70
6.3.1	Formación interna en el sector de Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y Otras industrias .....	70
6.3.2	Formación externa en el sector de Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y Otras industrias.....	79
6.3.3	Formación interna en el sector de Industria del Metal y Automoción .....	84
6.3.4	Formación externa en el sector de Industria del Metal y Automoción .....	95
6.3.5	Formación interna en el sector de Papel, Edición y Artes Gráficas ....	100
6.3.6	Formación externa en el sector de Papel, Edición y Artes Gráficas....	106

6.3.7	Formación interna en el sector de Construcción y Suministros .....	109
6.3.8	Formación externa en el sector de Construcción y Suministros.....	121
6.3.9	Formación interna en el sector de Comercio (excepto automoción) ...	130
6.3.10	Formación externa en el sector de Comercio (excepto automoción) ..	148
6.3.11	Formación interna en el sector de Transporte y Almacenamiento .....	157
6.3.12	Formación interna en el sector de Hostelería y Turismo.....	166
6.3.13	Formación externa en el sector de Hostelería y Turismo .....	178
6.3.14	Formación interna en el sector de Información y Comunicaciones.....	188
6.3.15	Formación externa en el sector de Información y Comunicaciones ....	196
6.3.16	Formación interna en el sector de Actividades Financieras y similares .....	204
6.3.17	Formación externa en el sector de Actividades Financieras y similares .....	214
6.3.18	Formación interna en el sector de Educación y Deportes .....	219
6.3.19	Formación externa en el sector de Educación y Deportes .....	230
6.3.20	Formación interna en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales .....	237
6.3.21	Formación externa en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales .....	248
6.3.22	Formación interna en el sector de Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares .....	253
6.3.23	Formación externa en el sector de Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares .....	267
<b>7</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>276</b>
<b>8</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS .....</b>	<b>278</b>
8.1	Bibliografía .....	278
8.2	Anexo – Sobre el método de codificación de las necesidades de formación .....	278
<b>9</b>	<b>GESTIÓN DE LA CALIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>280</b>

# 1 Resumen

En este informe se analiza la demanda de formación en la Comunidad de Madrid y se compone de tres partes.

En la primera el análisis se centra en las demandas de formación de las empresas: mediante variables como el grupo sectorial, el tamaño, la antigüedad, el ámbito de actividad y la estructura analizamos en qué medida los distintos tipos de empresas están más o menos afectados por las necesidades de formación.

En la segunda parte, el foco de análisis se desplaza a los trabajadores y nos permite conocer en qué tipos de trabajadores (según sea su sector y ocupación) se centran los distintos tipos de demanda de formación.

En la tercera y última parte se realiza un análisis, para cada uno de los grupos sectoriales, de las demandas concretas de formación (técnica, en habilidades personales, en informática, en idiomas o en temas nuevos) que se hacen para los distintos tipos de trabajadores, todo ello asociando a la demanda de formación concreta formulada un módulo formativo capaz de satisfacerla.

## 2 Presentación

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda se encarga del diseño, planificación y evaluación de las estrategias, proyectos y políticas de promoción de empleo y de formación para el empleo.

Para ello promueve:

- El mantenimiento, desarrollo, explotación y análisis de las diversas fuentes estadísticas que informan el mercado de trabajo.
- La realización de los estudios e investigaciones del mercado de trabajo que sean necesarios para llevar a cabo la planificación de la política de empleo y formación.

La presente investigación sobre las "Necesidades del mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid" se enmarca dentro de esta competencia de la Dirección General. Con ella pretende alcanzar un conocimiento detallado del mercado de trabajo en la Comunidad de Madrid a partir de la opinión de las entidades y empresarios respecto a la situación de las ocupaciones y las cualificaciones profesionales presentes o de interés para sus empresas.

Este conocimiento es, entre otras, la base en las políticas de formación para el empleo competencia de la administración regional y el desarrollo y planificación de las políticas activas de empleo.

Este año, al igual que en la anterior edición (realizada en 2015), se incluyen en el estudio los mismos Grupos sectoriales en los que se estructuran las ocupaciones de las empresas, así como el tamaño de las mismas. Así pues, se incluyen todas aquellas con 2 o más trabajadores (que suponen el 69,5% del total de empresas con trabajadores en la Comunidad de Madrid). El 70,8% en 2015.

La investigación está cofinanciada en un 50% por el Programa Operativo del Fondo Social Europeo de la Comunidad de Madrid 2014-2020, Eje Prioritario 8A ASISTENCIA TÉCNICA, Objetivo Específico 2: "Realizar estudios y evaluaciones de calidad para medir la eficacia, eficiencia e impacto del Programa Operativo", con el fin de disponer de evaluaciones y estudios de calidad, en relación con las diferentes temáticas abordadas en el Programa Operativo, que permitan determinar la validez y los resultados alcanzados, y en su caso, ayudar a las tomas de decisiones que sean necesarias para el mantenimiento o modificación de las actuaciones a desarrollar.

## 3 Objetivos del estudio

### 3.1 General

Determinar los desajustes en la cualificación del personal (interno o externo) de las empresas radicadas en la Comunidad de Madrid y, en consecuencia, las necesidades de formación para los trabajadores ocupados, mediante la realización de una investigación primaria de las necesidades del mercado de trabajo por medio de una prospección a empresas, representativa en términos de actividad económica y tamaño de empresa.

### 3.2 Específicos

- A. Estructura ocupacional de la empresa. Identificar los diferentes puestos de trabajo presentes en la empresa (ocupaciones), así como el número de trabajadores en cada uno de ellos. También se establecerá el tipo de organización de las ocupaciones dentro de la empresa (estructura organizativa). Además se prestará atención a las nuevas ocupaciones así como a aquellas ocupaciones que presentan una evolución. Se recogerán los diferentes puestos de trabajo presentes en las empresas (ocupación 4 dígitos CNO-11).
- B. Evolución en el empleo. Averiguar las variaciones que se han producido en el número de trabajadores presentes en cada ocupación dentro de la empresa.
- C. Conocer los cambios organizativos que afecten a la estructura interna de la empresa, ya sea relacionada con su actividad y/o relacionado con su personal producidos en los dos últimos años.
- D. Necesidades de formación interna. Analizar la existencia de alguna necesidad de formación en los trabajadores presentes en la empresa, que afecte a su desempeño.
- E. Necesidades de formación externa. Averiguar las necesidades de formación detectadas por las empresas en el reclutamiento de trabajadores externos.
- F. Previsiones de contratación en el momento de realización de la investigación o en un futuro próximo (un año), es decir, conocer las contrataciones que la empresa está realizando o piensa realizar (ya sean para cubrir nuevos puestos o en sustitución de jubilaciones/bajas).



## 4 Descripción del universo y Muestra

### 4.1 Tejido empresarial de la Comunidad de Madrid.

Según los datos de la Encuesta de Población Activa del 1er trimestre de 2016, (fecha más próxima a la había en la Comunidad de Madrid un total de 2.789.000 ocupados, con la siguiente distribución por Grupos ocupacionales:

	Total (4º Trim 2014)	Total (4º Trim 2016)
<b>Total ocupados</b>	<b>2.789.000</b>	<b>2.860.700</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>
1 Directores y gerentes	6,6	6,0
2 Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	25,8	25,3
3 Técnicos; profesionales de apoyo	16,3	15,5
4 Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	10,4	9,7
5 Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	19,4	19,1
6 Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0,6	0,8
7 Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	6,7	7,9
8 Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	3,9	4,1
9 Ocupaciones elementales	9,8	11,0
0 Ocupaciones militares	0,5	0,6

Fuente: INE: 4º trimestre EPA

Dichos datos no diferencian por tamaño de las empresas donde trabajan ni en cuál de los 85 sectores de actividad a nivel de CNAE-2009 a 2 dígitos están las mismas. Por lo que Simple Lógica procedió a hacer una estimación del número de trabajadores para cada uno de ellos. El objetivo era identificar cuáles eran los sectores a excluir por tener menos de 5.000 trabajadores en la Comunidad de Madrid.

Las actividades económicas no válidas, que quedaron fuera del marco del estudio fueron:

- 05 Extracción de antracita, hulla y lignito
- 06 Extracción de crudo de petróleo y gas natural
- 07 Extracción de minerales metálicos
- 08 Otras industrias extractivas
- 09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas

No se incluyó tampoco el sector primario como tal, dada la ausencia de datos estadísticos sobre su número de empresas (no está recogido en el Directorio Central de Empresas –DIRCE- que elabora el INE). Pasemos a ver en detalle la distribución del número de empresas en la Comunidad de Madrid, sobre datos del DIRCE del INE.



#### 4.1.1 Nº de empresas por Grupos Sectoriales según Actividad Económica (CNAE 2009) y número de trabajadores agregado

CNAE 2009		Total	Sin asalariados o con sólo 1	De 2 a 9 asalariados <sup>(2)</sup>	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 249 <sup>(3)</sup> asalariados	De 250+ asalariados	Grupo Sectorial
		<b>516.412</b>	<b>369.483</b>	<b>122.176</b>	<b>19.229</b>	<b>3.971</b>	<b>1.554</b>	
01-03 <sup>(1)</sup> , 10-12	GS.1. Industria agroalimentaria y Silvicultura	1.464	606	473	307	59	20	1
24-30 y 45	GS.2 Fabricación Mecánica y Automoción	14.376	8.021	4.800	1.278	213	64	2
17-18 y 58.1	GS.3 Papel, Edición y Artes Gráficas	6.172	4.002	1.598	473	71	29	3
16-16, 19-23 y 31-33	GS.4. Industria textil y resto de industrias	7.860	4.687	2.175	765	147	86	4
35-39	GS.5 Suministros (Energía, gas, agua, saneamiento y residuos)	4.325	3.805	336	127	34	24	5
41-43 y 71	GS.6 Construcción	81.317	63.114	15.069	2.681	326	127	6
46-47, 77 y 95.2	GS.7 Comercio (salvo automoción)	93.417	63.937	25.940	2.811	536	194	7
49-53	GS.8 Transporte y almacenamiento	29.883	22.244	6.410	918	224	87	8
55-56, 79 y 90-92	GS.9 Hostelería y Turismo	41.990	24.958	14.774	1.895	263	101	9
58.2, 59-63 y 95.1	GS.10 Información y Comunicaciones	18.286	13.319	3.483	1.032	302	151	10
64-68	GS.11 Actividades Financieras y similares	43.412	34.126	8.298	704	198	87	11
85, 93 y 94	GS.12 Educación y Deportes	32.354	21.957	7.803	1.876	609	111	12
75, 86-88	GS.13 Activ. Sanitarias y Servicios Sociales	29.027	21.729	5.985	941	237	136	13
69-70, 72-74, 78, 80-82 y 96	GS.14 Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares	112.333	82.862	24.981	3.405	752	334	14
5-9	AE Excluidas por tener < 5,000 trabajadores	196	120	55	16	1	4	

Fuente: INE: DIRCE 2014 (Directorio Central de Empresas, datos a 1-1-2016)

<sup>1</sup> Estimación Simple Lógica del nº de empresas con la barrera en los 2 trabajadores (50% del tramo estándar del DIRCE de 1-2 trabajadores)

<sup>2</sup> Estimación Simple Lógica del nº de empresas con la barrera en los 249 trabajadores (10% del tramo de las de 200-499; según datos de explotación especial del INE 2010)

<sup>3</sup> El DIRCE no incluye información de los sectores 01-03. Las estadísticas del GS1 recogen Ind. alimentaria, bebidas y tabaco (10-12)

#### 4.1.2 Nº de empresas por Grupos Sectoriales según Actividad Económica válida (CNAE 2009) y número de trabajadores agregados (más de 2)

CNAE 2009		Total empresas con 2+ trabajadores	De 2 a 9 asalariados <sup>1</sup>	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 249 <sup>2</sup> asalariados	De 250+ asalariados	Grupo Sectorial
		<b>146.854</b>	<b>122.121</b>	<b>19.213</b>	<b>3.970</b>	<b>1.550</b>	
01-03(³), 10-12	GS.1. Industria agroalimentaria y Silvicultura	859	473	307	59	20	1
24-30 y 45	GS.2 Fabricación Mecánica y Automoción	6.355	4.800	1.278	213	64	2
17-18 y 58.1	GS.3 Papel, Edición y Artes Gráficas	2.171	1.598	473	71	29	3
16-16, 19-23 y 31-33	GS.4. Industria textil y resto de industrias	3.173	2.175	765	147	86	4
35-39	GS.5 Suministros (Energía, gas, agua, saneamiento y residuos)	520	336	127	34	24	5
41-43 y 71	GS.6 Construcción	18.203	15.069	2.681	326	127	6
46-47, 77 y 95.2	GS.7 Comercio (salvo automoción)	29.481	25.940	2.811	536	194	7
49-53	GS.8 Transporte y almacenamiento	7.639	6.410	918	224	87	8
55-56, 79 y 90-92	GS.9 Hostelería y Turismo	17.033	14.774	1.895	263	101	9
58.2, 59-63 y 95.1	GS.10 Información y Comunicaciones	4.968	3.483	1.032	302	151	10
64-68	GS.11 Actividades Financieras y similares	9.287	8.298	704	198	87	11
85, 93 y 94	GS.12 Educación y Deportes	10.398	7.803	1.876	609	111	12
75, 86-88	GS.13 Activ. Sanitarias y Servicios Sociales	7.299	5.985	941	237	136	13
69-70, 72-74, 78, 80-82 y 96	GS.14 Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares	29.472	24.981	3.405	752	334	14

1. Nota: Se entiende por "Actividad Económica Válida" aquella que cuenta en la Comunidad de Madrid con 5.000 trabajadores o más.

### 4.1.3 Distribución porcentual de las empresas por Actividad Económica válida y número de trabajadores agregados

CNAE 2009	Total	De 2 a 9 asalariados <sup>1</sup>	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 249 <sup>2</sup> asalariados	De 250+ asalariados	Grupo Sectorial	
	<b>100,0%</b>	<b>83,2%</b>	<b>13,1%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1,1%</b>		
01-03 <sup>(3)</sup> , 10-12	GS.1. Industria agroalimentaria y Silvicultura	0,6%	0,3%	0,2%	-	-	1
24-30 y 45	GS.2 Fabricación Mecánica y Automoción	4,3%	3,3%	0,9%	0,1%	-	2
17-18 y 58.1	GS.3 Papel, Edición y Artes Gráficas	1,5%	1,1%	0,3%	-	-	3
16-16, 19-23 y 31-33	GS.4. Industria textil y resto de industrias	2,2%	1,5%	0,5%	0,1%	0,1%	4
35-39	GS.5 Suministros (Energía, gas, agua, saneamiento y residuos)	0,4%	0,2%	0,1%	-	-	5
41-43 y 71	GS.6 Construcción	12,4%	10,3%	1,8%	0,2%	0,1%	6
46-47, 77 y 95.2	GS.7 Comercio (salvo automoción)	20,1%	17,7%	1,9%	0,4%	0,1%	7
49-53	GS.8 Transporte y almacenamiento	5,2%	4,4%	0,6%	0,2%	0,1%	8
55-56, 79 y 90-92	GS.9 Hostelería y Turismo	11,6%	10,1%	1,3%	0,2%	0,1%	9
58.2, 59-63 y 95.1	GS.10 Información y Comunicaciones	3,4%	2,4%	0,7%	0,2%	0,1%	10
64-68	GS.11 Actividades Financieras y similares	6,3%	5,7%	0,5%	0,1%	0,1%	11
85 , 93 y 94	GS.12 Educación y Deportes	7,1%	5,3%	1,3%	0,4%	0,1%	12
75, 86-88	GS.13 Activ. Sanitarias y Servicios Sociales	5,0%	4,1%	0,6%	0,2%	0,1%	13
69-70, 72-74, 78, 80-82 y 96	GS.14 Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares	20,1%	17,0%	2,3%	0,5%	0,2%	14

## 4.2 Distribución de la muestra por sectores y Márgenes de error muestral

La distribución de la muestra teórica sobre la que se hizo el trabajo de campo, directamente proporcional a la distribución de las empresas objetivo del estudio, fue la siguiente:

### 4.2.1 MUESTRA TEÓRICA:

CNAE 2009	Sectores	Total	e= ± __%	De 2 a 9 asalariados**	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 249* asalariados	De 250+ asalariados	Grupo Sectorial
		<b>3.925</b>		<b>3.263</b>	<b>514</b>	<b>106</b>	<b>42</b>	
01-03(***), 10-12	GS.1. Industria agroalimentaria y Silvicultura	24	20,1%	13	8	2	1	1
24-30 y 45	GS.2 Fabricación Mecánica y Automoción	170	7,6%	128	34	6	2	2
17-18 y 58.1	GS.3 Papel, Edición y Artes Gráficas	59	12,8%	43	13	2	1	3
16-16, 19-23 y 31-33	GS.4. Industria textil y resto de industrias	84	10,8%	58	20	4	2	4
35-39	GS.5 Suministros (Energía, gas, agua, saneamiento y residuos)	14	26,4%	9	3	1	1	5
41-43 y 71	GS.6 Construcción	487	4,5%	403	72	9	3	6
46-47, 77 y 95.2	GS.7 Comercio (salvo automoción)	787	3,5%	693	75	14	5	7
49-53	GS.8 Transporte y almacenamiento	204	6,9%	171	25	6	2	8
55-56, 79 y 90-92	GS.9 Hostelería y Turismo	456	4,6%	395	51	7	3	9
58.2, 59-63 y 95.1	GS.10 Información y Comunicaciones	133	8,6%	93	28	8	4	10
64-68	GS.11 Actividades Financieras y similares	248	6,3%	222	19	5	2	11
85 , 93 y 94	GS.12 Educación y Deportes	277	5,9%	208	50	16	3	12
75, 86-88	GS.13 Activ. Sanitarias y Servicios Sociales	195	7,1%	160	25	6	4	13
69-70, 72-74, 78, 80-82 y 96	GS.14 Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares	787	3,5%	667	91	20	9	14

Finalmente, las entrevistas realizadas fueron:

#### 4.2.2 MUESTRA REAL:

CNAE 2009	Sectores	Total	e= ± ___%	De 2 a 9 asalariados**	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 249* asalariados	De 250+ asalariados	Grupo Sectorial
		<b>4.052</b>		<b>3.272</b>	<b>595</b>	<b>141</b>	<b>44</b>	
01-03(***), 10-12	GS.1. Industria agroalimentaria y Silvicultura	26	19,32%	1,75%	4,10%	8,42%	15,08%	1
24-30 y 45	GS.2 Fabricación Mecánica y Automoción	175	7,46%	131	34	8	2	2
17-18 y 58.1	GS.3 Papel, Edición y Artes Gráficas	67	12,03%	47	18	2	0	3
16-16, 19-23 y 31-33	GS.4. Industria textil y resto de industrias	86	10,64%	58	22	4	2	4
35-39	GS.5 Suministros (Energía, gas, agua, saneamiento y residuos)	16	24,64%	11	3	1	1	5
41-43 y 71	GS.6 Construcción	503	4,40%	405	82	12	4	6
46-47, 77 y 95.2	GS.7 Comercio (salvo automoción)	816	3,45%	697	92	22	5	7
49-53	GS.8 Transporte y almacenamiento	204	6,91%	168	27	8	1	8
55-56, 79 y 90-92	GS.9 Hostelería y Turismo	502	4,40%	389	95	13	5	9
58.2, 59-63 y 95.1	GS.10 Información y Comunicaciones	135	8,49%	90	25	16	4	10
64-68	GS.11 Actividades Financieras y similares	250	6,24%	226	17	5	2	11
85 , 93 y 94	GS.12 Educación y Deportes	281	5,88%	204	59	18	0	12
75, 86-88	GS.13 Activ. Sanitarias y Servicios Sociales	196	7,05%	162	25	7	2	13
69-70, 72-74, 78, 80-82 y 96	GS.14 Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares	795	3,50%	670	87	23	15	14

No obstante, viendo el margen de error tan elevado que tendrían algunos Grupos Sectoriales, se decide agrupar los siguientes a efectos de análisis:

- GS1: Industria agroalimentaria y Silvicultura y GS4: Industria textil y resto de industrias
- GS5: Suministros y GS6: Construcción

## 5 Trabajo de campo

### 5.1 Encuesta a empresas

El análisis y diagnóstico de los requerimientos de cualificación de las empresas de la CM se ha llevado a cabo mediante una encuesta a altos directivos y responsables de formación del personal para preguntarles acerca de: la estructura ocupacional de su empresa, número actual, pasado y previsto de trabajadores por puesto de trabajo, jubilaciones y su reemplazo, contratación activa de trabajadores, necesidades de formación para su actual plantilla y para candidatos que se encuentren en el mercado laboral así como sobre cambios organizativos que puedan estar afectando a su actividad y a su personal.

### 5.2 Ficha técnica

- **Ámbito:** Comunidad de Madrid.
- **Universo:** Empresas de la Comunidad de Madrid, con dos o más empleados, en las ramas de actividad más representativas (que cuenten con más de 5000 trabajadores). El número de empresas con estas características en la CM en 2016 era de 146.854<sup>1</sup>.
- **Muestra:** 4.025 empresas fueron finalmente entrevistadas.
- **Tasa de respuesta:** 62,3% sobre las 6.508 empresas contactadas.
- **Muestreo:** Aleatorio estratificado directamente proporcional a la distribución de la empresa de la CM por Grupo Sectorial y tamaño de empresa. Para contactar con las empresas, se ha utilizado una base de datos de 35.779 empresas de las Actividades Económicas válidas, con 2 o más trabajadores y número de teléfono.
- **Entrevistas:** Telefónicas asistidas por ordenador (CATI), con una duración media global de 11,64 minutos (oscilando entre los 9,40 minutos de media en las empresas de 2 a 9 trabajadores y los 38,11 minutos para las mayores de 250). Estas fueron realizadas por un equipo de encuestadores de Simple Lógica con acreditada experiencia en la realización de entrevistas a empresas, formado en los aspectos específicos del presente trabajo.
- **Fechas:** Las entrevistas se realizaron entre el 6 de Septiembre y el 24 de Octubre.
- **Supervisión:** A lo largo de todo el periodo de encuestación se realizó una supervisión continuada de los trabajos mediante la escucha simultánea de las entrevistas o rellamada telefónica del 22,18% de las entrevistas, afectando a la totalidad de los entrevistadores participantes.
- **Margen de error:**  $\pm 1,6$  para  $p=q=0,5$  y un nivel de confianza del 95% para datos globales.
- **Ponderación y tratamiento:** Los datos obtenidos se han ponderado según la distribución de las empresas en la CM por Grupo sectorial y de tamaño (ver cuadro 4.1.3 Distribución porcentual de las empresas por Actividad Económica y tamaño)  
Ante la imposibilidad de clasificación de un 0,4% de las declaraciones de

<sup>1</sup> Fuente: INE Directorio Central de Empresas (DIRCE) datos a 1-1-2016 y estimaciones Simple Lógica.

puestos de trabajo de las empresas, la base de datos ha sido sometida a un proceso de depuración y reajuste del que se derivan diferencias mínimas y no relevantes de la distribución final de las empresas por tamaño con respecto a su tamaño en datos directos de campo.

- **Instituto responsable:** Simple Lógica Investigación S.A. adherido al código deontológico ICC/ESOMAR que regula la práctica de la investigación social y de mercado.



## 5.3 Protocolo de la entrevista

Presentación del estudio. Contactación telefónica y envío de la carta de presentación a las personas responsables de RRHH de las empresas incluidas en la muestra	
Objetivos	Averiguar el nombre de la persona responsable de RRHH o de personal Comprobar la veracidad de los datos de contacto de la empresa (razón social, dirección, actividad económica, número de trabajadores, etc.) Presentar el estudio y Realizar el primer contacto.
Observaciones	Si hizo mediante llamada telefónica y envío posterior de la carta de presentación proporcionada por la DGSPE por correo electrónico a la persona responsable que se habrá identificado en la llamada. En el caso de que la empresa hubiera cesado su actividad o no tuviera el número de trabajadores necesario, se sustituía por otra empresa de las mismas características.
Segundo contacto. Llamada telefónica a todas las empresas	
Objetivos	Confirmar la recepción de la carta introductoria y Solicitar su colaboración para realizar la entrevista.
Observaciones	Este contacto requirió diversas llamadas. Se procuraba realizar la entrevista en el momento, o de no ser posible, concertar una cita para un momento posterior. Para aquellas empresas que lo solicitaron expresamente, se les brindó un link para cumplimentar on-line la entrevista. Pese a que también hubiera sido posible realizar una entrevista personal, ninguna de las empresas contactadas de mayor tamaño lo solicitó.
Seguimiento telefónico de la cumplimentación de entrevistas on-line	
Objetivos	Verificar la correcta recepción y funcionamiento del link Resolver posibles dudas Animar a cumplimentarla on-line, o si deseara cambiar, por teléfono o en persona.
Tercer contacto. Realización de la entrevista	
Objetivos	Recoger la información y cumplimentar el cuestionario
Observaciones	Este tercer contacto requirió entre una y nueve llamadas telefónicas. En algunos casos se realizaron llamadas telefónicas posteriores para completar la información recogida.
Validación de la información recogida. Escucha simultánea o llamada telefónica a una selección de empresas	
Objetivo	Validar la información recogida en la encuesta Comprobar la correcta administración del cuestionario
Observaciones	Se realizó durante todo el trabajo de campo a una selección aleatoria de empresas mediante escucha simultánea. También fue necesario llamar a una serie de empresas durante la fase de codificación y análisis, para ampliar o aclarar alguna información recogida.

## 5.4 Motivos de no-respuesta

<b>Incidencias (% de llamadas fallidas)</b>	
	<b>%</b>
Teléfono erróneo/Averiado/No es una empresa/NC	<b>54,6%</b>
Negativa/Política de empresa	<b>20,7%</b>
Incompleta	<b>0,2%</b>
Empresa descartada por cierre de cuota	<b>10,8%</b>
Aplazadas/Negativas encubiertas	<b>12,4%</b>
ERE/Cierre/Concurso de acreedores	<b>1,1%</b>
Otros (Problemas de comunicación, idioma, etc.)	<b>0,2%</b>

## 5.5 Incidencias de las llamadas

<b>Incidencias (% de empresas contactadas)</b>	
<b>Total de empresas contactadas</b>	<b>6.508</b>
	<b>%</b>
<b>Entrevista realizada</b>	<b>62,3%</b>
Negativa/Política de empresa	<b>17,2%</b>
Incompleta	<b>0,2%</b>
Empresa descartada por cierre de cuota	<b>9,0%</b>
Aplazadas/Negativas encubiertas	<b>10,3%</b>
ERE/Cierre/Concurso de acreedores	<b>0,9%</b>
Otros (Problemas de comunicación, idioma, etc.)	<b>0,2%</b>

## 6 Necesidades de formación

### 6.1 Necesidades de formación en las empresas de la Comunidad de Madrid

Como primer paso en el análisis pondremos nuestra atención en las diferencias que existen entre distintos tipos de empresas en lo que a necesidades de formación se refiere y las variaciones que han podido sufrir con respecto al año 2.015. Para ello nos serviremos de ciertas variables relevantes a la hora de clasificar a las empresas como son: el Grupo Sectorial al que pertenecen, su tamaño en cuanto a número de trabajadores, el ámbito de su actividad (local, regional, nacional o internacional) y su estructura ocupacional (lineal, funcional o departamental). Con el fin de poder dar cuenta de qué tipo de empresas tienen más necesidades de formación, en cuáles predominan las necesidades de formación para unos u otros grupos ocupacionales, cómo los distintos tipos de empresas evalúan el grado de necesidad de formación y cuáles son los tipos de formación (técnica, habilidades personales o directivas, informática, idiomas y conocimientos nuevos o emergentes) más habituales en las empresas dependiendo de las características de las mismas.

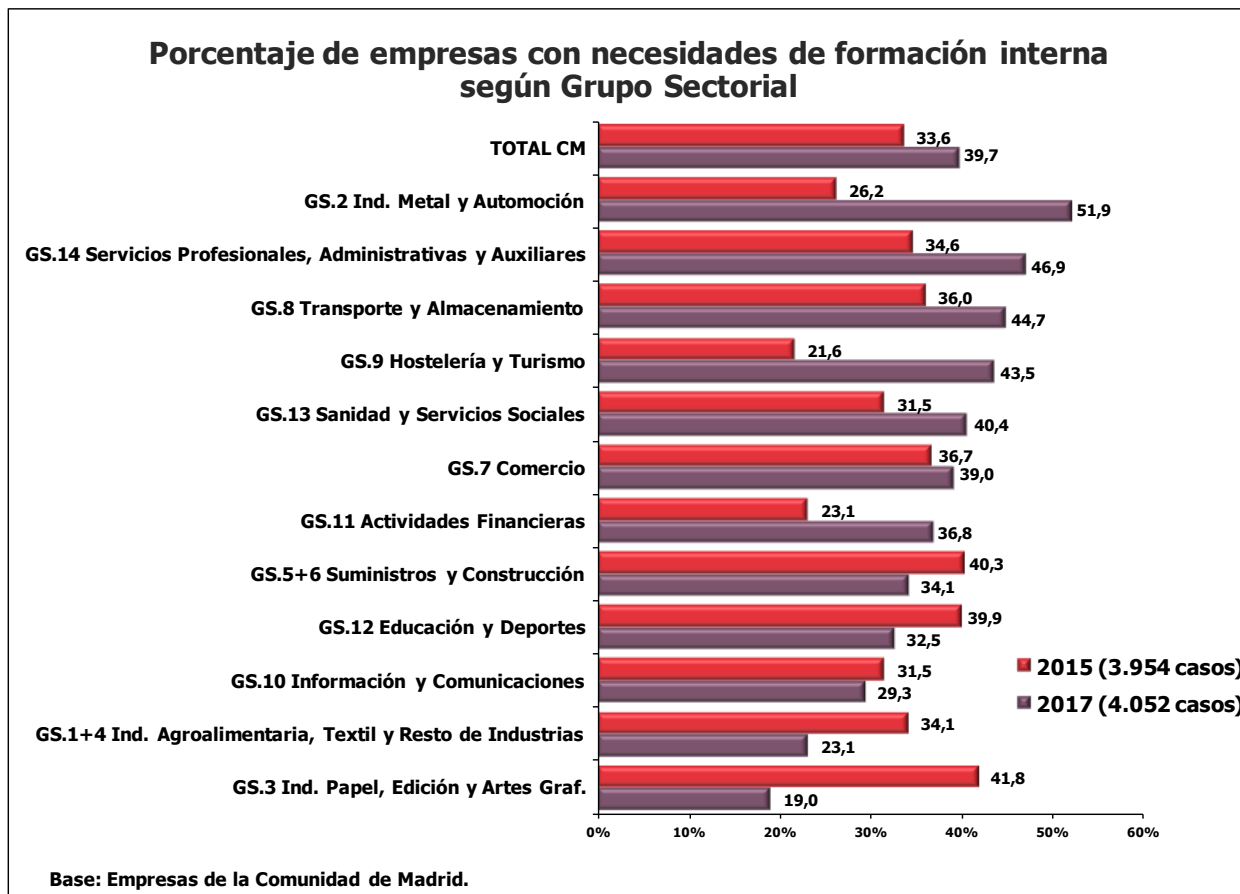
Asimismo, el tener en cuenta los datos totales del año 2015 permitirá realizar una comparativa y, con ello, una cierta evolución de las necesidades de formación. Aunque **hay que tener muy en cuenta a la hora de hacer dicha comparación que, por un lado, las empresas entrevistadas son diferentes por lo cual las necesidades formativas de los trabajadores pueden haber sufrido cambios a pesar de pertenecer a un mismo sector, siendo otras las más demandadas para este año.**

Hay que añadir que los módulos formativos utilizados para la codificación han aumentado este año con respecto al 2015.

Por otro lado, **en el apartado de las necesidades formativas sector a sector (4.3), hay que tener presente a la hora de interpretar los datos y establecer cierta comparativa las reducidas bases muestrales, sobre todo en lo que hace a las necesidades de formación externa.**

## 6.1.1 Necesidades de formación interna en las empresas

**Gráfico 1 - Porcentaje de empresas con necesidades de formación interna según Grupo Sectorial**



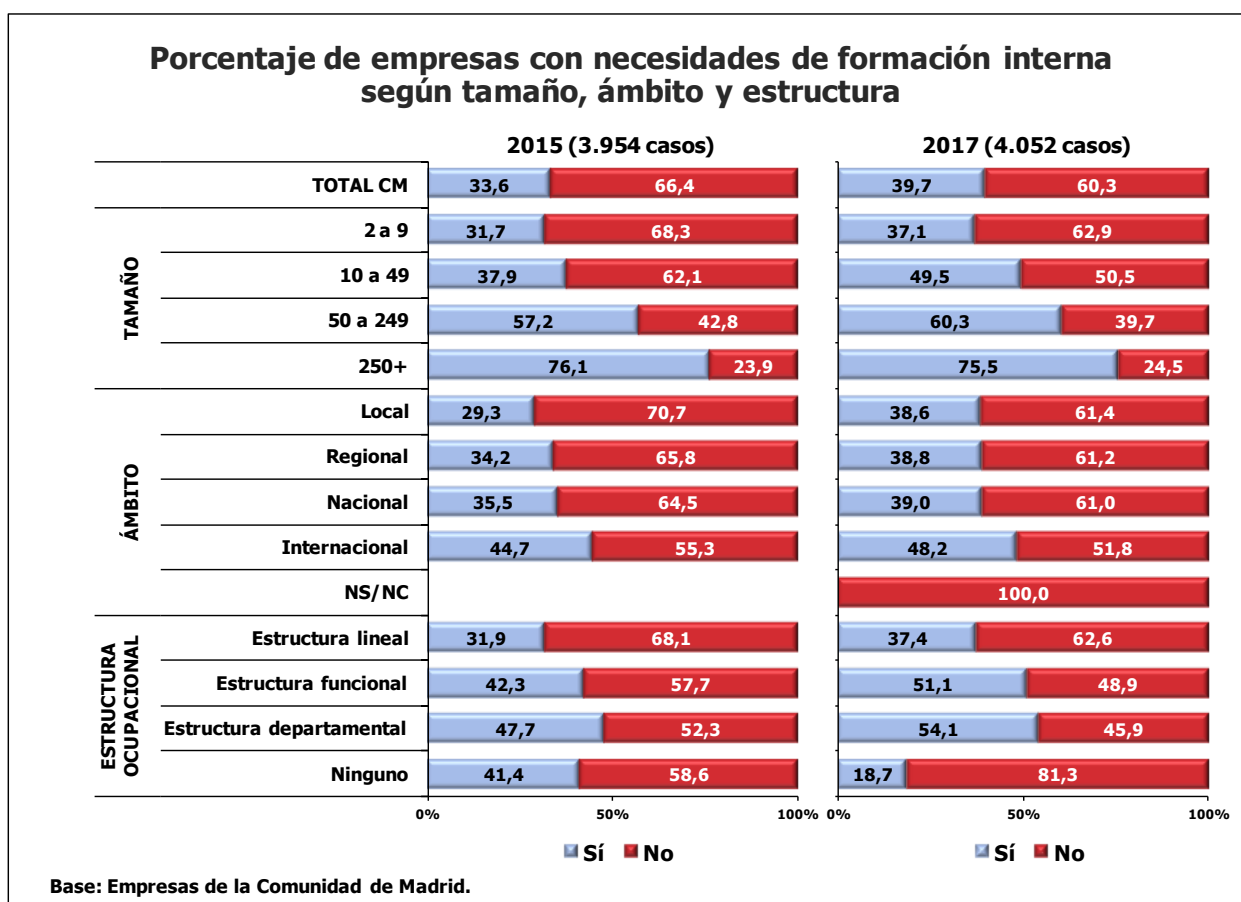
Representan **casi cuatro de cada diez empresas de la Comunidad de Madrid las que han manifestado tener necesidades de formación interna para alguna de sus ocupaciones (39,7%)**.

A nivel sectorial, existen cinco Grupos Sectoriales en los que las necesidades de formación interna son superiores al porcentaje total de empresas. Este año el GS2: Industria del Metal y Automoción, con un 51,2%, es el grupo en donde más empresas han identificado necesidades de formación interna. Le sigue el GS14: Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares (con un 43,9%), el GS8: Transporte y Almacenamiento (en donde el 44,7% de sus empresas están afectadas por dichas necesidades), el GS9: Hostelería y Turismo (en el que el 43,5% de las empresas la requieren) y, por último, el GS1: Sanidad y Servicios Sociales (con un 40,7%).

Por otro lado, encontramos que el porcentaje de empresas es menor en los Grupos Sectoriales GS10: Información y Comunicación (en donde el 29,3% de las empresas han identificado dicha necesidad), el GS1+4: Industria Agroalimentaria, Textil y Otras Industrias (con el 23,1% de las empresas afectadas) y el GS3: Papel, Edición y Artes Gráficas (en el que 19% de las empresas la demandan).

**En comparación con el 2015, el total de empresas que demandan necesidades formativas internas ha aumentado ligeramente**, en la medida en que el 33,6% de empresas lo demandaba. Si observamos los datos por Grupo Sectorial con respecto a hace dos años, el crecimiento de empresas que demandan necesidades formativas internas ha sido notablemente mayor para aquellas insertas en los sectores GS2 y el GS9, cuyo aumento ha sido de más de veinte puntos porcentuales. Por el contrario, las empresas que han sufrido un decrecimiento mayor en la demanda de formación con respecto al 2015 se ha dado en aquellas que pertenecen al sector GS1+4 y GS3, llegando a caer más de veinte puntos en el último sector.

**Gráfico 2 - Porcentaje de empresas con necesidades de formación interna según tamaño, ámbito y estructura**



En primer lugar, cabe destacar que apenas se han registrado diferencias notables con respecto al 2015 en los segmentos analizados. A simple vista, en todos los ámbitos, tamaños y estructuras ocupacionales han aumentado las empresas con necesidades de formación interna.

Si pasamos a atender las diferencias del año actual, **según tamaño de empresa se observa cómo el porcentaje de empresas con necesidades de formación interna sigue aumentando conforme se eleva el número de trabajadores**, registrándose el mayor porcentaje de empresas demandantes de este tipo de formación en las grandes empresas, de las cuales algo más de las tres cuartas partes (75,5%) demandan este tipo de formación. Este porcentaje lo podemos

relacionar al hecho de que cuanto mayor es el tamaño de la empresa, mayor será el número de ocupaciones y, por ende, mayor probabilidad habrá de que se produzca una necesidad de formación para alguno de ellos. Podemos destacar también que tanto las empresas medianas como las pequeñas que demandan este tipo de formación (60,3% de las empresas medianas y el 49,5% de las pequeñas empresas) registran un porcentaje significativamente superior con respecto al conjunto de la CM. En el caso de las microempresas, a pesar de registrar un porcentaje significativamente inferior (37,1%) con respecto al total de empresas de la CM, siguen creciendo el número de empresas que demandan necesidades de formación interna.

Si tomamos en consideración el ámbito de actividad de la empresa encontramos que entre las empresas que se mueven en el ámbito internacional el porcentaje de aquellas que tienen necesidades de formación interna (48,2%) es significativamente superior al del conjunto de la CM, así como a los registrados para los otros tipos de empresa. Los porcentajes más bajos de empresas afectadas por las necesidades este tipo de formación son los registrados para las empresas tanto de ámbito local como regional. Como se puede observar, las empresas de ámbito local han acertado distancia con respecto a las de ámbito regional, diferenciándose en tan sólo una décima. Asimismo, como se apreció en el estudio anterior, podemos señalar la existencia de una tendencia similar a la que se apreciaba cuando comparábamos las empresas en función de su tamaño, en la medida en que existe una estrecha correlación entre el tamaño de la empresa y su ámbito de actuación.

Al atender la estructura ocupacional se observa cómo el mayor porcentaje de empresas con necesidades de formación interna sigue dándose entre aquellas que cuentan con una estructura departamental (54,1%) y el menor entre las que se organizan en torno a una estructura lineal (37,4%).

Por otra parte, a nivel de empresa, puede afirmarse que **los Grupos Ocupacionales más afectados por las necesidades de formación interna siguen siendo el GO1: Directores y Gerentes, el GO4: Empleados Contables y de Oficina y el GO2: Técnicos y profesionales científicos e intelectuales**. Para el primero, el 37,7% de las empresas ha identificado necesidades de formación interna, para el segundo el 32% lo demanda y el 26% lo ha hecho para el tercero.

En 2015 estos tres grupos ocupacionales también eran los más afectados por las necesidades formativas internas aunque en todos ellos han aumentado ligeramente sus porcentajes, en tanto que para el GO1 el 32% de las empresas detectaron necesidades en este grupo; para el GO4 el 28,4% lo identificaba; y para el GO2 el 24,7%.

**Tabla 1 - Porcentaje de empresas con necesidades de formación interna según grupo ocupacional y grupo sectorial**

% Verticales	Grupo sectorial													
	Total CM 2015	Total CM 2017	GS.2 Ind. Metal y Automoción	GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Graf.	GS.1+4 Ind. Agroalimentaria, Textil y Resto de Industrias	GS.5+6 Suministros y Construcción	GS.7 Comercio	GS.8 Transporte y Almacenamiento	GS.9 Hostelería y Turismo	GS.10 Información y Comunicaciones	GS.11 Actividades Financieras	GS.12 Educación y Deportes	GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	GS.14 Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares
<b>Base: Empresas de la Comunidad de Madrid con necesidades de formación interna</b>	<b>1.327</b>	<b>1.610</b>	<b>91</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>176</b>	<b>317</b>	<b>94</b>	<b>204</b>	<b>40</b>	<b>94</b>	<b>93</b>	<b>81</b>	<b>381</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
GO.1 Directores y gerentes	<b>32,0</b>	<b>37,7</b>	34,1		43,4	22,0	47,4	23,1	19,8	35,9	43,2	34,7	40,0	50,6
GO.2 Téc. y profesionales científicos e intelectuales	<b>24,7</b>	<b>26,0</b>	13,0	22,4	6,7	22,2	19,3	0,8	3,1	33,6	19,7	61,4	63,3	40,4
GO.3 Téc. y profesionales de apoyo	<b>21,5</b>	<b>20,9</b>	15,4	24,6	29,2	13,5	28,3	10,3	11,2	55,6	45,8	25,7	16,1	16,7
GO.4 Empleados contables y de oficina	<b>28,4</b>	<b>32,0</b>	42,0	24,6	34,5	27,9	34,3	47,2	18,0	34,5	48,4	19,0	13,8	36,4
GO.5 Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	<b>25,9</b>	<b>25,0</b>	1,1		11,4	1,2	37,9		71,8	5,0	0,8	12,1	42	21,4
GO.6 Trab. cualif. sector primario	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>					0,3							0,5
GO.7 Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	<b>13,9</b>	<b>12,9</b>	71,0	30,6	30,2	41,0	10,2		2,1	16,0	1,1	2,1	1,9	3,2
GO.8 Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	<b>9,9</b>	<b>9,2</b>	9,7	29,5	31,0	11,6	11,8	63,7	0,5		1,1		1,3	1,6
GO.9 Ocupaciones elementales	<b>5,9</b>	<b>9,1</b>	16,2	15,3	34,9	11,2	12,1	16,3	12,6		2,1	3,1	2,1	3,8

Si analizamos la **segmentación según Grupo Sectorial**, observamos cómo los porcentajes más altos de empresas que demandan formación interna **para el GO1: Directores y Gerentes** en este año se encuentran en el GS14: Servicios profesionales, Administrativos y Auxiliares (50,6%) y en el GS7: Comercio (47,4%). Por el contrario, los porcentajes más bajos de empresas que demandan formación interna para este grupo ocupacional se encuentran en el GS9: Hostelería y Turismo (19,8%) y en el GS.5+6: Suministros y Construcción (22%).

En cuanto al **GO2: Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales**, es en las empresas pertenecientes al GS13: Actividades Sanitarias y Servicios Sociales (63,3%), al GS12: Educación y Deportes (61,4%), al GS14: Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares (40,4%) y al GS10: Información y Comunicaciones (33,6%), en donde más se sigue concentrando la demanda para esta ocupación. Mientras que en el GS8: Transportes y Almacenamiento y en el GS9: Hostelería y Turismo se siguen obteniendo los porcentajes más bajos de empresas con necesidades de formación interna para este tipo de ocupación.



En lo que hace a los sectores GS10: Información y Comunicaciones y GS11: Actividades Financieras es en donde se observan los porcentajes más altos de empresas con necesidades de formación interna para el **GO3: Técnicos y profesionales de apoyo** (con porcentajes del 55,6% y del 45,8% respectivamente). Mientras que aquellas empresas en donde se registran los porcentajes más bajos de necesidades de formación en dicha ocupación son aquellas que pertenecen a los sectores GS8: Transportes y Almacenamiento y GS9: Hostelería y Turismo (10,3% y 11,2% respectivamente).

Los Grupos Sectoriales en los que se concentran los porcentajes más altos de empresas que identifican dichas necesidades para el **GO4: Empleados contables y de oficina** son el GS11: Actividades Financieras y Similares (48,4%) y el GS8 (47,2%), ambos con porcentajes significativamente superiores al del conjunto de las empresas de la CM (32%). Los porcentajes registrados para los demás grupos sectoriales son relativamente similares a los del conjunto, con excepción del GS13. Sanidad y Servicios Sociales, que destaca por contar con el menor porcentaje de empresas con necesidades de formación interna para sus empleados contables y de oficina (13,8%).

El mayor volumen de empresas que detectan necesidades de formación interna para el **GO5: Trabajadores de Servicios de restauración, personales, protección y vendedores**, como era de esperar, se encuentra en el GS9: Hostelería y Turismo (71,8%) y, en esta ocasión, en el GS13: Sanidad y Servicios Sociales (42%), seguido del GS7: Comercio (37,9%). Todos ellos, tienen porcentajes significativamente superiores al del conjunto de las empresas madrileñas (25%).

En cuanto a los mayores porcentajes de empresas que identifican necesidades de formación interna para el **GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción** se dan en el GS2: Industria del Metal y Automoción (71%), en el GS5+6: Suministros y Construcción (41%), en el GS3: Papel, Edición y Artes Gráficas (30,6%) y en el GS4+1: Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y otras Industrias (30,2%), todos ellos significativamente superiores al del conjunto de las empresas madrileñas (12,9%).

En el caso del **GO8: Operadores de Instalaciones, Maquinaria y Montadores** los mayores porcentajes de empresas que manifiestan necesidades de formación interna para este grupo ocupacional se encuentra en el GS8: Transporte y Almacenamiento (63,7%), en el GS1+4: Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y otras Industrias (31%) y en el GS3: Papel, Edición y Artes Gráficas (29,5%), todos ellos significativamente superiores al 9,2% que se da en el conjunto de empresas de la Comunidad.

Por último, los Grupos Sectoriales en los que se concentran los mayores porcentajes de empresas con necesidades de formación interna para el **GO9: Ocupaciones elementales** son el GS1+4: Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil (34,9%) y con un porcentaje más inferior el GS8: Transporte y Almacenamiento (16,3%) y GS2: Industria del Metal y Automoción (16,2%). Todos ellos, también, destacan por obtener unos porcentajes significativamente superiores al del conjunto de las empresas madrileñas para este grupo ocupacional (9,1%).

**Tabla 2 - Porcentaje de empresas con necesidades de formación interna según grupo ocupacional, tamaño, ámbito y estructura.**

% Verticales	Total CM 2015	Total CM 2017	Tamaño				Ámbito				Estructura Ocupacional			
			2 a 9	10 a 49	20 a 249	250+	Local	Regional	Nacional	Internacional	Estructura lineal	Estructura funcional	Estructura departamental	Ninguno
<b>Porcentaje de empresas con necesidades de formación interna según grupo ocupacional, tamaño, ámbito y estructura</b>														
<b>Base: Empresas de la Comunidad de Madrid con necesidades de formación interna</b>	<b>1.327</b>	<b>1.610</b>	<b>1249</b>	<b>263</b>	<b>66</b>	<b>32</b>	<b>643</b>	<b>279</b>	<b>486</b>	<b>203</b>	<b>1260</b>	<b>304</b>	<b>44</b>	<b>2</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
GO.1 Directores y gerentes	<b>32,0</b>	<b>37,7</b>	39,3	29,5	35,0	45,6	39,2	38,2	34,8	39,1	38,4	34,9	38,8	
GO.2 Téc. y profesionales científicos e intelectuales	<b>24,7</b>	<b>26,0</b>	23,0	30,7	41,6	70,1	24,9	23,7	23,2	39,2	23,7	33,0	44,9	
GO.3 Téc. y profesionales de apoyo	<b>21,5</b>	<b>20,9</b>	17,5	27,7	44,6	51,6	9,7	22,5	26,4	41,2	16,7	34,0	48,8	50,5
GO.4 Empleados contables y de oficina	<b>28,4</b>	<b>32,0</b>	29,0	39,3	50,3	54,8	20,1	35,7	39,2	47,8	29,2	42,7	42,5	
GO.5 Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	<b>25,9</b>	<b>25,0</b>	26,2	22,3	20,8	8,9	49,1	17,5	5,7	5,4	28,2	13,9	10,0	49,5
GO.6 Trab. cualif. sector primario	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	0,2				0,3	0,4			0,2			
GO.7 Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	<b>13,9</b>	<b>12,9</b>	11,9	17,8	15,4	6,0	9,8	17,4	16,8	7,4	13,2	11,9	11,9	
GO.8 Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	<b>9,9</b>	<b>9,2</b>	9,1	10,9	7,0	3,1	4,3	10,7	15,0	8,2	9,8	8,1		
GO.9 Ocupaciones elementales	<b>5,9</b>	<b>9,1</b>	7,6	13,0	19,8	12,1	6,4	11,2	10,8	10,4	7,8	14,1	10,0	

Si se analizan las **diferencias de las empresas según su tamaño**, se observa que el porcentaje de empresas que reclaman una formación interna para el GO2: Técnicos y profesionales científicos e intelectuales, GO4: Empleados contables y de oficina, GO3: Técnicos y profesionales de apoyo, y el GO1: Directores y Gerentes se concentran en mayor medida en las grandes empresas de más de 250 empleados seguido de aquellas que tienen entre 20 y 249 empleados, con excepción del grupo ocupacional GO1. Mientras que las empresas en donde requieren necesidades formativas en mayor medida para el GO5: Trabajadores en servicios de restauración, personales, protección y vendedores y GO6: Trabajadores Cualificados del Sector Primario se encuentran en las microempresas.

Por otro lado, los mayores porcentajes de empresas que identifican necesidades de formación interna para el GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de Industria y Construcción, el GO8: Operadores de Instalaciones, Maquinaria y Montadores los encontramos entre las pequeñas empresas.

**Según el ámbito de actividad de la empresa** se observa que el porcentaje de empresas que identifican necesidades de formación interna para los grupos GO2: Técnicos y Profesionales, Científicos e Intelectuales, GO3: Técnicos y Profesionales de Apoyo y GO4: Empleados Contables y de Oficina son más altos entre aquellas que desarrollan su actividad en el plano internacional que entre las demás empresas.

Mientras que el porcentaje de aquellas que identifican necesidades de formación interna para el GO5: Trabajadores de Servicios de restauración, personales, protección y vendedores siguen siendo significativamente superiores entre las de ámbito local. En cuanto a las empresas que identifican en mayor medida necesidades de formación interna para el GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de Industria y Construcción, el GO8: Operadores de Instalaciones, Maquinaria y Montadores y el GO9: Ocupaciones elementales los encontramos entre aquellas de ámbito Regional y Nacional.

Por último, **en cuanto a la estructura ocupacional de las empresas** cabe destacar que los porcentajes de aquellas empresas que demandan necesidades de formación interna para los grupos GO1: Directores y Gerentes, GO2: Técnicos y Profesionales, Científicos e Intelectuales y GO3: Técnicos y Profesionales de Apoyo son mayores entre aquellas que afirmaron tener una estructura departamental. Mientras que los porcentajes de aquellas que identifican necesidades de formación interna para el GO5: Trabajadores de Servicios de restauración, personales, protección y vendedores, GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de Industria y Construcción, el GO8: Operadores de Instalaciones, Maquinaria y Montadores y el GO9: Ocupaciones elementales son más altos entre aquellas que tienen una estructura lineal de empresa.

Por otro lado, **en cuanto a la valoración media** que realizaron las empresas **de la necesidad de formación interna** para alguna o varias de sus ocupaciones, casi la mitad (44,7%) valoraron dicha necesidad como "máxima", el 36,5% la han valorado como "alta", el 15,7% como "moderada", el 2% "escasa" y tan sólo el ≤0,6% lo han hecho como "mínima" o "nula".

Como se observa, en el 2015 el porcentaje de empresas que consideraban que la necesidad de formación era máxima o alta eran ligeramente inferiores, en la medida en que el 41,8% de las empresas valoraron dicha necesidad como máxima y el 36% como alta. Mientras, los porcentajes que se registraban en el resto de las valoraciones eran levemente superiores.

**Tabla 3 - Porcentaje de empresas con necesidades de formación interna según grado de necesidad de la formación interna y Grupo Sectorial**

% Verticales	Grupo sectorial													
	Total CM 2015	Total CM 2017	GS.2 Ind. Metal y Automoción	GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Graf.	GS.1+4 Ind. Agroalimentaria, Textil y Resto de Industrias	GS.5+6 Suministros y Construcción	GS.7 Comercio	GS.8 Transporte y Almacenamiento	GS.9 Hostelería y Turismo	GS.10 Información y Comunicaciones	GS.11 Actividades Financieras	GS.12 Educación y Deportes	GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	GS.14 Servicios Profesionales, Administrativas y Auxiliares
<b>Base: Empresas de la Comunidad de Madrid con necesidades de formación interna</b>	<b>1.327</b>	<b>1.610</b>	<b>91</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>176</b>	<b>317</b>	<b>94</b>	<b>204</b>	<b>40</b>	<b>94</b>	<b>93</b>	<b>81</b>	<b>381</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Máxima	<b>41,8</b>	<b>44,7</b>	71,1	39,9	46,9	31,1	51,3	75,8	30,1	31,7	33,6	56,0	40,9	41,6
Alta	<b>36,0</b>	<b>36,5</b>	18,1	22,4	37,3	54,2	34,0	11,0	41,3	51,4	44,8	20,6	38,9	38,4
Moderada	<b>18,0</b>	<b>15,7</b>	7,4	22,4	15,8	12,9	12,5	11,0	26,8	12,0	19,4	18,0	17,6	15,2
Escasa	<b>2,6</b>	<b>2,0</b>	3,4	15,3		1,8	1,3	1,1	1,4	2,3		3,4	1,3	3,0
Mínima	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>					0,3	1,1	0,4		1,1	0,9	1,3	1,1
Nula	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>					0,6			2,5	1,1	1,1		0,8

Si se observa la **valoración según grupo sectorial**, el porcentaje más alto de empresas que valoraron tener una necesidad de formación interna como "máxima" lo encontramos en el GS8: Transporte y Almacenamiento. En este sector, siete de cada diez empresas (75,8%) han identificado sus necesidades de formación interna como tal, siendo este porcentaje significativamente superior tanto el del conjunto de la Comunidad (44,7%) como al de los otros Grupos Sectoriales como el del GS9: Hostelería y Turismo (30,1%), GS5+6: Suministros y Construcción (31,1%) o el GS11: Actividades financieras y similares (33,6%).

Entre las empresas que destacaron tener una necesidad de formación "alta" el porcentaje mayor (y significativamente superior al del conjunto de empresas de la Comunidad) lo encontramos en el GS5+6: Suministros y Construcción (54,2%), siendo éste también significativamente más alto que el de otros Grupos Sectoriales como el GS8: Transporte y Almacenamiento (11%) o el GS2: Industria del Metal y Automoción (18,1%).

Por otro lado, el grupo sectorial que destaca por tener un porcentaje significativamente más elevado que los demás en empresas que valoran sus necesidades de formación interna como "Escasa" es el GS3: Industria de Papel, Edición y Artes Gráficas (15,3%). Siendo este porcentaje, asimismo, significativamente superior al del conjunto de empresas de la Comunidad.

Por último, es el GS10: Información y Comunicaciones aquel que cuenta con el porcentaje más alto de empresas que consideraron sus necesidades como "Nulas" (2,5%), si bien es un porcentaje considerablemente bajo.

**Tabla 4 - Porcentaje de empresas con necesidades de formación interna según grado de necesidad de la formación interna, tamaño, ámbito y estructura.**

% Verticales	Total CM 2015	Total CM 2017	Tamaño														
			2 a 9	10 a 49	20 a 249	250+	Local	Regional	Nacional	Internacional	Estructura lineal	Estructura funcional	Estructura departamental	Ninguno			
<b>Porcentaje de empresas con necesidades de formación interna según grado de necesidad de la formación interna, tamaño y antigüedad</b>																	
<b>Base: Empresas de la Comunidad de Madrid con necesidades de formación interna</b>	<b>1.327</b>	<b>1610</b>	<b>1249</b>	<b>263</b>	<b>66</b>	<b>32</b>	<b>643</b>	<b>279</b>	<b>486</b>	<b>203</b>	<b>1260</b>	<b>304</b>	<b>44</b>	<b>2</b>			
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Máxima	<b>41,8</b>	<b>44,7</b>	45,8	42,1	45,0	24,1	46,9	44,3	43,5	41,1	45,1	45,6	27,5	50,5			
Alta	<b>36,0</b>	<b>36,5</b>	36,1	36,8	33,9	51,4	33,9	38,9	37,7	38,3	36,7	34,8	41,2				
Moderada	<b>18,0</b>	<b>15,7</b>	14,8	18,7	20,0	18,3	16,5	13,7	15,7	16,1	15,2	15,7	27,2	49,5			
Escasa	<b>2,6</b>	<b>2,0</b>	2,3	1,3			1,5	2,1	2,5	2,5	1,9	2,6	2,1				
Mínima	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	0,5	0,7	1,2	3,1	0,5	0,3	0,6	1,5	0,5	0,7	2,0				
Nula	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	0,5	0,3		3,1	0,8	0,7		0,5	0,5	0,6					

En primer lugar, si se atienden las diferencias en el grado de necesidad de la formación interna no se observan diferencias estadísticamente significativas **según el tamaño de las empresas.**

A pesar de ello, se puede destacar que el porcentaje mayoritario de empresas que han afirmado tener una necesidad formativa interna "máxima" se concentran en aquellas que son microempresas, pequeñas o medianas empresas. En éstas una de cada cuatro ha valorado de dicha manera sus necesidades de formación, mientras que, por el contrario, el número de grandes empresas se reduce a más de uno de cada dos. Todo lo contrario sucede cuando se valora sus necesidades de formación interna como "altas", en donde el porcentaje es superior entre las grandes empresas (51,4%), mientras que el de aquellas que las valoran como "moderadas" es mayor entre las medianas (20%).

Al comparar a las empresas **según** sea su **ámbito de actividad** tampoco encontramos diferencias estadísticamente significativas. Sin embargo, se observa que el porcentaje de empresas que perciben sus necesidades de formación como "máximas" disminuye conforme pasamos a empresas en donde su ámbito de actividad va ampliándose geográficamente. Así pues, el porcentaje mayor de empresas que han valorado de esta manera sus necesidades de formación se encuentra entre aquellas que actúan en el ámbito local (46,9%).

En el caso de aquellas que han valorado la necesidad de formación como "alta" el porcentaje mayoritario están entre las que actúan en el ámbito regional (38,9%), el de las que manifiestan que su necesidad es "moderada" se encuentra entre las empresas que actúan a nivel local (16,5%), y el de las que lo hacen en términos de "escasa" se encuentra entre las que se mueven en el ámbito nacional.

Finalmente, si atendemos a la **estructura ocupacional de la empresa** encontramos que el porcentaje más alto de las empresas que valoran su necesidad de formativa

como "máxima" se encuentra entre aquellas que cuentan con una estructura funcional (45,6%), seguido muy de cerca por las que su estructura es lineal (45,1%). Mientras que, por otro lado, el de aquellas que lo hacen como "alta" está entre las que cuentan con una estructura departamental (41,2%).

Por otro lado, **al tomar en consideración al conjunto de empresas madrileñas con necesidades de formación interna se observa que la mayoría de esas necesidades siguen estando relacionadas con la formación técnica**, es decir, la concernida con el sector específico en el que se trabaja. Casi 8 de cada 10 empresas afectadas por las necesidades de formación (76,2%) han declarado necesitar este tipo de formación.

El segundo tipo de formación más demandando sigue siendo el relacionado con las herramientas o programas informáticos con un 26,6%. En este año, el tercer tipo de formación más demandada es la relacionada con los idiomas, en donde un 17,5% de empresas que necesitan dicha formación la requieren.

Muy de cerca le siguen las habilidades personales o directivas (el 17,3% de la empresas que necesitan formación interna lo requieren), y, por último, nos encontramos con las habilidades nuevas o emergentes (demandadas por el 10,6%).

**Con respecto a hace dos años se observa que el porcentaje de empresas madrileñas que requerían formación técnica era ligeramente inferior** al de ahora (74,8%), habiendo crecido en algo más de un punto porcentual, del mismo modo que también era inferior el de aquellas para las se demandaba formación en habilidades personales o directivas (15,4%). Por el contrario, eran mayores los porcentajes de las empresas para los que se demandaba formación en informática (27,4%), en conocimientos nuevos o emergentes (18,7%) o idiomas (17,7%).

**Tabla 5 - Porcentaje de empresas con necesidades de formación interna según tipo de necesidades de formación y Grupo Sectorial**

% Verticales	Grupo sectorial													
	Total CM 2015	Total CM 2017	GS.2 Ind. Metal y Automoción	GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Graf.	GS.1+4 Ind. Agroalimentaria, Textil y Resto de Industrias	GS.5+6 Suministros y Construcción	GS.7 Comercio	GS.8 Transporte y Almacenamiento	GS.9 Hostelería y Turismo	GS.10 Información y Comunicaciones	GS.11 Actividades Financieras	GS.12 Educación y Deportes	GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	GS.14 Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares
<b>Base: Empresas de la Comunidad de Madrid con necesidades de formación interna</b>	<b>1.327</b>	<b>1.610</b>	<b>91</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>176</b>	<b>317</b>	<b>94</b>	<b>204</b>	<b>40</b>	<b>94</b>	<b>93</b>	<b>81</b>	<b>381</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Formación técnica	<b>74,8</b>	<b>76,2</b>	89,9	70,5	80,1	88,1	70,5	82,7	77,8	38,0	74,8	66,4	84,8	74,7
Habilidades personales o directivas	<b>15,4</b>	<b>17,3</b>	14,6	15,3	33,0	8,3	25,5	21,4	13,9	9,8	13,0	26,0	17,3	14,7
Informática: herramientas o programas	<b>27,4</b>	<b>26,6</b>	19,5	23,5	34,1	18,3	28,3	22,0	14,1	62,1	28,7	38,4	19,9	32,4
Idiomas	<b>17,7</b>	<b>17,5</b>	11,6	15,3	23,6	8,3	18,2	20,0	30,3	24,6	17,2	24,0	8,9	14,3
Conocimientos nuevos o emergentes	<b>18,7</b>	<b>10,6</b>	7,3	29,5	10,1	7,4	17,9	7,5	4,4	20,2	9,8	7,4	7,6	11,1
Necesidad formativa poco importante (<5)	<b>5,3</b>	<b>2,7</b>	2,3	15,3		1,2	1,6	1,1	1,8	4,8	2,2	5,4	2,6	4,3



Si se analizan los grupos sectoriales en donde los porcentajes de empresas con necesidades de formación interna técnica son mayores, se observa que es en el GS2: Industria del metal y Automoción (89,9%), en el GS5+6: Suministros y Construcción (88,1%), en el GS13: Sanidad y Servicios Sociales (84,4%), en el GS8: Transporte y Almacenamiento (82,7%), en el GS1+4: Industria Agroalimentaria, Textil y Otras Industrias (80,1%) y en el GS9: Hostelería y Turismo (77,8%). Mientras que los sectores en donde los porcentajes son menores es en el GS10: Información y Comunicaciones (38%) y el GS12: Educación y Deportes (66,4%).

Si se atiende al ***segundo tipo de formación interna más requerido, el relacionado con habilidades informáticas***, encontramos que es en el GS10: Información y Comunicaciones (62,1%), seguido de lejos por el GS12: Educación y Deportes (38,4%), GS1+4: Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y Otras Industrias (34,1%) y el GS14: Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares (32,4%) en donde se dan los porcentajes más altos de empresas con estas necesidades formativas. Es en el GS9: Hostelería y Turismo (14,1%), en el GS2: Industria del Metal y Automoción (19,5%) y en el GS13: Sanidad y Servicios Sociales (19,9%) en donde se encuentran los porcentajes de empresas con necesidades de formación en informática más bajos.

Los mayores porcentajes de empresas con necesidades de formación en idiomas se encuentran en el GS9: Hostelería y Turismo (30,3%), en el GS10: Información y Comunicación (24,6%) y en el GS12: Educación y Deportes (24%), mientras que los menores están en el GS5+6: Construcción y Suministros (8,3%), en el GS13: Sanidad y Servicios Sociales (8,9%) y en el GS2: Industria del Metal y Automoción (11,6%).

En cuanto a las ***habilidades personales y directivas***, los sectores que cuentan con mayores porcentajes de empresas con este tipo de necesidad formativa son el GS1+4: Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y Otras Industrias (33%) seguido del GS12: Educación y Deportes (26%), mientras que los que cuentan con menores porcentajes son el GS5+6: Construcción y Suministros (8,3%), el GS10: Información y Comunicación (9,8%) y el GS11: Actividades Financieras y Similares (13 %).

Por último, los sectores que cuentan con los mayores porcentajes de empresas con necesidades de formación interna en ***conocimientos nuevos o emergentes*** son el GS3: Industria Papel, Edición y Artes Gráficas (29,5%) y el GS10: Información y Comunicación (20,2%). Y aquellos que cuentan con los porcentajes más bajos en la demanda de este tipo de formación son el GS9: Hostelería y Turismo (4,4%), con el mismo porcentaje el GS5+6: Construcción y Suministros (7,4%) y el GS12: Educación y Deportes (7,4%), el GS13: Sanidad y Servicios Sociales (7,6%) y el GS2: Industria del metal y Automoción (7,3%).

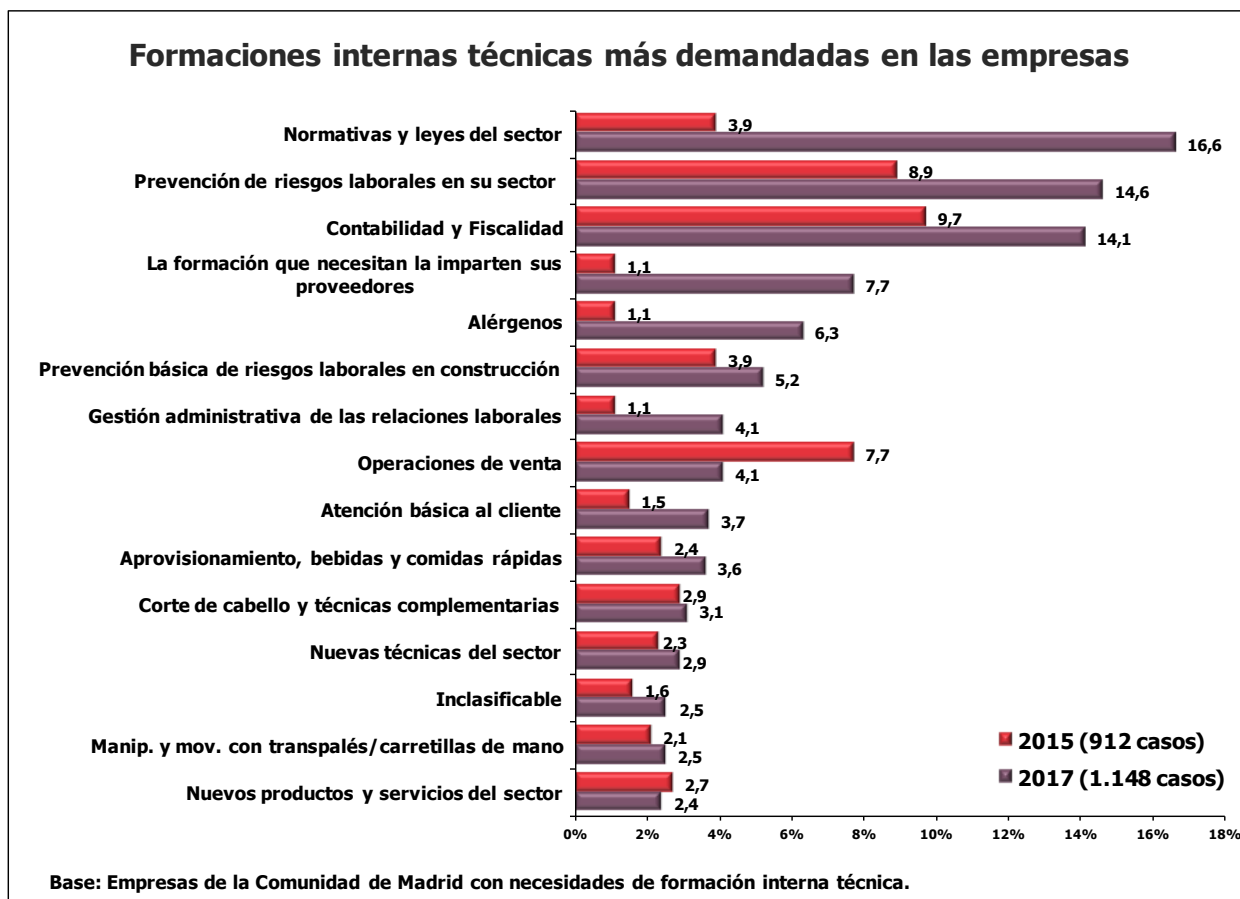


**Tabla 6 - Porcentaje de empresas con necesidades de formación interna según tipo de necesidades de formación tamaño, ámbito y estructura**

% Verticales	Total CM 2015	Total CM 2017	Tamaño														
			2 a 9	10 a 49	20 a 249	250+	Local	Regional	Nacional	Internacional	Estructura lineal	Estructura funcional	Estructura departamental	Ninguno			
<b>Porcentaje de empresas con necesidades de formación interna según tipo de necesidades de formación tamaño, ámbito y estructura</b>																	
<b>Base: Empresas de la Comunidad de Madrid con necesidades de formación interna</b>	<b>1.327</b>	<b>1.610</b>	<b>1249</b>	<b>263</b>	<b>66</b>	<b>32</b>	<b>643</b>	<b>279</b>	<b>486</b>	<b>203</b>	<b>1.260</b>	<b>304</b>	<b>44</b>	<b>2</b>			
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Formación técnica	<b>74,8</b>	<b>76,2</b>	76,6	73,7	78,8	78,7	81,8	76,1	75,0	61,7	77,8	69,7	76,8	49,5			
Habilidades personales o directivas	<b>15,4</b>	<b>17,3</b>	14,8	24,4	23,4	42,7	15,0	16,1	18,1	23,8	14,7	25,6	31,2	49,5			
Informática: herramientas o programas	<b>27,4</b>	<b>26,6</b>	24,9	29,2	35,4	51,9	19,1	32,2	30,0	34,4	24,4	33,8	41,1				
Idiomas	<b>17,7</b>	<b>17,5</b>	14,9	23,9	33,0	33,5	12,0	13,7	15,9	43,8	14,6	27,0	32,1	50,5			
Conocimientos nuevos o emergentes	<b>18,7</b>	<b>10,6</b>	9,8	12,2	12,9	24,4	8,8	12,1	12,1	11,1	9,3	16,0	12,2				
Necesidad formativa poco importante (<5)	<b>5,3</b>	<b>2,7</b>	2,8	2,3	1,2	3,1	2,6	2,4	2,3	4,5	2,5	3,2	4,1				

En el caso de las **diferencias según tamaño** se observa que el porcentaje de empresas que tienen necesidades de formación técnica es mayor en las grandes (78,7%) y medianas empresas (78,8%) que en las microempresas (73,7%) y las medianas empresas (76,6%). Es destacable señalar que el porcentaje de empresas que requieren formación en habilidades personales o directivas, informática, idiomas y conocimientos emergentes aumenta considerablemente conforme pasamos de las microempresas a empresas de mayor tamaño. En el caso de las habilidades personales o directivas el porcentaje de las grandes empresas de más de 250 empleados (42,7%) que han solicitado este tipo de formación es significativamente superior con respecto al conjunto de las empresas de la CM. Lo mismo sucede en el caso de la formación interna en informática y conocimientos emergentes, en donde los porcentajes de empresas grandes afectadas por este tipo de necesidades de formación son significativamente superiores con respecto al total de empresas de la Comunidad. Por otro lado, el menor porcentaje de empresas afectadas por necesidades de Formación en idiomas lo encontramos entre las microempresas (14,9%), porcentaje significativamente inferior con respecto a su total (17,5%).

Gráfico 3 - Formaciones internas técnicas más demandadas en las empresas



En primer lugar, cabe destacar que **las formaciones internas técnicas que en 2015 fueron las más demandadas, en este año han aumentado considerablemente** sus porcentajes, con la única excepción de la formación en Operaciones de venta, cuyo valor porcentual se ha visto reducido notablemente.

**En el 2017, la necesidad de formación técnica más extendida entre las empresas madrileñas es la relacionada con las Normativas y leyes del sector**, en tanto que el 16,6% de empresas con necesidades de formación interna ha manifestado tener necesidad de formación interna en estos contenidos, habiendo aumentado dicha necesidad notablemente en comparación con hace dos años (3,9%).

Asimismo, la formación relacionada con la Prevención de riesgos laborales (requerida por el 14,6%) como la que tiene que ver con la Contabilidad y fiscalidad (con un 14,1%) siguen siendo las formaciones más demandadas por las empresas necesitadas de formación interna. La cuarta opción, con un porcentaje de 7,7%, se encuentra aquellas empresas que han destacado que la formación que necesitan la imparten sus proveedores, no pudiendo saber qué tipo de necesidad concreta es la que requieren. Le sigue la formación relacionada con los Alérgenos (6,3%), la Prevención básica de riesgos laborales en construcción (5,2%), Gestión administrativa en relaciones laborales y Operaciones de venta (ambas con un 4,1%).

**Gráfico 4 - Formaciones internas en habilidades personales o directivas más demandadas en las empresas**

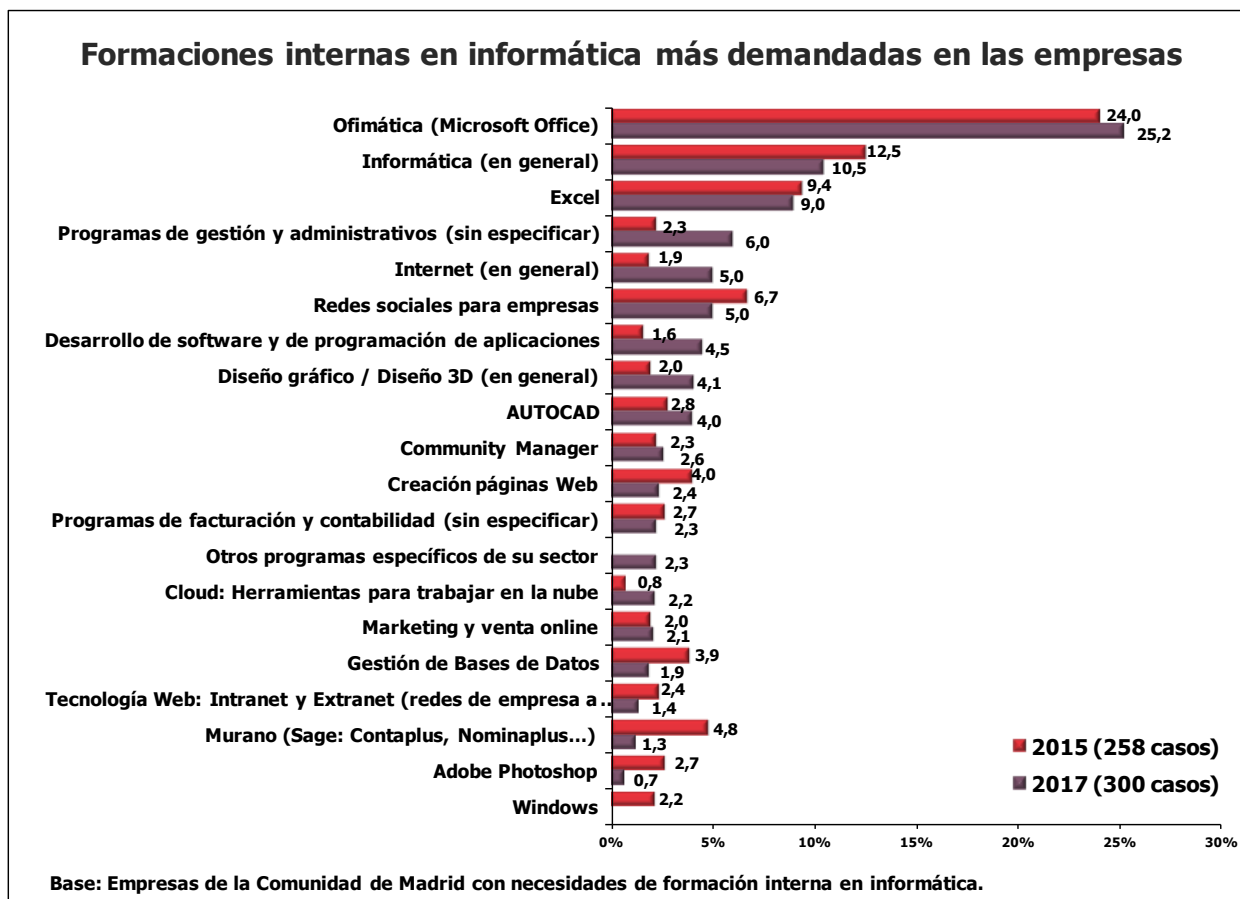
Se observa que **la formación interna en habilidades personales o directivas más demandada por las empresas sigue siendo la que tiene que ver con la Orientación al cliente**, elegida por el 29,8% de las empresas con necesidades de formación interna. En esta ocasión, la segunda más elegida es la formación relacionada con la Influencia y negociación con un 24,9%. La tercera necesidad más demandada sigue siendo la formación en Planificación y gestión de recursos, con un 16,8%. En el cuarto y quinto lugar se encuentra habilidad relacionada con la formación en Desarrollo de personas y talento (11,2%) y la Orientación al logro y motivación (9,9%).

En comparación con el 2015, la demanda en habilidades personales o directivas con mayor volumen de empresas era también la relacionada con la Orientación al cliente aunque su porcentaje era ligeramente inferior (24,4%), mientras que la siguiente necesidad era la relativa con el Liderazgo (17,8%), cuyo porcentaje era notablemente superior. También, las empresas demandaban formación en Planificación y Recursos (17,2%), Trabajo en equipo (13,4%) o Comunicación Interpersonal (10,6%), siendo sus porcentajes considerablemente mayores en el caso de las dos últimas habilidades.

Conviene tener presente que un 1,8% de las empresas que afirmaron tener necesidades de formación interna en habilidades personales o directivas –porcentaje que se ha visto reducido en casi dos puntos porcentuales con respecto al 2015-, cuando se les pidió que concretasen cuáles eran éstas, aludieron a capacidades que en realidad eran de naturaleza técnica para el desempeño de los puestos. Pero, tal y

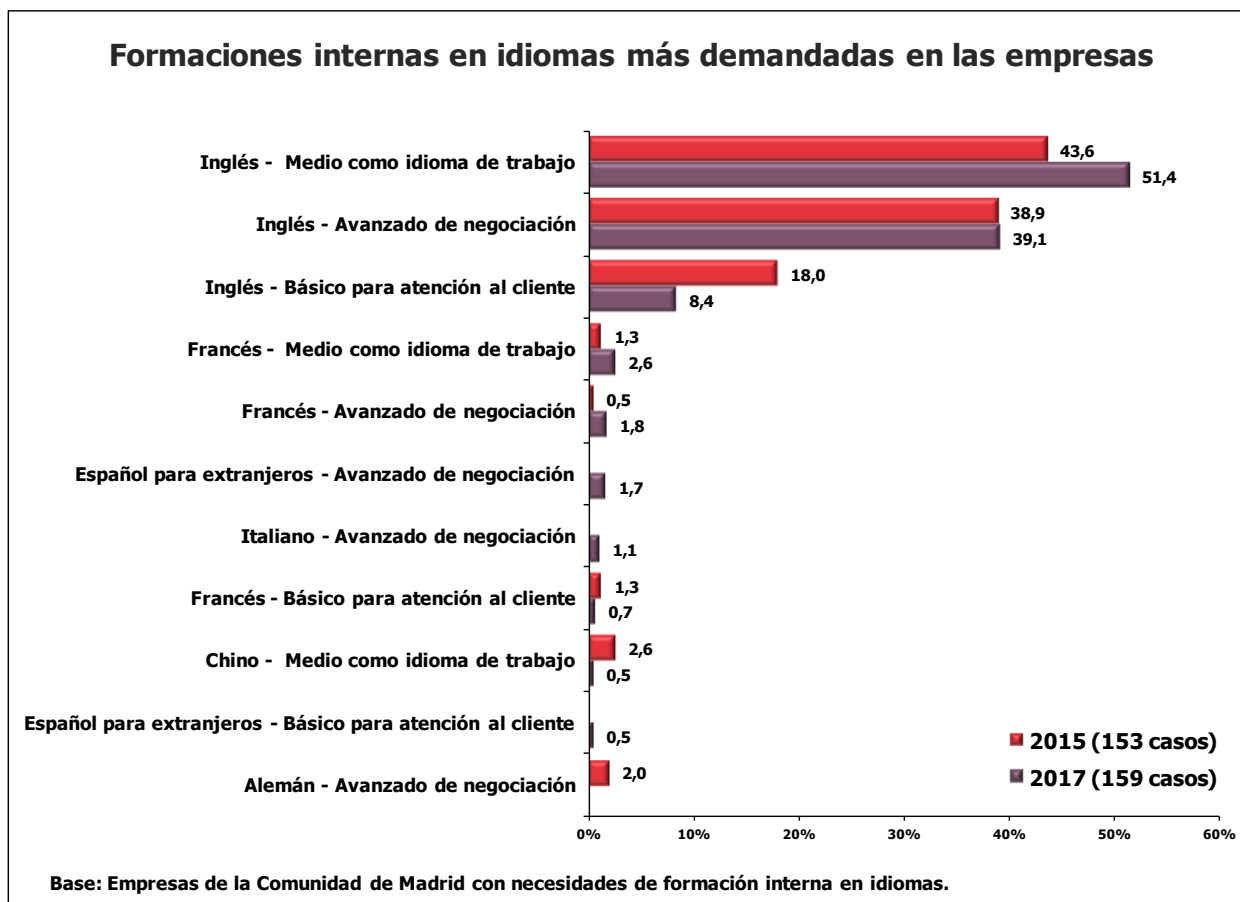
como se procedió en el anterior estudio, a efectos de análisis se ha preferido seguir manteniéndolas dentro de esta clasificación de "habilidades personales o directivas" ya que era así como las entendían los entrevistados y así permitir establecer una comparativa.

**Gráfico 5 - Formaciones internas en informática más demandadas en las empresas**



Con *respecto a la formación en informática, las tres primeras más demandadas siguen siendo: la formación del paquete de Microsoft Office (25,5%), habiendo aumentado ligeramente su porcentaje con respecto al 2.015 (24%), la formación básica en Informática general (10,5%) y la formación específica en Microsoft Excel (9%).* Estas dos últimas formaciones han registrado para este año porcentajes ligeramente inferiores con respecto al año anterior. Les siguen, aquellas empresas que requieren Programas de gestión y administrativos (6%), Internet en general y Redes sociales para empresas (ambas con un 5%).

Gráfico 6 - Formaciones internas en idiomas más demandadas en las empresas



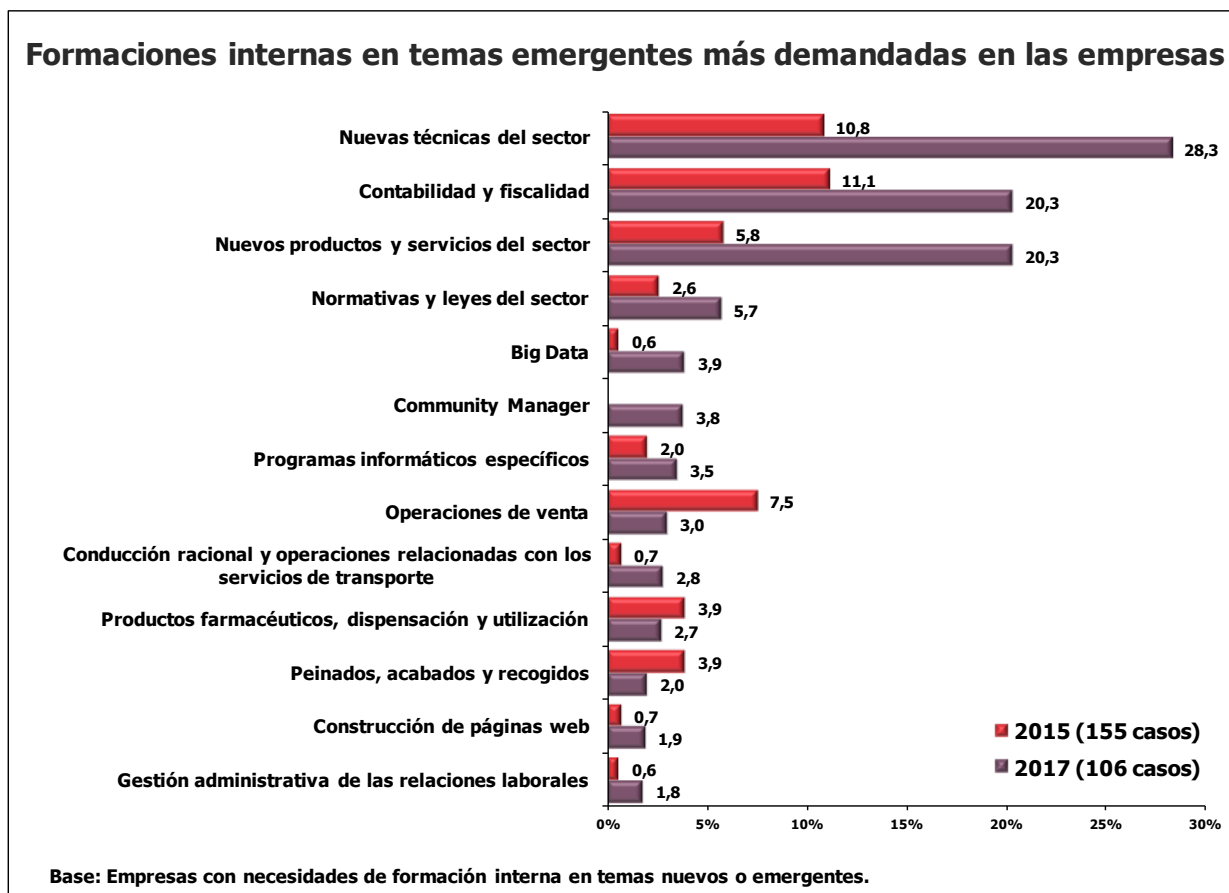
En cuanto a los *idiomas, la necesidad de formación interna más habitual en las empresas es la del inglés*: cinco de cada diez empresas con necesidades de formación interna en idiomas demandan formación en inglés de nivel medio (51,4%); el 39,1% requieren formación en inglés avanzado de negociación; y el 8% en básico para atención al cliente. Los siguientes idiomas más demandados este año son el francés de nivel medio como idioma de trabajo (2,6%) y el 1,8% requieren para dicho idioma nivel avanzado de negociación.

En 2015 el inglés también era el idioma más demandado por las empresas con necesidades de formación interna. Sin embargo, el porcentaje de empresas que demandaban formación en Inglés-medio como idioma de trabajo era apreciablemente inferior (43,6%), en tanto que notablemente superior el de las empresas que requerían dicha formación en Inglés-básico para atención al cliente (18%).

En la realización de las entrevistas, se explicaba a los responsables lo que se entiende por cada uno de los niveles de manejo de un idioma:

- Básico para atención al cliente: Capacidad de atender con autonomía las necesidades básicas de atención al cliente en recepción o servicios, telefónica o presencial.
- Medio como idioma de trabajo: Capacidad de desarrollar labores propias del puesto en entorno Internacional con esa lengua como idioma de trabajo (oral/traducción/escrito).
- Avanzado de negociación: Capacidad de trabajar en entornos exigentes y de negociación hablando esa lengua con total fluidez.

Gráfico 7 - Formaciones internas en temas emergentes más demandadas en las empresas



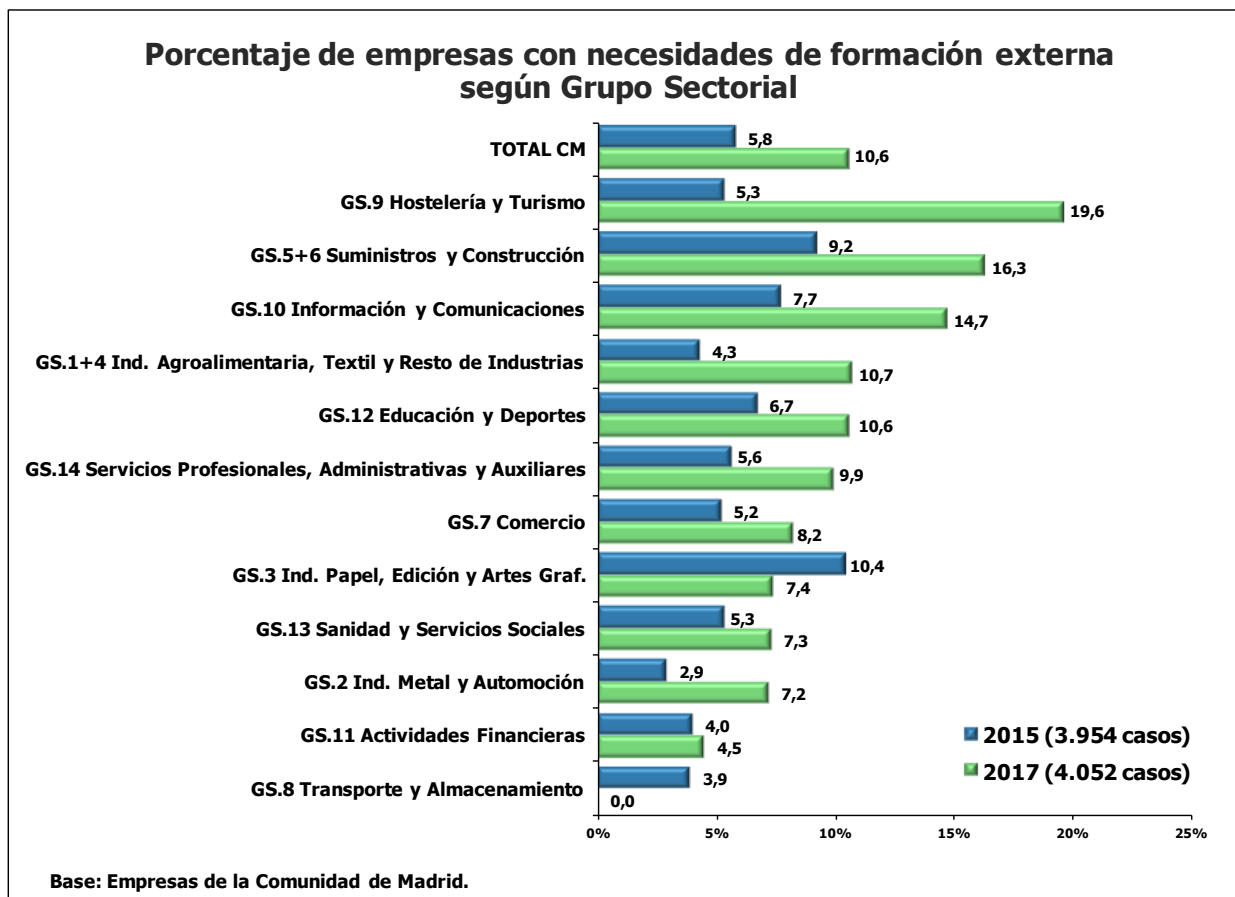
En este año **las demandas de formación interna en temas emergentes más habituales en las empresas son las relacionadas con las Nuevas técnicas propias del sector de actividad** (28,3%), Contabilidad y fiscalidad y Nuevos productos y servicios del sector (ambas con un 20,3%). Les siguen, con un porcentaje reducido, las relacionadas con las Normativas y leyes del sector (5,7%), Big Data (3,9%), Community Manager (3,8%), Programas informáticos específicos (3,5%) y Operaciones de venta (3%).

Con respecto al 2.015, como se puede observar, las tres principales demandas han aumentado considerablemente, siendo el incremento de más de casi dieciocho puntos porcentuales en Nuevas técnicas del sector (10,8%) y de casi quince en Nuevos productos y servicios del sector (5,8%). Por el contrario, el contenido relacionado con Operaciones de venta registraba una demanda considerablemente superior que la actual (7,5%).

Tal y como se procedió en el año 2.015 se ha optado por mantenernos fieles a lo que los entrevistados manifestaron entender como "temas nuevos o emergentes", incluso cuando se trataba de formación en habilidades que pudieran no parecer muy novedosas para el conjunto; ya que sin embargo, sí lo son para empresas que no las tienen implantadas.

## 6.1.2 Necesidades de formación externa en las empresas

**Gráfico 8 - Porcentaje de empresas con necesidades de formación externa según Grupo Sectorial**



***Del total de empresas de la Comunidad de Madrid el 10,6% considera que existen necesidades de formación externa para una o varias de sus ocupaciones. No obstante, sigue siendo un porcentaje bajo si lo comparamos con el registrado para las necesidades de formación interna (39,7%).***

A nivel más detallado, existen cuatro ***Grupos Sectoriales*** en los que las necesidades de formación externa son superiores al porcentaje total de empresas. Para este año el GS9: Hostelería y Turismo, con un 19,6%, es el grupo en donde más empresas han identificado necesidades de formación externa. Le sigue el GS5+6: Construcción y Suministros (con un 16,3%), el GS10: Información y Comunicación (en donde el 14,7% de sus empresas están afectadas por dichas necesidades) y el GS1+4: Industria Agroalimentaria, Textil y Otras Industrias (en el que el 10,7% de las empresas la requieren). Por otro lado, encontramos que el porcentaje de empresas es menor en los Grupos Sectoriales GS12: Sanidad y Servicios Sociales (en donde el 7,3% de las empresas han identificado dicha necesidad) o el GS2: Industria del Metal y Automoción (con el 7,2% de las empresas afectadas) y el GS11: Actividades Financieras y Similares (en el que 4,5% de las empresas la demandan). En el caso del sector GS8: Transporte y Almacenamiento no se ha registrado ninguna empresa

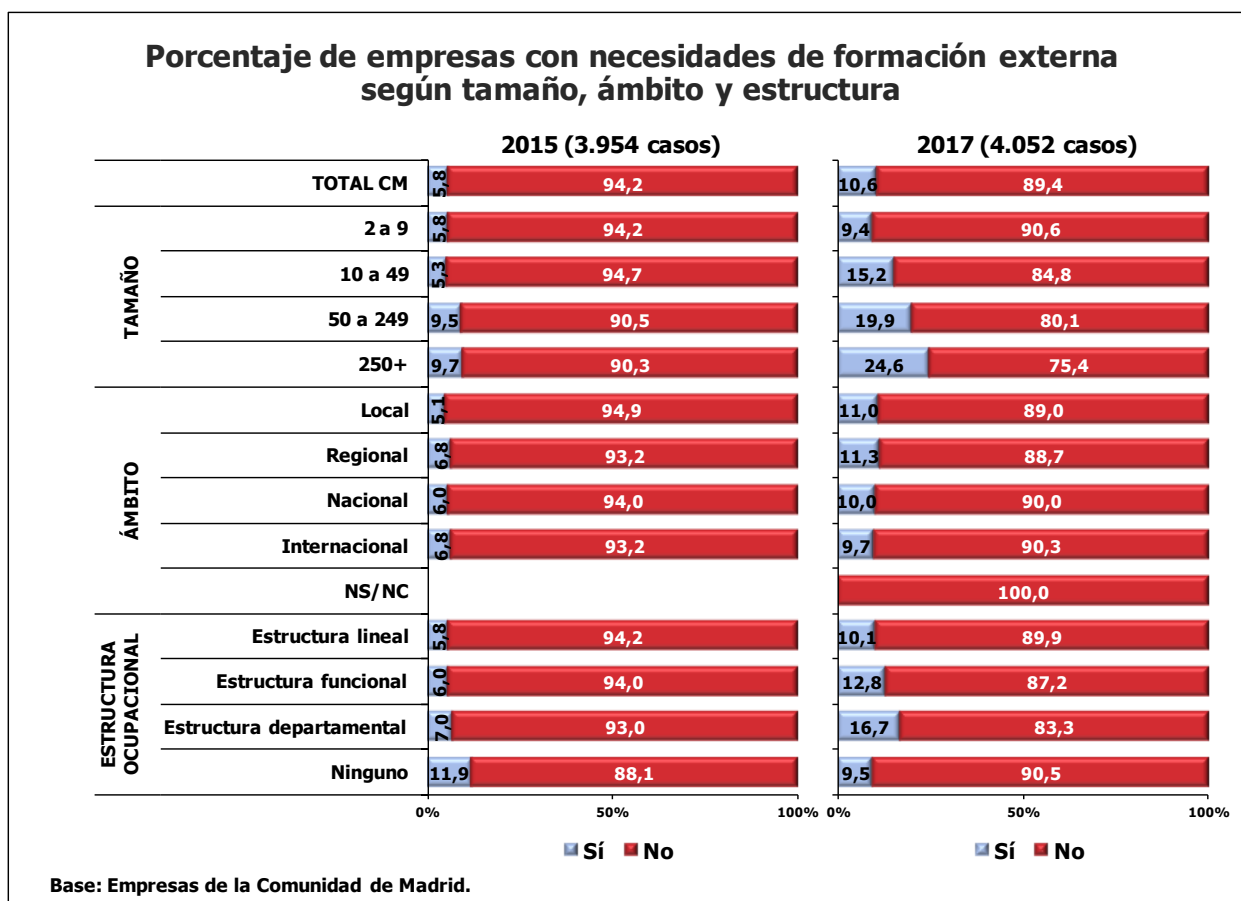


encuestada que haya identificado requerir este tipo de formación externa. A pesar de ello, este hecho no significa que haya empresas de la Comunidad de Madrid que lo demanden.

**En comparación con el 2015, el porcentaje de empresas que requerían necesidades de formación externa era notablemente inferior (5,8%), habiendo aumentado este año en casi cinco puntos porcentuales.**

Asimismo, en todos los grupos sectoriales han aumentado los porcentajes de empresas que han detectado necesidades de formación externa, con excepción del GS3: Industria del Papel, Edición y Artes Gráficas (cuyo porcentaje ha decrecido en tres puntos). Cabe destacar que el aumento ha sido mayor para el sector GS9, al ver visto aumentada sus demandas en formación externa en algo más de catorce puntos porcentuales.

**Gráfico 9 - Porcentaje de empresas con necesidades de formación externa según tamaño, ámbito y estructura**



Primeramente, cabe señalar que **apenas se han registrado diferencias notables con respecto al 2.015** en los segmentos analizados. A simple vista, en todos los ámbitos, tamaños y estructuras ocupacionales han aumentado las empresas con necesidades de formación externa, siendo destacable el aumento en aquellas empresas con un tamaño mediano o grande (en donde se ha elevado el porcentaje en más de 10 puntos).

Al atender las diferencias **según el tamaño de empresa** para este año de estudio, se observa que, al igual que ocurría en las necesidades internas, a medida que

Si aumenta el tamaño de empresa se eleva el porcentaje de aquellas que requieren formación externa. Siendo las pequeñas, medianas y grandes empresas las que registran porcentajes significativamente superiores de aquellas con necesidades de formación externa (15,2%, 19,9% y 24,6% respectivamente). Con un porcentaje significativamente inferior (9,4%) respecto del total se encuentran aquellas microempresas que perciben que los nuevos empleados entran a trabajar con ciertas carencias formativas.

Si consideramos el **ámbito de actividad**, apenas encontramos diferencias en el porcentaje de empresas que manifiestan necesidades de formación externa.

En cuanto a la **estructura ocupacional**, se puede destacar, por una parte, que el porcentaje mayor de empresas con necesidades de formación externa se da cuya estructura es departamental (16,7%). Por otro lado, a diferencia del año anterior de estudio, el porcentaje de empresas sin ningún tipo de estructura que necesitan formación externa para alguna de sus ocupaciones es menor (9,5%).

A nivel de empresa, el **grupo ocupacional** para el cual el mayor porcentaje de empresas detecta carencias de formación externa sigue siendo el GO5: Trabajadores de Servicios de restauración, personales, protección y vendedores, en la medida en que el 29,5% de las empresas que identifican carencias de formación externa lo hacen para este grupo. El siguiente grupo ocupacional es el GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción, ocupación para la cual demandan formación el 19,9% de las empresas con carencias formativas, seguido muy de cerca por el GO4: Empleados de contables y de oficina, con un 19,2%.

Los grupos ocupacionales para los que menos empresas identifican necesidades de formación externa son el GO8: Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores (el 6,1% de las empresas demandan formación para este tipo de ocupaciones) y el GO9: Ocupaciones elementales (para el cual el 9,4% de las empresas detectan carencias de formación externa). En el caso del grupo ocupacional GO6: Trabajadores cualificados del sector primario no se ha obtenido ningún registro al darse la situación en la cual ninguna de las empresas entrevistadas ha detectado carencias formativas externas para esta ocupación.

Con respecto a 2015 se observa que el GO5 era también el grupo ocupacional en el cual las empresas detectaban más carencias formativas aunque su porcentaje era ligeramente superior, ya que entonces suponían el 30,2%. Asimismo, el GO3 era entonces el segundo grupo en el que más empresas veían carencias formativas, siendo su porcentaje notablemente superior que el actual (18,4%). Asimismo, es destacable que el porcentaje de empresas que demandaban necesidades formativas para el GO1 era sustancialmente inferior, en tanto que el 6,4% lo requería.

**Tabla 7 - Porcentaje de empresas con necesidades de formación externa según Grupo Ocupacional y Grupo Sectorial**

% Verticales	Grupo sectorial													
	Total CM 2015	Total CM 2017	GS.2 Ind. Metal y Automoción	GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Graf.	GS.1+4 Ind. Agroalimentaria, Textil y Resto de Industrias	GS.5+6 Suministros y Construcción	GS.7 Comercio	GS.8 Transporte y Almacenamiento	GS.9 Hostelería y Turismo	GS.10 Información y Comunicaciones	GS.11 Actividades Financieras	GS.12 Educación y Deportes	GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	GS.14 Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares
<b>Base: Empresas de la Comunidad de Madrid con necesidades de formación externa</b>	<b>231</b>	<b>429</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>84</b>	<b>67</b>		<b>92</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>80</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
GO.1 Directores y gerentes	<b>6,4</b>	<b>12,5</b>	15,4			4,4	13,3		19,4	34,7	9,1	23,3	13,5	5,2
GO.2 Téc. y profesionales científicos e intelectuales	<b>15,2</b>	<b>18,3</b>	7,1	21,1		10,8	14,5		2,1	29,4		73,7	49,5	25,7
GO.3 Téc. y profesionales de apoyo	<b>18,4</b>	<b>14,8</b>	7,1		16,1	8,1	21,7		13,5	42,0	27,3	6,6	14,4	14,2
GO.4 Empleados contables y de oficina	<b>16,8</b>	<b>19,2</b>	23,1	21,1	23,9	15,1	20,2		10,5	24,0	63,6	13,6	21,6	25,3
GO.5 Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	<b>30,2</b>	<b>29,5</b>			8,2	1,2	35,6		69,5		9,1	13,2	43,3	31,7
GO.6 Trab. cualif. sector primario	<b>0,9</b>													
GO.7 Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	<b>15,8</b>	<b>19,9</b>	46,2	78,9	15,5	65,3	16,2			14,0		3,5		5,2
GO.8 Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	<b>9,6</b>	<b>6,1</b>	15,4	18,4	25,8	11,4	11,5							3,7
GO.9 Ocupaciones elementales	<b>5,3</b>	<b>9,4</b>			42,2	11,6	9,8		16,9		9,1			3,2

Los porcentajes más altos de empresas con necesidades de formación externa, teniendo en cuenta de las bases muestrales tan reducidas, para las ocupaciones del **GO1: Directores y Gerentes** se encuentran en el GS10: Información y Comunicaciones (34,7% de las empresas de este sector lo hacen), cuyo porcentaje es significativamente superior con respecto al total, y en el GS12: Educación y Deportes (23,3% de las empresas. Se puede destacar cómo en el GS3: Papel, Edición y Artes Gráficas y en el GS1+4: Industria Agroalimentaria, Textil y Otras Industrias, las necesidades de formación para este Grupo Ocupacional están ausentes.

En lo que respecta a las necesidades de formación externa identificadas para el **GO2: Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales**, es en las empresas pertenecientes al GS12: Educación y Deportes (73,7%), al GS13: Actividades Financieras y Similares (49,5%) en donde más se concentra la demanda para esta ocupación y registran porcentajes significativamente superiores. Mientras que es en el GS9: Hostelería y turismo y GS2: Industria del Metal y Automoción en donde se registran los porcentajes más bajos de empresas con necesidades de formación interna para este tipo de ocupación.

El volumen de empresas que demandan formación externa para las ocupaciones del **GO3: Técnicos y Profesionales de Apoyo** es significativamente mayor en el sector

GS10: Información y Comunicaciones (con un 42% de empresas), seguido del GS11: Actividades Financieras y Similares (con un 27,3% en donde se demanda este tipo de formación). Mientras que es en los sectores GS12: Sanidad y Servicios Sociales y GS2: Industria del Metal y Automoción en donde se registran los menores porcentajes de empresas que detectan necesidades de formación en dicha ocupación (6,6% y 7,1% respectivamente).

Los mayores porcentajes de empresas con carencias de formación externa en las ocupaciones del **GO4: Empleados contables y de oficina** son el GS11: Actividades Financieras y Similares con un 63,6% (cuyo porcentaje es significativamente superior respecto del total) y, en menor medida, el GS10: Información y Comunicaciones (24%). En cuanto a los sectores GS9: Hostelería y Turismo (10,5%) y GS12: Sanidad y Servicios Sociales (13,6%) son los que obtienen los porcentajes más bajos de empresas que detectan este tipo de necesidades.

Los porcentajes superiores de empresas que identifican necesidades de formación interna para el **GO5: Trabajadores de Servicios de restauración, personales, protección y vendedores**, como era de esperar, se encuentran en el GS9: Hostelería y Turismo (69,5%) y en el GS7: Comercio (35,6%), siendo el primero significativamente superior al registrado para el conjunto de la Comunidad de Madrid (29,5%). También resultan destacables el alto porcentaje registrado en el GS13: Actividades Sanitarias y Servicios Sociales (43,3%).

El volumen de empresas que detectan necesidades de formación externa para las ocupaciones del **GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción** es mayor en el GS5+6: Suministros y Construcción (43,9%), en el GS4+1: Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y otras Industrias (36,5%) y en el GS3: Papel, Edición y Artes Gráficas (35,8%) todos ellos significativamente superiores al del conjunto de las empresas madrileñas (57,4%).

Los mayores porcentajes de empresas que identifican necesidades de formación interna para el **GO8: Operadores de Instalaciones, Maquinaria y Montadores** se encuentran en el GS3: Papel, Edición y Artes Gráficas (78,9%), en el GS5+6: Construcción y Suministros (65,3%) y en el GS2: Industrias del Metal y Automoción (46,2%), todos ellos significativamente superiores al 9,9% que se da en el conjunto de empresas de la Comunidad.

Por último, los porcentajes de empresas con carencias formativas externas en el **GO9: Ocupaciones elementales** son significativamente superior en aquellas que pertenecen en el GS1+4: Industrias del Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y Otras Industrias (42,2%) y en el GS9: Hostelería y Restauración (16,9%).

**Tabla 8 - Porcentaje de empresas con necesidades de formación externa según Grupo Ocupacional, tamaño, ámbito y estructura**

% Verticales	Total CM 2015	Total CM 2017	Tamaño				Ámbito				Estructura Ocupacional			
			2 a 9	10 a 49	20 a 249	250+	Local	Regional	Nacional	Internacional	Estructura lineal	Estructura funcional	Estructura departamental	Ninguno
<b>Porcentaje de empresas con necesidades de formación externa según Grupo Ocupacional, tamaño, ámbito y estructura</b>														
<b>Base: Empresas de la Comunidad de Madrid con necesidades de formación externa</b>	<b>231</b>	<b>429</b>	<b>316</b>	<b>81</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>183</b>	<b>81</b>	<b>125</b>	<b>41</b>	<b>338</b>	<b>76</b>	<b>14</b>	<b>1</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
GO.1 Directores y gerentes	<b>6,4</b>	<b>12,5</b>	12,9	9,8	14,5	18,3	11,7	11,0	9,0	29,8	11,8	14,2	21,1	
GO.2 Téc. y profesionales científicos e intelectuales	<b>15,2</b>	<b>18,3</b>	14,2	28,2	32,6	37,0	17,5	7,4	21,8	33,5	15,8	27,4	32,4	
GO.3 Téc. y profesionales de apoyo	<b>18,4</b>	<b>14,8</b>	13,4	16,3	25,1	26,9	6,1	12,4	23,9	31,4	11,6	28,1	13,7	100,0
GO.4 Empleados contables y de oficina	<b>16,8</b>	<b>19,2</b>	17,3	23,0	14,1	55,4	10,5	21,6	24,6	36,4	16,5	26,2	47,7	
GO.5 Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	<b>30,2</b>	<b>29,5</b>	33,5	19,3	10,4	26,9	54,0	15,5	10,3	6,4	33,5	15,0	13,7	
GO.6 Trab. cualif. sector primario	<b>0,9</b>													
GO.7 Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	<b>15,8</b>	<b>19,9</b>	19,8	22,0	17,8	8,7	9,8	36,3	25,0	16,6	19,3	21,7	25,8	
GO.8 Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	<b>9,6</b>	<b>6,1</b>	5,2	9,8	3,5	9,1	1,1	13,1	10,2	1,9	6,2	6,9		
GO.9 Ocupaciones elementales	<b>5,3</b>	<b>9,4</b>	7,9	15,0	7,1	17,5	7,7	13,1	9,3	10,3	8,7	13,7	6,2	

Si se observan las diferencias **según tamaño de empresa**, se puede señalar que el porcentaje de empresas que identifican carencias de formación externa para los puestos del GO1: Directores y Gerentes es superior entre las grandes empresas (18,3%), seguido de las medianas (14,5%) y pequeñas empresas (12,9%) al registrado para las pequeñas (9,8%).

En cuanto al porcentaje de empresas que demandan formación externa para los puestos del GO2: Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales es más elevado entre las grandes, medianas y pequeñas (con porcentajes del 37%, del 32,6% y del 28,2% respectivamente) que entre las microempresas, entre las cuales sólo el 14,2% detecta este tipo de carencia formativa.

Al igual que en los anteriores grupos ocupacionales, las carencias de formación externa afectan más a las ocupaciones del GO3: Técnicos y Profesionales de Apoyo conforme mayor es el número de trabajadores de la empresa. Así, encontramos que el 26,9% de las grandes empresas demanda formación externa para este tipo de ocupaciones mientras que tan sólo el 13,4% de las microempresas lo hacen.

En el caso de las empresas que demandan este tipo de formación para los puestos del GO4: Empleados contables y de oficina dicho incremento porcentual no va paralelo al aumento del número de empleados. Así pues, a pesar de que el porcentaje mayor de empresas que demanda formación externa siguen siendo las grandes compañías (55,4%), el porcentaje más bajo lo registran las medianas empresas (14,4%).

Por otro lado, las carencias de formación externa para las ocupaciones del GO5: Trabajadores de Servicios de restauración, personales, protección y vendedores afectan más a las microempresas y grandes empresas que a las medianas. Mientras que el porcentaje de microempresas que demandan este tipo de formación es del 33,5% entre las medianas tan sólo es del 10,4%.

El volumen de empresas que detectan necesidades de formación externa en las ocupaciones del GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción es más alto entre las microempresas y pequeñas empresas (19,8% y 22% respectivamente) que entre las medianas (17,8%) y las pequeñas empresas (8,7%).

Las carencias de formación externa para las ocupaciones pertenecientes al GO8: Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores son más habituales en las pequeñas empresas (9,8%) y en las grandes empresas (9,1%) que entre las medianas (3,5%).

Las necesidades de formación externa para trabajadores del GO9: Ocupaciones elementales están más extendidas entre las grandes y pequeñas empresas (17,5% y 15 % respectivamente) que entre medianas y las microempresas (con porcentajes del 7,9% y 7,1% respectivamente).

Por último cabe destacar que, en cuanto a la **estructura ocupacional de las empresas** los porcentajes de aquellas que demandan necesidades de formación interna para los grupos GO1: Directores y Gerentes, GO2: Técnicos y Profesionales, Científicos e Intelectuales, el GO4: Empleados Contables y de Oficina y el G7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción son mayores entre aquellas que afirmaron tener una estructura departamental. Mientras que los porcentajes de aquellas que identifican necesidades de formación interna para el GO3: Técnicos y Profesionales de Apoyo, el GO8: Operadores de Instalaciones, Maquinaria y Montadores y el GO9: Ocupaciones elementales son más altos entre aquellas que tienen una estructura funcional de empresa. Finalmente, en el caso del GO5: Trabajadores de Servicios de Restauración, Personales, Protección (33,5%) es el grupo ocupacional en el que se registra un mayor porcentaje de empresas con estructura lineal que demandan formación externa para dichos puestos.

Entre las empresas que identifican necesidades de formación externa para alguna o varias de sus ocupaciones el 40,6% han valorado dicha necesidad como "máxima", el 41,5% la valoraron como "alta", el 16,1% como "moderada", y el 1,8% lo hicieron como "escasa". Cabe señalar que ninguna empresa entrevistada valoró la necesidad de formación externa como "mínima" y "nula". Si se atiende a las diferencias más notables con respecto al 2.015, en todas las valoraciones los porcentajes han aumentado ligeramente con excepción de la valoración "escasa" que ha sufrido un ligero descenso.

**Tabla 9 - Porcentaje de empresas con necesidades de formación externa según grado de necesidad de la formación y Grupo Sectorial**

% Verticales	Grupo sectorial													
	Total CM 2015	Total CM 2017	GS.2 Ind. Metal y Automoción	GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Graf.	GS.1+4 Ind. Agroalimentaria, Textil y Resto de Industrias	GS.5+6 Suministros y Construcción	GS.7 Comercio	GS.8 Transporte y Almacenamiento	GS.9 Hostelería y Turismo	GS.10 Información y Comunicaciones	GS.11 Actividades Financieras	GS.12 Educación y Deportes	GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	GS.14 Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares
<b>Porcentaje de empresas con necesidades de formación externa según grado de necesidad de la formación y Grupo Sectorial</b>														
<b>Base: Empresas de la Comunidad de Madrid con necesidades de formación externa</b>	<b>231</b>	<b>429</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>84</b>	<b>67</b>		<b>92</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>80</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Máxima	<b>37,6</b>	<b>40,6</b>	31,3	21,1	32,7	30,8	36,6		37,2	24,7	27,3	69,7	57,7	53,8
Alta	<b>40,5</b>	<b>41,5</b>	53,3	57,8	41,5	55,1	44,6		41,7	37,3	72,7	10,1	21,6	33,8
Moderada	<b>14,9</b>	<b>16,1</b>	15,4	21,1	25,8	14,1	13,1		20,2	32,7		17,1	20,7	11,1
Escasa	<b>4,3</b>	<b>1,8</b>					5,7		0,9	5,3		3,1		1,3
Mínima	<b>0,4</b>													
Nula	<b>2,2</b>													

Observando las **diferencias según el Grupo Sectorial**, las empresas que evalúan su necesidad de formación externa como "máxima" se adscriben fundamentalmente dentro de los sectores GS12: Educación y Deportes (69,7%), porcentaje es significativamente superior al total, en el GS3: Papel, Edición y Artes Gráficas (57,7%) y en el GS14: Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares (53,8%). Es en el GS3: Industria de Papel, Edición y Artes Gráficas donde encontramos el mayor porcentaje de empresas que evalúan sus necesidades de formación externa como "altas" (57,8%), mientras que es el GS10: Información y Comunicaciones donde está el máximo porcentaje de empresas que la evalúan como "moderada" (32,7%). Los mayores porcentajes de empresas que la evalúan como "escasa" se concentran en el GS7: Comercio (5,7%) y en el GS10: Informaciones y Comunicaciones (5,3%).



**Tabla 10 - Porcentaje de empresas con necesidades de formación externa según grado de necesidad de la formación, tamaño, ámbito y estructura**

% Verticales	Tamaño													
	Total CM 2015	Total CM 2017	2 a 9	10 a 49	20 a 249	250+	Local	Regional	Nacional	Internacional	Estructura lineal	Estructura funcional	Estructura departamental	Ninguno
<b>Porcentaje de empresas con necesidades de formación externa según grado de necesidad de la formación, tamaño, ámbito y estructura</b>														
<b>Base: Empresas de la Comunidad de Madrid con necesidades de formación externa</b>	<b>231</b>	<b>428</b>	<b>316</b>	<b>81</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>183</b>	<b>81</b>	<b>125</b>	<b>41</b>	<b>338</b>	<b>76</b>	<b>14</b>	<b>1</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Máxima	<b>37,6</b>	<b>40,6</b>	43,3	31,3	43,1	27,5	47,6	39,1	33,6	33,5	41,9	34,3	41	100,0
Alta	<b>40,5</b>	<b>41,5</b>	39,6	45,8	38,7	72,5	35,8	43,9	47,4	44,8	40,6	45,5	46,7	
Moderada	<b>14,9</b>	<b>16,1</b>	15,8	18,6	18,2		15	13,5	18,1	19,5	15,9	17,7	12,3	
Escasa	<b>4,3</b>	<b>1,8</b>	1,3	4,4			1,6	3,5	0,9	2,2	1,7	2,6		
Mínima	<b>0,4</b>													
Nula	<b>2,2</b>													

Al analizar las **diferencias según tamaño de empresa** se observa que el porcentaje de empresas que han valorado su necesidad formativa como "máxima" es superior en las microempresas (43,3%), seguido muy de cerca por las medianas (43,1%). Por el contrario, las empresas grandes registran el porcentaje más bajo de empresas que han calificado dicha necesidad de esa manera (27,5%). Justo lo contrario ocurre con las empresas que la valoraron como alta, en donde es en las empresas de mayor tamaño en donde el porcentaje es superior (72,5%). Resulta destacable que sólo en las microempresas y pequeñas empresas valoraron como "escasa" la necesidad formativa externa, aunque con porcentajes muy bajos.

Con **respecto al ámbito de actividad**, cabe señalar cómo el porcentaje de empresas que valoraron como "máxima" su necesidad de formación externa es notablemente superior entre las empresas que actúan a nivel local (47,6%) y regional (39,1%) que entre las que extienden su actividad al ámbito nacional (33,6%) o internacional (33,5%).

Por último, en cuanto a las diferencias **según estructura ocupacional** encontramos que el porcentaje de empresas que valoró sus necesidades de formación como "máximas" es mayor entre las empresas que cuentan con estructura lineal (casi un 42%) o departamental (41%), con porcentajes muy similares, que entre las que se organizan en torno a una estructura funcional (34,3%).



Al analizar las **necesidades de formación externa según tipo** encontramos que **la más demanda sigue siendo la formación externa en habilidades técnicas: solicitada por siete de cada diez empresas con necesidades formativas externas (72,7%). La formación en habilidades personales o directivas con un 19,8% ha pasado a ser la segunda necesidad más demanda, seguida por las habilidades en herramientas o programas informáticos (18,6%) e idiomas (17,8%).** Por último, se encuentra la formación en temas nuevos o emergentes siendo demandada por el 7,9% de las empresas con necesidades formativas externas.

En 2015 era levemente superior el porcentaje de empresas para los que se demandaba formación técnica (73,5%) o notablemente mayor en conocimientos nuevos o emergentes (11,2%), en tanto que era considerablemente inferior el porcentaje de aquellas para los que se solicitaba formación en habilidades personales o directivas (8,7%) y levemente el de los que se referían a informática (14,6%) o a idiomas (13,8%).

**Tabla 11 - Porcentaje de empresas con necesidades de formación externa según tipo de necesidad de formación y Grupo Sectorial**

% Verticales	Grupo sectorial													
	Total CM 2015	Total CM 2017	GS.2 Ind. Metal y Automoción	GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Graf.	GS.1.+4 Ind. Agroalimentaria, Textil y Resto de Industrias	GS.5+6 Suministros y Construcción	GS.7 Comercio	GS.8 Transporte y Almacenamiento	GS.9 Hostelería y Turismo	GS.10 Información y Comunicaciones	GS.11 Actividades Financieras	GS.12 Educación y Deportes	GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	GS.14 Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares
<b>Porcentaje de empresas con necesidades de formación externa según tipo de necesidad de formación y Grupo Sectorial</b>														
<b>Base: Empresas de la Comunidad de Madrid con necesidades de formación externa</b>	<b>231</b>	<b>429</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>84</b>	<b>67</b>		<b>92</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>80</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Formación técnica	<b>73,5</b>	<b>72,7</b>	83,6	81,6	92,9	94,4	60,5		66,5	18,0	72,7	64,9	78,4	77,4
Habilidades personales o directivas	<b>8,7</b>	<b>19,8</b>	29,2	18,4	25,0	5,9	27,3		23,2	13,3	9,1	23,2	28,8	22,1
Informática: herramientas o programas	<b>14,6</b>	<b>18,6</b>	16,4	39,5	14,9	5,9	14,2		13,2	55,4	27,3	40,7		26,0
Idiomas	<b>13,8</b>	<b>17,8</b>		21,1		9,1	11,6		32,9	32,0	9,1	34,6	7,2	13,5
Conocimientos nuevos o emergentes	<b>11,2</b>	<b>7,9</b>	31,8	57,8		3,5	14,4		5,0	14,7	9,1	2,6	7,2	5,2
Necesidad formativa poco importante (<5)	<b>7,0</b>	<b>1,5</b>					5,7		0,9			3,1		1,3

Si se observan las diferencias según grupos sectoriales de las empresas que tienen necesidades de formación externa, teniendo en cuenta las bases muestrales tan reducidas, los mayores porcentajes de aquellas que demandan **habilidades técnicas** se encuentran en los sectores GS5+6: Suministros y Construcción (94,4%), cuyo porcentaje es significativamente superior con respecto al del total de la comunidad, en el GS1+4: Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y Otras Industrias (92,9%), GS2: Industria del Metal y Automoción (83,6%), GS3: Papel,

Edición y Artes Gráficas (81,6%). Por el contrario, el sector en el que la demanda de formación externa registra un porcentaje menor es el GS10: Información y Comunicación (18%), significativamente inferior con respecto a los demás de sectores y del total de la comunidad.

Los porcentajes más altos de empresas con necesidades de formación externa en **habilidades personales o directivas** se encuentran en el GS2: Industria del Metal y Automoción (29,2%) y en el GS13: Actividades Sanitarias y Servicios Sociales (28,8%), mientras que el porcentaje significativamente inferior se registra en el GS5+6: Suministros y Construcción (5,9%).

En cuanto a los sectores en los que existe un volumen mayor de empresas interesadas en formación externa en **informática y programas informáticos** son el GS10: Información y Comunicación (55,4%) y el GS12: Educación y Deportes (40,7%), ambos con porcentajes significativamente superiores con respecto del total. Del otro extremo, los valores más bajos se encuentran en el GS7: Comercio (14,2%), GS9: Hostelería y Turismo (13,2%) y GS5+6: Suministros y Construcción (5,9%), siendo este último el porcentaje significativamente inferior con respecto al total y a los demás sectores.

Los porcentajes más altos de empresas que demandan formación externa en **idiomas** se encuentran en el GS12: Educación y Deportes (39%), el GS9: Hostelería y Turismo (34,6%) y el GS9: Hostelería y Turismo (con casi un 33%) mientras que aquellos que cuentan con una proporción menor son el GS13: Actividades Sanitarias y Servicios Sociales, el GS5+6: Construcción y Suministros y el GS11: Actividades Financieras y Similares (ambas con un 9,1%). No se han encontrado empresas con este tipo de necesidades de formación ni en el GS2: Fabricación Mecánica y Automoción y ni en el GS3: Papel, Edición y Artes Gráficas.

La necesidad de formación externa en **temas nuevos o emergentes**, ausente en las empresas del GS1+4: Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y Otras Industrias, está más presente entre las empresas del GS3: Papel Edición y Artes Gráficas (57,8%) y del GS2: Fabricación Mecánica y Automoción (31,8%) que en las de los otros sectores.

**Tabla 12 - Porcentaje de empresas con necesidades de formación externa según tipo de necesidad de formación, tamaño, ámbito y estructura**

% Verticales	Total CM 2015	Total CM 2017	Tamaño												
			2 a 9	10 a 49	20 a 249	250+	Local	Regional	Nacional	Internacional	Estructura lineal	Estructura funcional	Estructura departamental	Ninguno	
<b>Porcentaje de empresas con necesidades de formación externa según tipo de necesidad de formación, tamaño, ámbito y estructura</b>															
<b>Base: Empresas de la Comunidad de Madrid con necesidades de formación externa</b>	<b>231</b>	<b>428</b>	<b>316</b>	<b>81</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>183</b>	<b>81</b>	<b>125</b>	<b>41</b>	<b>338</b>	<b>76</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Formación técnica	<b>73,5</b>	<b>72,6</b>	74,1	70,8	49,8	90,9	77,8	68,9	73,5	54,4	75,0	64,3	66,7		
Habilidades personales o directivas	<b>8,7</b>	<b>19,8</b>	18,0	23,1	24,8	37,2	19,7	22,6	17,4	21,8	18,0	26,7	27,6		
Informática: herramientas o programas	<b>14,6</b>	<b>18,6</b>	16,9	24,5	25,4	9,1	16,6	12,1	22,9	27,1	18,3	16,3	32,9	100,0	
Idiomas	<b>13,8</b>	<b>17,9</b>	14,6	27,4	28,7	18,3	18,2	8,1	16,3	40,3	14,4	27,8	40,6	100,0	
Conocimientos nuevos o emergentes	<b>11,2</b>	<b>7,9</b>	7,4	8,5	10,8	9,1	3,7	11,0	11,5	9,1	5,6	15,4	14,6	100,0	
Necesidad formativa poco importante (<5)	<b>7,0</b>	<b>1,5</b>	1,0	4,4			1,6	3,5		2,2	1,7	1,2			

Si se atienden las diferencias **según tamaño de empresa** encontramos que el mayor porcentaje de empresas interesadas en formación externa de tipo técnico se encuentra entre las grandes empresas de más de 250 trabajadores (90,9%), aunque hay que tener en cuenta su baja base muestral. Por el contrario, el menor valor se registra entre las medianas empresas (49,8%). En el caso de la formación en habilidades personales o directivas las empresas grandes registran también el porcentaje más elevado (37,2%), mientras que son las microempresas las que tienen un porcentaje menor (18%) para este tipo de formación. Para los demás tipos de formación, los porcentajes más altos de empresas con necesidades externas se encuentran entre las medianas empresas.

**Según el ámbito de actividad**, se aprecia que las diferencias en lo que a necesidades de formación técnica se refiere son muy leves, si bien el porcentaje de empresas de ámbito local con dicha necesidad es algo mayor que el de los demás grupos (77,8%). En el caso de las habilidades personales o directivas el porcentaje de empresas que más lo demandan tienen un ámbito de actuación regional (22,6%). Mientras que, el porcentaje de empresas con necesidades de formación externa tanto en informática como en idiomas es mayor en aquellas de ámbito internacional (27,1% y 40,3% respectivamente) que en las de los demás grupos. Justo lo contrario que ocurre con la formación en habilidades nuevas o emergentes, donde el porcentaje significativamente más bajo se registra para las empresas que actúan en el ámbito local (3,7%).

A continuación se plasmarán cuáles son las necesidades concretas en cada una de las anteriores clasificaciones de formación externa.

Al igual que en el caso de la formación interna, se ha preferido mantener las menciones dadas por los entrevistados dentro de cada una de las 5 tipologías

formativas, pese a que en principio pudieran asignarse a otras. Tal y como se entendió en el año de estudio anterior, ellos son los verdaderos conocedores de las peculiaridades de su propia empresa.

**Gráfico 10 - Formaciones externas técnicas más demandadas por las empresas**



A nivel general ***de las Empresas de la Comunidad de Madrid, las 5 formaciones externas técnicas más demandadas en este año son: las relacionadas con la prevención de riesgos laborales en construcción (demandadas por el 12,5% de las empresas con necesidades de formación externa), atención al cliente (demandada por el 9,1% de las empresas con necesidades de formación externa), la relacionada con la prevención en riesgos laborales especializada en su sector (7,1%), la relacionada con contabilidad y fiscalidad (6,2%) y alérgenos (5,4%).***

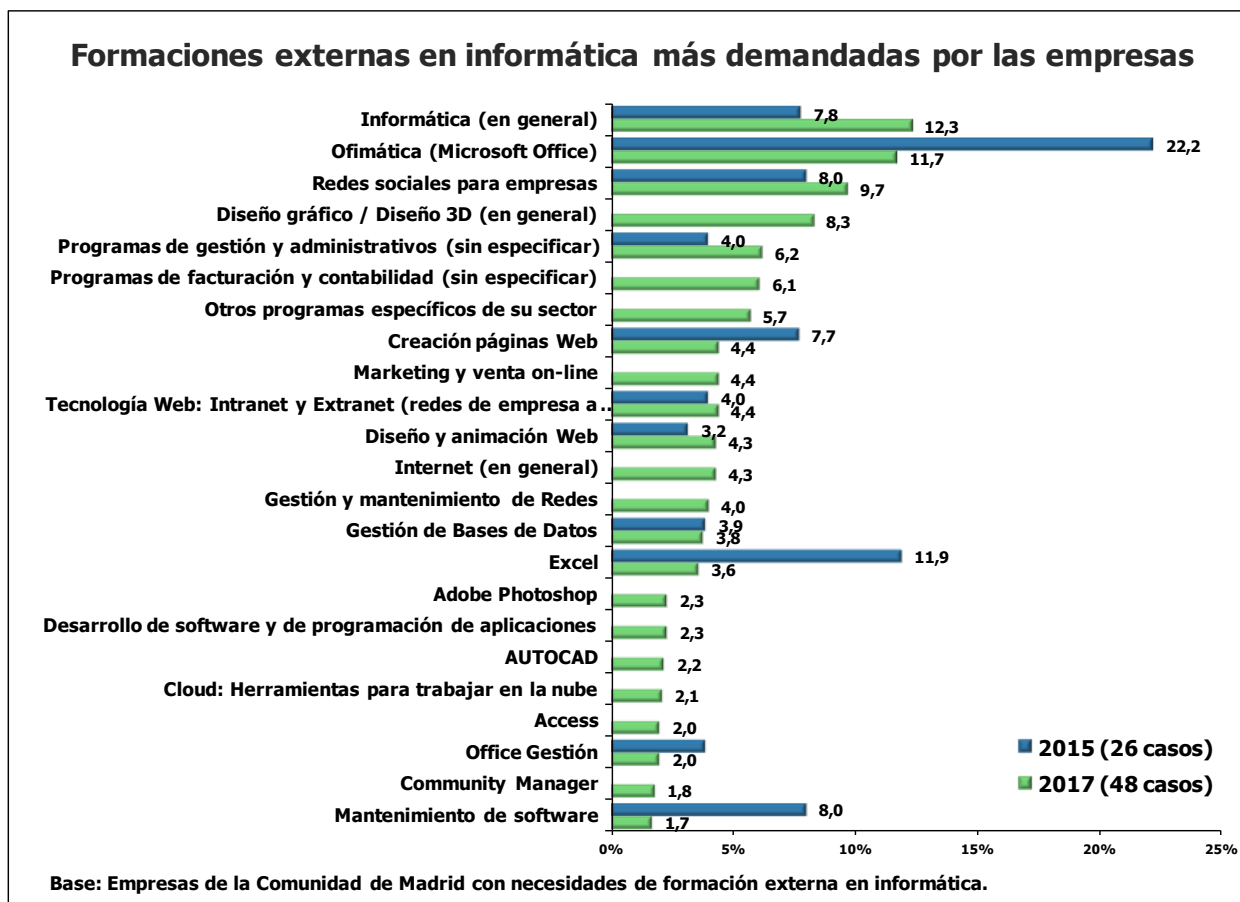
Si se atienden las diferencias más acusadas con el 2.015, cabe destacar la que la formación relacionada con Operaciones de Venta ha pasado de ser la más demandada hace dos años con un 7,3% a tener un porcentaje muy bajo de solicitud (0,8%). En cambio, los porcentajes de empresas con necesidades de formación en contenidos relacionados con la Prevención de riesgos laborales en Construcción (5,4%), Atención básica al cliente (3,3%), Prevención de riesgos laborales en su sector (1,3%) o Alérgenos (0,6%) eran notablemente inferiores a los actuales.

**Gráfico 11 - Formaciones externas en habilidades personales o directivas más demandadas por las empresas**

***La mayor necesidad de formación externa en habilidades personales o directivas sigue siendo la relativa a Orientación al cliente con un 29,4% de las empresas que la demandan. En cuanto a las siguientes necesidades en habilidades más demandadas han aparecido las relacionadas con: influencia y negociación (12%), compromiso (10,8%), desarrollo de personas y del talento (8,8) y comunicación interpersonal (8,6%).***

Teniendo en cuenta los escasos registros muestrales del 2015, se observa que más de la mitad de las empresas que demandaba formación en habilidades personales o directivas se concentraba en la relativa a Orientación al cliente (61,3%), siendo su porcentaje notablemente superior al de este año. Asimismo, le seguían las demandas de aquellas empresas para las que se requería formación en Toma de decisión e iniciativa (13,3%), cuyo porcentaje era ligeramente mayor.

Gráfico 12 - Formaciones externas en informática más demandadas por las empresas



En cuanto a las necesidades de formación externa en ***programas y herramientas informáticas*** más extendidas entre las empresas madrileñas en su conjunto este año son: la formación en informática en general (afecta al 12,3% de las empresas con necesidades de formación externa), la formación en el paquete de Microsoft Office (afecta al 11,7%), la formación en redes sociales para empresas (afecta al 9,7%), la formación en diseño gráfico y/o diseño 3D (afecta al 8,3%) y la formación en programas de gestión y administrativos (afecta al 6,2%).

Teniendo en cuenta que en hace dos años la base muestral era inferior, se puede destacar que, por un lado, este año han aparecido nuevas demandas informáticas relativas a las nuevas tendencias actuales y, por otro, se observa que los programas como Ofimática, Excel y Mantenimiento de Software han sufrido un descenso considerable en su demanda formativa.

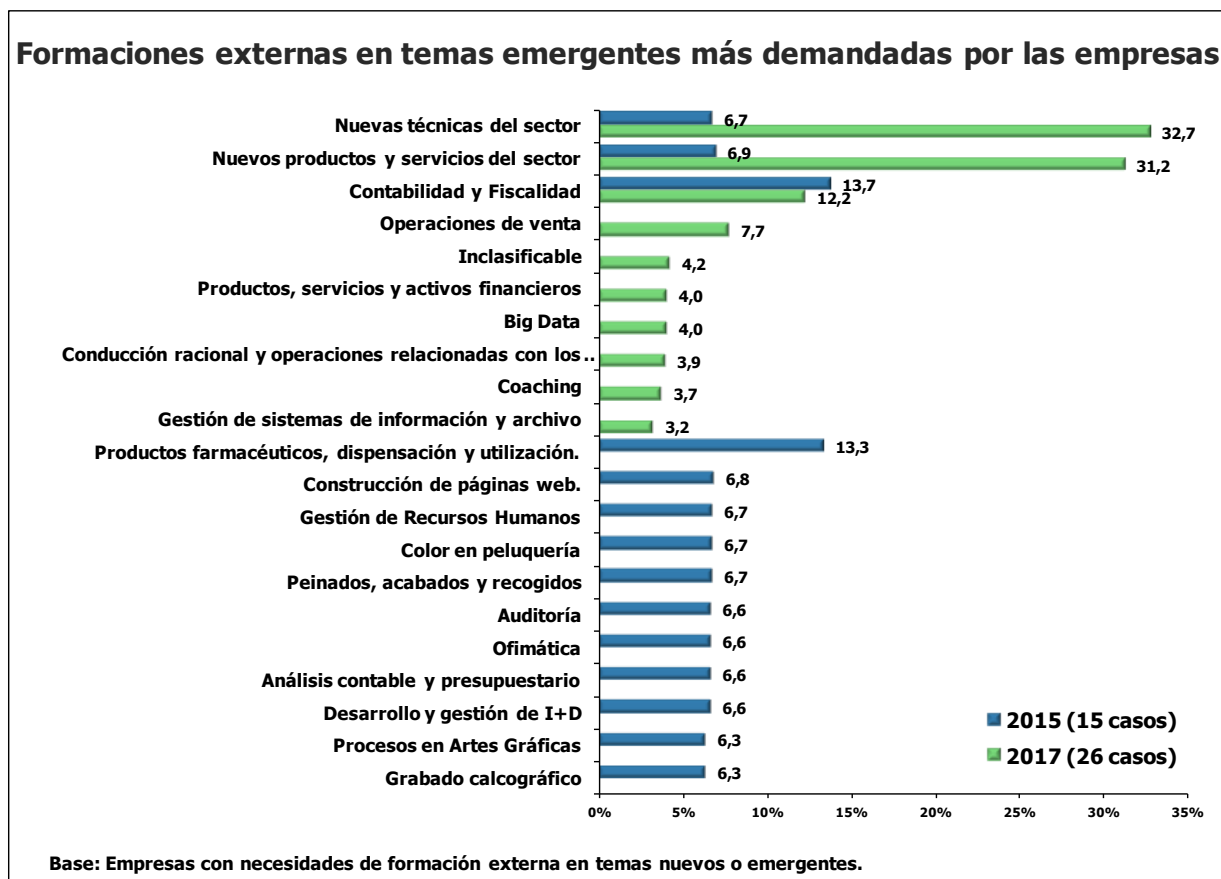
Gráfico 13 - Formaciones externas en idiomas más demandadas por las empresas



Las necesidades de formación externa ***en idiomas*** más frecuentes entre las empresas madrileñas siguen siendo el inglés avanzado de negociación (afecta al 43,5% de las empresas con necesidades de formación externa), el inglés medio como idioma de trabajo (afecta al 42,7%), el inglés básico para atención al cliente (afecta al 15,5%), el Alemán avanzado de negociación) y el español para extranjeros (ambos afectan al 2%).

En 2015, con una base muestral escasa, el inglés era también el idioma más demandado por las empresas afectadas por las necesidades de formación externa aunque registraban porcentajes menores, mientras que el Alemán-Avanzado de negociación (5,2%) y el Español para extranjeros-Avanzado de negociación (5%) registraban porcentajes mayores.

Gráfico 14 - Formaciones externas en temas emergentes más demandadas por las empresas



Más de la mitad de las empresas que demandan necesidades de formación externa ***en temas nuevos o emergentes*** lo solicitan para los contenidos relacionados con las Nuevas técnicas del sector (afecta al 32,7% de las empresas con necesidades de formación externa) y con Nuevos productos y servicios del sector (afecta al 31,2% de las empresas), si bien la base muestral es reducida. Le siguen los contenidos más demandados aquellas relacionadas con la Contabilidad y fiscalidad (afecta al 12,2%) y las relacionadas con Operaciones de venta (afecta al 7,7%).

Con un base muestral escasa, en 2015 se observaba que la mayor proporción de empresas con necesidad de formación en temas nuevos o emergente se concentraba en contenidos relacionados en Contabilidad y Fiscalidad (13,7%), cuyo porcentaje era ligeramente superior al actual; y en Productos farmacéuticos, dispensación y utilización (13,3%). Asimismo, cabe destacar que las demandas en contenidos relativos a Nuevas técnicas (6,7%) y Nuevos productos y servicios del sector (6,9%) eran notablemente inferiores que los registrados en la actualidad.



## 6.2 Necesidades de formación en las ocupaciones

### 6.2.1 Necesidades de formación interna en las Ocupaciones

Habiendo aumentado ligeramente el volumen de empresas que demandan **las necesidades de formación interna en comparación con el año anterior, dichas necesidades afectan ya casi a la mitad de los trabajadores de la Comunidad de Madrid (47,8%)**.

El **sector** en donde más de la mitad de sus trabajadores están afectados por necesidades de formación interna es el GS14: Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares (76,2%). Le siguen con porcentajes inferiores el sector GS11: Actividades Financieras y Similares (43%) y el GS5+6: Construcción y Suministros (43,3%). El Grupo Sectorial que cuenta con el porcentaje más bajo, con diferencia, de trabajadores con necesidades de formación interna son el GS3: Industria del Papel, Edición y Artes Gráficas (9,7%)

**Tabla 13 - Porcentaje de trabajadores con necesidades de formación interna según grupo sectorial, tamaño, ámbito, antigüedad y estructura de la empresa**

% Horizontales			
Porcentaje de trabajadores con necesidades de formación interna según grupo sectorial y tamaño de empresa	BASE: Trabajadores de la CM		
<b>TOTAL CM 2015</b>	<b>63.169</b>	<b>%</b>	<b>44,7</b>
<b>TOTAL CM 2017</b>	<b>70.893</b>	<b>%</b>	<b>47,8</b>
<b>Grupo Sectorial</b>			
GS.1+4 Agroalimentaria, Textil y Resto Industrias	2.606	%	39,7
GS.2 Ind. Metal y Automoción	2.435	%	38,5
GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Gráficas	549	%	9,7
GS.5+6 Suministros y Construcción	8.299	%	40,3
GS.7 Comercio	8.575	%	32,3
GS.8 Transporte y Almacenamiento	2.573	%	24,3
GS.9 Hostelería y Turismo	6.707	%	27,6
GS.10 Información y Comunicaciones	3.397	%	29,3
GS.11 Actividades Financieras	2.589	%	43,0
GS.12 Educación y Deportes	3.707	%	23,7
GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	4.805	%	31,1
GS.14 Serv. Profesionales, Administrativos y Auxiliares	24.651	%	76,2
<b>Tamaño</b>			
2 a 9	15.931	%	27,7
10 a 49	11.320	%	33,6
50 a 249	10.222	%	39,3
250+	33.419	%	64,8
<b>Ámbito</b>			
Local	12.245	%	34,5
Regional	15.192	%	55,9
Nacional	23.030	%	42,6
Internacional	20.411	%	55,6
<b>Antigüedad</b>			
Menos de 5 años	1.811	%	33,2
De 6 a 10 años	4.475	%	41,0

<b>% Horizontales</b>	<b>BASE: Trabajadores de la CM</b>		
<b>Porcentaje de trabajadores con necesidades de formación interna según grupo sectorial y tamaño de empresa</b>			
<b>TOTAL CM 2015</b>	<b>63.169</b>	<b>%</b>	<b>44,7</b>
<b>TOTAL CM 2017</b>	<b>70.893</b>	<b>%</b>	<b>47,8</b>
De 11 a 20 años	20.656	%	52,4
Más de 20 años	43.829	%	47,0
NS/NC	123	%	18,7
<b>Estructura</b>			
Estructura lineal	21.050	%	29,0
Estructura funcional	36.652	%	55,3
Estructura departamental	13.147	%	57,3
Ninguno	44	%	6,8

En cuanto a las diferencias **según tamaño de empresa** se observa que el porcentaje de trabajadores con necesidades de formación aumenta según aumenta el tamaño. Las necesidades de formación interna afectan a casi tres de cada diez trabajadores de las microempresas (27,7%), a una tercera parte de los pertenecientes a pequeñas empresas (33,6%), a casi cuatro de cada diez de los que trabajan en grandes empresas (39,3%) y a más de dos tercios de los de las grandes (64,8%).

**Según el ámbito de actividad**, se observa que están afectados por las necesidades de formación interna el 34,5% de los trabajadores de empresas de ámbito local, el 42,6% trabajan en empresas cuya actividad se desarrolla en el ámbito nacional y en mayor medida se encuentran los trabajadores que pertenecen a empresas de ámbito regional e internacional, ambos con porcentajes muy similares (55,9% y 55,6% respectivamente).

En cuanto a las diferencias **según la antigüedad**, se puede señalar que entre los afectados por necesidades de formación interna el 33,2% de los trabajadores pertenecen a empresas con una antigüedad de menos de cinco años, el 41% de trabajan en empresas de entre 6 y 10 años, el 52,4% de los pertenecientes a empresas de entre 11 y 20 años y el 45% se encuentran en empresas de más de 20 años.

Es destacable señalar que los porcentajes relativos a la **estructura ocupacional** aumentan conforme más amplia sea su organización. Así pues, en las empresas con estructura departamental se da un volumen de trabajadores con necesidad de formación interna (57,3%). Además, el porcentaje de trabajadores con necesidades formativas pertenecientes a empresas organizadas en torno a una estructura lineal (29%) es considerablemente menor que el registrado para el conjunto de empresas de la comunidad de Madrid (47,8%).

Al segmentar el total de trabajadores con necesidades de formación interna **por Grupos Ocupacionales** nos encontramos con que el mayor volumen de éstos siguen perteneciendo al GO4: Empleados Contables y de Oficina (36,9%), porcentaje que ha aumentado notablemente con respecto al 2.015 (23%), y al GO2: Técnicos y Profesionales, Científicos e Intelectuales (26,6%). El GO3: Técnicos y Profesionales de Apoyo sigue siendo el tercer grupo con más proporción de trabajadores con necesidades de formación interna (11,8%) a pesar de que ha decrecido ligeramente el

número de trabajadores afectados con respecto al 2.015 (18,8%). Los grupos en donde menos necesidades de formación presentan a nivel global son el GO1: Directores y Gerentes (3,4%), el GO8: Operadores e Instaladores de Maquinaria (2,7%), el GO7: Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción (4,4%) y el GO9: Ocupaciones Elementales (5,9%). Por otro lado, a la hora de interpretar los datos se ha de tener en cuenta el escaso tamaño muestral del GO6 en donde sólo se han registrado 8 trabajadores.

**Tabla 14 - Porcentaje de trabajadores con necesidades de formación interna según grupo ocupacional y tamaño de empresa**

% Horizontales	GRUPO OCUPACIONAL										
	BASE: Trabajadores con necesidades de formación interna		GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>TOTAL 2015</b>	<b>28.246</b>	<b>%</b>	<b>2,6</b>	<b>26,7</b>	<b>18,8</b>	<b>23,0</b>	<b>9,0</b>	<b>0,5</b>	<b>6,8</b>	<b>4,3</b>	<b>8,3</b>
<b>TOTAL 2017</b>	<b>33.888</b>	<b>%</b>	<b>3,4</b>	<b>26,6</b>	<b>11,8</b>	<b>36,9</b>	<b>8,3</b>	<b>-</b>	<b>4,4</b>	<b>2,7</b>	<b>5,9</b>
<b>Grupo Sectorial</b>											
GS.1+4 Agroalimentaria, Textil y Resto Industrias	1.034	%	2,5	0,7	8,9	8,0	0,6	-	5,6	16,9	56,9
GS.2 Ind. Metal y Automoción	938	%	6,5	15,8	11,3	15,5	0,6	-	40,8	3,4	6,2
GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Gráficas	53	%	-	6,4	19,4	5,3	-	-	13,2	44,7	11,0
GS.5+6 Suministros y Construcción	3.343	%	1,8	63,9	7,2	6,2	0,2	-	14,1	5,0	1,7
GS.7 Comercio	2.769	%	10,4	5,1	22,1	15,5	28,6	0,2	5,5	3,9	8,6
GS.8 Transporte y Almacenamiento	626	%	4,5	1,3	4,6	27,8	-	-	-	52,4	9,5
GS.9 Hostelería y Turismo	1.851	%	3,2	0,8	8,1	14,5	61,9	-	0,6	0,1	10,7
GS.10 Información y Comunicaciones	995	%	2,4	50,3	26	7,4	0,9	-	13,1	0	0
GS.11 Actividades Financieras	1.113	%	10,6	6,5	63,7	12,6	4,4	-	0,4	0,7	1,1
GS.12 Educación y Deportes	879	%	6,0	73,1	12,5	3,8	3,1	-	1,1	-	0,4
GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	1.493	%	2,8	56,2	7,0	1,1	32,1	-	0,1	0,1	0,5
GS.14 Serv. Profesionales, Administrativos y Auxiliares	18.793	%	2,1	24,0	8,4	58,1	1,6	-	1,3	0,3	4,1
<b>Tamaño</b>											
2 a 9	4.416	%	15,7	17,0	10,9	14,9	19,7	0,2	9,2	7,4	5,0
10 a 49	3.808	%	5,1	20,6	14,0	14,2	18,4	-	13,3	7,9	6,5
50 a 249	4.013	%	2,4	22,9	17,4	18,0	12,6	-	8,0	5,9	12,8
250+	21.651	%	0,8	30,4	10,6	48,8	3,4	-	1,1	0,2	4,7

Si observamos las diferencias **según los grupos sectoriales**, en el GS1+4: Industria Agroalimentaria, Textil y Otras Industrias el Grupo Ocupacional en donde son mayores las necesidades de formación es el GO9: Ocupaciones Elementales, en la medida en que más de la mitad de los trabajadores con necesidades de formación de este sector (56,9%) pertenece a dicho grupo ocupacional. Asimismo, cabe destacar que es el

Grupo Sectorial en el que se registra el mayor porcentaje de trabajadores afectados por necesidades de formación interna pertenecientes al GO9.

En cuanto al sector GS2: Industria del Metal y Automoción el grupo que más demandan necesidades de formación es el GO7: Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción, perteneciendo a este grupo ocupacional casi la mitad de trabajadores del sector con necesidades de formación (40,8%).

En el GS3: Papel, Edición y Artes Gráficas algo más de cuatro de cada diez trabajadores con necesidades de formación interna (44,7%) pertenecen al GO8: Operadores e Instaladores de Maquinaria, siendo este el grupo ocupacional más afectado por las necesidades de formación del sector.

En el GS5+6: Suministros y Construcción el grupo ocupacional más afectado con diferencia es el GO2: Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales (63,9%), en donde más de la mitad de los trabajadores pertenecientes a este sector afectados por las necesidades de formación internas forman parte de dicho grupo ocupacional.

En cuanto al GS7: Comercio casi tres de cada diez trabajadores afectados por necesidades de formación interna (28,6%) pertenecen al GO5: Trabajadores de Servicios de restauración, personales, protección y vendedores, siendo éste el grupo ocupacional más afectado por las necesidades de formación en el sector. Le siguen de cerca el GO3: Técnicos y Profesionales de Apoyo (22,1%) y el GO4: Empleados contables y de Oficina (15,5%).

Respecto al GS8: Transporte y Almacenamiento, el grupo ocupacional con mayor necesidad de formación es el GO8: Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores en la medida en que cinco de cada diez trabajadores del sector con necesidades de formación interna pertenecen a este grupo. Además, este es el sector en el que se registra el mayor porcentaje de trabajadores con necesidades de formación interna pertenecientes al GO8.

En el sector GS9: Hostelería y Turismo el grupo ocupacional más afectado es el GO5: Trabajadores de Servicios de restauración, personales, protección y vendedores (61,9%), siendo este el Grupo Sectorial que registra el mayor porcentaje de trabajadores con necesidades de formación pertenecientes dicho grupo ocupacional.

En el GS10: Información y Comunicaciones la mitad de los trabajadores con necesidades de formación interna (50,3%) pertenece al GO2: Técnicos y Profesionales, Científicos e Intelectuales, seguido de lejos por el GO3: Técnicos y Profesionales de Apoyo (26%).

En lo que hace al GS11: Actividades Financieras los Grupos Ocupacionales más afectados son el GO3: Técnicos y Profesionales de Apoyo (el 63,7% de los trabajadores afectados pertenecen a él), siendo éste el Grupo Sectorial que registra el mayor porcentaje de trabajadores con necesidades de formación pertenecientes a este grupo ocupacional.

En el GS12: Educación y Deportes algo más de siete de cada diez trabajadores con necesidades de formación (73,1%) pertenece al GO2: Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales, siendo este Grupo Sectorial aquel que cuenta con el mayor

porcentaje de trabajadores afectados por necesidades de formación interna pertenecientes a dicho grupo ocupacional.

En cuanto al GS13: Sanidad y Servicios sociales el GO2: Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales es también el grupo ocupacional en donde más de la mitad de los trabajadores se ven afectados por necesidades de formación (56,2%), seguido por el GO5: Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores (32,1%).

Por último, en el GS14: Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares el grueso de trabajadores con necesidades de formación interna (58,1%) es el de aquellos que pertenecen al GO4: Empleados Contables y de Oficina, además es éste el grupo que concentra el mayor porcentaje de trabajadores con necesidades de formación pertenecientes a dicho grupo ocupacional.

Con respecto a las **diferencias según tamaño de empresa** cabe destacar que es en las microempresas que cuentan con entre 2 y 9 trabajadores en donde encontramos los mayores porcentajes de trabajadores con necesidades de formación interna pertenecientes al GO1: Directores y Gerentes (15,7%) y al GO5: Trabajadores de Servicios de restauración, personales, protección y vendedores (19,7%).

En las pequeñas empresas de entre 10 y 49 trabajadores se registra el mayor porcentaje de trabajadores con necesidades de formación interna de las ocupaciones del GO2: Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales (20,6%), seguido muy de cerca por el GO5: Trabajadores de Servicios de restauración, personales, protección y vendedores (18,4%).

En las empresas medianas el porcentaje de trabajadores afectados por las necesidades de formación interna es más alto en aquellos que pertenecen al GO2: Técnicos y Profesionales, Científicos e Intelectuales (22,9%), mientras que resulta destacable el bajo porcentaje de trabajadores con necesidades formativas pertenecientes al GO1: Directores y Gerentes (2,4%) para este tamaño.

Por último, es en las grandes empresas donde encontramos porcentajes de trabajadores con necesidades de formación interna superiores a los registrados para las empresas de menor tamaño en las ocupaciones del GO4: Empleados Contables y de Oficina (48,8%) y GO2: Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales (30,4%). Son estos porcentajes superiores a los registrados para los demás tamaños de empresa para estos dos grupos ocupacionales. Como también se resaltó en el anterior párrafo, el GO1: Directores y Gerentes junto con GO7: Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción son los que registran los porcentajes inferiores de trabajadores que están afectados por necesidades formativas internas.

A continuación se analizará **la valoración media que se hace del grado de necesidad de formación interna**. La valoración media más alta registrada para el conjunto de la Comunidad de Madrid es para las necesidades de formación que se dan entre las ocupaciones del GO4: Empleados Contables y de Oficina (9,3), seguida por la relativa al GO8: Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores (8,6) y GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción (8,5). Las necesidades de formación interna con las medias más bajas son las que afectan al GO6: Trabajadores Cualificados del Sector Primario (1,0) y al GO9: Ocupaciones elementales (7,7).

En comparación con el 2015 se observa que salvo para el GO2: Técnicos y Profesionales, Científicos e Intelectuales, el GO3: Técnicos y Profesionales de Apoyo y el GO6: Trabajadores Cualificados del Sector Primario, en todos los demás grupos han aumentado los valores medios. Tal y como se ha comentado en el subapartado anterior, se ha de tener en cuenta el escaso tamaño muestral del GO6 en donde sólo se han registrado 8 trabajadores.

**Tabla 15 - Valoración media de la necesidad de formación interna según grupo ocupacional y tamaño de empresa**

% Horizontales	BASE: Trabajadores con necesidades de formación interna		GRUPO OCUPACIONAL								
			GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Total 2015</b>	<b>28.246</b>	$\bar{X}$	<b>7,8</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>6,2</b>	<b>9,0</b>	<b>7,3</b>	<b>8,5</b>	<b>5,3</b>
<b>Total 2015</b>	<b>33.888</b>	$\bar{X}$	<b>7,9</b>	<b>7,6</b>	<b>7,9</b>	<b>9,3</b>	<b>8,1</b>	<b>1,0</b>	<b>8,3</b>	<b>8,6</b>	<b>7,7</b>
<b>Grupo Sectorial</b>											
GS.1+4 Ind. Agroalimentaria, Textil y Resto de Industrias	1.034	$\bar{X}$	8,6	8,2	8,7	9,0	10,0		8,6	9,5	6,3
GS.2 Ind. Metal y Automoción	938	$\bar{X}$	9,0	5,9	9,3	9,4	10,0		9,2	8,2	9,2
GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Graf.	53	$\bar{X}$		5,5	9,5	8,0			8,8	6,8	7,5
GS.5+6 Suministros y Construcción	3.343	$\bar{X}$	7,0	6,8	5,8	8,6	8,0		7,6	7,9	8,6
GS.7 Comercio	2.769	$\bar{X}$	8,4	8,5	8,5	8,4	8,1	-	8,4	8,7	7,2
GS.8 Transporte y Almacenamiento	626	$\bar{X}$	8,6	10,0	9,0	9,2				9,9	9,3
GS.9 Hostelería y Turismo	1.851	$\bar{X}$	7,5	8,1	6,7	8,1	7,9		6,6	10,0	7,0
GS.10 Información y Comunicaciones	995	$\bar{X}$	8,3	3,3	7,8	6,4	9,3		9,2		
GS.11 Actividades Financieras	1.113	$\bar{X}$	6,8	7,0	7,3	8,0	7,0		10,0	7,0	7,4
GS.12 Educación y Deportes	879	$\bar{X}$	8,7	8,1	8,7	7,9	8,2		6,7		9,0
GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	1.493	$\bar{X}$	8,3	8,7	8,1	7,8	8,0		8,5	10,0	7,7
GS.14 Servicios Profesionales, Administrativas y Auxiliares	18.793	$\bar{X}$	7,7	8,3	8,1	9,4	8,7	2,7	7,8	2,7	8,9
<b>Tamaño</b>											
2 a 9	4.416	$\bar{X}$	8,1	7,7	8,0	8,2	8,2	1,0	8,4	9,1	8,4
10 a 49	3.808	$\bar{X}$	7,7	7,9	8,2	7,7	7,5		8,3	8,6	8,2
50 a 249	4.013	$\bar{X}$	8,3	7,9	8,7	8,7	7,0		8,4	9,5	8,2
250+	21.651	$\bar{X}$	7,0	8,0	8,0	10,0	9,0		8,0	-	7,0

Entre los trabajadores del **GS1+4: Industria Alimentaria, Textil y Resto de Industrias** la valoración más alta la encontramos en las necesidades de formación que afectan a los trabajadores del GO5: Trabajadores de Servicios de restauración, personales, protección y vendedores (alcanzando el valor máximo de 10). Le siguen el GO8: Operadores de Instalaciones y Maquinaria (9,5) y el GO4: Empleados de Oficina y Contabilidad (9) con valores medios altos.

Entre los trabajadores del **GS2: Industria del Metal y Automoción** las valoraciones más altas se registran en las necesidades de formación de aquellos que pertenecen al GO5: Trabajadores de Servicios de restauración, personales, protección y vendedores (alcanzando también la media máxima con un 10). Además, junto con el anterior Grupo Sectorial es en donde más se valora la necesidad de formación de los trabajadores de este Grupo Ocupacional.



En el **GS3: Papel, Edición y Artes Gráficas** la valoración media más alta es la que alude a las necesidades de formación de los trabajadores del GO3: Técnicos y Profesionales de Apoyo (9,5), siendo superior a las registradas en los demás Grupos Sectoriales para ese mismo Grupo Ocupacional.

Entre los trabajadores del **GS5+6: Suministros y Construcción** la máxima puntuación media es la que se refiere a las necesidades de formación de los trabajadores del GO4: Empleados Contables y de Oficina y del GO9: Ocupaciones Elementales (ambas de 8,6). En cuanto al GS7: Comercio las necesidades de formación con la valoración media más alta son la que afectan a los trabajadores del GO8: Operadores de Instalaciones y Maquinaria (8,7).

En el **GS8: Transporte y Almacenamiento** la valoración más alta es para las necesidades de formación que afectan a los trabajadores del GO2: Técnicos y Profesionales, Científicos e Intelectuales (alcanzando la puntuación máxima de 10), siendo dicha valoración superior a las registradas en los demás Grupos Sectoriales para las necesidades de formación de los trabajadores de ese Grupo Ocupacional. También se trata del Grupo Sectorial en el que se dan, en términos generales, las valoraciones medias más altas.

En el **GS9: Hostelería y Turismo** son las necesidades de formación de los trabajadores del GO8: Operadores de Instalaciones y Maquinaria las que reciben la valoración más alta (10).

En el **GS10: Información y Comunicaciones** la valoración más alta es para las necesidades de formación que afectan a los trabajadores del GO5: Trabajadores de Servicios de restauración, personales, protección y vendedores (9,3), a los del GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción (9,2).

En el **GS11: Actividades Financieras** son las necesidades de los trabajadores del GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción las que reciben la valoración media mayor (10), siendo esta valoración la más alta a las registradas en los demás Grupos Sectoriales para el mismo Grupo Ocupacional.

En cuanto al **GS12: Educación y deportes** la valoración más alta es la que se refiere a las necesidades de formación del GO9: Ocupaciones Elementales (8,9).

En el **GS13: Sanidad y Servicios Sociales** son las necesidades de formación de los trabajadores del GO8: Operadores de Instalaciones y Maquinaria las que reciben la máxima valoración (10), siendo ésta mayor que las registradas en los demás Grupos Sectoriales, con la excepción del GS9, para ese mismo Grupo Ocupacional.

En el sector **GS14: Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares** la valoración más alta es la de las necesidades de formación interna de los trabajadores del GO4: Empleados de Contabilidad y Oficina (9,4). Además, es éste el sector en el que, en términos generales, se registran las valoraciones medias más bajas.

Si se pasa a analizar el **tamaño de empresa** se puede observar que es en las microempresas en las que se dan las valoraciones más altas para las necesidades de formación del GO9: Ocupaciones Elementales y GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción (ambas con una valoración media de 8,4).



En las pequeñas empresas resaltan las más altas valoraciones para las necesidades de formación de los trabajadores que pertenecen al GO8: Operadores de Instalaciones y Maquinaria (8,6) y al GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción (8,3).

En cuanto a las empresas medianas se registra la valoración mayor para los trabajadores pertenecientes al GO8: Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores (9,5). También resulta destacable la baja valoración que se ha dado a las necesidades de formación de los trabajadores del GO5: Trabajadores de Servicios de restauración, personales, protección y vendedores (7) en comparación con la que se realizan para este grupo en empresas de distinto tamaño. También se trata del tamaño de empresa en el que se dan, en términos generales, las valoraciones medias más altas.

En las Grandes Empresas es en las que más se valora la formación interna de los trabajadores del GO4: Empleados de Contabilidad y Oficina (10). Resulta destacable en este tipo de empresas la valoración que reciben las necesidades de formación de los trabajadores del GO8: Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores al obtener la puntuación más baja de la escala (0).

## 6.2.2 Necesidades de formación externa en las ocupaciones

***Las necesidades de formación externa afectan a sólo uno de cada diez de los trabajadores de la Comunidad de Madrid (11,6%).*** Se ha de señalar que, a pesar de que ***el porcentaje ha aumentado en algo más de seis puntos porcentuales con respecto al 2.015,*** sigue siendo un dato notablemente bajo.

Los **Grupos Sectoriales** en los que los porcentajes de trabajadores con necesidades de formación externa son más altos son el GS14: Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares y el GS7: Comercio (con porcentajes de 17% y 13% respectivamente). Aquellos en los que los porcentajes son significativamente menores son el GS13: Sanidad y Servicios Sociales (1,3%) y GS11: Actividades financieras (1,2%).

Como se comentó anteriormente, el caso del GS8: Transporte y Almacenamiento no se han registrado ninguna empresa entrevistada en donde alguno de sus trabajadores se vean afectados por las necesidades de formación externas.

**Tabla 16 - Porcentaje de trabajadores con necesidades de formación externa según grupo sectorial, tamaño, ámbito, antigüedad y estructura de la empresa**

<b>% Horizontales</b>			
<b>Porcentaje de trabajadores con necesidades de formación externa según grupo sectorial y tamaño de empresa</b>	<b>BASE: Trabajadores de la CM</b>		
<b>TOTAL CM 2015</b>	<b>63.499</b>	<b>%</b>	<b>5,0</b>
<b>TOTAL CM 2017</b>	<b>71.333</b>	<b>%</b>	<b>11,6</b>
<b>Grupo Sectorial</b>			
GS.1+4 Agroalimentaria, Textil y Resto Industrias	2.622	%	4,7
GS.2 Ind. Metal y Automoción	2.459	%	9,5
GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Gráficas	554	%	4,3
GS.5+6 Suministros y Construcción	8.371	%	11,4
GS.7 Comercio	8.627	%	13,0
GS.8 Transporte y Almacenamiento	2.581	%	-
GS.9 Hostelería y Turismo	6.768	%	12,0
GS.10 Información y Comunicaciones	3.410	%	10,9
GS.11 Actividades Financieras	2.602	%	1,3
GS.12 Educación y Deportes	3.736	%	9,2
GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	4.822	%	1,2
GS.14 Serv. Profesionales, Administrativos y Auxiliares	24.782	%	17,0
<b>Tamaño</b>			
2 a 9	16.230	%	6,0
10 a 49	11.388	%	9,4
50 a 249	10.278	%	10,1
250+	33.436	%	15,6
<b>Ámbito</b>			
Local	12.357	%	7,3
Regional	15.287	%	2,7
Nacional	23.188	%	25,4
Internacional	20.486	%	5,4
<b>Antigüedad</b>			
Menos de 5 años	1.863	%	7,5
De 6 a 10 años	4.547	%	5,2
De 11 a 20 años	20.790	%	7,4
Más de 20 años	44.009	%	14,5
<b>Estructura</b>			
Estructura lineal	21.344	%	6,9
Estructura funcional	36.753	%	14,4
Estructura departamental	13.192	%	11,6
Ninguno	44	%	4,5

Si se analizan las diferencias **según el tamaño de las empresas** encontramos que es en las grandes empresas dónde se identifica el porcentaje más alto de trabajadores con necesidades de formación externa (15,6%) mientras que es en las microempresas donde se registra el menor porcentaje (6%).

En el caso del **ámbito de actividad** resulta destacable que el mayor porcentaje de trabajadores con necesidades de formación externa se registra en las empresas de

ámbito nacional (25,4%), siendo significativamente superior a los registrados para las empresas con otros ámbitos de actividad.

**Según antigüedad**, los mayores porcentajes se encuentran en las empresas que tienen más de 20 años de actividad (con 14,5% de sus trabajadores afectados por necesidades de formación externa) y en las de menos de 5 de antigüedad (7,5% de los trabajadores afectados), seguido muy de cerca por aquellas que tienen entre 11 y 20 años (7,4% de trabajadores).

Al atender a **las empresas según su estructura** se observa que el porcentaje más alto de trabajadores con necesidades de formación externa se encuentran en aquellas empresas con un tipo de estructura funcional (21,9%), mientras que aquellas que carecen de un tipo de estructura definido registran el porcentaje más bajo (4,5%).

Por otro lado, si tomamos en consideración al conjunto de trabajadores de la Comunidad de Madrid con necesidades de formación externa encontramos que el mayor porcentaje se encuentra en las **ocupaciones** del GO4: Empleados de Contabilidad y Oficina en donde afecta a casi la mitad de los trabajadores con este tipo de necesidades de formación (45,8%). Dicho Grupo ha sufrido un aumento muy elevado con respecto al porcentaje obtenido en el 2.015 (11,6%). El segundo grupo más afectado por la necesidad de formación externa sigue siendo el GO2: Técnicos y Profesionales, Científicos e Intelectuales (16,1%) a pesar de haber sufrido un descenso de casi siete puntos porcentuales. En cuanto a los grupos menos afectados son el GO1: Directores y Gerentes (1,8%), el GO8: Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores (1,9%) y GO3: Técnicos y Profesionales de Apoyo (6,8%). Se ha de destacar que este último grupo ocupacional también ha sufrido un descenso muy notable con respecto 2.015 (33,3%). En el caso del GO6: Trabajadores Cualificados del Sector Primario se ha de señalar que no se ha registrado ninguna ocupación de las empresas entrevistadas afectada por las necesidades formativas externa.

**Tabla 17 - Porcentaje de trabajadores con necesidades de formación externa según grupo ocupacional**

% Horizontales	GRUPO OCUPACIONAL										
	BASE: Trabajadores con necesidades de formación externa		GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>TOTAL 2015</b>	<b>3.146</b>	<b>%</b>	<b>1,1</b>	<b>23,0</b>	<b>33,3</b>	<b>11,6</b>	<b>10,1</b>	<b>0,2</b>	<b>11,9</b>	<b>3,6</b>	<b>5,0</b>
<b>TOTAL 2017</b>	<b>8.288</b>	<b>%</b>	<b>1,8</b>	<b>16,1</b>	<b>6,8</b>	<b>45,8</b>	<b>11,6</b>	<b>-</b>	<b>7,3</b>	<b>1,9</b>	<b>8,7</b>
<b>Grupo Sectorial</b>											
GS.1+4 Ind. Agroalimentaria, Textil y Resto de Industrias	124	%	-	-	5,9	3,9	2,4	-	54,2	11,4	22,2
GS.2 Ind. Metal y Automoción	234	%	1,7	0,4	6,4	44,0	-	-	38,5	8,5	-
GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Graf.	24	%	-	11,6	-	7,8	-	-	43,5	37,1	-
GS.5+6 Suministros y Construcción	956	%	0,7	13,0	2,5	19,7	0,4	-	33,0	6,5	24,1
GS.7 Comercio	1.124	%	6,2	10,8	5,1	6,8	39,9	-	2,6	3,4	25,3
GS.8 Transporte y Almacenamiento	0	%						-			
GS.9 Hostelería y Turismo	811	%	3,2	0,4	37,9	4,4	43,2	-	-	-	10,9
GS.10 Información y Comunicaciones	370	%	5,7	41,8	26,3	5,0	-	-	21,2	-	-
GS.11 Actividades Financieras	35	%	2,9	-	17,6	55,9	2,9	-	-	-	20,6
GS.12 Educación y Deportes	345	%	4,1	87,9	0,9	1,8	4,4	-	0,9	-	-
GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	60	%	1,5	52,9	7,0	5,3	33,3	-	-	-	-
GS.14 Servicios Profesionales, Administrativas y Auxiliares	4.205	%	0,1	14,0	1,0	79,4	2,8	-	0,2	0,4	2,0
<b>Tamaño</b>		<b>%</b>									
2 a 9	979	%	5,9	12,9	10,7	10,2	32,0	-	18,5	4,7	5,1
10 a 49	1.066	%	1,3	30,8	7,3	7,4	14,9	-	15,0	8,6	14,7
50 a 249	1.042	%	1,7	51,5	9,8	5,0	5,5	-	19,0	0,9	6,7
250+	5.201	%	1,2	6,6	5,4	68,5	8,3	-	1,3	0,3	8,5

En el **GS1+4: Industria Agroalimentaria, Textil y Resto de Industrias** más de la mitad de los trabajadores con necesidades de formación externa lo encontramos en el GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción, perteneciendo a este grupo ocupacional el 54,2% de los mismos y siendo dicho porcentaje superior al registrado en el resto de Grupos Sectoriales para ese mismo Grupo Ocupacional. Además, dicho porcentaje es más alto que el registrado para ese Grupo Ocupacional en el resto de Grupos Sectoriales.

En lo que hace al sector **GS2: Industria del Metal y Automoción** casi la totalidad de los trabajadores afectados por las necesidades de formación externa se concentran en los Grupos Ocupacionales GO4: Empleados de Contabilidad y Oficina y al GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción. Del conjunto de trabajadores afectados por este tipo de necesidades el 44% pertenece al primero de los grupos y el 38,5% al segundo.

Entre los trabajadores del **GS3: Papel, Edición y Artes Gráficas** los más afectados por las necesidades de formación externa pertenecen al GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción y el GO8: Operadores de Instalaciones y Maquinaria, al representar el 43,5% y 37,1% respectivamente de los trabajadores con este tipo de necesidades.

En el **GS5+6: Suministros y Construcción** el 33% de los trabajadores con necesidades de formación pertenecen al GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción, siendo éste el grupo ocupacional más afectado del sector, seguido por el GO9: Ocupaciones Elementales (24,1%).

Es en el sector **GS7: Comercio** en donde casi cuatro de cada diez de los trabajadores con necesidades de formación (39,9%) pertenecen al GO5: Trabajadores de Servicios de restauración, personales, protección y vendedores y casi tres de cada diez pertenecen al GO9: Ocupaciones Elementales (25,3%), siendo éstos el conjunto de ocupaciones más afectados por estas necesidades dentro del sector.

En el **GS9: Hostelería y Turismo** son dos Grupos Ocupacionales en los que encontramos el grueso de trabajadores afectados por las necesidades de formación externa. En el GO5: Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores pertenece el 43,2% de los trabajadores y en el GO3: Técnicos y Profesionales de Apoyo pertenecen el 37,9% de los trabajadores del sector afectados. Además, cabe destacar que en este Grupo Sectorial es en el que se registra el porcentaje más alto de trabajadores con necesidades formativas pertenecientes a estos dos grupos ocupacionales.

En cuanto al sector **GS10: Información y Comunicaciones**, el 41,8% de los mismos pertenecen al GO2: Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales y, en menor medida, el 26,3% al GO3: Técnicos y Profesionales de Apoyo. Además, encontramos que el porcentaje de trabajadores con necesidades de formación externa que pertenecen al GO1: Directores y Gerentes (5,7%) es más alto en este sector que los registrados para los demás sectores.

En el **GS11: Actividades Financieras** más de la mitad de los trabajadores afectados por la necesidad de formación externa (55,9%) pertenecen al GO4: Empleados de Contabilidad y Oficinas, seguido, con un porcentaje menor, el GO9: Ocupaciones Elementales (20,6%).

Respecto al **GS12: Educación y Deportes** casi nueve de cada diez trabajadores con necesidades de formación externas (87,9%) pertenecen al GO2: Técnicos y Profesionales, Científicos e Intelectuales, porcentaje que es superior a los que encontramos en los demás Grupos Sectoriales para dicho Grupo Ocupacional.

En el **GS13: Sanidad y Servicios Sociales** más de la mitad trabajadores afectados por las necesidades de formación externa (52,9%) se concentran en las ocupaciones del GO2: Técnicos y Profesionales, Científicos e Intelectuales, seguido por las ocupaciones del GO5: Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores (33,3%).

Y, en el **GS14: Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares** el grueso de trabajadores con necesidades de formación externa lo encontramos en el GO4: Empleados Contables y de Oficina, en la medida en que pertenecen a él el 79,5% de

los trabajadores del sector con este tipo de necesidades formativas. Siendo, además, el porcentaje más alto a los que encontramos en los demás Grupos Sectoriales para dicho Grupo Ocupacional.

**Al segmentar según tamaño** se observa que es en las microempresas donde se registran los mayores porcentajes de trabajadores con necesidades de formación externa pertenecientes al GO5: Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores (32%).

Es en las medianas empresas, en cambio, donde encontramos los mayores porcentajes de trabajadores con carencias formativas pertenecientes al GO2: Técnicos y Profesionales, Científicos e Intelectuales (30,8%) seguido, con un porcentaje inferior, por el GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción (15%).

Por último, es en las grandes empresas donde se registran más de siete de cada diez trabajadores con necesidad de formación externa pertenecientes al GO4: Empleados Contables y de Oficina, en la medida en la que el 68,5% de los trabajadores se ven afectados por este tipo de necesidades.

Finalmente, **a la hora de valorar el grado de necesidad de formación externa** para las distintas ocupaciones, en términos generales, se puede destacar que es la formación requerida por los trabajadores del GO4: Empleados Contables y de Oficinas la que ha registrado la puntuación más alta para el conjunto de la Comunidad de Madrid en este año (9,7). Le siguen de cerca las ocupaciones del el GO3: Técnicos y Profesionales de Apoyo (8,5), el GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción (8,2), y el GO8: Operadores de Instalaciones y Maquinaria (8). Por otro lado, con excepción del GO6: Trabajadores Cualificados del Sector Primario para el cual no se han registrado datos, son tres grupos ocupacionales los que registran los valores medios más bajos: el GO1: Directores y Gerentes, el GO5: Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores y el GO9: Ocupaciones Elementales (todos ellos con una puntuación media del 7,8).

Con respecto al año anterior, la diferencia más destacable es la relacionada con la puntuación media del GO4 al haber pasado de ser la más baja hace dos años (6,9) a ser actualmente la valoración media más alta.

Por el otro lado, el GO3 fue el grupo ocupacional que obtuvo la puntuación media más alta de las empresas que requerían formación interna (8,8), seguido del GO7 (8,6), el GO5 (8,5) y el GO1 (8,4). Respecto a este último grupo ocupacional cabe señalar que este año ha obtenido una valoración media levemente inferior.

Tabla 18 - Valoración media de la necesidad de formación interna según grupo ocupacional

% Horizontales	BASE: Trabajadores con necesidades de formación externa		GRUPO OCUPACIONAL								
			GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Total 2015</b>	<b>3.146</b>	$\bar{x}$	<b>8,4</b>	<b>7,8</b>	<b>8,8</b>	<b>6,9</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>	<b>8,6</b>	<b>7,6</b>	<b>8,5</b>
<b>Total 2017</b>	<b>8.288</b>	$\bar{x}$	<b>7,8</b>	<b>7,9</b>	<b>8,5</b>	<b>9,7</b>	<b>7,8</b>	-	<b>8,2</b>	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>
<b>Grupo Sectorial</b>											
GS.1+4 Ind. Agroalimentaria, Textil y Resto de Industrias	124	$\bar{x}$	-	-	9,7	7,4	10,0	-	9,9	5,0	7,7
GS.2 Ind. Metal y Automoción	234	$\bar{x}$	6,6	5,0	10,0	8,8	-	-	8,2	8,0	-
GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Graf.	24	$\bar{x}$	-	5,0	-	4,0	-	-	8,3	8,0	-
GS.5+6 Suministros y Construcción	956	$\bar{x}$	6,5	6,9	6,8	7,3	10,0	-	7,5	8,3	7,2
GS.7 Comercio	1124	$\bar{x}$	8,1	8,7	7,6	7,6	7,8	-	8,3	8,3	8,0
GS.8 Transporte y Almacenamiento		$\bar{x}$	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GS.9 Hostelería y Turismo	811	$\bar{x}$	7,6	10,0	9,4	8,0	7,2	-	-	-	8,3
GS.10 Información y Comunicaciones	370	$\bar{x}$	6,5	5,9	6,4	7,3	-	-	9,5	-	-
GS.11 Actividades Financieras	35	$\bar{x}$	9,0	-	8,0	7,8	10,0	-	-	-	7,0
GS.12 Educación y Deportes	345	$\bar{x}$	8,9	9,3	10,0	9,1	9,3	-	7,0	-	-
GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	60	$\bar{x}$	6,0	7,8	9,0	9,3	6,6	-	-	-	-
GS.14 Servicios Profesionales, Administrativas y Auxiliares	4205	$\bar{x}$	9,0	7,8	8,1	10,0	9,4	-	9,6	9,0	8,2
<b>Tamaño</b>											
2 a 9	979	$\bar{x}$	7,33	8,03	7,79	7,41	8,36	-	8,09	7,31	7,64
10 a 49	1066	$\bar{x}$	7,39	8,53	7,18	7,44	7,27	-	7,19	8,15	8,47
50 a 249	1042	$\bar{x}$	7,96	7,39	6,63	8,49	9,43	-	8,59	10	8
250+	5201	$\bar{x}$	8,24	8,17	9,84	9,82	7,36	-	10	8	7,53

Si se pasa a analizar la **segmentación según los grupos sectoriales**, en el **GS1+4: Industria Agroalimentaria, Textil y Resto de Industrias**, las necesidades de formación de los trabajadores pertenecientes al GO5: Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores son los que registran la puntuación media más alta para este sector, seguida de cerca por el GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción (9,9) y el GO3: Técnicos y Profesionales de Apoyo (9,7). Además, es este Grupo Sectorial aquel en el que más se valora la necesidad de formación de los trabajadores del GO7.

Entre los trabajadores del **GS2: Industria del Metal y Automoción** las valoraciones más altas se registran en las necesidades de formación de aquellos que pertenecen al GO3: Técnicos y Profesionales de Apoyo al alcanzar la puntuación más alta (10),



siendo ésta mayor que las registradas en los demás Grupos Sectoriales, con la excepción del GS13, para ese mismo Grupo Ocupacional. También resulta significativo de este sector la baja valoración que se hace de la necesidad de formación de sus trabajadores del GO2: Técnicos y Profesionales, Científicos e Intelectuales (5).

Teniendo en cuenta el reducido número de casos, en el **GS3: Papel Edición y Artes Gráficas** las valoraciones más altas es la que se hace de la necesidad de formación de los trabajadores del GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción (8,3) y del GO8: Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores (8). Resulta destacable también para este Grupo Sectorial la baja valoración otorgada a las necesidades formativas de los que pertenecen al GO4: Empleados Contables y de Oficina (4). Además, este es el Grupo Sectorial en el que, en términos generales, las necesidades de formación reciben las valoraciones más bajas.

En el **GS5+6: Suministros y Construcción** la necesidad de formación externa que más se percibe como necesaria es la que afecta a los trabajadores del GO5: Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores (10).

En lo que hace al sector **GS7: Comercio** son las necesidades formativas de los trabajadores del GO2: Técnicos y Profesionales, Científicos e Intelectuales los que reciben las valoraciones más altas (8,7), seguido de los que pertenecen al GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción y GO8: Operadores de Instalaciones y Maquinaria (ambas con 8,3).

En cuanto al **GS9: Hostelería y Turismo** la valoración más alta es la que alude a las necesidades formativas de los trabajadores del GO2: Técnicos y Profesionales, Científicos e Intelectuales (10), siendo dicha valoración superior a las registradas en los demás Grupos Sectoriales para ese mismo Grupo Ocupacional.

Respecto al **GS10: Información y Comunicaciones** son las necesidades formativas de los trabajadores del GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción las que reciben la valoración más alta (9,5). Mientras que, por el contrario, resulta destacable la baja valoración que recibe la necesidad de formación de aquellos que pertenecen al GO2: Técnicos y Profesionales, Científicos e Intelectuales (5,9).

En el **GS11: Actividades Financieras**, habida cuenta del reducido número de casos, la valoración más alta se registra para las necesidades de formación de los trabajadores que pertenecen al GO5: Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores (10), seguida de aquellos que pertenecen al GO1: Directores y Gerentes (9).

En el **GS12: Educación y Deportes** la puntuación media más alta es la que se refiere a las necesidades formativas de los trabajadores del GO3: (10), seguida muy de cerca por aquellos que pertenecen a los grupos GO2: Técnicos y Profesionales, Científicos e Intelectuales y GO5: Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores (ambos con una valoración media de 9,3).

Teniendo en cuenta los bajos casos muestrales, en el **GS13: Sanidad y Servicios Sociales** son las necesidades de formación de los trabajadores del GO4: Empleados Contables y de Oficina las que reciben la valoración media más alta (9,3). También



resulta destacable la baja valoración que recibe la necesidad de formación de aquellos que pertenecen al GO1: Directores y Gerentes.

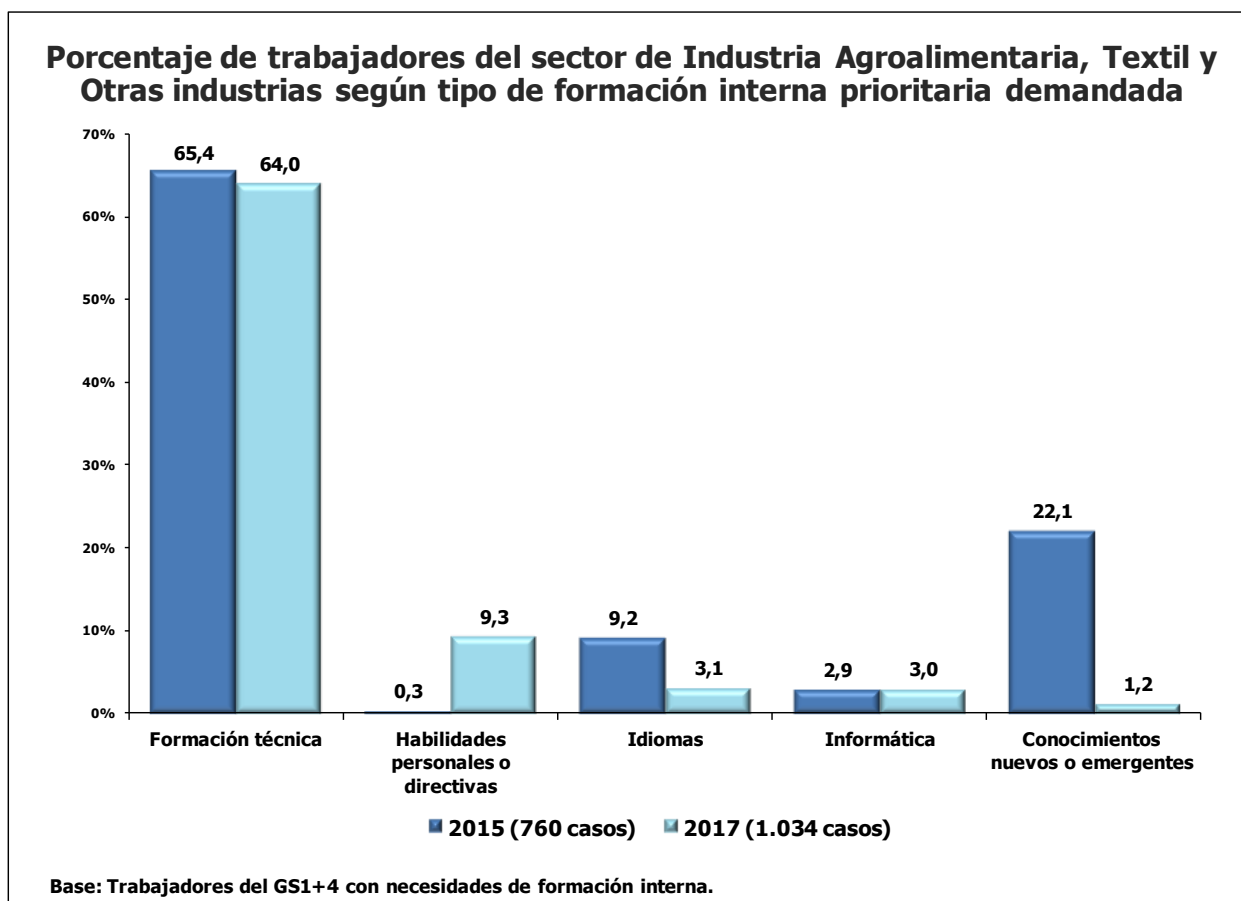
Y ya en el **GS14: Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares** son las necesidades formativas de los trabajadores del GO4: Empleados Contables y de Oficina las que reciben la valoración media más alta (10). Cabe destacar que este Grupo Sectorial es aquel en el que más se valora la necesidad de formación de los trabajadores del GO4 y GO8: Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores. También se trata del Grupo Sectorial en el que se dan, en términos generales, las valoraciones medias más altas.

**Al segmentar a los trabajadores con necesidades de formación externa según el tamaño de la empresa a la que pertenecen,** encontramos que las microempresas destacan por ser las que más valoran las necesidades formativas de los trabajadores del GO5: Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores (8,4). Las pequeñas empresas son aquellas dónde más se valoran las necesidades formativas de los trabajadores del GO2: Técnicos y Profesionales, Científicos e Intelectuales y del GO9: Ocupaciones Elementales (ambas con 8,5). En las medianas empresas encontramos la valoración más alta entre las necesidades formativas del GO8: Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores (10). Por último, resulta destacable que son las grandes empresas las que más valoran la necesidad de formación de sus trabajadores en el GO7: Artesanos y Trabajadores Cualificados de la Industria y la Construcción (10).

## 6.3 Necesidades de formación sector a sector

### 6.3.1 Formación interna en el sector de Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y Otras industrias

Gráfico 15 - Porcentaje de trabajadores del sector de Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y Otras industrias según tipo de formación interna demandada.



En el GS1+4 Industria Agroalimentaria, Textil y Otras industrias el tipo de formación más demandado es el de la formación técnica, que lo es para algo menos de dos de cada tres trabajadores (64,0%) con necesidad de formación interna del sector. Para el 9,3% se demanda formación en habilidades personales o directivas y son minoritarios los porcentajes de trabajadores para los que se demanda los demás tipos de formación.

En 2015 se observa que es ligeramente superior el porcentaje de trabajadores para los que se demanda formación técnica (65,4%) y apreciablemente superiores a los actuales los porcentajes para los que se demanda formación en idiomas (9,2%) o sobre conocimientos nuevos o emergentes (22,1%).

### 6.3.1.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 19 - Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y Otras industrias según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>BASE: Trabajadores del GS:1+4 con necesidades de formación interna técnica</b>	<b>497</b>	<b>662</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>58</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>150</b>	<b>387</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF0299_2 - Operaciones básicas de elaboración de azúcar		<b>30,0</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	51,2
Sin MF - Normas ISO		<b>24,4</b>	48,7	63,3	27,0	31,9	-	-	-	72,4	4,9
MF1550_2 - Gestión de la prevención de riesgos laborales en la organización y realización de ensayos no destructivos propios del sector de aplicación		<b>15,2</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	25,9
Sin MF - Normativas y leyes del sector		<b>11,6</b>	-	-	-	15,5	-	-	-	10,5	13,5
Sin MF - Prevención de riesgos laborales en su sector	<b>0,7</b>	<b>6,2</b>	16,6	-	32,6	6,5	50,0	-	4,1	8,9	3,1
MF0231_3 - Contabilidad y Fiscalidad		<b>2,9</b>	-	-	-	33,4	-	-	-	-	-
MF0432_1 - Manipulación de cargas con carretillas elevadoras		<b>2,1</b>	-	-	-	-	-	-	57,9	-	-
Sin MF - Alérgenos		<b>1,5</b>	-	-	-	-	-	-	12,2	4,5	-
MF0237_3 - Gestión administrativa de las relaciones laborales		<b>1,1</b>	-	-	-	12,7	-	-	-	-	-
MF0052_3 - Calidad en el laboratorio		<b>1,1</b>	-	-	40,5	-	-	-	-	-	-
MF0258_1 - Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	-	-	-	-	-	-	4,1	-	1,3
MF1234_2 - Técnicas de corte y ensamblado a mano en confección a medida		<b>0,8</b>	-	-	-	-	-	-	-	3,7	-
MF1319_1 - Operaciones básicas de corte, conformado y soldadura en procesos de montaje y mantenimiento mecánico		<b>0,6</b>	-	-	-	-	-	-	17,8	-	-
Sin MF-Nuevos productos y servicios del sector	<b>29,8</b>										
MF0494_3-Programación en lenguajes estructurados		<b>24,6</b>									
MF1225_1-Materiales, herramientas, máquinas y equipos de confección		<b>10,4</b>									
Otros módulos formativos	<b>34,3</b>	<b>1,5</b>	34,8	36,7	-	-	50,0	-	4,1	-	-

Los tipos específicos de formación interna más demandados para los trabajadores de este grupo sectorial GS1+4 Industria Agroalimentaria, Textil y Otras industrias en el ámbito de las habilidades técnicas son el de formación en Operaciones básicas de elaboración de azúcar (MF0299\_2), demandado para el 30,0% de los trabajadores con necesidad de formación interna del sector; en Normas ISO (Sin MF), pedido para el

24,0%; el de Gestión de la prevención de riesgos laborales en la organización y realización de ensayos no destructivos propios del sector de aplicación (MF1550\_2), solicitado para el 15,0%; en Normas y leyes del sector (Sin MF), demandado por el 12,0%, y el de prevención de riesgo laborales en su sector, que es solicitado por el 6,2%. El porcentaje de trabajadores para los que se demandan otros tipos de formación es en todos los casos inferior y en ninguno supera el 3%.

Con respecto a 2015 hay que señalar que los tipos de formación entonces más solicitados eran el de Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), demandado para el 29,8% de los trabajadores con necesidades de formación interna; el de Programación en lenguajes estructurados (MF0494\_3), pedido para el 24,6% de los trabajadores indicados, y el de-Materiales, herramientas, máquinas y equipos de confección (MF1225\_1), pedido para el 10,4%.

Los tipos de formación técnica demandados para los trabajadores de los distintos grupos ocupacionales son los que a continuación se indican para cada uno de éstos:

- GO.1- Directores y gerentes
  - Normas ISO (Sin MF), (48,7%).
  - Gestión de la prevención de riesgos laborales (MF0408\_3), (245,5%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (16,6%).
  - Programas informáticos específicos (Sin MF), (9,3%).
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Normas ISO (Sin MF), (63,3%).
  - Instalación de sistemas y equipos de aeronaves (MF1852\_2), (36,7%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Calidad en el laboratorio (MF0052\_3), (40,5%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (32,6%).
  - Normas ISO (Sin MF), (27,0%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (33,4%).
  - Normas ISO (Sin MF), (31,9%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (15,5%).
  - Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (12,7%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (6,5%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores

- Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (50,0%).
- Operaciones de venta (MF0239\_2), (50,0%).
- GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción
  - Manipulación de cargas con carretillas elevadoras (MF0432\_1), (57,9%).
  - Operaciones básicas de corte, conformado y soldadura en procesos de montaje y mantenimiento mecánico (MF1319\_1), (17,8%).
  - Alérgenos (Sin MF), (12,2%).

En este grupo ocupacional son menos demandados los contenidos formativos en:

- Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (4,1%).
- Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), (4,1%).
- Elaboraciones complementarias, decoración y envasado en panadería y bollería (MF0035\_2), (4,1%).
- GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
  - Normas ISO (Sin MF), (72,4%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (10,5%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (8,9%).
  - Alérgenos (Sin MF), (4,5%).
- GO.9- Ocupaciones elementales
  - Operaciones básicas de elaboración de azúcar (MF0299\_2), (51,2%).
  - Gestión de la prevención de riesgos laborales en la organización y realización de ensayos no destructivos propios del sector de aplicación (MF1550\_2), (25,9%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (13,5%).

En este grupo es minoritaria la demanda de formación en:

- Normas ISO (Sin MF), (4,9%).
- Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (3,1%).
- Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), (1,3%).

### 6.3.1.2 Formación en habilidades personales o directivas

**Tabla 20 - Necesidades de formación interna de habilidades personales o directivas en el sector de Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y Otras industrias según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades personales y directivas en el sector de Industria Agroalimentaria, Textil y Otras Industrias según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:1+4 con necesidades de formación interna en habilidades personales y directivas</b>	<b>3</b>	<b>96</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>59</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>24</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_8) Orientación al cliente	33,3	54,3	-	-	87,7	-	-	-	-	-	-
(2_5) Compromiso		31,1	13,9	-	-	-	-	-	100,0	100,0	-
(2_7) Liderazgo		7,6	-	-	12,3	-	-	-	-	-	-
(2_6) Influencia y negociación		3,0	37,2	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_4) Excelencia y calidad	33,3	1,1	13,9	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_3) Desarrollo de personas y del talento		1,0	12,0	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_11) Toma de decisiones e iniciativa		1,0	12,0	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_9) Orientación al logro - motivación		0,9	11,0	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_2) Creatividad e innovación	33,3										

A propósito de las necesidades de formación en habilidades personales o directivas, los tipos específicos de formación demandados para una mayor proporción de trabajadores con necesidades de formación interna son los que se refieren a Orientación al cliente (54,0%), Compromiso (31,0%) y Liderazgo (7,6%), siendo ya muy minoritarios los porcentajes de trabajadores para los que se demanda formación en Influencia y negociación (3,0%), Excelencia y calidad (1,1%), Desarrollo de personas y talento (1,0%), Toma de decisiones e iniciativa (1,0%) y Orientación al logro y motivación (0,9%).

La reducida base muestral disponible de 2015 no permite la comparación de resultados con los ahora obtenidos.

Los tipos de formación técnica más demandados para los trabajadores de los distintos grupos ocupacionales en los que se ha obtenido base muestral se distribuyen como sigue:

- GO.1- Directores y gerentes
  - Influencia y negociación (37,2%).
  - Compromiso (13,9%).

- Excelencia y calidad (13,9%).
- Desarrollo de personas y del talento (12,0%).
- Toma de decisiones e iniciativa (12,9%).
- Orientación al logro – motivación (11,0%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Orientación al cliente (87,7%)
  - Liderazgo (12,3%).
- GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción
  - Compromiso (100%)
- GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
  - Compromiso (100%).

### 6.3.1.3 Formación en informática

**Tabla 21 - Necesidades de formación interna en informática en el sector de Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y Otras industrias según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en informática en el sector de Industria Agroalimentaria, Textil y Otras Industrias según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:1+4 con necesidades de formación en informática</b>	<b>23</b>	<b>31</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)	22,3	70,1	100,0	-	25,9	95,2	-	-	-	-	-
(3_20) Excel		23,7	-	-	64,7	-	-	-	-	-	-
(3_4) AUTOCAD		3,5	-	-	9,4	-	-	-	-	-	-
(3_16) Internet (en general)		2,8	-	-	-	4,8	-	-	-	-	-
(3_6) Diseño y animación Web	29,7										
(3_13) Windows	22,0										
(3_5) Creación páginas Web	11,2										
(3_8) Informática (en general)	11,2										
(3_12) Mantenimiento de software	3,7										

Los contenidos específicos de formación más demandados para los trabajadores de este sector con necesidades de formación interna en informática se refieren a Ofimática (Microsoft Office), que se demanda para el 70,0% de esos trabajadores, y a Excel, que se pide para el 24,0%. Son muy inferiores los porcentajes de trabajadores para los que se demanda AUTOCAD (3,5%) e Internet, en general, (2,8%).

En el 2015 ya era considerable, aunque inferior, el porcentaje de trabajadores con necesidades de formación interna para los que demandaba Ofimática (22,3%), pero entonces tenían un peso notable otros contenidos que ahora no se han mencionado como Diseño y animación web (29,7%), Windows (22,0%), Creación de páginas web (11,2%) o Informática en general (11,2%).

Por grupos ocupacionales las necesidades mencionadas aparecen muy concentradas:

- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Excel (64,7%).
  - Ofimática (25,9%).
  - AUTOCAD (9,4%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Ofimática (95,2%).

En este grupo representan una minoría aquellos para los que se demanda formación en:

- Internet en general (4,8%).



### 6.3.1.4 Formación en idiomas

**Tabla 22 - Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y Otras industrias según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Industria Agroalimentaria, Textil y Otras Industrias según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:1+4 con necesidades de formación interna en idiomas</b>	<b>70</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_2) Inglés - Medio como idioma de trabajo	67,9	90,0	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-
(4_4) Francés - Básico para atención al cliente		10,0									
(4_3) Inglés - Avanzado de negociación	14,3		-	-	100,0	-	-	-	-	-	-
Otro idioma	17,9										

Las necesidades de formación interna en idiomas en el sector se concentran en el Inglés-Medio como idioma de trabajo, demandado para nueve de cada diez trabajadores (90,0%) y en el Francés-Básico para atención al cliente, pedido para uno de cada diez trabajadores del sector (10,0%) con necesidad de formación interna en idiomas.

La primera de esas dos demandas se concentra en exclusiva en el grupo ocupacional GO.8 Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores mientras que la segunda, mientras que la segunda se produce también en exclusiva en el GO.3-Técnicos y profesionales de apoyo.

### 6.3.1.5 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

**Tabla 23 - Necesidades de formación interna en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y Otras industrias según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes en el sector de Industria Agroalimentaria, Textil y Otras Industrias según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:1+4 con necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes</b>	<b>168</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF0231_3-Contabilidad y Fiscalidad		<b>56,7</b>	-	-	-	90,1	-	-	-	-	-
MF0364_2-Productos farmacéuticos, dispensación y utilización.		<b>43,3</b>	100,0	-	-	9,9	-	-	-	-	-
MF0239_2 - Operaciones de venta	<b>78,2</b>										
Sin MF - La formación que necesitan la imparten sus proveedores	<b>12,0</b>										
Otro módulo formativo	<b>9,8</b>										

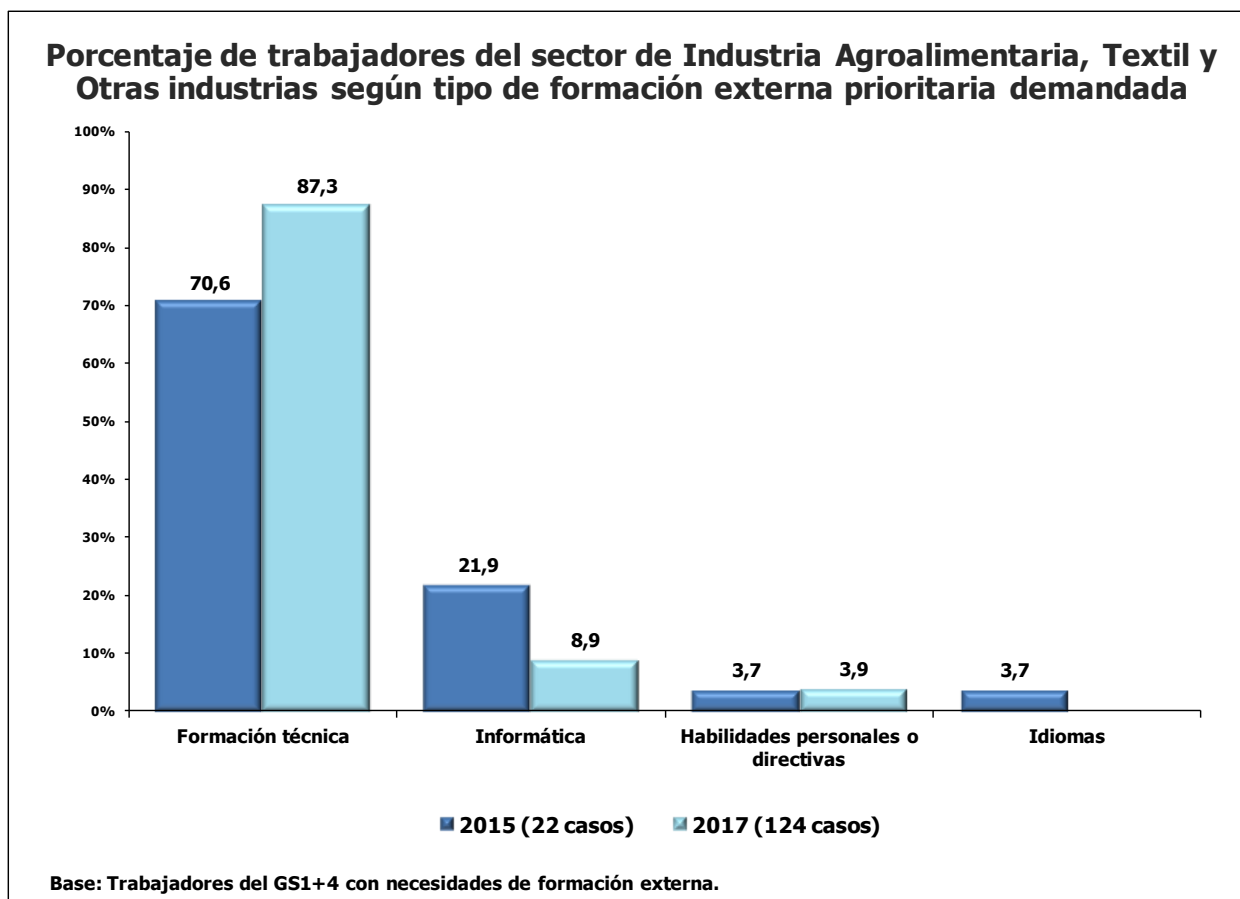
Para casi seis de cada diez trabajadores con necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes (57,0%) demandan contenidos en Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3) y para algo más de cuatro de cada diez (43,0%) sobre Productos farmacéuticos, dispensación y utilización (MF0364\_2).

En 2015 la demanda de formación en este sector para los trabajadores con necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes era mayoritariamente la relativa a Operaciones de venta (MF0239\_2), para el 78,2% de esos trabajadores.

Por grupos ocupacionales, se observa que los incluidos en el GO.1 Directores y gerentes demandan formación en el segundo tipo de los contenidos mencionados, mientras que en el grupo ocupacional GO.4- Empleados contables y de oficina para la mayoría (90,0%) se solicita formación en Fiscalidad y contabilidad (MF0231\_3) y para uno de cada diez (9,9%) en Productos farmacéuticos, dispensación y utilización (MF0364\_2).

### 6.3.2 Formación externa en el sector de Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y Otras industrias

**Gráfico 16 - Porcentaje de trabajadores del sector de Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y Otras industrias según tipo de formación interna demandada.**



La formación externa más demandada para los trabajadores de este grupo sectorial GS1+4 Industria Agroalimentaria, textil y Otras industrias es la que se refiere a las habilidades técnicas, demandada para casi nueve de cada diez de esos trabajadores (87,3%); informática, que se pide para algo menos de uno de cada diez trabajadores (8,9%), y con carácter minoritario la formación en habilidades personales o directivas, para el 3,9% de los trabajadores.

Con respecto a 2015 se observa un apreciable incremento del porcentaje de trabajadores con necesidades de formación externa en el apartado de Formación técnica e informática, ya que entonces representaban un 70,6% los que demandaban este tipo de formación, en tanto que era claramente superior el porcentaje de aquellos para quienes entonces se solicitaba formación en Informática (21,9%).

### 6.3.2.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 24 - Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y Otras industrias según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Industria Agroalimentaria, Textil y Otras Industrias según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:1+4 con necesidades de formación externa técnica</b>	<b>16</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>67</b>	<b>14</b>	<b>18</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF0547_1-Mantenimiento básico de máquinas e instalaciones en la industria alimentaria		<b>66,7</b>	-	-	-	-	-	-	98,6	-	32,2
MF0880_1-Preparación de equipos y medios de aplicación de barnices y lacas en elementos de carpintería y mueble		<b>6,0</b>	-	-	-	-	-	-	1,4	39,5	-
MF0160_2-Ajuste de máquinas y equipos de taller		<b>5,9</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	35,2
MF2088_3-Programación de la elaboración de prótesis dentales, aparatos de ortodoncia y férulas oclusales		<b>5,9</b>	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-
MF1357_2-Documentación técnica, equipos y material para construcciones de madera		<b>4,9</b>	-	-	-	-	-	-	-	37,8	-
MF0258_1-Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas		<b>4,5</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	26,8
Sin MF - Inclasificable-		<b>3,0</b>	-	-	-	-	-	-	-	22,7	-
MF0969_1-Técnicas administrativas básicas de oficina		<b>2,0</b>	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
MF1329_1-Atención básica al cliente		<b>1,0</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	5,9
MF1978_2-Montaje de sistemas de automatización industrial		<b>74,2</b>									
MF2089_3-Prótesis completas removibles de resina		<b>10,5</b>									
MF0307_2-Productos de confitería y otras especialidades		<b>10,0</b>									
Otros módulos formativos		<b>5,3</b>									

Los tipos específicos de formación interna más demandados para los trabajadores de este grupo sectorial GS1+4 Industria Agroalimentaria, Textil y Otras industrias en el ámbito de las habilidades técnicas son Documentación técnica, equipos y material para construcciones de madera (MF1357\_2), demandado por el 67,0% de los trabajadores considerados. Otros tipos de formación específica demandados para un porcentaje de trabajadores de este grupo con necesidades de formación externa en ningún caso superior al 6% son los referidos a la Preparación de equipos y medios de aplicación de barnices y lacas en elementos de carpintería y mueble (MF0880\_1), pedida por el 6,0%; la de Ajuste de máquinas (MF0160\_2), demandada por el 5,9%; y

de Programación de la elaboración de prótesis dentales, aparatos de ortodoncia y férulas oclusales (MF2088\_3), pedida también para el 5,9% de los trabajadores con necesidades de formación externa. Otros contenidos con menor nivel de demanda son los relativos a Documentación técnica, equipos y material para construcciones de madera (MF1357\_2), demandados por el 4,9%; sobre Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1-), solicitados por el 4,5%; de Técnicas administrativas básicas de oficina (MF0969\_1), pedidos para el 2,0%; y sobre Atención básica al cliente (MF1329\_1) demandados para el 1,0% de estos trabajadores.

Hace dos años, en 2015, las demandas específicas de formación externa en habilidades técnicas se referían mayoritariamente al Montaje de sistemas de automatización industrial (MF1978\_2), demandada para el 74,2% de los trabajadores, siendo este porcentaje muy superior al que entonces se registraba para otro tipo de formación como la referida a Prótesis completas removibles de resina (MF2089\_3), demandada para el 10,5% de los trabajadores, o la referida a Productos de confitería y otras especialidades (MF0307\_2), pedida entonces para el 10,0% de los trabajadores con necesidades de formación externa en habilidades técnicas.

Atendiendo a los grupos ocupacionales las demandas se distribuyen principalmente como sigue:

- GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción
  - Mantenimiento básico de máquinas e instalaciones en la industria alimentaria (MF0547\_1), (98,7%).

Es minoritaria la proporción de trabajadores de este grupo con necesidades de formación externa para los que se demanda:

  - Preparación de equipos y medios de aplicación de barnices y lacas en elementos de carpintería y mueble (MF0880\_1) (1,4%).
- GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
  - Preparación de equipos y medios de aplicación de barnices y lacas en elementos de carpintería y mueble (MF0880\_1), (39,5%).
  - Documentación técnica, equipos y material para construcciones de madera (MF1357\_2), (37,8%).
  - Otra formación no clasificable (22,7%).
- GO.9- Ocupaciones elementales
  - Ajuste de máquinas y equipos de taller (MF0160\_2), (35,2%).
  - Mantenimiento básico de máquinas e instalaciones en la industria alimentaria (MF0547\_1), (32,2%).
  - Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), (26,8%).
  - Atención básica al cliente (MF1329\_1), (5,9%).

### 6.3.2.2 Formación en habilidades personales o directivas

Tabla 25 - Necesidades de formación externa de habilidades personales o directivas en el sector de Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y Otras industrias según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades personales y directivas en el sector de Industria Agroalimentaria, Textil y Otras Industrias según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:1+4 con necesidades de formación externa en habilidades personales y directivas</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_8) Orientación al cliente		<b>61,2</b>	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-
(2_5) Compromiso		<b>38,8</b>	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
(2_4) Excelencia y calidad	<b>100,0</b>										

La demanda de formación externa específica en habilidades personales y directivas se refiere a contenidos de Orientación al cliente, demandados para el 61,0% de los trabajadores; y de Compromiso, solicitada para el 39,0%.

### 6.3.2.3 Formación en informática

**Tabla 26 - Necesidades de formación externa en informática en el sector de Industria Agroalimentaria, Silvicultura, Textil y resto de industrias según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en informática en el sector de Industria Agroalimentaria, Textil y Resto de Industrias según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:1+4 con necesidades de formación en informática</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_20) Excel		<b>84,5</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0
(3_9) Gestión y mantenimiento de Redes		<b>7,7</b>	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)		<b>7,7</b>	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-
(3_6) Diseño y animación Web	<b>67,8</b>										
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)	<b>32,2</b>										

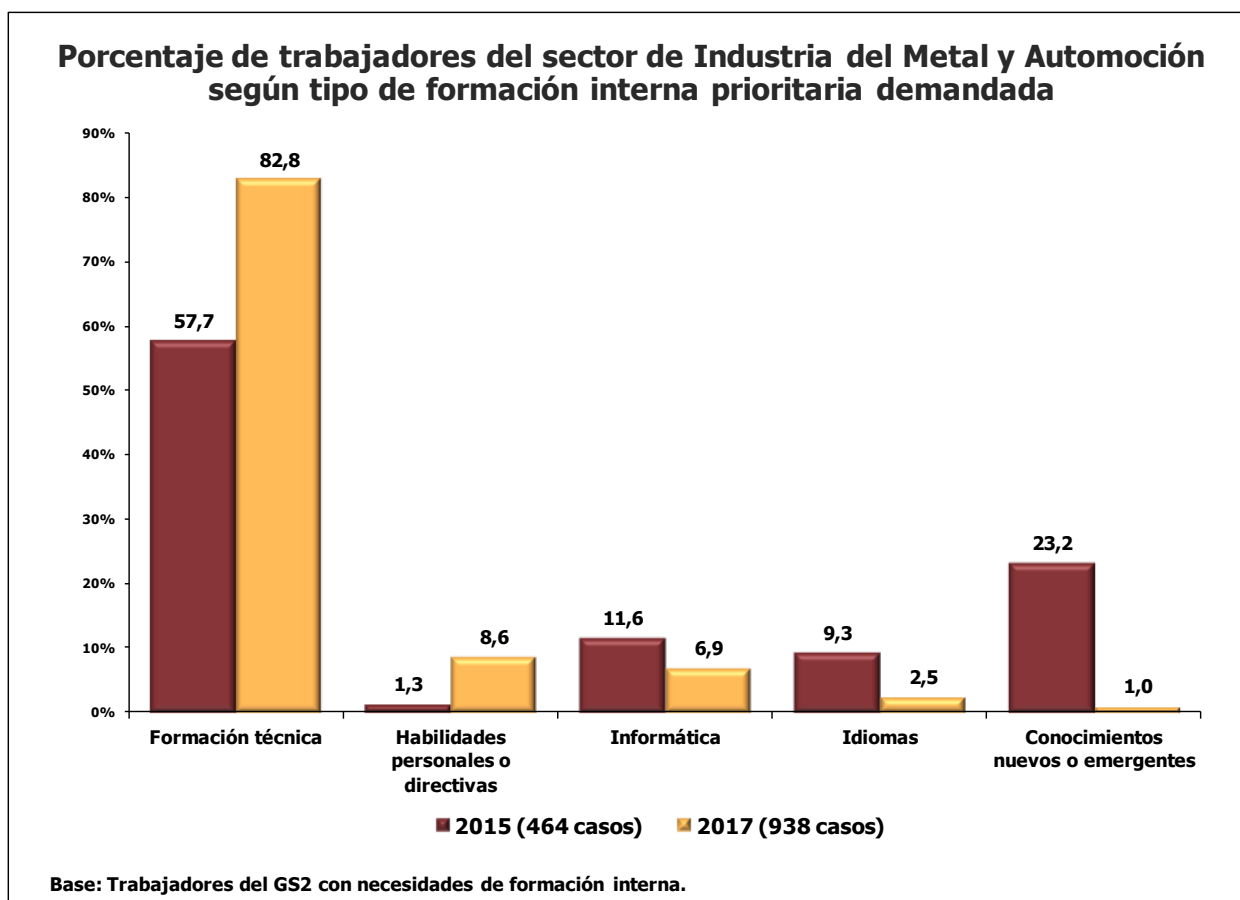
Las principales necesidades de formación externa en informática son de Excel, siendo estos contenidos solicitados para más de ocho de cada diez trabajadores de este sector (85,0%). Los contenidos más demandados a continuación son los referidos a Gestión y mantenimiento de redes (7,7%) y Ofimática (7,7%).

En 2015, sin embargo, la principal demanda se refería a Diseño y animación web (67,8%), seguida de Ofimática (32,2%), aunque la base muestral disponible era sumamente reducida.

La demandada de formación en Excel se concentra en el GO.9- Ocupaciones elementales, siéndolo por la totalidad de los trabajadores con necesidad de formación externa de este grupo ocupacional.

### 6.3.3 Formación interna en el sector de Industria del Metal y Automoción

**Gráfico 17 - Porcentaje de trabajadores del sector de Industria del Metal y Automoción según tipo de formación interna demandada.**



En el GS2 Industria del Metal y Automoción el tipo de formación más demandado es el de la formación técnica, que lo es para más de ocho de cada diez trabajadores de este sector con necesidades de formación interna (82,8%). A considerable distancia se sitúa la demanda de formación en habilidades personales o directivas (8,6%), informática (6,9%), idiomas (2,5%) y conocimientos nuevos o emergentes (1,0%).

En 2015 era notablemente inferior el porcentaje de trabajadores para los que se demandaba formación técnica (57,7%) o habilidades personales o directivas (1,3%), en tanto que era notablemente superior el porcentaje de aquellos para los que se solicitaba formación en conocimientos nuevos o emergentes (23,2%) y también superior el de los que se referían a informática (11,6%) o Idiomas (9,3%).



### 6.3.3.1 Formación en habilidades técnicas

Tabla 27 - Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Industria del Metal y Automoción según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Industria del Metal y Automoción según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:2 con necesidades de formación interna técnica</b>	<b>267</b>	<b>777</b>	<b>34</b>	<b>126</b>	<b>75</b>	<b>96</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>379</b>	<b>11</b>	<b>49</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Prevención de riesgos laborales en su sector	15,6	30,6	15,5	-	49,8	14,1	-	-	38,7	9,1	68,6
Sin MF - Normativas y leyes del sector-		27,6	51,3	2,3	30,4	53,3	100,0	-	26,7	90,9	6,4
Sin MF - La formación que necesitan la imparten sus proveedores-	3,4	14,9	6,2	13,8	18,4	13,3	-	-	17,6	-	5,5
MF0788_3-Organización y control del acondicionado y almacenamiento de productos químicos		12,6	-	77,5	-	-	-	-	-	-	-
MF0091_2-Mecanizado por arranque de viruta	3,4		-	-	-	-	-	-	6,9	-	-
MF1328_1-Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano.	2,6		-	-	-	-	-	-	3,8	-	11,0
MF0231_3-Contabilidad y Fiscalidad	1,8	12,4	-	-	1,4	9,2	-	-	-	-	-
MF0237_3-Gestión administrativa de las relaciones laborales	1,3		-	-	-	6,2	-	-	-	-	8,5
MF0087_1-Operaciones de fabricación	0,7		-	-	-	-	-	-	1,4	-	-
MF0622_1-Técnicas básicas de preparación de superficies	0,7		-	-	-	-	-	-	1,4	-	-
MF0624_1-Técnicas básicas de electricidad	10,5	0,7	3,1	-	-	-	-	-	1,1	-	-
MF0623_1-Técnicas básicas de mecánica	9,8	0,5	-	-	-	-	-	-	1,1	-	-
MF0239_2-Operaciones de venta	10,2	0,4	-	0,8	-	1,9	-	-	-	-	-
Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector-		0,4	-	2,5	-	-	-	-	-	-	-
MF1264_2-Técnicas de montaje, reparación y puesta en marcha de sistemas eléctricos, electrónicos, neumáticos e hidráulicos	20,7										
Otros módulos formativos	30,8	1,8	11,6	3,0	-	2,2	-	-	1,3	-	-

Los contenidos formativos demandados para una mayor proporción de trabajadores con necesidades de formación interna del sector son los que se refieren a Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), demandados para el 30,6% de estos trabajadores; los relativos a Normativas y leyes del sector (Sin MF), pedidos para el 27,6%; los que se refieren a La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), que afectaría al 14,9%; y los de Organización y control del acondicionado y almacenamiento de productos químicos (MF0788\_3), demandados para el 12,6% de los trabajadores indicados. Otros contenidos formativos son solicitados para

proporciones minoritarias de trabajadores del sector con necesidades de formación interna, que en conjunto suponen un 14,3%.

En 2015 era inferior, pero apreciable, la demanda de formación en Prevención de riesgos laborales de su sector (Sin MF), que era solicitada para el 15,6%, y era muy superior a la actual la que se refería a Técnicas de montaje, reparación y puesta en marcha de sistemas eléctricos, electrónicos, neumáticos e hidráulicos (MF1264\_2), solicitada entonces por el 20,7%; la de Técnicas básicas de electricidad (MF0624\_1), que se pedía para el 10,5%; la de Operaciones de venta (MF0239\_2), demandada para el 10,2%; y la de Técnicas básicas de mecánica (MF0623\_1), pedida para el 9,8%. También es importante el porcentaje global de trabajadores para los que hace dos años se demandaban otros contenidos formativos (30,8%), aunque cada uno de ellos tenía poco peso y que ahora en la mayoría de los casos no son demandados en ninguna medida.

La demanda de formación por grupos ocupacionales es como sigue:

- GO.1- Directores y gerentes
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (51,3%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (15,5%).
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (12,4%).
  - Formación impartida por proveedores (6,2%).

Otros contenidos formativos demandados con carácter minoritario dentro de este grupo ocupacional son:

  - Técnicas básicas de electricidad (MF0624\_1), (3,1%).
  - Gestión de la prevención de riesgos laborales (MF0408\_3), (3,1%).
  - Mantenimiento de primer nivel de vehículos de transporte por carretera (MF1461\_2), (3,1%).
  - Gestión de Recursos Humanos (MF0238\_3), (2,3%).
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Organización y control del acondicionamiento y almacenamiento de productos químicos (MF0788\_3), (77,5%).
  - Formación impartida por proveedores (13,8%).

Son minoritarios los colectivos de trabajadores para los que se demandan otros contenidos formativos como:

  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (2,5%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (2,3%).
  - Programas informáticos específicos (Sin MF), (1,6%).
  - Contenidos no clasificables (1,4%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (0,8%).

- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (49,8%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (30,4%).
  - Formación impartida por proveedores (18,4%).

Para una minoría de trabajadores se solicita también

  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (1,4%).
  
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (53,3%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (14,1%).
  - Formación impartida por proveedores (13,3%).
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (9,2%).
  - Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (6,2%).

Otros contenidos formativos de habilidades técnicas, demandados para porcentajes reducidos de trabajadores con necesidades de formación interna del sector, son los referidos a:

  - Protección de datos (Sin MF), (2,2%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (1,9%).
  
- GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (38,7%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (26,7%).
  - Formación impartida por proveedores (17,6%).

Otros contenidos formativos demandados para porcentajes minoritarios de trabajadores son:

  - Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano (MF1328\_1), (3,8%)
  - Operaciones de fabricación (MF0087\_1), (1,4%).
  - Técnicas básicas de preparación de superficies (MF0622\_1), (1,4%).
  - Técnicas básicas de electricidad (MF0624\_1), (1,1%).
  - Técnicas básicas de mecánica (MF0623\_1), (1,1%).
  - Trabajos de albañilería (MF0141\_2), (0,5%).
  - Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte (MF1462\_2), (0,5%).

- Sistemas de carga y arranque de vehículos y circuitos electrotécnicos básicos (MF0626\_2), (0,3%).
- GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (90,9%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (9,1%).
- GO.9- Ocupaciones elementales
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (68,6%).
  - Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano (MF1328\_1), (11,0%).
  - Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (8,5%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (6,4%).
  - Formación impartida por proveedores (5,5%).

### 6.3.3.2 Formación en habilidades personales o directivas

Tabla 28 - Necesidades de formación interna de habilidades personales o directivas en el sector de Industria del Metal y Automoción según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades personales y directivas en el sector de Industria del Metal y Automoción según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:2 con necesidades de formación interna en habilidades personales y directivas</b>	<b>6</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_8) Orientación al cliente		<b>38,2</b>	4,6	-	45,0	-	-	-	-	100,0	-
(2_11) Toma de decisiones e iniciativa	<b>50,3</b>	<b>35,4</b>	12,4	-	52,0	100,0	-	-	-	-	-
(2_6) Influencia y negociación	<b>16,6</b>	<b>25,0</b>	58,1	-	33,0	-	-	-	-	-	-
(2_12) Trabajo en equipo		<b>15,5</b>	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
(2_10) Planificación y Gestión de recursos		<b>8,6</b>	15,1	-	15,0	-	-	-	-	-	-
(2_7) Liderazgo	<b>16,6</b>	<b>6,0</b>	4,6	100,0	-	-	-	-	-	-	-
(2_5) Compromiso		<b>1,3</b>	5,2	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_3) Desarrollo de personas y del talento	<b>16,6</b>										

Los contenidos formativos relacionados con habilidades personales o directivas más demandados para los trabajadores con este tipo de necesidad interna de formación en este sector son los relativos a Orientación al cliente, demandados por el 38,2% de estos trabajadores; los referidos a Toma de decisiones e iniciativa, que se piden para el 35,4% de los trabajadores; los que se refieren a Influencia y negociación, demandados para el 25,0%; los de trabajo en equipo, solicitados para el 15,5%; los de Planificación y gestión de recursos, que se piden para el 8,6%; y los de liderazgo, demandados para el 6,0%. Aparecen como una demanda minoritaria los relativos a Compromiso (1,3%).

Hace dos años era apreciablemente superior el porcentaje de trabajadores (50,3%) para los que se demandaba formación relativa a la Toma de decisiones, aunque la base muestral de entonces era muy reducida, lo que obliga o tomar con cautela la relevancia de esa diferencia.

Las demandas de formación por grupos ocupacionales son como sigue:

- GO.1- Directores y gerentes
  - Influencia y negociación (58,1%).
  - Planificación y Gestión de recursos (15,1%).
  - Toma de decisiones e iniciativa (12,4%).

- Compromiso (5,2%).
- Otros contenidos demandados para porcentajes reducidos de trabajadores son:
- Orientación al cliente (4,6%).
  - Liderazgo (4,6%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
    - Toma de decisiones e iniciativa (52,0%).
    - Orientación al cliente (45,0%).
    - Influencia y negociación (33,0%).
    - Planificación y Gestión de recursos (15,0%).
  - GO.4- Empleados contables y de oficina
    - Toma de decisiones e iniciativa (100%).
    - Trabajo en equipo (100%)
  - GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
    - Orientación al cliente (100%).

### 6.3.3.3 Formación en informática

**Tabla 29 - Necesidades de formación interna en informática en el sector de Industria del Metal y Automoción según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en informática en el sector de Industria del Metal y Automoción según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:2 con necesidades de formación en informática</b>	<b>54</b>	<b>65</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_9) Gestión y mantenimiento de Redes		<b>21,0</b>	-	93,8	-	-	-	-	-	-	-
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)	<b>3,8</b>	<b>18,9</b>	-	-	-	30,9	-	-	-	-	-
(3_12) Mantenimiento de software		<b>14,0</b>	19,9	6,3	-	18,3	-	-	-	-	-
(3_17) Tecnología Web: Intranet y Extranet (redes de empresa a través de Internet)		<b>12,1</b>	-	-	-	19,7	-	-	-	-	-
(3_50) Desarrollo de software y de programación de aplicaciones		<b>7,2</b>	-	-	-	11,8	-	-	-	-	-
(3_25) Open Office		<b>7,0</b>	-	-	22,5	9,1	-	-	-	-	-
(3_8) Informática (en general)	<b>16,8</b>	<b>5,6</b>	80,1	-	-	-	-	-	-	-	-
(3_40) Office Gestión	<b>11,3</b>	<b>3,8</b>	-	-	38,8	2,3	-	-	-	-	-
(3_26) Otros programas de ofimática		<b>3,2</b>	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-
(3_7) Otros programas de Diseño Gráfico, Diseño Web		<b>2,4</b>	-	-	38,8	-	-	-	-	-	-
(3_28) Desarrollo de Aplicaciones para dispositivos móviles		<b>1,6</b>	-	-	-	2,6	-	-	-	-	-
(3_20) Excel		<b>1,6</b>	-	-	-	2,6	-	-	-	-	-
(3_4) AUTOCAD		<b>1,6</b>	-	-	-	2,6	-	-	-	-	-
(3_46) Programas de diseño en aeronáutica (Nastram/Patran, Catia, PRL...)	<b>60,6</b>										
(3_26) Otros programas de Ofimática											
(3_48) Aplicaciones informáticas de maquinaria mecánica	<b>7,5</b>										

Los tipos de formación demandados para una mayor proporción de trabajadores del sector GS.2 Fabricación Mecánica y Automoción con necesidades de formación en informática son los referidos a Gestión y mantenimiento de Redes, que son demandados para un 21,0% de esos trabajadores; los de Ofimática (Microsoft Office), que los son para el 18,9%; los de Mantenimiento de software, demandados para el 14,0%; los relativos a Tecnología Web: Intranet y Extranet (redes de empresa a través de Internet), pedidos para el 12,1%; los de Desarrollo de software y de programación de aplicaciones, demandados para el 7,2%; los de Open Office, que se demandan para el 7,0%; y los Informática en general, que se piden para el 5,6%.

Otros contenidos demandados para porcentajes minoritarios del colectivo de trabajadores señalados son los de Office Gestión (3,8%), Otros programas de ofimática (3,2%), Otros programas de diseño Gráfico, Diseño Web (2,4%), Diseño de aplicaciones para dispositivos móviles (1,6%), Excel (1,6%) y AUTOCAD (1,6%)

Hace dos años los contenidos demandados para una mayor proporción de trabajadores lo eran para porcentajes superiores: Programas de diseño de aeronáutica, demandados para el 60,6% de los trabajadores con necesidades de formación interna de este sector; Informática en general, demanda para el 16,8%; Office de Gestión, que se pedía para el 11,3% de los trabajadores; Aplicaciones informáticas de maquinaria mecánica, que se consideraba necesaria para el 7,5%; y Ofimática, demandada para el 3,8%.

La distribución de los contenidos de formación demandados por grupos ocupacionales es como sigue:

- GO.1- Directores y gerentes
  - Informática en general (80,1%).
  - Mantenimiento de software (19,9%).
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Gestión y mantenimiento de Redes (93,8%).
  - Mantenimiento de software (6,3%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Office Gestión (38,8%).
  - Desarrollo de Aplicaciones para dispositivos móviles (38,8%).
  - Open Office (22,5%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Ofimática (Microsoft Office), (30,9%).
  - Tecnología Web: Intranet y Extranet (redes de empresa a través de Internet), (19,7%).
  - Mantenimiento de software (18,3%).
  - Desarrollo de software y de programación de aplicaciones (11,8%).
  - Open Office (9,1%).

Son minoritarios los porcentajes de trabajadores de este grupo ocupacional para los que se demandan otros contenidos de formación como

- Desarrollo de Aplicaciones para dispositivos móviles (2,6%).
- Excel (2,6%).
- AUTOCAD (2,6%).
- Office Gestión (2,3%)



### 6.3.3.4 Formación en idiomas

Tabla 30 - Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Industria del Metal y Automoción según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Industria del Metal y Automoción según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:2 con necesidades de formación interna en idiomas</b>	<b>43</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_3) Inglés - Avanzado de negociación		<b>55,6</b>	66,7	100,0	76,7	-	-	-	-	-	-
(4_2) Inglés - Medio como idioma de trabajo	<b>71,7</b>	<b>44,4</b>	33,3	-	23,3	100,0	-	-	-	-	100,0
(4_9) Alemán - Avanzado de negociación	<b>18,9</b>										
No sabe/no puede concretar	<b>9,4</b>										

Los contenidos demandados para una mayor proporción de trabajadores con necesidades de formación interna en idiomas en este sector son de Inglés-Avanzado de negociación, demandado para el 55,6% de los trabajadores señalados, y de Inglés-Medio como idioma de trabajo, demandado para el 44,4%.

En 2015 el porcentaje de trabajadores para el que se demandaba el segundo tipo de contenido era considerablemente superior (71,7%) y también era relevante el porcentaje para el que se demandaba Alemán-Avanzado de negociación (18,9%).

Por grupos ocupacionales, hay que señalar que el Inglés-Avanzado de negociación se demanda para trabajadores de los grupos 1, 2 y 3, en tanto que el Inglés-Medio de trabajo lo es para integrantes de los grupos GO1, GO3, GO4 y GO9, si bien en todos los casos hay que señalar que las bases muestrales son muy reducidas.

### 6.3.3.5 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

**Tabla 31 - Necesidades de formación interna en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Industria del Metal y Automoción según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes en el sector de Industria del Metal y Automoción según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:2 con necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes</b>	<b>107</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF0982_3-Administración y gestión de las comunicaciones de la dirección		<b>50,8</b>	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Nuevas técnicas del sector-		<b>49,2</b>	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
MF0099_2 - Soldadura con arco eléctrico con electrodos revestidos	<b>64,3</b>										
Sin MF - La formación que necesitan la imparten sus proveedores	<b>18,9</b>										
Otros módulos formativos	<b>16,8</b>										

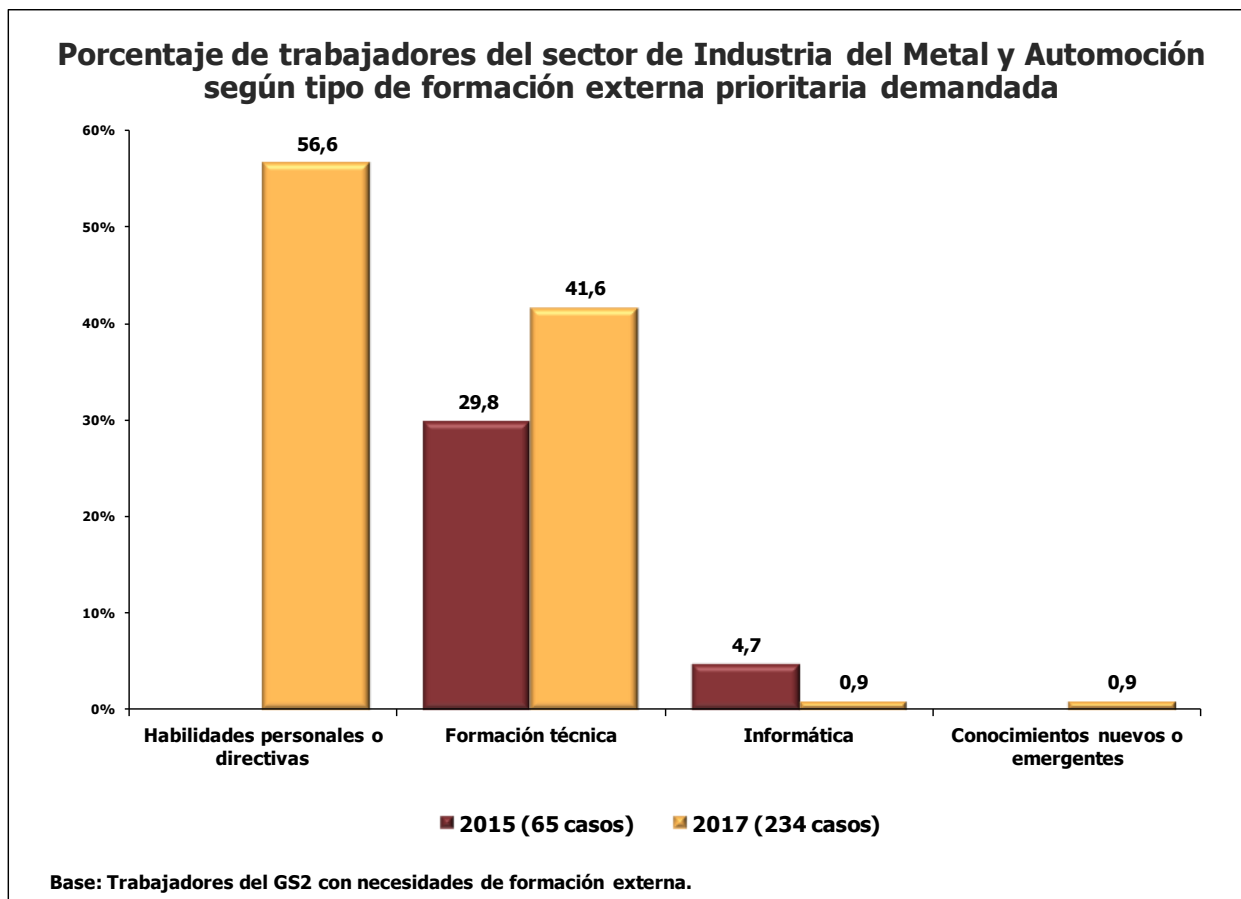
Los contenidos demandados para una mayor proporción de trabajadores de este sector con necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes son los referidos a Administración y gestión de las comunicaciones de la dirección (MF0982\_3), demandados para la mitad de ellos (50,8%), y los relativos a Soldadura con arco eléctrico con electrodos revestidos (MF0099\_2), demandados para el 49,2%.

En 2015 era considerable el porcentaje de trabajadores de este grupo (64,3%) con necesidades de formación en temas nuevos o emergentes para los que se demandaba formación en Soldadura con arco eléctrico con electrodos revestidos (MF0099\_2), en tanto que representaban un 18,9% los demandantes de formación impartida por los proveedores o de otros módulos formativos que en conjunto se demandaban para el 16,8% de los trabajadores.

La demanda de formación en Administración y gestión de las comunicaciones de la dirección (MF0982\_3) se produce para trabajadores del GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo y la de Nuevas técnicas del sector (Sin MF) para trabajadores del GO.4- Empleados contables y de oficina.

### 6.3.4 Formación externa en el sector de Industria del Metal y Automoción

**Gráfico 18 - Porcentaje de trabajadores del sector de Industria del Metal y Automoción según tipo de formación externa demandada.**



Las necesidades de formación externa en el GS2 Industria del Metal y Automoción son principalmente necesidades de formación en habilidades personales y directivas, demandadas por el 56,6% de los trabajadores del sector con necesidades de formación externa, y en formación técnica, que se demanda para el 41,6% de los trabajadores del mismo colectivo señalado. Son minoritarios los colectivos de trabajadores, dentro de los que tienen necesidades de formación externa, para los que se demanda formación en informática (0,9%) o en temas nuevos o emergentes en el sector (0,9%).

En 2015 era notablemente inferior el porcentaje de trabajadores para los que se demandaba formación técnica (29,8%), en tanto que era claramente superior al actual el porcentaje de trabajadores para los que entonces se demandaba formación en informática (4,7%). Hay que señalar también que hace dos años los trabajadores con ciertas carencias formativas, que no eran consideradas desde la empresa como verdaderamente importantes para el desempeño de las labores propias de la ocupación, representaban un 65,5%.

### 6.3.4.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 32 - Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Industria del Metal y Automoción según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Industria del Metal y Automoción según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:2 con necesidades de formación externa técnica</b>	<b>19</b>	<b>97</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Prevención de riesgos laborales en su sector.		<b>80,8</b>	-	-	-	-	-	-	87,4	-	-
Sin MF - Normativas y leyes del sector.		<b>6,5</b>	100,0	100,0	-	81,3	-	-	-	-	-
MF0620_1-Mecanizado básico.		<b>5,4</b>	-	-	-	-	-	-	5,8	-	-
MF0237_3-Gestión administrativa de las relaciones laborales		<b>4,3</b>	-	-	-	-	-	-	4,6	-	-
MF1461_2-Mantenimiento de primer nivel de vehículos de transporte por carretera.		<b>1,1</b>	-	-	-	-	-	-	1,2	-	-
Sin MF - Nuevas técnicas del sector.		<b>1,1</b>	-	-	-	18,7	-	-	-	-	-
MF0816_1-Operaciones de montaje de instalaciones eléctricas de baja tensión y domóticas en edificios.		<b>0,9</b>	-	-	-	-	-	-	1,0	-	-
MF1877_2 - Instalación de ascensores y otros equipos fijos de elevación y transporte		<b>36,9</b>									
MF0853_2 - Sistemas eléctricos, de seguridad y confortabilidad, de maquinaria agrícola, de industrias extractivas y de edificación y obra civil.		<b>26,3</b>									
MF1561_1 - Operaciones auxiliares en el mantenimiento de equipos eléctricos y electrónicos.		<b>15,7</b>									
MF0231_3 - Contabilidad y fiscalidad.		<b>10,5</b>									
Otros módulos formativos.		<b>10,6</b>									

Dentro de las necesidades de formación en habilidades técnicas, los contenidos específicos demandados para una mayor proporción de individuos que tienen ese tipo de necesidad son los que se refieren a Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF) que lo son para ocho de cada diez de ellos (80,8%). A considerable distancia se sitúan los porcentajes de trabajadores con necesidades de formación externa para los que se demanda formación en Normativas y leyes del sector (6,5%); y en Mecanizado básico (MF0620\_1), pedido para el 5,4% de los trabajadores indicados. Representan un 7,4% los trabajadores para los que se demandan contenidos formativos más minoritarios.

En 2015 el colectivo para el que se demandaba formación en este tipo de habilidades era menor y las demandas se concentraban principalmente en Instalación de

ascensores y otros equipos fijos de elevación y transporte (MF1877\_2), formación considerada necesaria para el 36,9% de dicho colectivo, Sistemas eléctricos, de seguridad y confortabilidad, de maquinaria agrícola, de industrias extractivas y de edificación y obra civil (MF0853\_2) para el 26,3%, Operaciones auxiliares en el mantenimiento de equipos eléctricos y electrónicos (MF1561\_1) para el 15,7% y Contabilidad y fiscalidad (MF0231\_3) para el 10,5%.

Las demandas de esos contenidos específicos de formación externa en habilidades técnicas se concentran en los trabajadores del GO.4 y, sobre todo, del GO.7, como se indica a continuación.

- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (81,3%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (18,7%).
- GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (87,4%).
  - Mecanizado básico (MF0620\_1), (5,8%)

Otros contenidos con menor nivel de demanda son los referidos a:

- Gestión administrativa de las relaciones laborales MF0237\_3, (4,6%).
- Mantenimiento de primer nivel de vehículos de transporte por carretera (MF1461\_2), (1,2%).
- Operaciones de montaje de instalaciones eléctricas de baja tensión y domóticas en edificios (MF0816\_1), (1,0%).

### 6.3.4.2 Formación en habilidades personales o directivas

**Tabla 33 - Necesidades de formación externa de habilidades personales o directivas en el sector de Industria del Metal y Automoción según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades personales y directivas en el sector de Industria del Metal y Automoción según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:2 con necesidades de formación externa en habilidades personales y directivas</b>	<b>0</b>	<b>132</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>98</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_5) Compromiso		<b>74,0</b>	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
(2_13) Otros (especificar)		<b>14,4</b>	100,0	-	-	-	-	-	-	100,0	-
(2_4) Excelencia y calidad		<b>11,6</b>	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-

Los contenidos formativos específicos demandados para un porcentaje superior de trabajadores del sector con necesidades de formación internas en habilidades personales o directivas son los relativos a Compromiso, demandados por casi tres de cada cuatro de esos trabajadores (74,0%). Son claramente inferiores los porcentajes de trabajadores para los que se demanda formación en Excelencia y calidad (11,6%) y en Otros contenidos no clasificados (14,4%).

En 2015 no se registraba ninguna demanda de formación de este tipo.

Por grupos ocupacionales la demanda de contenidos formativos específicos es como sigue.

- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Excelencia y calidad (100%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Excelencia y calidad (100%).
- GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
  - Otros (100%).

### 6.3.4.3 Formación en informática

Tabla 34 - Necesidades de formación externa en informática en el sector de Industria del Metal y Automoción según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en informática en el sector de Industria del Metal y Automoción según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:2 con necesidades de formación en informática</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_52) Programas de gestión y administrativos (sin especificar)		<b>100,0</b>	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
(3_20) Excel	<b>100,0</b>										

La demanda de contenidos de formación en habilidades de informática en el sector se concentra en los relacionados a Programas de gestión y administración, siendo demandado en su totalidad para los trabajadores del GO.1- Directores y gerentes.

Los contenidos demandados hace dos años eran también exclusivamente de Excel.

### 6.3.4.4 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

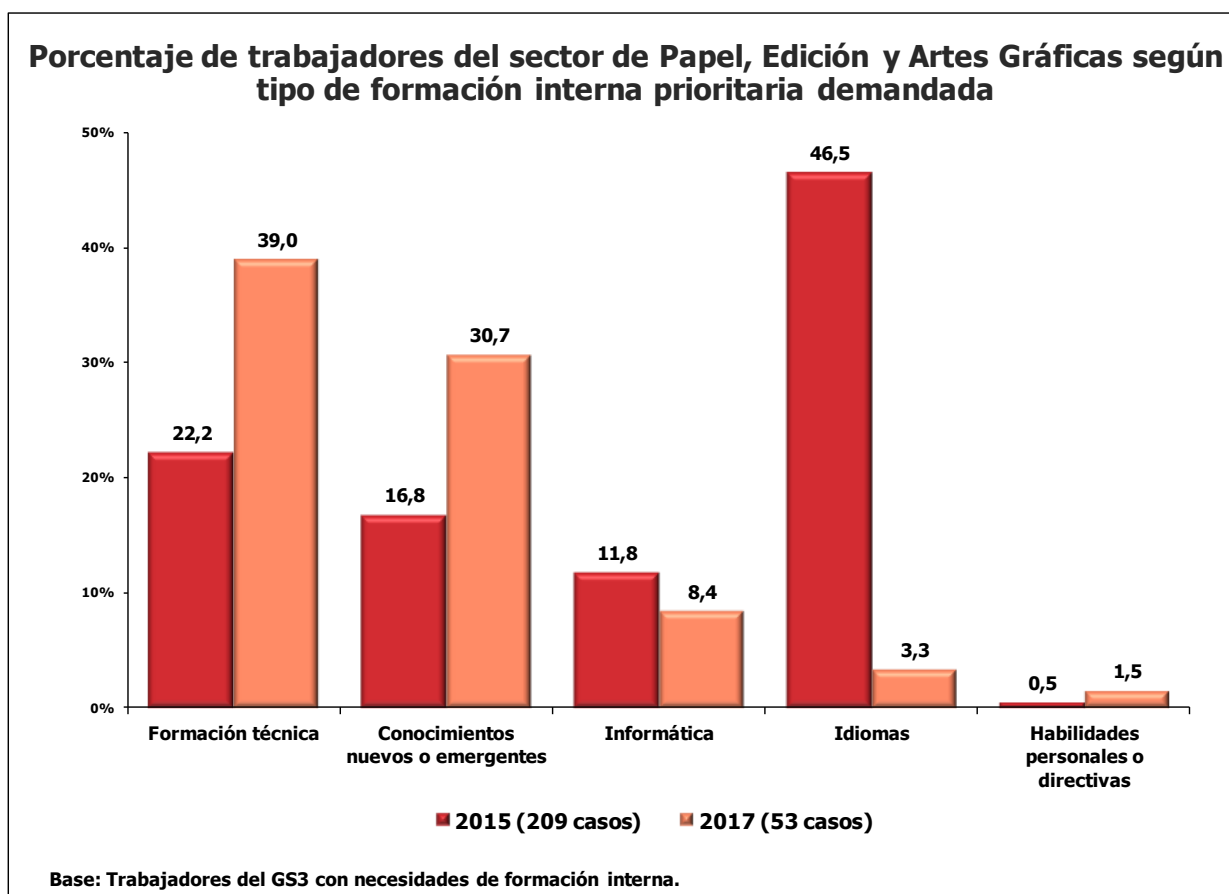
Tabla 35 - Necesidades de formación externa en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Industria del Metal y Automoción según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes en el sector de Industria del Metal y Automoción según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:2 con necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Nuevas técnicas del sector-		<b>100</b>	0	0	0	0	0	0	0	100	0

Los contenidos específicos demandados son sobre Nuevas técnicas del sector (100%), aunque hay que señalar la base muestral es sumamente reducida y que en 2015 no se registró ninguna demanda de este tipo de formación.

### 6.3.5 Formación interna en el sector de Papel, Edición y Artes Gráficas

**Gráfico 19 - Porcentaje de trabajadores del sector de Papel, Edición y Artes Gráficas según tipo de formación interna demandada.**



En el GS3: Papel, Edición y Artes Gráficas representan más de cuatro de cada diez trabajadores con necesidades de formación interna que se consideran necesitados de formación técnica (39,0%). A continuación el tipo de formación en que mayor es la proporción de trabajadores con necesidades de formación interna es la formación en conocimientos nuevos o emergentes (30,70%), seguido de la formación en informática (17,6%), en informática (8,4%) y en habilidades personales o directivas (1,5%).

En 2015 era muy superior el porcentaje de trabajadores para los que se demandaba formación en idiomas (46,5%) y moderadamente superior el relativo a los trabajadores para los que se solicitaba formación en informática (11,8%). Sin embargo eran muy superiores los porcentajes de trabajadores para los que se demandaba formación técnica (22,2%) o en conocimientos nuevos o emergentes (16,8%).



### 6.3.5.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 36 - Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Papel, Edición y Artes Gráficas según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Industria del Papel, Edición y Artes Gráficas según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:3 con necesidades de formación interna técnica</b>	<b>46</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Normativas y leyes del sector		<b>27,2</b>	-	-	66,7	-	-	-	-	-	-
MF2203_3 - Organización y gestión de la prevención de riesgos laborales en la realización de ensayos destructivos		<b>23,6</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	83,9
MF1328_1 - Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano		<b>13,6</b>	-	-	-	-	-	-	50,0	-	16,1
Sin MF - Prevención de riesgos laborales en su sector		<b>9,1</b>	-	-	11,1	100,0	-	-	-	-	-
MF0201_2 - Materias y productos en Artes Gráficas		<b>9,1</b>	-	-	-	-	-	-	50,0	-	-
Sin MF - Inclasificable		<b>4,5</b>	-	-	11,1	-	-	-	-	-	-
MF0237_3 - Gestión administrativa de las relaciones laborales		<b>4,5</b>	-	-	11,1	-	-	-	-	-	-
MF0697_3 - Edición creativa de imágenes y diseño de elementos gráficos	<b>24,5</b>	<b>4,5</b>	-	53,5	-	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Programas informáticos específicos		<b>3,9</b>	-	46,5	-	-	-	-	-	-	-
MF2139_1 - Operaciones con máquinas auxiliares de manipulados en industrias gráficas		<b>16,3</b>									
MF0936_3 - Diseño de productos editoriales multimedia.		<b>10,3</b>									
MF0993_3 - Organización de la investigación de mercados		<b>10,3</b>									
Otros módulos formativos	<b>48,9</b>										

Los contenidos formativos específicos principalmente demandados para una mayor proporción de trabajadores con necesidades de formación interna en habilidades técnicas son los referidos a Normativas y leyes del sector (Sin MF), demandados para el 27,2% de esos trabajadores; a Organización y gestión de la prevención de riesgos laborales en la realización de ensayos destructivos (MF2203\_3), demandados para el 23,6%; los relativos a Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano (MF1328\_1), considerados necesarios para el 13,6%; los de Prevención de riesgos laborales de su sector (Sin MF), demandados para el 9,1%; y los de Materias y productos en Artes Gráficas (MF0201\_2), que se demandan para el 9,1%.

En 2015 los contenidos demandados para una mayor proporción de trabajadores del sector con necesidad de formación interna en habilidades técnicas eran los referidos a

Edición creativa de imágenes y diseño de elementos gráficos (MF0697\_3), considerados necesarios para un 24,5% de esos trabajadores, en tanto que ahora sólo lo son para el 4,5%. Entonces también eran relevantes los porcentajes de trabajadores para los que se demandaba formación sobre Operaciones con máquinas auxiliares de manipulados en industrias gráficas (MF2139\_1), para el 16,3%; en Diseño de productos editoriales multimedia (MF0936\_3), para el 10,3%; y en Organización de la investigación de mercados (MF0993\_3), también para el 10,3%.

Al analizar la información por grupos ocupacionales, hay que señalar que las bases disponibles son en todos los casos muy reducidas. En este sentido, a lo sumo puede indicarse que la demanda de formación en Normativas y leyes del sector (Sin MF) se produce para trabajadores del GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo y la relativa a Organización y gestión de la prevención de riesgos laborales en la realización de ensayos destructivos (MF2203\_3) para trabajadores del GO.9- Ocupaciones elementales.

### 6.3.5.2 Formación en habilidades personales o directivas

**Tabla 37 - Necesidades de formación interna de habilidades personales o directivas en el sector de Papel, Edición y Artes Gráficas según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades personales y directivas en el sector de Industria del Papel, Edición y Artes Gráficas según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:3 con necesidades de formación interna en habilidades personales y directivas</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_10) Planificación y Gestión de recursos		<b>100,0</b>	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-
(2_12) Trabajo en equipo	<b>100,0</b>										

La demanda de este tipo de contenido formativo puede considerarse residual, ya que sólo es para un trabajador con necesidades de formación en Planificación y Gestión de recursos, trabajador que pertenece al GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción. En 2015 la situación era similar para la demanda de contenidos formativos específicos en Trabajo de equipo.

### 6.3.5.3 Formación en informática

**Tabla 38 - Necesidades de formación interna en informática en el sector de Papel, Edición y Artes Gráficas según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en informática en el sector de Industria del Papel, Edición y Artes Gráficas según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:3 con necesidades de formación en informática</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_51) Programas de facturación y contabilidad (sin especificar)		42,2	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-
(3_28) Desarrollo de Aplicaciones para dispositivos móviles		36,7	-	100,0	-	-	-	-	-	-	-
(3_52) Programas de gestión y administrativos (sin especificar)	42,3	21,1	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
(3_5) Creación páginas Web	15,4										
(3_42) WinSuite (Sistema Red de la Seguridad Social)	11,6										
(3_22) Power Point	11,5										
No sabe/no puede concretar	11,5										
Otros programas informáticos	7,6										

Los contenidos formativos más demandados para los trabajadores con necesidades de formación interna en informática del sector se refieren Programas de facturación y contabilidad, para el 42,2% de ellos; Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles, para el 36,7%; y Programas de gestión y administrativos, para el 21,1%. La demanda de esos tres tipos de contenidos formativos se concentra respectivamente en los grupos ocupacionales GO.3, GO.2 y GO.4, aunque hay que señalar que la base muestral es muy reducida.

Ese último tipo de contenido formativo ya era en 2015 el demandado para la mayor proporción de trabajadores (42,3%) con este tipo de necesidades de formación interna del sector. Entonces también era significativa la demanda de formación en Creación de páginas web (15,4%), WinSuite (11,6%) y PowerPoint (11,5%).

### 6.3.5.4 Formación en idiomas

**Tabla 39 - Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Papel, Edición y Artes Gráficas según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Industria del Papel, Edición y Artes Gráficas según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:3 con necesidades de formación interna en idiomas</b>	<b>97</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_2) Inglés - Medio como idioma de trabajo	14,7	53,5	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-
(4_1) Inglés - Básico para atención al cliente	5,8	46,5	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-
(4_3) Inglés - Avanzado de negociación	79,5										

La demanda de contenidos formativos en idiomas para los trabajadores con necesidades de formación interna de este tipo en este sector se concentran en el Inglés - Medio como idioma de trabajo, para el 53,5% de esos trabajadores, y el Inglés – Básico para atención al cliente, demandado para el 46,5%, si bien hay que advertir de lo sumamente reducida que es la base muestral.

En 2015 ya se demandaban estos dos tipos de contenidos formativos, pero entonces era mayoritaria la proporción de trabajadores para los que se consideraba necesario el Inglés-Avanzado de negociación, demandado para el 79,5%.

### 6.3.5.5 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

**Tabla 40 - Necesidades de formación interna en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Papel, Edición y Artes Gráficas según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes en el sector de Industria del Papel, Edición y Artes Gráficas según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:3 con necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Nuevas técnicas del sector	13,5	100,0	-	-	-	-	-	-	100,0	100,0	-
MF0041_2 - Conducción de máquinas de papel y cartón	24,4										
MF0697_3 - Edición creativa de imágenes y diseño de elementos gráficos	13,5										
MF0483_2 - Impresión con dispositivos digitales	10,8										
MF1553_3 - Coordinación y control del proceso de fabricación de papel y cartón	10,8										
Otros módulos formativos	27,0										

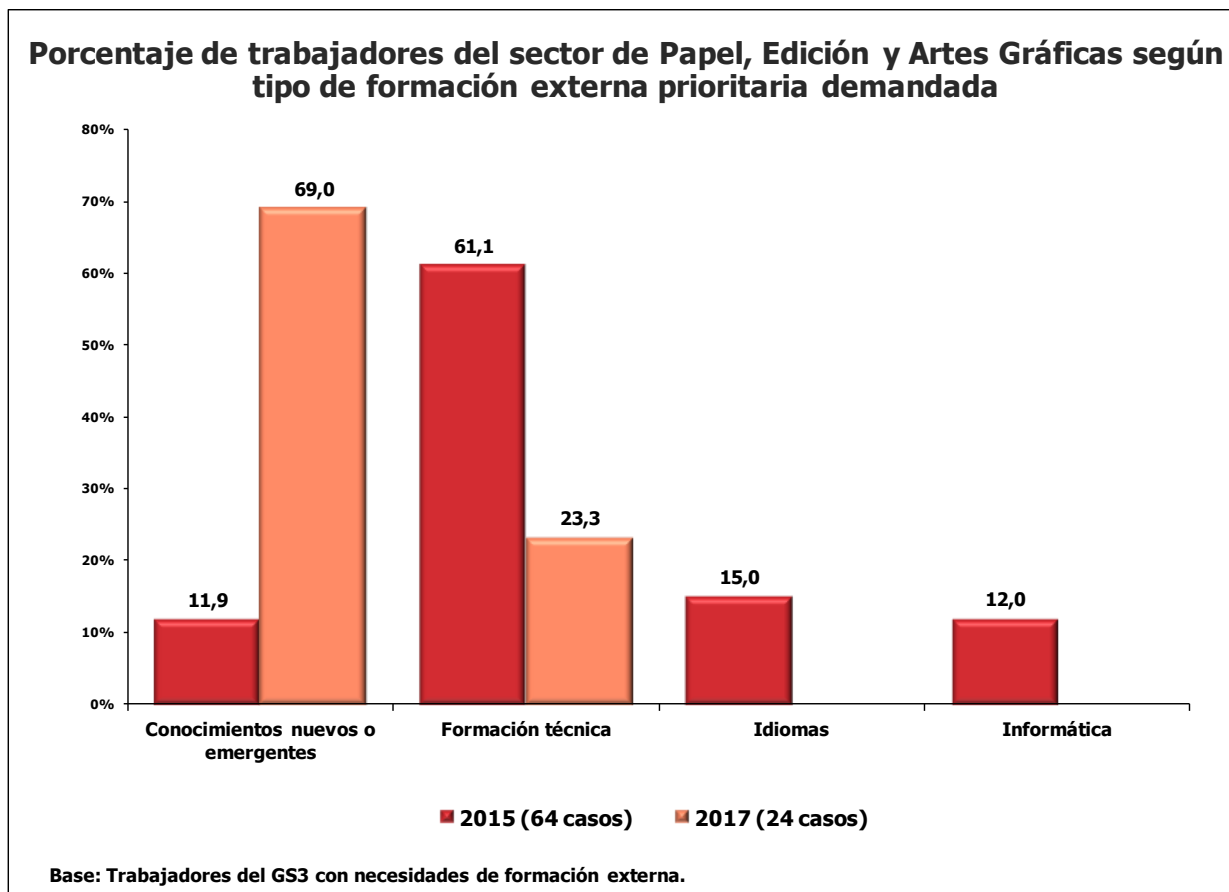
La demanda de contenidos formativos entre quienes tienen necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes en el sector se refiere exclusivamente a Nuevas técnicas del sector (Sin MF).

Este contenido ya se demandaba hace dos años, pero sólo para una parte (13,5%) de los trabajadores con este tipo de necesidad de formación interna. Entonces otros contenidos formativos demandados eran Conducción de máquinas de papel y cartón (MF0041\_2), que se demandaba para el 24,4% de esos trabajadores; los referidos Edición creativa de imágenes y diseño de elementos gráficos a (MF0697\_3), para el 13,5%; los de Impresión con dispositivos digitales (MF0483\_2), para el 10,8%; y también para el 10,8% de los trabajadores del sector con necesidades de formación en temas nuevos o emergentes, los referidos a Coordinación y control del proceso de fabricación de papel y cartón (MF1553\_3).

La demanda actual en los contenidos específicos señalados se concentra en trabajadores del GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción y, sobre todo, del GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores.

### 6.3.6 Formación externa en el sector de Papel, Edición y Artes Gráficas

**Gráfico 20 - Porcentaje de trabajadores del sector de Papel, Edición y Artes Gráficas según tipo de formación interna demandada.**



Entre los trabajadores con necesidades de formación externa del GS3: Papel, Edición y Artes Gráficas se aprecia que casi siete de cada diez son los que requieren formación en conocimientos nuevos o emergentes (69,0%) y menos de uno de cada cuatro (23,3%) los que requerirían formación técnica. En cambio, no se registra ninguna demanda de formación en habilidades personales o directivas, idiomas o informática.

Con respecto a 2015 se observa un fuerte descenso del porcentaje de trabajadores para los que se demanda formación técnica, que entonces suponían el 61,1%, mientras se ha incrementado prácticamente en la misma medida el de los que demandan formación en conocimientos nuevos o emergentes, que entonces se solicitaban para el 11,9%. También hay que hacer notar la desaparición de los porcentajes de aquellos para los que se demandaba formación en idiomas (15,0%) o informática (12,0%).

### 6.3.6.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 41 - Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Papel, Edición y Artes Gráficas según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Industria del Papel, Edición y Artes Gráficas según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:3 con necesidades de formación externa técnica</b>	<b>39</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF0926_2-Encuadernación con grapa		50,0	-	-	-	-	-	-	50,0	-	-
MF0930_2-Maquetación y compaginación de productos gráficos		50,0	-	-	-	-	-	-	50,0	-	-
MF1678_3 - Control de la producción en procesos de preimpresión	80,5										
MF0201_2 - Materias y productos en impresión	7,3										
MF1351_2 - Encuadernación industrial en líneas de rústica y tapa dura	7,3										
MF0697_3 - Edición creativa de imágenes y diseño de elementos gráficos	4,9										

La demanda para trabajadores con necesidades de formación en este tipo de habilidades técnicas se concentra en dos contenido formativos: Encuadernación con grapa (MF0926\_2), para el 50,0%, y Maquetación y compaginación de productos gráficos (MF0930\_2), también para el 50,0%.

Ninguno de estos dos contenidos formativos se demandaba en 2015, cuando era mayoritaria la proporción de trabajadores (80,5%) para los que se demandaba formación en Control de la producción en procesos de preimpresión (MF1678\_3).

Los dos tipos de contenidos formativos ahora demandados lo son para trabajadores del GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción.

### 6.3.6.2 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

Tabla 42 - Necesidades de formación externa en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Papel, Edición y Artes Gráficas según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes en el sector de Industria del Papel, Edición y Artes Gráficas según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:3 con necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Nuevas técnicas del sector-		<b>63,6</b>	-	-	-	-	-	-	33,3	100,0	-
Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector-		<b>36,4</b>	-	100,0	-	-	-	-	66,7	-	-
MF0200_2 - Procesos en Artes Gráficas	<b>75,0</b>										
MF0689_2 - Grabado calcográfico	<b>25,0</b>										

Representan más de seis de cada diez trabajadores del sector con necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes (63,6%), aquellos para los que se demandan contenidos formativos relativos a Nuevas técnicas del sector (Sin MF) y más de uno de cada tres aquellos para los que los contenidos formativos solicitados son sobre Nuevos productos y servicios del sector (36,4%).

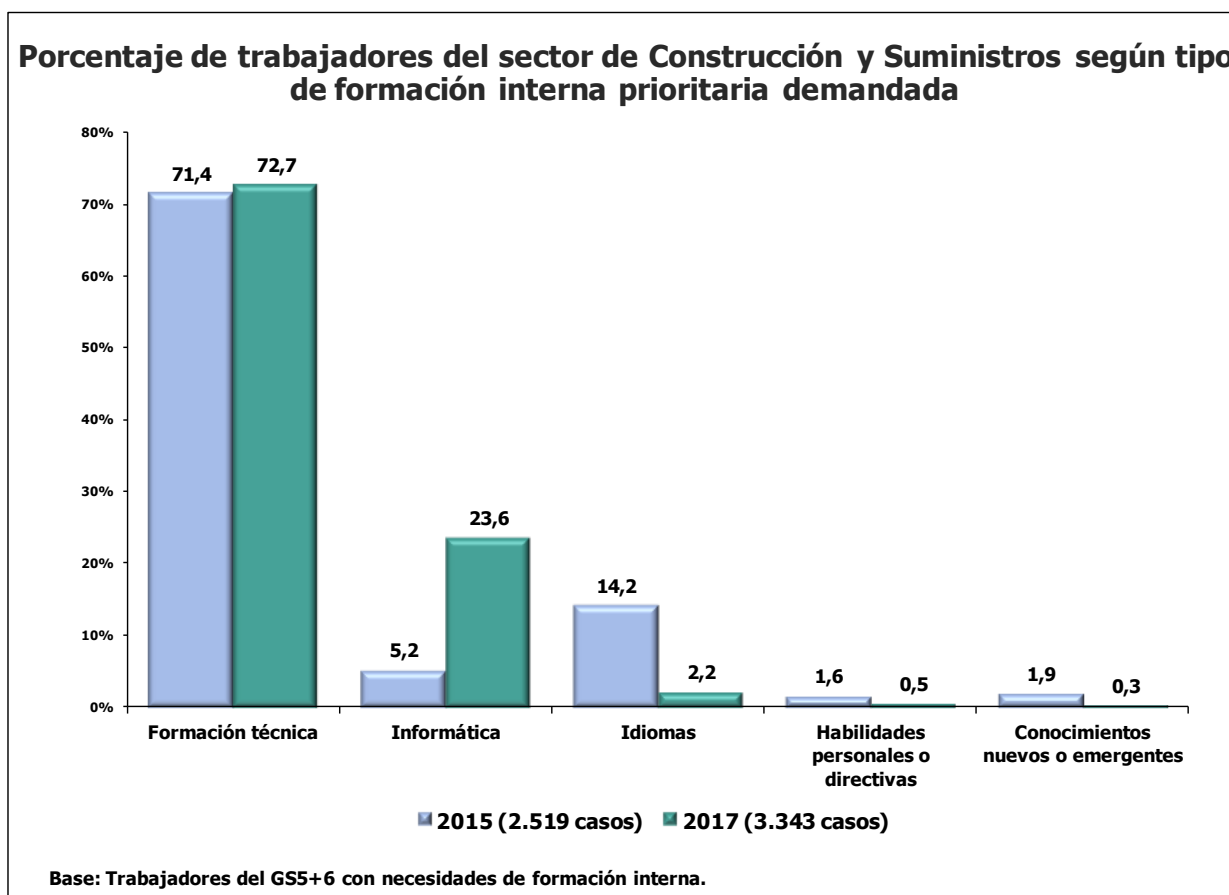
En 2015 no se demandaba ninguno de estos contenidos y las necesidades se referían a Procesos en Artes Gráficas (MF0200\_2), para la mayoría de los trabajadores del sector con este tipos de necesidades formativas (75,0%) y, en menor medida, a Grabado calcográfico (MF0689\_2), para el 25,0%.

La demanda de los dos contenidos formativos ahora señalados se concentra mayoritariamente en los grupos ocupacionales GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción y GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores, siendo en todos los casos no obstante, muy reducida la base muestral.



### 6.3.7 Formación interna en el sector de Construcción y Suministros

**Gráfico 21 - Porcentaje de trabajadores del sector de Construcción y Suministros según tipo de formación interna demandada.**



De los trabajadores con necesidades de formación interna del GS5+6: Suministros y Construcción siete de cada diez (72,7%) requieren formación en habilidades técnicas, siendo éste el tipo de formación más solicitado. El segundo tipo más demandado es la formación en informática, requerida para el 23,6% de los trabajadores que presentan carencias formativas. Después, y a considerable distancia, nos encontramos con la demanda de formación en idiomas (2,2%), en habilidades personales o directivas (0,5%). la formación en conocimientos nuevos o emergentes (0,3%).

Las variaciones más destacadas con respecto a 2015 son las que se refieren a la formación en informática, demandada entonces sólo por el 5,2%, t en idiomas, que solicitaban hace dos años para el 14,2% de los trabajadores del sector con necesidades de formación interna.

### 6.3.7.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 43 - Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Construcción y Suministros según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Suministros y Construcción según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:5+6 con necesidades de formación interna técnica</b>	<b>1799</b>	<b>2431</b>	<b>42</b>	<b>1580</b>	<b>34</b>	<b>92</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>464</b>	<b>167</b>	<b>49</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF1360_2 - Prevención básica de riesgos laborales en construcción	<b>21,4</b>	<b>26,9</b>	32,7	17,8	39,5	22,6	-	-	54,2	34,8	35,2
Sin MF - Formación nuclear		<b>23,9</b>	-	36,8	-	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Programas informáticos específicos		<b>23,6</b>	4,9	36,1	3,0	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector	<b>1,9</b>	<b>4,4</b>	-	4,6	37,0	-	-	-	4,6	-	-
Sin MF - La formación que necesitan la imparten sus proveedores		<b>2,8</b>	-	0,8	-	1,1	-	-	9,3	1,9	18,9
Sin MF - Formación universitaria		<b>1,6</b>	-	-	-	41,6	-	-	-	-	-
Sin MF - Normativas y leyes del sector	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	18,5	0,3	3,0	4,4	-	-	2,8	3,1	2,1
MF1328_1 - Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano	<b>0,3</b>	<b>1,5</b>	-	-	-	-	-	-	-	21,5	-
MF0603_2 - Montaje eléctrico de instalaciones solares térmicas		<b>1,3</b>	-	0,1	-	-	-	-	6,2	-	-
Sin MF - Prevención de riesgos laborales en su sector	<b>29,7</b>	<b>1,2</b>	-	0,1	-	-	-	-	0,8	4,9	34,1
Sin MF - Nuevas técnicas del sector	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>	4,9	0,8	-	-	-	-	3,4	-	-
MF0418_2 - Voladuras subterráneas		<b>1,2</b>	-	-	-	-	-	-	-	18,2	-
MF1943_2 - Soldados con piezas rígidas		<b>1,1</b>	-	-	-	-	-	-	5,8	-	-
MF0231_3 - Contabilidad y fiscalidad	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	6,8	-	-	15,1	-	-	-	-	-
MF0141_2 - Trabajos de albañilería	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	-	-	-	-	-	-	3,5	-	-
Sin MF - Gestión de proyectos	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	-	1,1	-	-	-	-	-	-	-
MF0408_3 - Gestión de la prevención de riesgos laborales	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	7,4	-	-	-	-	-	-	5,9	-
Sin MF - Inclasificable	<b>2,0</b>	<b>0,5</b>	4,9	0,3	-	-	-	-	1,1	-	-
MF1934_2 - Pintura decorativa en construcción	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	-	-	-	-	-	-	2,0	-	-
MF2142_3 - Obras de cimentación y estructura en obra civil	<b>18,0</b>	<b>0,1</b>	-	0,1	-	-	-	-	-	-	-
Otros módulos formativos	<b>20,8</b>	<b>4,2</b>	7,4	1,0	17,4	12,8	100,0	-	7,0	9,7	9,7

Los contenidos formativos demandados para unos porcentajes mayores de trabajadores del sector con necesidades de formación interna de tipo técnico son los referidos a Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_2), demandados para el 26,9% de esos trabajadores; Formación nuclear, para el 23,9%; Programas informáticos específicos, requeridos para el 23,6% de los mencionados trabajadores.

En 2015 era también apreciable el porcentaje de trabajadores (21,4%) para los que se demandaba formación en Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_2), pero también era apreciablemente superior el de aquellos para los que se solicitaba en Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF) o en Obras de cimentación y estructura en obra civil (MF2142\_3), siendo los porcentajes respectivamente del 29,7% y del 18,0%.

La distribución de los contenidos formativos específicos demandado por grupos ocupacionales es como sigue:

- GO.1- Directores y gerentes
  - Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_2), (32,7%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (18,5%)
  - Gestión de la prevención de riesgos laborales (MF0408\_3), (7,4%).
  - Contabilidad y fiscalidad (MF0231\_3), (6,8%).

Otros contenidos con menor nivel de demanda son los referidos a:

- Programas informáticos específicos (Sin MF), (4,9%).
- Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (4,%)
- Inclasificable (Sin MF), (4,9%).
- Operaciones de montaje de instalaciones eléctricas de baja tensión y domóticas en edificios (MF0816\_1), (4,9%).
- Operaciones de venta (MF0239\_2), (2,5%).

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Formación nuclear (Sin MF), (36,8%).
  - Programas informáticos específicos (Sin MF), (36,1%).
  - Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_2), (17,8%).

Otros contenidos con menor nivel de demanda son los referidos a:

- Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (4,6%).
- Gestión de proyectos (Sin MF), (1,1%).
- Formación que imparten sus proveedores (Sin MF), (0,8%).
- Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (0,8%).
- Instalaciones eléctricas en edificios de oficinas, comercios e industrias (MF0821\_2), (0,5%).
- Normativas y leyes del sector (Sin MF), (0,3%).
- Inclasificable (Sin MF), (0,3%).

- Desarrollo de las características mecánicas y estructurales de las instalaciones de manutención, elevación y transporte (MF1882\_3), (0,2%).
- Montaje eléctrico de instalaciones solares térmicas (MF0603\_2), (0,1%).
- Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (0,1%).
- Obras de cimentación y estructura en obra civil (MF2142\_3), (0,1%).
- Puesta en funcionamiento de instalaciones frigoríficas (MF1176\_3), (0,1%).
- Prevención de los riesgos por agentes químicos y biológicos (MF0411\_3), (0,1%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_2), (39,5%).
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (37,0%).
  - Prevención de los riesgos por agentes químicos y biológicos (MF0411\_3), (9,1%).
  - Montaje y mantenimiento de máquinas eléctricas (MF0825\_2), (5,3%).

Otros contenidos con menor nivel de demanda son los referidos a:

- Programas informáticos específicos (Sin MF), (3,0%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (3,0%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (3,0%).
  - GO.4- Empleados contables y de oficina
    - Formación universitaria (Sin MF), 41,6%).
    - Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_2), (22,6%).
    - Contabilidad y fiscalidad (MF0231\_3), (15,1%).
- Otros contenidos con menor nivel de demanda son los referidos a:
- Normativas y leyes del sector (Sin MF), (4,4%).
  - Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (4,4%).
  - Programación de bases de datos relacionadas (MF0226\_3), (3,3%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (2,9%).
  - Gestión de Recursos Humanos (MF0238\_3), (2,2%).
  - Formación que imparten sus proveedores (Sin MF), (1,1%).

- GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción
  - Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_2), (54,2%).
  - Formación que imparten sus proveedores (Sin MF), (9,3%).
  - Montaje eléctrico de instalaciones solares térmicas (MF0603\_2), (6,2%).
  - Solados con piezas rígidas (MF1943\_2), (5,8%).

Otros contenidos con menor nivel de demanda son los referidos a:

  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (4,6%).
  - Trabajos de albañilería (MF0141\_2), (3,5%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (3,4%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (2,8%).
  - Pintura decorativa en construcción (MF1934\_2), (2,0%).
  - Inclasificable (Sin MF), (1,1%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (0,8%).
  - Operaciones de montaje de instalaciones eléctricas de baja (MF0816\_1), (0,7%).
  - Montaje de instalaciones de climatización y ventilación - extracción (MF1158\_2), (1,3%).
  - Supervisión y realización del mantenimiento de instalaciones frigoríficas (MF1175\_3), (1,5%).
  - Preparación de equipos y medios de aplicación de barnices y lacas en elementos de carpintería y muebles (MF0880\_1), (0,9%).
  - Manipulación de cargas con carretillas elevadoras (MF0432\_1), (0,7%).
  - Redes e instalaciones de abastecimiento y distribución de agua y saneamiento (MF0838\_3), (0,7%).
  - Desarrollo de proyectos de integración de sistemas domóticos e inmóticos con redes de comunicación (MF1982\_3), (0,4%).
  - Cubiertas de teja y pizarra (MF1910\_2), (0,4%).
  - Instalación de tuberías (MF1154\_1), (0,4%).
- GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
  - Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_2), (34,8%).
  - Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano (MF1328\_1), (21,5%).
  - Voladuras subterráneas (MF0418\_2), (18,2%).

- Gestión de la prevención de riesgos laborales (MF0408\_3), (5,9%).

Otros contenidos con menor nivel de demanda son los referidos a:

- Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (4,9%).
- Movimiento de tierras en obra civil (MF2143\_3), (3,7%).
- Operaciones básicas de corte, conformado y soldadura en procesos de montaje y mantenimiento mecánico (MF1319\_1), (3,7%).
- Normativas y leyes del sector (Sin MF), (3,1%).
- La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), (1,9%).
- Excavación con equipos de perforación dirigida (MF1385\_2), (1,2%).
- Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte (MF1462\_2), (1,1%).

- GO.9- Ocupaciones elementales

- Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_2), (35,2%).
- Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (34,1%).
- La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), (18,9%).
- Alicatados y chapados (MF1942\_2), (5,5%).

Otros contenidos con menor nivel de demanda son los referidos a:

- Obras de fábrica vista (MF0143\_2), (4,2%).
- Normativas y leyes del sector (Sin MF), (2,1%).

### 6.3.7.2 Formación en habilidades personales o directivas

**Tabla 44 - Necesidades de formación interna de habilidades personales o directivas en el sector de Construcción y Suministros según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades personales y directivas en el sector de Suministros y Construcción según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:5+6 con necesidades de formación interna en habilidades personales y directivas</b>	<b>41</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_1) Comunicación interpersonal	7,5	18,0	12,9	-	-	-	-	-	-	100,0	-
(2_8) Orientación al cliente	15,0	12,5	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-
(2_9) Orientación al logro - motivación	10,0	12,5	29,7	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_7) Liderazgo	2,5	12,5	29,7	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_10) Planificación y Gestión de recursos	45,0	6,3	14,8	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_4) Excelencia y calidad	2,5	5,4	12,9	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_6) Influencia y negociación	10,0										
(2_13) Otros		32,7	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0
Otras habilidades personales	7,5										

Los contenidos formativos específicos demandados para una mayor proporción de los trabajadores de este sector con necesidades de formación en habilidades personales y directivas son los que se refieren a Comunicación interpersonal, que se requiere para el 18,0% de esos trabajadores. A continuación los contenidos más demandados son en Orientación al cliente, para el 12,5% de dichos trabajadores; en Orientación al logro-motivación, para el 12,5%; en Liderazgo, también para el 12,5%; en Planificación y Gestión de recursos. Para el 6,3%; y en Excelencia y calidad para el 5,4%. Es también apreciable el porcentaje de trabajadores para los que se solicita formación en Otros contenidos (32,7%).

Hace dos años era sustancialmente superior el porcentaje de trabajadores para los que se demandaba formación en Planificación y Gestión de recursos (45,0%), y ligeramente superior el porcentaje que suponían aquellos para los que se demandaba formación en Orientación al cliente (15,0%), en tanto que eran inferiores los porcentajes de trabajadores para los que consideraba necesaria la formación en Orientación al logro-motivación (10,0%), Comunicación interpersonal (7,5%), Liderazgo (2,5%), Excelencia y calidad (2,5%).

La mayor parte de las demandas de formación son para trabajadores de los grupos ocupacionales que se señalan a continuación incluyendo la demanda de formación en cada uno de ellos:

- GO.1- Directores y gerentes
  - Orientación al logro-motivación (29,7%).
  - Liderazgo (29,7%).
  - Planificación y Gestión de recursos (14,8%).
  - Comunicación interpersonal (12,9%).
  - Excelencia y calidad (12,9%).
  
- GO.9- Ocupaciones elementales
  - Otros (100%).



### 6.3.7.3 Formación en informática

**Tabla 45 - Necesidades de formación interna en informática en el sector de Construcción y Suministros según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en informática en el sector de Suministros y Construcción según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:5+6 con necesidades de formación en informática</b>	<b>131</b>	<b>789</b>	<b>5</b>	<b>543</b>	<b>197</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_4) AUTOCAD	9,5	67,2	22,3	96,4	1,9	-	-	-	100,0	-	-
(3_49) Diseño gráfico / Diseño 3D (en general)	7,2	22,5	-	-	90,0	-	-	-	-	-	-
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)	13,5	3,3	77,7	0,2	0,5	48,5	-	-	-	-	33,3
(3_29) Otros programas de programación		2,3	-	3,3	-	-	-	-	-	-	-
(3_50) Desarrollo de software y de programación de aplicaciones	1,6	1,8	-	-	7,0	-	-	-	-	-	-
(3_20) Excel	7,1	1,1	-	-	-	21,8	-	-	-	-	-
(3_8) Informática (en general)	6,3	0,7	-	-	-	10,3	-	-	-	-	66,7
(3_41) SAP		0,7	-	-	-	14,4	-	-	-	-	-
(3_7) Otros programas de Diseño Gráfico, Diseño Web.		0,1	-	-	-	2,6	-	-	-	-	-
(3_32) Google+		0,1	-	-	0,5	-	-	-	-	-	-
(3_16) Internet (en general)	1,6	0,1	-	-	-	2,6	-	-	-	-	-
(3_27) Gestión de Bases de Datos	14,3										
Otros programas informáticos	39,1										

Representan dos de cada tres trabajadores con necesidades de formación interna de este sector aquellos para los que se demanda formación en AUTOCAD (67,2%), siendo los contenidos más demandados a continuación los que se refieren a Diseño gráfico/Diseño 3D (22,5%). Los demás contenidos formativos demandados lo son en cada caso en proporciones minoritarias.

Hace dos años, en 2015, eran sustancialmente inferiores los porcentajes de trabajadores para los que se demandaba formación en AUTOCAD (9,5%) y Diseño gráfico/Diseño 3D (7,2%), en tanto que eran superiores los porcentajes de los trabajadores para los que se demandaba formación en Ofimática (13,5%), Excel (7,1%) o Informática en general (6,3%).

Los grupos ocupacionales en los que se concentran la mayor parte de los trabajadores para los que se demanda formación en informática son los que se indican a continuación, incluyendo para cada uno de ellos los contenidos que en su caso se requieren.

- GO.1- Directores y gerentes.
  - AUTOCAD (22,3%).
  - Ofimática (77,7%).
  
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - AUTOCAD (96,4%).Y otros contenidos minoritarios como
  - Otros programas de programación (3,3%).
  - Ofimática (0,2%).
  
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Diseño gráfico/Diseño 3D 90,0%).
  - Desarrollo de software y de programación de aplicaciones (7,0%).Es minoritaria la demanda de otros contenidos como
  - AUTOCAD (1,9%).
  - Ofimática (0,5%).
  - Google+ (0,5%).
  
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Ofimática (48,5%).
  - Excel (21,8%).
  - SAP (14,4%).
  - Informática en general (10,3%)Con carácter minoritario aparece la demanda de otros contenidos como
  - Otros programas de Diseño Gráfico, Diseño Web (2,6%).
  - Internet en general (2,6%).

### 6.3.7.4 Formación en idiomas

Tabla 46 - Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Construcción y Suministros según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Suministros y Construcción según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:5+6 con necesidades de formación interna en idiomas</b>	<b>358</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>68</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_5) Francés - Medio como idioma de trabajo		<b>83,5</b>	-	-	-	90,4	-	-	-	-	-
(4_3) Inglés - Avanzado de negociación	<b>65,3</b>	<b>8,5</b>	-	100,0	-	3,9	-	-	-	-	-
(4_2) Inglés - Medio como idioma de trabajo	<b>30,7</b>	<b>6,6</b>	-	-	-	5,6	100,0	-	-	-	-
(4_1) Inglés - Básico para atención al cliente	<b>0,6</b>	<b>1,4</b>	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-
Otros idiomas	<b>3,4</b>										

Representan más de ocho de cada diez (83,5%) los trabajadores de este sector con necesidades de formación en idiomas para los que el contenido que se demanda es de Francés-Medio como idioma de trabajo, situándose a considerable distancia los porcentajes de trabajadores para los que se demanda Inglés-Avanzado de negociación (8,5%), Inglés-Medio como idioma de trabajo (6,6%) e Inglés-Básico para atención al cliente (1,4%).

En 2015 eran apreciablemente superiores los porcentajes de trabajadores para los que se demandaba Inglés-Avanzado de negociación (65,3%) e Inglés-Medio como idioma de trabajo (30,7%).

La demanda de formación en idiomas se concentra en un grupo principalmente, con la distribución de los contenidos demandados que se indica:

- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Francés- Medio como idioma de trabajo (90,4%).
  - Inglés-Medio como idioma de trabajo (5,6%).

Y con carácter minoritario

- Inglés-Avanzado de negociación (3,9%).

### 6.3.7.5 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

Tabla 47 - Necesidades de formación interna en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Construcción y Suministros según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes en el sector de Suministros y Construcción según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:5+6 con necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes</b>	<b>47</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Nuevas técnicas del sector	<b>6,5</b>	<b>44,4</b>	-	100,0	100,0	-	-	-	100,0	-	-
MF0987_3-Gestión de sistemas de información y archivo		<b>22,2</b>	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Normativas y leyes del sector-		<b>22,2</b>	-	-	-	66,7	-	-	-	-	-
MF1417_3-Proyectos fotográficos		<b>11,1</b>	-	-	-	33,3	-	-	-	-	-
MF2179_3 - Control de la gestión de pólizas y siniestros	<b>50,2</b>										
MF1462_2 - Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte.	<b>10,9</b>										
Otros módulos formativos	<b>32,7</b>										

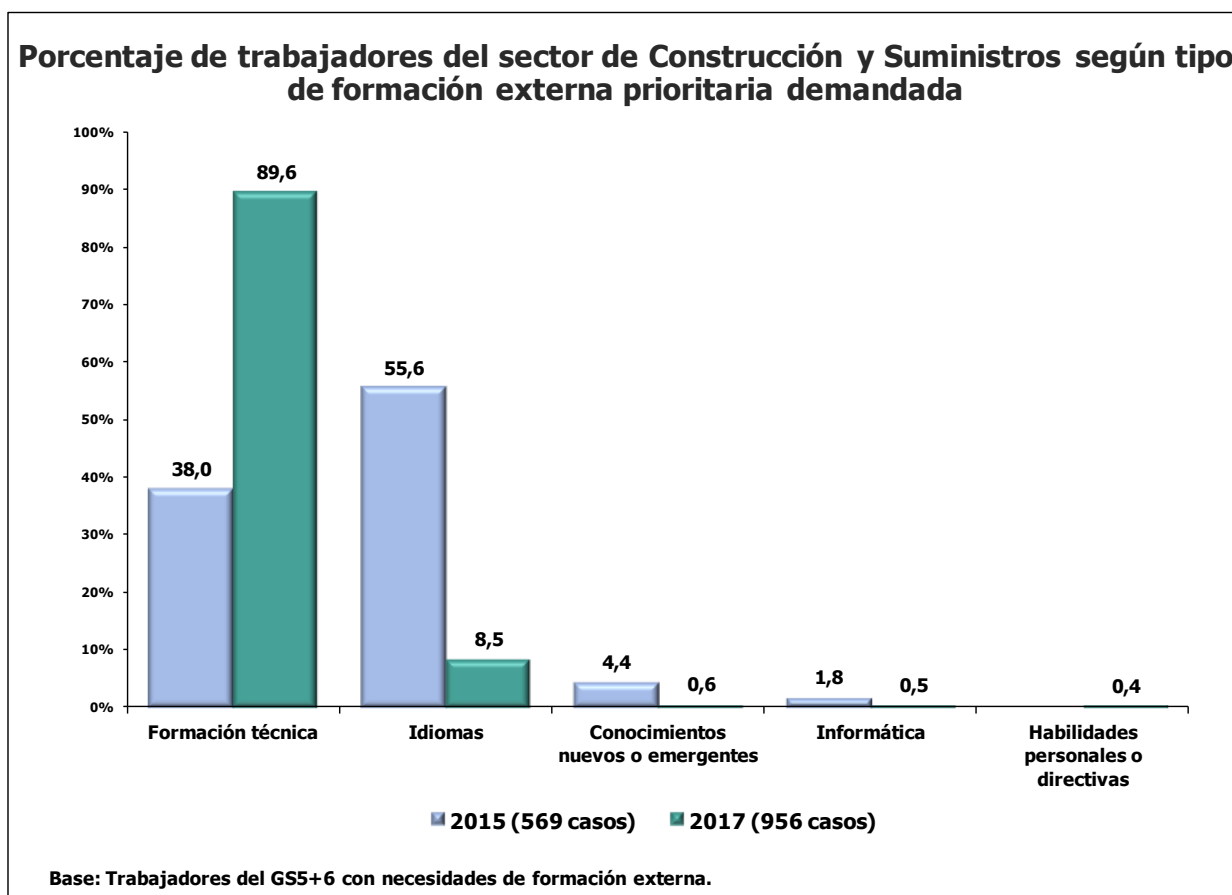
Las Nuevas técnicas del sector es el tipo de contenido demandado para una mayor proporción de trabajadores (44,4%) con necesidades de formación en temas nuevos o emergentes. A continuación los contenidos más solicitados se refieren a Gestión de sistemas de información y archivo (MF0987\_3), para el 22,2%; para el mismo porcentaje contenidos de Normativas y leyes del sector, y sobre Proyectos fotográficos (MF2179\_3) para el 11,1%.

Hace dos años sólo el primero de esos contenidos se demandaba para el 6,5% de los trabajadores, siendo entonces los requeridos para una mayor proporción de ellos los relativos al Control de la gestión de pólizas y siniestros (MF2179\_3) que se consideraban necesarios para el 50,2% de los trabajadores considerados.

Hay que señalar que la base de trabajadores a los que se refiere la información del presente año es muy limitada, no siendo posible ningún análisis por grupos ocupacionales.

### 6.3.8 Formación externa en el sector de Construcción y Suministros

**Gráfico 22 - Porcentaje de trabajadores del sector de Construcción y Suministros según tipo de formación interna demandada.**



El tipo de formación externa más demandado por los trabajadores del GS5+6: Suministros y Construcción es el de la formación técnica, demandado para casi nueve de cada diez de los trabajadores con carencias formativas del sector (89,6%). A considerable distancia se sitúan las demandas de formación en idiomas (8,5%), conocimientos nuevos o emergentes (0,6%), en informática (0,5%) o en habilidades personales o directivas en este sector (0,4%).

La demanda de formación técnica es ahora muy superior con respecto a 2015. El porcentaje de trabajadores para los que se demandaba este tipo de formación era entonces muy inferior (38,0%), en tanto que era considerablemente superior el de aquellos para los que se demandaba formación en idiomas (55,6%).

### 6.3.8.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 48 - Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Construcción y Suministros según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Suministros y Construcción según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:5+6 con necesidades de formación externa técnica</b>	<b>216</b>	<b>857</b>	<b>1</b>	<b>66</b>	<b>7</b>	<b>171</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>313</b>	<b>62</b>	<b>231</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF1360_2 - Prevención básica de riesgos laborales en construcción	20,0	53,5	-	4,0	72,3	59,3	-	-	39,0	21,3	92,4
MF0237_3-Gestión administrativa de las relaciones laborales		7,9	-	-	-	39,5	-	-	-	-	-
MF1462_2-Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte		6,5	-	-	-	-	-	-	7,4	48,6	0,9
Sin MF - Nuevas técnicas del sector-		3,6	-	28,3	-	-	-	-	3,9	-	-
MF0817_1-Operaciones de montaje de instalaciones de telecomunicaciones		3,4	-	1,6	-	-	-	-	8,9	-	-
Sin MF - Prevención de riesgos laborales en su sector	0,5	3,3	-	-	-	-	100,0	-	1,3	15,7	4,6
MF0408_3-Gestión de la prevención de riesgos laborales		3,1	-	40,5	-	-	-	-	-	-	-
MF0143_2-Obras de fábrica vista		2,1	-	-	13,9	-	-	-	4,8	-	0,8
Sin MF - Inclasificable-		1,9	-	-	-	-	-	-	5,1	-	-
MF0432_1-Manipulación de cargas con carretillas elevadoras		1,9	-	-	-	-	-	-	4,6	2,9	-
MF1970_2-Gestión a nivel básico de la prevención de riesgos laborales en el ámbito de la prevención y extinción de incendios forestales		1,5	-	-	-	-	-	-	2,8	6,6	-
Sin MF - La formación que necesitan la imparten sus proveedores-		1,5	-	-	-	-	-	-	4,0	-	-
MF1877_2-Instalación de ascensores y otros equipos fijos de elevación y transporte		1,3	-	8,1	-	-	-	-	1,7	-	-
MF0141_2-Trabajos de albañilería		1,1	-	-	-	-	-	-	2,3	-	0,9
MF1167_3-Instalaciones frigoríficas		1,0	-	2,7	-	-	-	-	2,3	-	-
Sin MF - Gestión de proyectos-		0,8	-	10,8	-	-	-	-	-	-	-
MF1926_1-Labores básicas en montaje de andamios tubulares		0,6	-	-	-	-	-	-	1,6	-	-
MF2142_3 - Obras de cimentación y estructura en obra civil	31,9										
Otros módulos formativos	50,4	4,9	100,0	4,0	13,9	1,2	-	-	10,1	4,9	0,4

Los contenidos formativos específicos más demandados de habilidades técnicas para los trabajadores del GS:5+6 Suministros y Construcción con este tipo de necesidades de formación son los relativos a Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_2), siendo demandados por algo más de la mitad de ese

colectivo de trabajadores (53,5%). A continuación y a considerable distancia encontramos la demanda de formación en Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3) y en Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte (MF1462\_2), que son solicitados respectivamente para el 7,9% y 6,5% de los trabajadores con necesidades de formación externa técnica. Los porcentajes de trabajadores para los que se demanda formación en otros colectivos son minoritarios.

En 2015 ya era importante, pero claramente inferior, el porcentaje de trabajadores para los que se demandaba formación en Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_2), que lo era para el 20,0%. Asimismo, hace dos años era apreciablemente superior el porcentaje de trabajadores (31,9%) para los que se demandaba formación en Obras de cimentación y estructura en obra civil (MF2142\_3).

La distribución de los contenidos formativos específicos en los grupos ocupacionales en que se concentran en mayor medida las necesidades de formación externa en habilidades técnicas es como sigue

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Gestión de la prevención de riesgos laborales MF0408\_3, (40,5%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (28,3%).

Son minoritarios los porcentajes de trabajadores de este grupo ocupacional para los que se demanda formación en:

  - Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_2), (4,0%).
  - Supervisión y realización del mantenimiento de instalaciones de climatización y ventilación - extracción (MF1173\_3), (4,0%).
  - Operaciones de montaje de instalaciones de telecomunicaciones (MF0817\_1), (1,6%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_2), (72,3%).
  - Obras de fábrica vista (MF0143\_2), (13,9%).
  - Técnicas básicas de electricidad (MF0624\_1), (13,9%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_2), (59,3%).
  - Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (39,5%).

Con carácter minoritario se demanda formación en:

  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (0,6%).

- Evaluación de la eficiencia energética de las instalaciones en edificios (MF1194\_3), (0,6%).
- GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción
  - Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_2), (39,0%).
  - Operaciones de montaje de instalaciones de telecomunicaciones (MF0817\_1), (8,9%).
  - Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte (MF1462\_2), (7,4%).
  - Otros contenidos no clasificables (Sin MF), (5,1%).

Dentro de este grupo se encuentran una amplia relación de contenidos de formación, aunque son demandados para un bajo porcentaje de trabajadores:

- Obras de fábrica vista (MF0143\_2), (4,8%).
- Manipulación de cargas con carretillas elevadoras (MF0432\_1), (4,6%).
- Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (3,9%).
- Gestión a nivel básico de la prevención de riesgos laborales en el ámbito de la prevención y extinción de incendios forestales (MF1970\_2), (2,8%).
- Trabajos de albañilería (MF0141\_2), (2,3%).
- Instalaciones frigoríficas (MF1167\_3), (2,3%).
- Instalación de ascensores y otros equipos fijos de elevación y transporte (MF1877\_2), (1,7%).
- Labores básicas en montaje de andamios tubulares (MF1926\_1), (1,6%).
- Montaje y mantenimiento de instalaciones destinadas a redes de gestión, control y seguridad y comunicación interior en edificios (MF2272\_2), (1,6%).
- Montaje de instalaciones frigoríficas (MF0114\_2), (1,6%).
- Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (1,3%).
- Preparación de equipos y medios de aplicación de barnices y lacas en elementos de carpintería y mueble (MF0880\_1), (1,3%).
- Labores auxiliares de obra (MF0276\_1), (1,3%).
- Operaciones básicas de corte, conformado y soldadura en procesos de montaje y mantenimiento mecánico (MF1319\_1), (1,3%).



- Montaje y mantenimiento de redes eléctricas aéreas de alta tensión (MF1177\_2), (1,1%).
- Instalación de tuberías (MF1154\_1), (0,7%)
- Ajuste de máquinas y equipos industriales (MF0161\_2), (0,3%).
- Operaciones de montaje de instalaciones eléctricas de baja tensión y domóticas en edificios (MF0816\_1), (0,3%).
- Montaje de andamios tubulares (MF1927\_2), (0,3%).
- Gestión de la prevención de riesgos laborales en la organización y realización de ensayos no destructivos propios del sector de aplicación (MF1550\_2), (0,3%).
- GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
  - Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte (MF1462\_2), (48,6%).
  - Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_2), (21,3%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (15,7%).
  - Gestión a nivel básico de la prevención de riesgos laborales en el ámbito de la prevención y extinción de incendios forestales (MF1970\_2), (6,6%).

Otros contenidos formativos demandados para porcentajes minoritarios de trabajadores son:

- Manipulación y acondicionamiento de productos, consumibles y maquinaria en instalaciones de elaboración de la piedra natural y tratamiento y beneficio de minerales y rocas (MF0860\_1), (4,9%).
- Manipulación de cargas con carretillas elevadoras (MF0432\_1), (2,9%).

- GO.9- Ocupaciones elementales

- Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_2), (92,4%).

Otros contenidos demandados para porcentajes minoritarios de trabajadores son:

- Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (4,6%).
- Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte (MF1462\_2), (0,9%).
- Trabajos de albañilería (MF0141\_2), (0,9%).
- Obras de fábrica vista (MF0143\_2), (0,8%).
- Ajuste de máquinas y equipos industriales (MF0161\_2), (0,4%).
-

### 6.3.8.2 Formación en habilidades personales o directivas

Tabla 49 - Necesidades de formación externa de habilidades personales o directivas en el sector de Construcción y Suministros según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades personales y directivas en el sector de Suministros y Construcción según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:5+6 con necesidades de formación externa en habilidades personales y directivas</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_11) Toma de decisiones e iniciativa		<b>50,0</b>	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-
(2_3) Desarrollo de personas y del talento		<b>25,0</b>	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
(2_6) Influencia y negociación		<b>25,0</b>	-	100,0	-	-	-	-	-	-	-

Con una base muestral muy reducida, representan un 50,0% de los trabajadores con necesidades de formación externa de habilidades personales y directivas aquellos para los que se demanda formación en Toma de decisiones e iniciativa, un 25,0% para los que se demandad formación en Desarrollo de personas y talento y otro 25,0% en Influencia y negociación.

En 2015 no se registró ninguna demanda de este tipo de formación.

Lo limitado de la base no permite el análisis por grupos ocupacionales.

### 6.3.8.3 Formación en informática

Tabla 50 - Necesidades de formación externa en informática en el sector de Construcción y Suministros según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en informática en el sector de Suministros y Construcción según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:5+6 con necesidades de formación externa en informática</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_8) Informática (en general)		<b>41,1</b>	-	-	66,7	-	-	-	-	-	-
(3_4) AUTOCAD		<b>20,5</b>	-	-	33,3	-	-	-	-	-	-
(3_51) Programas de facturación y contabilidad (sin especificar)		<b>20,5</b>	-	-	-	53,5	-	-	-	-	-
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)		<b>17,9</b>	-	-	-	46,5	-	-	-	-	-
(3_20) Excel		<b>30,0</b>									
(3_52) Programas de gestión y administración		<b>30,0</b>									
(3_12) Mantenimiento de software		<b>20,0</b>									
(3_39) Murano (Sage: Contaplus, Nominaplus...)		<b>20,0</b>									

Los contenidos formativos demandados para el reducido grupo de trabajadores de este sector con necesidades de formación externa en informática son Informática en general, demanda para el 41,1% de esos trabajadores; AUTOCAD, para el 20,5%; Programas de facturación y contabilidad, para el 20,5%; y Ofimática, para el 17,9%.

En 2015 la base de trabajadores era también reducida y los contenidos formativos distintos: Excel, para el 30,0%; Programas de gestión y administración, para el 30,0%; Mantenimiento de software, para el 20,0%; y Murano, para el 20,0%.

Lo limitado de la base no permite el análisis por grupos ocupacionales.

### 6.3.8.4 Formación en idiomas

Tabla 51 - Necesidades de formación externa en idiomas en el sector de Construcción y Suministros según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en idiomas en el sector de Suministros y Construcción según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:5+6 con necesidades de formación externa en idiomas</b>	<b>317</b>	<b>81</b>	<b>4</b>	<b>57</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%		%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_3) Inglés - Avanzado de negociación	<b>100,0</b>	<b>78,7</b>	100,0	75,1	81,8	88,2	-	-	-	-	-
(4_2) Inglés - Medio como idioma de trabajo		<b>21,3</b>	-	24,9	18,2	11,8	-	-	-	-	-

Representan casi ocho de cada diez trabajadores con necesidades de formación en idiomas de este sector aquellos para los que se demanda Inglés-Avanzado de negociación (78,7%), y algo más de dos de cada diez Aquellos para los que se demanda formación en Inglés-Medio como idioma de trabajo (21,3%).

En 2015 la demanda se concentraba en el Inglés-Avanzado de negociación (100%).

La distribución de la demanda entre los dos contenidos formativos señalados en los grupos ocupacionales en que más se concentra es como sigue:

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Inglés - Avanzado de negociación (75,1%).
  - Inglés - Medio como idioma de trabajo (24,9%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Inglés - Avanzado de negociación (81,8%).
  - Inglés - Medio como idioma de trabajo (18,2%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Inglés - Avanzado de negociación (88,2%).
  - Inglés - Medio como idioma de trabajo (11,8%).

### 6.3.8.5 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

Tabla 52 - Necesidades de formación externa en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Construcción y Suministros según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes en el sector de Suministros y Construcción según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:5+6 con necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Big Data		<b>83,3</b>	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
MF0239_2-Operaciones de venta		<b>16,7</b>	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector	<b>95,9</b>										
MF0950_2 - Construcción de páginas web	<b>4,1</b>										

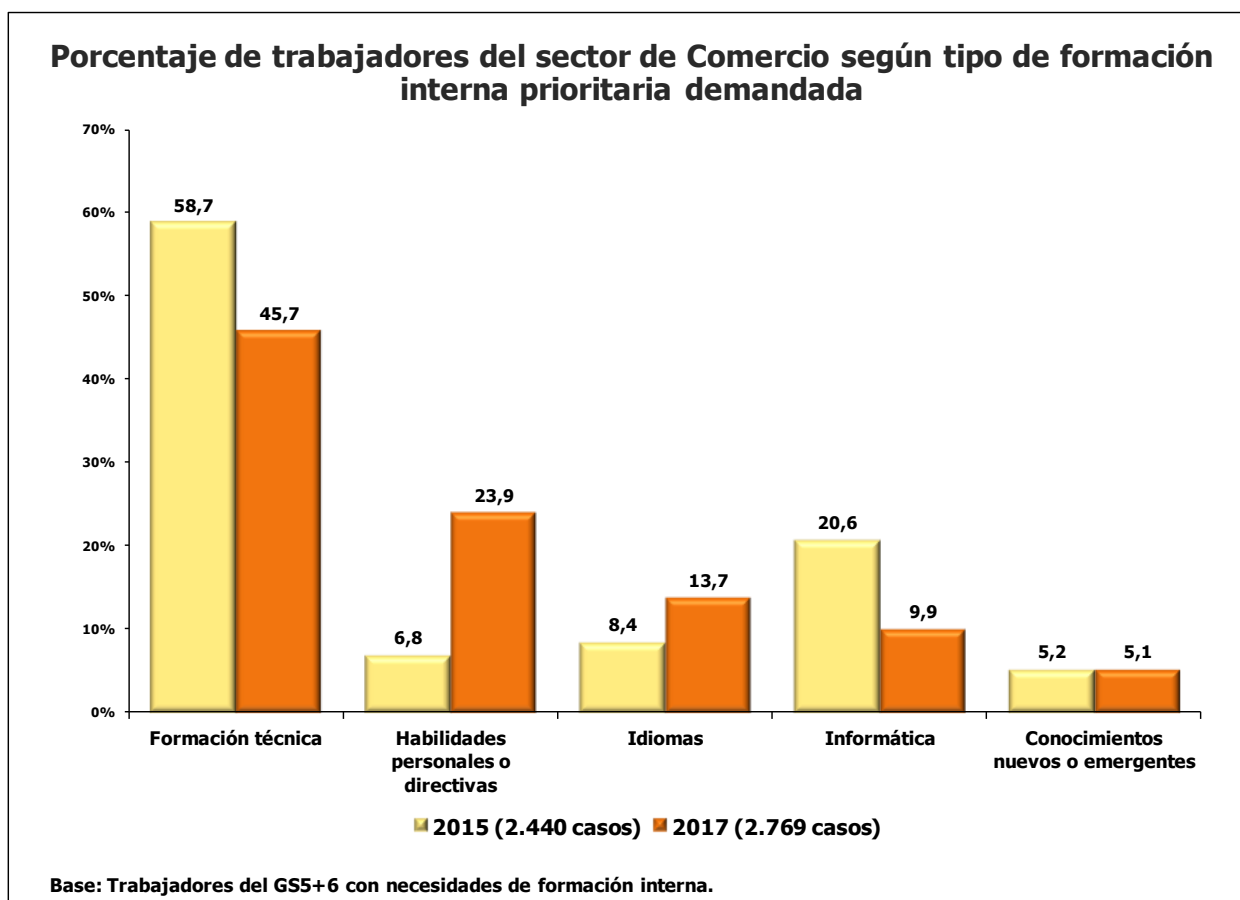
Los contenidos formativos demandados mayoritariamente (83,3%) para los trabajadores con necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes son de Big Data (Sin MF). Es apreciablemente inferior (16,7%) el que representan los trabajadores para los que se demanda formación en Operaciones de venta (MF0239\_2).

En 2015 los contenidos demandados se referían a Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), que se solicitan para el 95,9%, y Construcción de páginas web (MF0950\_2), que se demanda para el 4,1%.

Los trabajadores para los que se demanda formación en Big Data se concentran en el GO.4- Empleados contables y de oficina.

### 6.3.9 Formación interna en el sector de Comercio (excepto automoción)

**Gráfico 23 - Porcentaje de trabajadores del sector de Comercio según tipo de formación interna demandada.**



En el GS7: Comercio el tipo de formación interna más demandado es el de habilidades técnicas, en la medida en que es requerido por más de cuatro de cada diez de los trabajadores con carencias formativas (45,7%). El siguiente tipo más demandado es la formación en habilidades personales o directivas, siendo requerido por más de dos de cada diez (23,9%). La formación en idiomas, informática o directivas y conocimientos nuevos o emergentes están menos demandadas y son requeridas por el 13,7%, el 9,9% y el 5,1% de los trabajadores respectivamente.

En los resultados de 2015 se observa que el porcentaje de trabajadores para el que ahora se demandaba formación en habilidades técnicas era apreciablemente superior (58,7%), del mismo modo que también lo era el de aquellos para los se demandaba formación en informática (20,6%), mientras que eran inferiores los porcentajes de los trabajadores para los que se demanda formación en habilidades personales o directivas (6,8%) o idiomas (8,4%).

### 6.3.9.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 53 - Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas											
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales	
<b>Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales</b>												
<b>BASE: Trabajadores del GS:7 con necesidades de formación interna técnica</b>	<b>1432</b>	<b>1265</b>	<b>108</b>	<b>87</b>	<b>198</b>	<b>156</b>	<b>306</b>	<b>0</b>	<b>129</b>	<b>88</b>	<b>194</b>	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF0239_2 - Operaciones de venta	<b>18,5</b>	<b>17,5</b>	11,7	1,1	14,4	0,5	47,8	-	-	2,3	15,7	
Sin MF - Prevención de riesgos laborales en su sector	<b>25,9</b>	<b>11,6</b>	11,4	1,2	6,6	9,8	10,3	-	13,3	25,9	17,5	
MF0825_2 - Montaje y mantenimiento de máquinas eléctricas		<b>9,7</b>	-	-	37,8	-	-	-	37,3	-	-	
Sin MF - Normativas y leyes del sector	<b>0,3</b>	<b>9,0</b>	10,4	-	2,6	26,7	8,5	-	3,2	20,9	3,7	
Sin MF - La formación que necesitan la imparten sus proveedores	<b>1,4</b>	<b>7,2</b>	15,2	34,0	3,1	1,9	8,3	-	5,5	-	1,6	
MF1328_1 - Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano	<b>2,5</b>	<b>6,6</b>	-	-	-	-	-	-	2,4	-	41,4	
Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector	<b>2,9</b>	<b>3,8</b>	5,4	19,9	0,5	0,7	5,0	-	-	5,8	1,6	
MF0231_3 - Contabilidad y Fiscalidad	<b>1,3</b>	<b>3,5</b>	2,6	1,0	0,4	24,3	0,6	-	-	-	-	
Sin MF - Alérgenos	<b>0,6</b>	<b>3,2</b>	1,9	-	-	23,0	0,9	-	-	-	-	
Sin MF - Inclasificable	<b>0,8</b>	<b>3,0</b>	0,9	3,5	7,9	2,0	2,0	-	-	4,7	2,6	
MF0364_2 - Productos farmacéuticos, dispensación y utilización	<b>1,3</b>	<b>2,2</b>	0,9	8,2	9,3	-	0,3	-	-	-	-	
MF0258_1 - Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	5,6	-	2,2	-	1,7	-	-	5,1	-	
MF1000_3 - Organización comercial	<b>0,4</b>	<b>1,5</b>	-	-	-	-	-	-	14,8	-	-	
MF0882_1 - Montaje e instalación de elementos de carpintería y mueble		<b>1,4</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	9,1	
MF0816_1 - Operaciones de montaje de instalaciones eléctricas de baja tensión y domóticas en edificios		<b>1,3</b>	0,9	-	2,1	-	-	-	8,7	-	-	
MF1329_1 - Atención básica al cliente	<b>2,0</b>	<b>1,3</b>	0,9	-	4,4	3,4	0,3	-	-	-	-	
MF1462_2 - Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte	<b>4,0</b>	<b>1,2</b>	-	-	-	-	-	-	-	17,9	-	
Otros módulos formativos	<b>40,4</b>	<b>14,5</b>	31,7	30,9	8,6	8,0	14,0	-	15,0	17,5	6,9	

Los contenidos formativos demandados por porcentajes superiores de trabajadores de este sector con necesidades de formación interna en habilidades técnicas se refieren a Operaciones de venta (MF0239\_2), que se demandan para el 17,5% de esos trabajadores; Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), que se demanda para el 11,6%; Montaje y mantenimiento de máquinas eléctricas (MF0825\_2), demandado para el 9,7%; Normativas y leyes del sector (Sin MF), para el 9,0%; La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), para el 7,2%; y

Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano (MF1328\_1), para el 6,6%.

El porcentaje para los que hace dos años se demandaba formación en Operaciones de venta (MF0239\_2) era un punto superior, en tanto que el de aquellos para los que la demanda de formación era de Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF) era superior en catorce puntos. Sin embargo era apreciablemente inferior o inexistente el porcentaje de trabajadores para los que se demandaba Montaje y mantenimiento de máquinas eléctricas (MF0825\_2), en Normativas y leyes del sector (Sin MF), formación de la que imparten sus proveedores (Sin MF) o en Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano (MF1328\_1).

En este sector las bases muestrales disponibles sí permiten observar las diferencias en la demanda de contenidos formativos que se registran entre los distintos grupos ocupacionales, como se muestra a continuación:

- GO.1- Directores y gerentes
  - Formación impartida por proveedores (Sin MF), (15,2%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (11,7%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (11,4%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (10,4%).
  - Gestión de la prevención de riesgos laborales (MF0408\_3), (5,9%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (5,7%).
  - Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), (5,6%).
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF). (5,4%)

Otros contenidos demandados minoritariamente son:

- Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (2,8%).
- Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (2,6%).
- Alérgenos (Sin MF), (1,9%).
- Oficina de farmacia (MF0363\_2), (1,9%).
- Óptica aplicada (Sin MF), (1,9%).
- Dirección de la actividad empresarial de pequeños negocios o microempresas (MF1789\_3), (1,9%).
- Mantenimiento de instalaciones frigoríficas (MF0115\_2), (1,9%).
- Vectores de interés en salud pública y productos químicos biocidas y fitosanitarios (MF1603\_3), (1,9%).
- Operaciones auxiliares en máquinas y equipos de producción gráfica (MF1666\_1), (1,6%).
- Inclasificable (Sin MF), (0,9%).



- Productos farmacéuticos, dispensación y utilización (MF0364\_2), (0,9%).
- Operaciones de montaje de instalaciones eléctricas de baja tensión y domóticas en edificios (MF0816\_1), (0,9%).
- Atención básica al cliente (MF1329\_1), (0,9%).
- Protección de datos (Sin MF), (0,9%).
- Lanzamiento e implantación de productos y servicios (MF2186\_3), (0,9%).
- Ensayos físicoquímicos (MF0057\_3), (0,9%).
- Organización del departamento de productos de ayudas técnicas y de atención domiciliaria del establecimiento de ortopedia (MF1726\_2), (0,9%).
- Mantenimiento de electrodomésticos de gama blanca (MF1975\_2), (0,9%).
- Apoyo psicosocial, atención relacional y comunicativa en instituciones (F1019\_2), (0,9%).
- Auditoría de seguridad informática (MF0487\_3), (0,8%).
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Formación impartida por proveedores (Sin MF), (34,0%).
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (19,9%)
  - Productos farmacéuticos, dispensación y utilización (MF0364\_2), (8,2%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (6,7%).
  - Oficina de farmacia (MF0363\_2), (5,9%).

Otros contenidos demandados minoritariamente son:

  - Fabricación de lotes farmacéuticos (MF0051\_2), (4,7%).
  - Inclasificable (Sin MF), (3,5%).
  - Óptica aplicada (Sin MF), (2,3%).
  - Organización del departamento de productos de ayudas técnicas y de atención domiciliaria del establecimiento de ortopedia (MF1726\_2), (2,3%).
  - Productos sanitarios y parafarmacéuticos, dispensación y utilización (MF0365\_2), (2,3%).
  - Gestión de proyectos (Sin MF), (2,0%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (1,2%).
  - Aplicación de productos superficiales de acabado en carpintería y mueble (MF0167\_1), (1,2%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (1,1%).

- Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (1,0%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Montaje y mantenimiento de máquinas eléctricas (MF0825\_2), (37,8%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (14,4%).
  - Productos farmacéuticos, dispensación y utilización (MF0364\_2), (9,3%).
  - Inclasificable (Sin MF), (7,9%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (6,6%).

Otros contenidos demandados minoritariamente son:

- Atención básica al cliente (MF1329\_1), (4,4%).
- La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), (3,1%).
- Auditoría de seguridad informática (MF0487\_3), (3,1%).
- Normativas y leyes del sector (Sin MF), (2,6%).
- Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), (2,2%).
- Operaciones de montaje de instalaciones eléctricas de baja tensión y domóticas en edificios (MF0816\_1), (2,1%).
- Community Manager (Sin MF), (2,1%).
- Inclasificable (Sin MF), (2,0%).
- Ensayos físicoquímicos (MF0057\_3), (1,5%).
- Lanzamiento e implantación de productos y servicios (MF2186\_3), (1,0%).
- Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (0,5%).
- Análisis contable y presupuestario (MF0498\_3), (0,5%).
- Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (0,4%).
- Desarrollo de proyectos de redes de comunicación en sistemas de automatización industrial (MF1570\_3), (0,4%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (26,7%).
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (24,3%).
  - Alérgenos (Sin MF), (23,0%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (9,8%).

Otros contenidos demandados minoritariamente son:

- Atención básica al cliente (MF1329\_1), (3,4%).
  - Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (2,3%).
  - Inclasificable (Sin MF), (2,0%).
  - Formación que imparten sus proveedores (Sin MF), (1,9%).
  - Protección de datos (Sin MF), (1,3%).
  - Sistemas de gestión ambiental (MF1973\_3), (1,3%).
  - Gestión de Recursos Humanos (MF0238\_3), (1,0%).
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (0,7%).
  - Operaciones auxiliares a la venta (MF0240\_2), (0,7%).
  - Gestión de sistemas de información y archivo (MF0987\_3), (0,7%).
  - Negociación y compraventa internacional (MF1009\_3), (0,7%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (0,5%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
    - Operaciones de venta (MF0239\_2), (47,8%).
    - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (10,3%).
    - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (8,5%).
    - Formación que imparten sus proveedores (Sin MF), ( 8,3%).
    - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (5,0%).

Otros contenidos demandados minoritariamente son:

    - Emergencias y primeros auxilios (MF0413\_3), (2,6%).
    - Gestión de riesgos laborales y medioambientales en redes de gas (MF1206\_3), (2,0%).
    - Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), (1,7%).
    - Cocina creativa y de autor (MF1060\_3), (1,3%).
    - Manipulación de cargas con carretillas elevadoras (MF0432\_1), (1,0%).
    - Operaciones auxiliares a la venta (MF0240\_2), (1,0%).
    - Elaboración de fórmulas magistrales, preparados oficinales, dietéticos y cosméticos (MF0366\_2), (1,0%).
    - Operaciones auxiliares de mantenimiento de instalaciones, maquinaria, equipos y herramientas de floristería (MF1112\_1), (1,0%).
    - Controles en proceso de acondicionamiento de productos farmacéuticos y afines (MF0324\_2), (1,0%).

- Alérgenos (Sin MF), (0,9%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (0,7%).
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (0,6%).
  - Productos farmacéuticos, dispensación y utilización (MF0364\_2), (0,3%).
  - Atención básica al cliente (MF1329\_1), (0,3%).
  - Protección de datos (Sin MF), (0,3%).
  - Lanzamiento e implantación de productos y servicios (MF2186\_3), (0,3%).
  - Organización del departamento de productos de ayudas técnicas y de atención domiciliaria del establecimiento de ortopedia (MF1726\_2), (0,3%).
  - Escaparatismo comercial (MF0504\_3), (0,3%).
  - Optimización de la cadena logística (MF1005\_3), (0,3%).
  - Acondicionamiento y tecnología de la carne (MF0296\_2), (0,3%).
  - Elaboración de productos y preparados cárnicos (MF0766\_3), (0,3%).
- GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción
    - Montaje y mantenimiento de máquinas eléctricas (MF0825\_2), (37,3%).
    - Organización comercial (MF1000\_3), (14,8%).
    - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (13,3%).
    - Operaciones de montaje de instalaciones eléctricas de baja tensión y domóticas en edificios (MF0816\_1), (8,7%).
    - Formación que imparten sus proveedores (Sin MF), (5,5%).
- Otros contenidos demandados minoritariamente son:
- Normativas y leyes del sector (Sin MF), (3,2%).
  - Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano (MF1328\_1), (2,4%).
  - Operaciones básicas para el mantenimiento de jardines, parques y zonas verdes (MF0522\_1), (1,6%).
  - Planificación del tráfico de mercancías (MF0248\_3), (1,6%).
  - Mantenimiento de electrodomésticos de gama blanca (MF1975\_2), (1,6%).
  - Despiece y tecnología de la carne (MF0032\_2), (1,6%).
  - Seguridad e higiene en la industria alimentaria (MF0310\_2), (1,6%).

- Motores diesel (MF0629\_2), (1,6%).
- Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_3), (1,4%).
- Mantenimiento de instalaciones frigoríficas (MF0115\_2), (0,8%).
- Operaciones de ensamblado en el montaje de equipos eléctricos y electrónicos (MF1559\_1), (0,8%).
- Reparación de equipos electrónicos de audio (MF0118\_2), (0,8%).
- Montaje de muebles y elementos de carpintería (MF0172\_2), (0,8%).
- Técnicas de confección de cortinas y estores (MF0178\_1), (0,8%).
- GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (25,9%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (20,9%).
  - Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte (MF1462\_2), (17,9%).
  - Mantenimiento de primer nivel de vehículos de transporte por carretera (MF1461\_2), (10,5%).
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (5,8%).
  - Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), (5,1%).Otros contenidos demandados minoritariamente son:
  - Inclasificable (Sin MF), (4,7%).
  - Didáctica de la educación infantil (MF1028\_3), (4,7%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (2,3%).
  - Manipulación de cargas con puentes - grúa y polipastos (MF0637\_1), (2,3%).
- GO.9- Ocupaciones elementales
  - Manipulación y movimientos con transpales y carretillas de mano (MF1328\_1), (41,4%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (17,5%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (15,7%).
  - Montaje e instalación de elementos de carpintería y mueble (MF0882\_1), (9,1%).Otros contenidos demandados minoritariamente son:
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (3,7%).
  - Inclasificable (Sin MF), (2,6%).

- Operaciones auxiliares de almacenaje (MF1325\_1), (2,3%).
- Formación que imparten sus proveedores (Sin MF), (1,6%).
- Gestión de operaciones del almacén (MF1015\_2), (1,6%).
- Montaje y mantenimiento de sistemas y equipos de transporte de graneles neumáticos e hidráulicos (MF1390\_2), (1,6%).
- Manipulación de cargas con carretillas elevadoras (MF0432\_1), (1,4%).

### 6.3.9.2 Formación en habilidades personales o directivas

**Tabla 54 - Necesidades de formación interna de habilidades personales o directivas en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades personales y directivas en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:7 con necesidades de formación interna en habilidades personales y directivas</b>	<b>167</b>	<b>661</b>	<b>67</b>	<b>16</b>	<b>86</b>	<b>73</b>	<b>372</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>24</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_3) Desarrollo de personas y del talento	3,0	44,0	31,4	14,5	13,4	59,2	57,1	-	-	-	-
(2_8) Orientación al cliente	53,8	33,6	6,1	32,3	20,2	18,2	38,2	-	78,9	67,9	95,7
(2_6) Influencia y negociación	1,2	10,2	19,8	-	46,1	5,2	3,0	-	-	-	-
(2_10) Planificación y Gestión de recursos	3,0	7,8	23,3	-	31,6	11,1	0,3	-	-	-	-
(2_9) Orientación al logro - motivación		2,3	8,4	-	-	3,8	1,1	-	21,1	-	-
(2_12) Trabajo en equipo	17,5	1,7	1,5	40,2	-	2,4	0,3	-	-	-	4,3
(2_7) Liderazgo	5,4	0,6	2,5	12,9	-	-	-	-	-	-	-
(2_2) Creatividad e innovación	1,2	0,5	-	-	-	-	-	-	-	32,1	-
(2_13) Otros (especificar)	0,6	0,3	3,0	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_11) Toma de decisiones e iniciativa	1,2	0,3	2,8	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_1) Comunicación interpersonal	0,6	0,1	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_14) Técnicas comerciales	6,6										
(2_15) Formación técnica	6,0										

Los contenidos formativos demandados para unos porcentajes más altos de trabajadores del sector con necesidades de formación interna en habilidades personales o directivas son los relativos a Desarrollo de personas y de talento

(44,0%), Orientación al cliente (33,6%), Influencia y negociación (10,2%) y Planificación y Gestión de recursos (7,8%).

Hace dos años era notablemente superior y mayoritarios el porcentaje de trabajadores para los que se demandaba formación en Orientación al cliente (53,8%), seguido a considerable distancia del que representaban los trabajadores para los que se demandaba formación en Trabajo en equipo (17,5%),

La distribución de la demanda de contenidos formativos por grupos ocupacionales es como sigue:

- GO.1- Directores y gerentes
  - Desarrollo de personas y del talento (31,4%).
  - Planificación y Gestión de recursos (23,3%).
  - Influencia y negociación (19,8%).
  - Orientación al logro – motivación (8,4%).
  - Orientación al cliente (6,1%).

Otros contenidos demandados minoritariamente son:

  - Otros distintos de los clasificados (3,0%).
  - Toma de decisiones e iniciativa (2,8%),
  - Liderazgo (2,5%).
  - Trabajo en equipo (1,5%).
  - Comunicación interpersonal (1,1%).
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Trabajo en equipo (40,2%).
  - Orientación al cliente (32,3%).
  - Desarrollo de personas y del talento (14,5%).
  - Liderazgo (12,9%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Influencia y negociación (46,1%).
  - Planificación y Gestión de recursos (31,6%).
  - Orientación al cliente (20,2%).
  - Desarrollo de personas y del talento (13,4%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Desarrollo de personas y del talento (59,2%).

- Orientación al cliente (18,2%).
- Planificación y Gestión de recursos (11,1%).
- Influencia y negociación (5,2%).

Otros contenidos demandados minoritariamente son:

- Orientación al logro – motivación (3,8%).
- Trabajo en equipo (2,4%).

- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores

- Desarrollo de personas y del talento (57,1%).
- Orientación al cliente (38,2%).

Otros contenidos demandados minoritariamente son:

- Orientación al logro – motivación (1,1%).
- Planificación y Gestión de recursos (0,3%).
- Trabajo en equipo (0,3%).

- GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción

- Orientación al cliente (78,9%).
- Orientación al logro – motivación (21,1%).

- GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores

- Orientación al cliente (67,9%).
- Creatividad e innovación (32,1%).

- GO.9- Ocupaciones elementales

- Orientación al cliente (95,7%).

Y con carácter minoritario

- Trabajo en equipo (4,3%).



### 6.3.9.3 Formación en informática

**Tabla 55 - Necesidades de formación interna en informática en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas											
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales	
<b>Necesidades de formación interna en informática en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales</b>												
<b>BASE: Trabajadores del GS:7 con necesidades de formación en informática</b>	<b>503</b>	<b>275</b>	<b>39</b>	<b>6</b>	<b>99</b>	<b>105</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_20) Excel	40,7	23,5	-	-	30,9	31,2	4,0	-	-	-	-	-
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)	19,0	11,9	10,5	-	1,0	22,3	16,2	-	-	-	-	-
(3_15) Cloud: Herramientas para trabajar en la nube	0,2	11,4	-	-	31,6	-	-	-	-	-	-	-
(3_50) Desarrollo de software y de programación de aplicaciones	1,0	11,0	-	-	30,6	-	-	-	-	-	-	-
(3_41) SAP		9,4	9,9	-	14,7	7,2	-	-	-	-	-	-
(3_35) Redes sociales para empresas	2,6	8,4	21,1	-	2,1	10,4	8,1	-	-	-	-	-
(3_16) Internet (en general)	0,2	7,4	18,4	52,3	2,1	4,8	12,1	-	-	-	-	-
(3_37) A3 Wolters Kluwer (A3 ERP, A3 equipo, A3 asesor...)		6,8	7,9	47,7	4,6	5,2	7,0	-	-	100,0	-	-
(3_52) Programas de gestión y administrativos (sin especificar)		4,5	11,8	-	-	2,5	20,2	-	-	-	-	-
(3_8) Informática (en general)	8,4	2,3	2,6	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-
(3_43) Otros		2,2	-	-	1,0	4,8	-	-	-	-	-	-
(3_9) Gestión y mantenimiento de Redes	1,0	1,9	-	-	5,2	-	-	-	-	-	-	-
(3_45)Otros programas específicos de su sector		1,9	-	-	-	1,0	16,2	-	-	-	-	-
(3_4) AUTOCAD	4,2	1,1	2,6	-	1,0	-	4,0	-	-	-	-	-
(3_39) Murano (Sage: Contaplus, Nominaplus...)	1,4	1,0	-	-	-	2,5	-	-	-	-	-	-
(3_27) Gestión de Bases de Datos	0,2	1,0	2,3	-	1,8	-	-	-	-	-	-	-
Otros programas informáticos	21,2	5,1	12,8	-	2,9	3,0	12,1	-	-	-	-	-

La formación en Excel es la demandada para una mayor proporción de trabajadores del sector con necesidades de formación interna en informática (23,5%). A continuación los contenidos formativos demandados para mayores porcentajes de los trabajadores indicados son: Ofimática (11,9%), Cloud -Herramientas para trabajar en la nube (11,4%), Desarrollo de software y de programas de aplicaciones (11,0%), SAP (9,4%), Redes sociales para empresas (8,4%), Internet en general (7,4%) y A3 Wolters Kluwer (6,8).

En 2015 las principales demandas resultaban más concentradas y se referían de forma prioritaria a Excel (40,7%) y Ofimática (19,0%).

La distribución de la demanda de contenidos formativos por grupos ocupacionales es como sigue:

- GO.1- Directores y gerentes
  - Redes sociales para empresas (21,1%).
  - Internet en general (18,4%),
  - Programas de gestión y administrativos (11,8%).
  - Ofimática (10,5%).
  - SAP (9,9%).
  - A3 Wolters Kluwer (7,9%).
  - Otros programas de ofimática (5,3%).

Otros contenidos demandados minoritariamente son:

  - Informática en general (2,6%).
  - AUTOCAD (2,6%).
  - Programas de facturación y contabilidad (2,6%).
  - Mantenimiento de hardware (2,6%).
  - Gestión de Bases de Datos (2,3%).
  - Mantenimiento de software (2,3).
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Internet en general (52,3%).
  - A3 Wolters Kluwer (47,7%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Cloud – Herramientas para trabajar en la nube (31,6%).
  - Excel (30,9%).
  - Desarrollo de software y de programación de aplicaciones (30,6%).
  - SAP (14,7%).
  - Gestión y mantenimiento de Redes (5,2%).

Otros contenidos demandados minoritariamente son:

  - A3 Wolters Kluwer (4,6%).
  - Redes sociales para empresas (2,1%).
  - Internet en general (2,1%).
  - Gestión de Bases de Datos (1,8%).
  - Ofimática (1,0%).
  - Mantenimiento de software (1,0%).

- AUTOCAD (1,0%).
  - Diseño y animación Web (1,0%)
  - Otros (1,0%).
  - Tecnología Web: Intranet y Extranet (0,9%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
    - Excel (31,2%).
    - Ofimática (22,3%).
    - Redes sociales para empresas (10,4%).
    - SAP (7,2%).
    - A3 Wolters Kluwer (5,2%).

Otros contenidos demandados minoritariamente son:

    - Internet en general (4,8%).
    - Otros (4,8%).
    - Programas de gestión y administrativos (2,5%).
    - Murano (2,5%).
    - Otros programas específicos de su sector (1,0%).
    - Programas de facturación y contabilidad (1,0%)
    - Desarrollo de Aplicaciones para dispositivos móviles (1,0%).
    - Outlook (1,0%).
  - GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
    - Programas de gestión y administrativos (20,2%).
    - Ofimática (16,2%).
    - Otros programas específicos de su sector (16,2%).
    - Redes sociales para empresas (8,1%).
    - Community Manager (8,1%).
    - A3 Wolters Kluwer (7,0%).

Otros contenidos demandados minoritariamente son:

    - Excel (4,0%).
    - AUTOCAD (4,0%).
    - Diseño gráfico / Diseño 3D (4,0%).

### 6.3.9.4 Formación en idiomas

Tabla 56 - Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:7 con necesidades de formación interna en idiomas</b>	<b>205</b>	<b>379</b>	<b>48</b>	<b>14</b>	<b>165</b>	<b>71</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_3) Inglés - Avanzado de negociación	<b>55,8</b>	<b>55,9</b>	27,1	63,9	19,5	28,6	52,1	-	-	-	100,0
(4_2) Inglés - Medio como idioma de trabajo	<b>65,5</b>	<b>31,7</b>	62,2	36,1	77,3	68,7	1,4	-	-	-	-
(4_1) Inglés - Básico para atención al cliente	<b>8,3</b>	<b>9,6</b>	2,1	-	-	1,4	46,5	-	-	-	-
(4_5) Francés - Medio como idioma de trabajo		<b>1,6</b>	-	-	3,2	1,3	-	-	-	-	-
Italiano - Avanzado de negociación		<b>1,6</b>	12,8	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe/no puede concretar	<b>1,5</b>										
(4_14) Español para extranjeros - Medio como idioma de trabajo	<b>1,0</b>										

Para más de la mitad de los trabajadores con necesidad de formación interna en idiomas se demanda Inglés-Avanzado de negociación (55,9%). A continuación, los contenidos más demandados son Inglés-Medio como idioma de trabajo (31,7%) e Inglés-Básico para atención al cliente (9,6%).

En 2015 era muy similar el porcentaje de trabajadores para los que se demandaba Inglés-Avanzado de negociación (55,8%), pero era notablemente superior el de aquellos para los que se demandaba Inglés-Medio como idioma de trabajo (65,5%).

Por grupos ocupacionales la demanda de formación en idiomas es como sigue:

- GO.1- Directores y gerentes
  - Inglés-Medio como idioma de trabajo (62,2%)
  - Inglés-Avanzado de negociación (27,1%).
  - Italiano-Avanzado de negociación (12,8%).

Es minoritaria la demanda de contenidos formativos en:

- Inglés-Avanzado de negociación (2,1%).
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Inglés-Avanzado de negociación (63,9%).

- Inglés-Medio como idioma de trabajo (36,1%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Inglés-Medio como idioma de trabajo (77,3%).
  - Inglés-Avanzado de negociación (19,5%).Es minoritaria la demanda de contenidos formativos en:
  - Francés-Medio como idioma de trabajo (3,2%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Inglés-Medio como idioma de trabajo (68,7%).
  - Inglés-Avanzado de negociación (28,6%).Es minoritaria la demanda de contenidos formativos en:
  - Inglés-Básico para atención al cliente (1,4%).
  - Francés-Medio como idioma de trabajo (1,3%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Inglés-Avanzado de negociación (52,1%).
  - Inglés-Avanzado de negociación (46,5%).Es minoritaria la demanda de contenidos formativos en:
  - Inglés-Medio como idioma de trabajo (1,4%).
- GO.9- Ocupaciones elementales
  - Inglés-Avanzado de negociación (100%).

### 6.3.9.5 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

**Tabla 57 - Necesidades de formación interna en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:7 con necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes</b>	<b>127</b>	<b>140</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>61</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector	9,4	48,7	25,3	44,5	76,9	-	59,0	-	-	40,0	-
Sin MF - Nuevas técnicas del sector	18,9	29,2	34,1	30,1	19,8	7,0	25,3	-	100,0	-	100,0
MF0231_3 - Contabilidad y fiscalidad	2,4	6,2	5,1	-	1,7	52,9	-	-	-	-	-
MF0364_2 - Productos farmacéuticos, dispensación y utilización.	11,0	5,1	10,1	25,4	-	-	8,4	-	-	-	-
MF1462_2-Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte.		2,2	-	-	-	-	-	-	-	60,0	-
Sin MF - Community Manager-		2,1	10,1	-	-	-	7,3	-	-	-	-
Sin MF - Big Data-		1,5	5,1	-	-	8,0	-	-	-	-	-
Sin MF - Normas ISO-		1,5	-	-	-	16,0	-	-	-	-	-
Sin MF - Normativas y leyes del sector-		0,7	-	-	1,7	-	-	-	-	-	-
MF0238_3 - Gestión de Recursos Humanos	0,8	0,7	-	-	-	8,0	-	-	-	-	-
MF0237_3-Gestión administrativa de las relaciones laborales		0,7	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-
MF0239_2 - Operaciones de venta	12,6	0,7	-	-	-	8,0	-	-	-	-	-
Sin MF - Programas informáticos específicos	3,1	0,7	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros módulos formativos	41,8										

Los contenidos en que mayor es la demanda para trabajadores con necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes del sector son los relativos a Nuevos productos y servicios del sector, demandados para casi la mitad de esos trabajadores (48,7%). A continuación los contenidos más demandados se refieren a Nuevas técnicas del sector (29,2%); Contabilidad y fiscalidad (MF0231\_3), para el 6,2%); y Productos farmacéuticos, dispensación y utilización (MF0364\_2), demandados para el 5,1%.

En 2015 la demanda en este campo era apreciablemente distinta. Los contenidos más demandados eran los relativos a Nuevas técnicas del sector (18,9%), seguidos de Operaciones de venta (MF0239\_2), para el 12,6%; Productos farmacéuticos, dispensación y utilización (MF0364\_2), para el 11,0%; Técnicas administrativas básicas de oficina (MF0969\_1), para el 9,5%; y Nuevos productos y servicios del sector, para el 9,4%.

La distribución de la demanda de este tipo de contenidos formativos por grupos ocupacionales es como sigue:

- GO.1- Directores y gerentes
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (34,1%).
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (23,3%).
  - Productos farmacéuticos, dispensación y utilización (MF0364\_2), (10,1%).
  - Community Manager (10,1%).
  - Contabilidad y fiscalidad (MF0231\_3), (5,1%).
  - Big Data- (Sin MF), (5,1%).
  - Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (5,1%)
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (44,5%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (30,1%).
  - Productos farmacéuticos, dispensación y utilización (MF0364\_2), (25,4%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (76,9%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (19,8%).

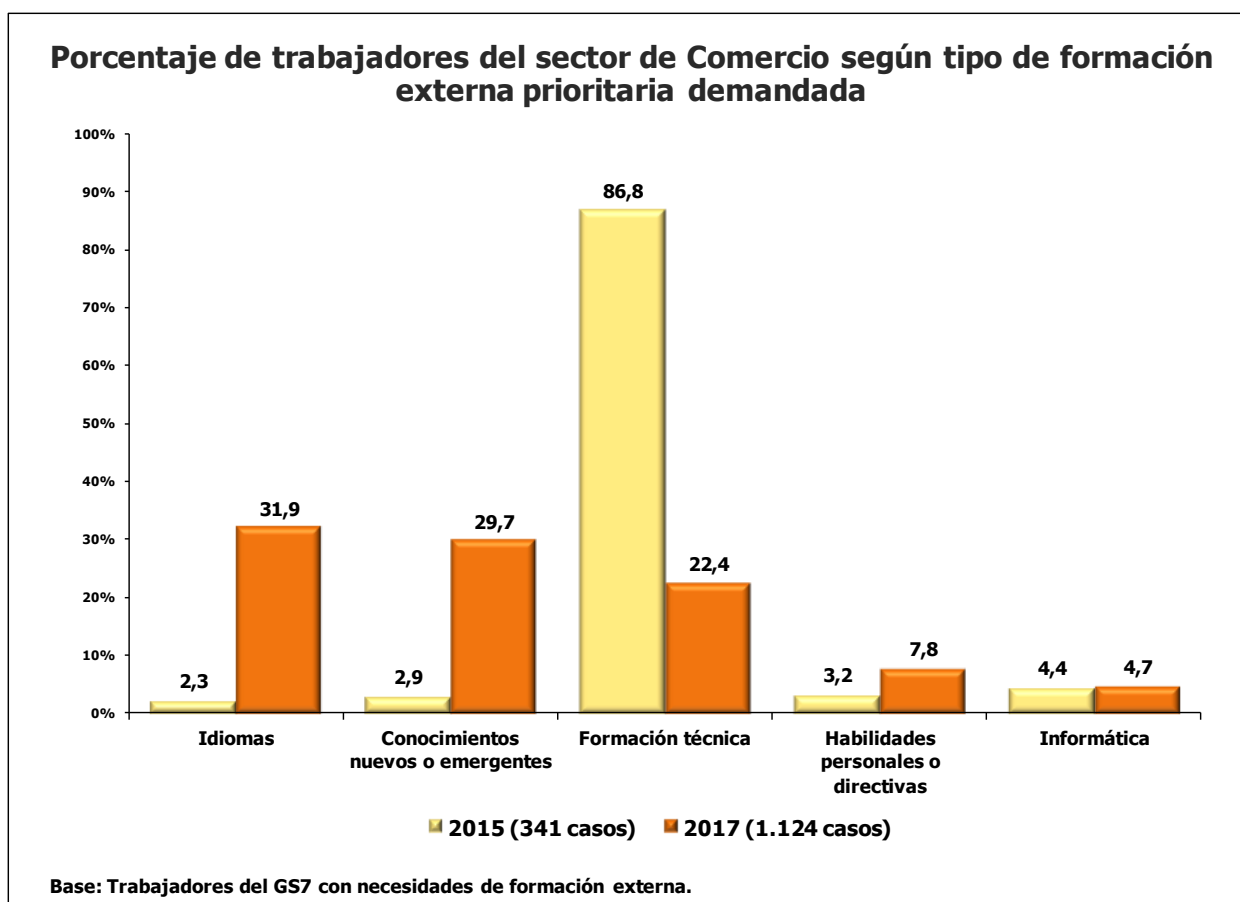
Es minoritaria la demanda de contenidos formativos en:

  - Contabilidad y fiscalidad (MF0231\_3), (1,7%).
  - Normativas y leyes (Sin MF), (1,7%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Contabilidad y fiscalidad (MF0231\_3), (52,9%).
  - Normas ISO (Sin MF), (16,0%),
  - Big Data (Sin MF), (8,0%).
  - Gestión de Recursos Humanos (MF0238\_3), (8,0%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (8,0%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (7,0%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (59,0%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (25,3%).

- Productos farmacéuticos, dispensación y utilización (MF0364\_2), (8,4%).
- Community Manager (7,3%).
- GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (100%).
- GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (40,0%).
  - Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte (MF1462\_2), (60,0%).
- GO.9- Ocupaciones elementales
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (100%).

### 6.3.10 Formación externa en el sector de Comercio (excepto automoción)

Gráfico 24 - Porcentaje de trabajadores del sector de Comercio según tipo de formación externa demandada.





Para casi uno de cada tres trabajadores del sector con necesidades de formación externa se demanda formación en idiomas (31,9%). A corta distancia se sitúa el porcentaje de aquellos para los que se solicita formación en conocimientos nuevos o emergentes (29,7%) y todavía para algo más de distancia el de los que requieren formación técnica (22,4%). Son minoritarios los porcentajes de los trabajadores para los que se demanda formación en habilidades personales o directivas (7,8%) o en informática (4,7%).

Es clara la diferencia en la distribución de la demanda con respecto a 2015. Entonces representaban más de ocho de cada diez los trabajadores para los que se demandaba formación técnica (86,8%) y eran minoritarios los porcentajes de los trabajadores para los que solicitaban los otros tipos de formación.

### 6.3.10.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 58 - Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:7 con necesidades de formación externa técnica</b>	<b>296</b>	<b>251</b>	<b>1</b>	<b>101</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>49</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF1001_3 - Gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales		<b>38,2</b>	-	95,0	-	-	-	-	-	-	-
MF1328_1 - Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano.		<b>16,7</b>	-	-	-	-	-	4,0	9,7	79,8	
Sin MF - Inclasificable		<b>12,4</b>	100,0	3,0	18,3	-	27,6	-	39,4	24,3	-
MF1357_2 - Documentación técnica, equipos y material para construcciones de madera		<b>5,7</b>	-	-	-	46,5	3,4	-	-	12,7	18,2
MF0032_2 - Despiece y tecnología de la carne	<b>0,7</b>	<b>5,7</b>	-	-	-	-	37,9	-	12,1	-	-
MF1461_2 - Mantenimiento de primer nivel de vehículos de transporte por carretera		<b>3,6</b>	-	-	-	-	-	-	-	43,6	-
MF1329_1 - Atención básica al cliente	<b>1,0</b>	<b>3,5</b>	-	-	32,0	-	6,9	-	-	-	-
MF1360_3 - Prevención básica de riesgos laborales en construcción		<b>2,1</b>	-	-	25,4	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Prevención de riesgos laborales en su sector		<b>2,0</b>	-	-	-	-	6,9	-	-	9,7	2,1
MF0816_1 - Operaciones de montaje de instalaciones eléctricas de baja tensión y domóticas en edificios		<b>1,2</b>	-	-	-	-	-	-	12,1	-	-
MF1108_3 - Análisis sensorial de productos selectos propios de sumillería y diseño de sus ofertas		<b>1,2</b>	-	-	14,6	-	-	-	-	-	-
MF0363_2 - Oficina de farmacia		<b>1,2</b>	-	2,0	-	-	3,4	-	-	-	-
Sin MF - Nuevas técnicas del sector		<b>0,8</b>	-	-	-	-	6,9	-	-	-	-
MF0164_2 - Instalaciones de mobiliario		<b>0,8</b>	-	-	-	-	-	-	8,1	-	-
MF0169_2 - Recepción, clasificado y preparación de la madera		<b>0,8</b>	-	-	9,7	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Alérgenos		<b>0,8</b>	-	-	-	-	-	-	8,1	-	-
MF0623_1 - Técnicas básicas de mecánica	<b>66,2</b>										
Otros módulos formativos	<b>33,5</b>	<b>3,2</b>	-	-	-	53,4	6,8	-	16,0	-	-

Los contenidos formativos demandados para superiores porcentajes de trabajadores con necesidades de formación interna en habilidades técnicas en el sector son los referidos a Gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales (MF1001\_3), demandados para casi cuatro de cada diez de esos trabajadores (38,7%). A continuación se sitúan los contenidos relativos a Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano (MF1328\_1), solicitados para el 16,7%; otros Inclasificables (12,4%); sobre Documentación técnica, equipos y material para construcciones de madera (MF1357\_2), para el 5,7%; y sobre Despiece y tecnología de la carne (MF0032\_2), para el 5,7%.

En 2015 se registra una mayor concentración de los contenidos formativos demandados, siendo especialmente elevado el porcentaje de trabajadores para los que se demandaba formación en Técnicas básicas de mecánica (MF0623\_1), que se solicitaban para dos de cada tres de ellos (66,2%).

La distribución de la demanda de los contenidos formativos en los grupos ocupacionales a que principalmente pertenecen los trabajadores del sector con necesidades de formación interna en habilidades técnicas es como se indica a continuación.

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales (MF1001\_3), (95,0%).Otros contenidos demandados para porcentajes minoritarios son:
  - Inclasificable (Sin MF), (3,0%).
  - Oficina de farmacia (MF0363\_2), (2,0%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Atención básica al cliente (MF1329\_1), (32,0%).
  - Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_3), (25,4%).
  - Inclasificable (Sin MF), (18,3%).
  - Análisis sensorial de productos selectos propios de sumillería y diseño de sus ofertas (MF1108\_3), (14,6%).
  - Recepción, clasificado y preparación de la madera (MF0169\_2), (9,7%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Despiece y tecnología de la (MF0032\_2), (37,9%).
  - Inclasificable (Sin MF), (27,6%).
  - Atención básica al cliente (MF1329\_1), (6,9%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (6,9%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (6,9%).

Otros contenidos demandados para porcentajes minoritarios son:

- Documentación técnica, equipos y material para construcciones de madera (MF1357\_2), (3,4%).
  - Oficina de farmacia (MF0363\_2), (3,4%).
  - Productos farmacéuticos, dispensación y utilización (MF0364\_2), (3,4%).
  - Óptica aplicada (Sin MF), (3,4%).
- GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción
    - Inclasificable (Sin MF), (39,4%).
    - Despiece y tecnología de la carne (MF0032\_2), (12,1%).
    - Operaciones de montaje de instalaciones eléctricas de baja tensión y domóticas en edificios (MF0816\_1). (12,1%).
    - Instalaciones de mobiliario (MF0164\_2), (8,1%).
    - Alérgenos (Sin MF), (8,1%).

Otros contenidos demandados para porcentajes minoritarios son:

- Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), (4,0%).
  - Mantenimiento de instalaciones frigoríficas (MF0115\_2), (4,0%).
  - Puesta en funcionamiento de maquinaria, equipo industrial y líneas automatizadas (MF1285\_3), (4,0%).
  - Tratamientos superficiales sobre productos de vidrio (MF0154\_2), (4,0%).
- GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
    - Mantenimiento de primer nivel de vehículos de transporte por carretera (MF1461\_2), (43,6%).
    - Inclasificable (Sin MF), (24,3%).
    - Documentación técnica, equipos y material para construcciones de madera (MF1357\_2), (12,7%).
    - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (9,7%).
  - GO.9- Ocupaciones elementales
    - Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano (MF1328\_1), (79,8%).
    - Documentación técnica, equipos y material para construcciones de madera (MF1357\_2), (18,2%).

Otros contenidos demandados para porcentajes minoritarios son:

- Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (2,1%).

### 6.3.10.2 Formación en habilidades personales o directivas

Tabla 59 - Necesidades de formación externa de habilidades personales o directivas en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades personales y directivas en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:7 con necesidades de formación externa en habilidades personales y directivas</b>	<b>11</b>	<b>88</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_6) Influencia y negociación		<b>29,9</b>	4,0	-	64,3	-	40,1	-	-	-	-
(2_7) Liderazgo		<b>27,4</b>	87,6	-	18,6	-	-	-	-	-	-
(2_8) Orientación al cliente	<b>54,5</b>	<b>26,0</b>	-	-	-	-	59,9	-	-	-	-
(2_5) Compromiso		<b>8,1</b>	-	-	-	87,4	-	-	-	-	-
(2_10) Planificación y Gestión de recursos	<b>36,4</b>	<b>3,2</b>	-	100,0	-	12,6	-	-	-	-	-
(2_1) Comunicación interpersonal		<b>3,0</b>	-	-	17,2	-	-	-	-	-	-
(2_4) Excelencia y calidad		<b>1,2</b>	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_11) Toma de decisiones e iniciativa		<b>1,2</b>	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_12) Trabajo en equipo	<b>9,1</b>										

Los contenidos formativos demandados para unos mayores porcentajes de trabajadores del sector con necesidades de formación externa en habilidades personales y directivas son los que se refieren a Influencia y negociación, demandados para el 29,9% de esos trabajadores, y los de Liderazgo, que se solicitan para el 27,4%, siendo ligeramente inferior el aquellos para los que la formación demandada es sobre Orientación al cliente (26,0%). Es apreciablemente inferior en este sector el porcentaje de trabajadores para los que la formación solicitada es sobre Compromiso (8,1%).

En 2015 la demanda de formación se centraba en Orientación al cliente (54,5%), Planificación y Gestión de recursos (36,4%) y Trabajo en equipo (9,1%).

La demanda de formación en los grupos ocupacionales, en que principalmente se distribuyen los trabajadores del sector con necesidades de formación externa en habilidades personales y directivas, es como se indica a continuación.

- GO.1- Directores y gerentes
  - Liderazgo (87,6%).
 Otros contenidos demandados para porcentajes minoritarios son:
  - Excelencia y calidad (4,2%).
  - Toma de decisiones e iniciativa (4,2%)

- GO.2- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Influencia y negociación (64,3%).
  - Liderazgo (18,6%).
  - Comunicación interpersonal (17,2%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Compromiso (87,4%).
  - Planificación y Gestión de recursos (12,6%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Orientación al cliente (59,9%).
  - Influencia y negociación (40,1%).

### 6.3.10.3 Formación en informática

**Tabla 60 - Necesidades de formación externa en informática en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en informática en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:7 con necesidades de formación en informática</b>	<b>15</b>	<b>53</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_19) Access		<b>29,1</b>	-	-	-	45,0	-	-	-	-	-
(3_40) Office Gestión		<b>21,8</b>	-	-	-	33,8	-	-	-	-	-
(3_35) Redes sociales para empresas	<b>19,9</b>	<b>18,2</b>	82,9	-	-	-	-	-	-	-	-
(3_16) Internet (en general)		<b>11,6</b>	-	75,0	-	-	100,0	-	-	-	-
(3_8) Informática (en general)		<b>10,2</b>	8,3	-	-	13,0	-	-	-	-	-
(3_49) Diseño gráfico / Diseño 3d (en general)		<b>3,4</b>	-	-	-	5,2	-	-	-	-	-
(3_15) Cloud: Herramientas para trabajar en la nube		<b>1,9</b>	-	-	-	3,0	-	-	-	-	-
(3_17) Tecnología Web: Intranet y Extranet (redes de empresa a través de Internet)		<b>1,9</b>	8,8	-	-	-	-	-	-	-	-
(3_45)Otros programas específicos de su sector		<b>1,9</b>	-	25,0	-	-	-	-	-	-	-
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)	<b>53,5</b>										
(3_47) Dispositivos de gestión farmacéutica (Farmasoft, etc)	<b>19,9</b>										
(3_5) Creación páginas Web	<b>6,6</b>										

Se demanda contenidos formativos de Access para algo más de uno de cada cuatro trabajadores del sector (29,9%) con necesidades de formación externa en informática y de Office Gestión para algo más de uno de cada cinco (21,8%). Son inferiores los porcentajes de esos trabajadores para los que la demanda de formación es en Redes sociales para empresas (18,2%), Internet en general (11,6%) o Informática en general (10,2%).

En 2015 la demanda aparecía más concentrada y se refería a Ofimática (53,5%), Redes sociales para empresas (19,9%), Dispositivos de gestión farmacéutica (19,9%) y Creación de páginas Web (6,6%).

La distribución de la demanda de los contenidos formativos en los grupos ocupacionales a que pertenecen la mayor parte de los trabajadores para los que se solicita esa formación es como sigue.

- GO.1- Directores y gerentes
  - Redes sociales para empresas (82,9%)
  - Informática en general (8,3%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Access (45,0%).
  - Office Gestión (33,8%).
  - Informática en general (13,0%).
  - Diseño gráfico / Diseño 3d (5,2%).

#### 6.3.10.4 Formación en idiomas

**Tabla 61 - Necesidades de formación externa en idiomas en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en idiomas en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:7 con necesidades de formación externa en idiomas</b>	<b>8</b>	<b>359</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>235</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_3) Inglés - Avanzado de negociación	50,0	98,9	100,0	100,0	66,1	100,0	100,0	-	-	100,0	100,0
(4_2) Inglés - Medio como idioma de trabajo	25,0	1,6	-	-	33,9	7,4	-	-	-	-	-
(4_14) Español para extranjeros - Medio como idioma de trabajo	25,0										

Los contenidos de Inglés-Avanzado de negociación son los demandados para la casi totalidad (98,9%) de los trabajadores del sector con necesidades de formación externa en idiomas.

En 2015 ya se demandaba esta misma formación para la mitad de los trabajadores señalados. Entonces eran más relevantes los porcentajes de esos trabajadores para los que se demandaba formación en Inglés-Medio como idioma de trabajo (25,0%) y Español para extranjeros-Medio como idioma de trabajo (25,0%).

La demanda del Inglés-Avanzado de negociación es mayoritaria en todos los grupos ocupacionales excepto el GO6 y GO7, en tanto que la demanda del Inglés-Medio como idioma de trabajo está presente entre una parte no mayoritaria de los trabajadores de los grupos ocupacionales GO3 y GO4.

### 6.3.10.5 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

Tabla 62 - Necesidades de formación externa en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes en el sector de Comercio según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:7 con necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes</b>	<b>10</b>	<b>334</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>290</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF0239_2-Operaciones de venta		<b>85,9</b>	-	-	-	-	98,9	-	-	-	-
MF1462_2-Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte		<b>0,9</b>	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-
Sin MF -Coaching		<b>6,3</b>	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector-		<b>4,5</b>	-	-	71,4	-	1,1	-	100,0	-	-
Sin MF - Nuevas técnicas del sector		<b>2,4</b>	-	100,0	28,6	100,0	-	-	-	-	-
MF0364_2 - Productos farmacéuticos, dispensación y utilización	<b>80,0</b>										
MF0232_3 - Auditoría	<b>10,0</b>										
MF0498_3 - Análisis contable y presupuestario	<b>10,0</b>										

Representan más de ocho de cada diez (85,9%) de los trabajadores con necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes del sector, para los que se solicita formación en Operaciones de venta (MF0239\_2). Le sigue, con un porcentaje muy reducido, la demanda de formación en Coaching (Sin MF), solicitada para el 6,3% de los trabajadores con necesidades de formación externa.

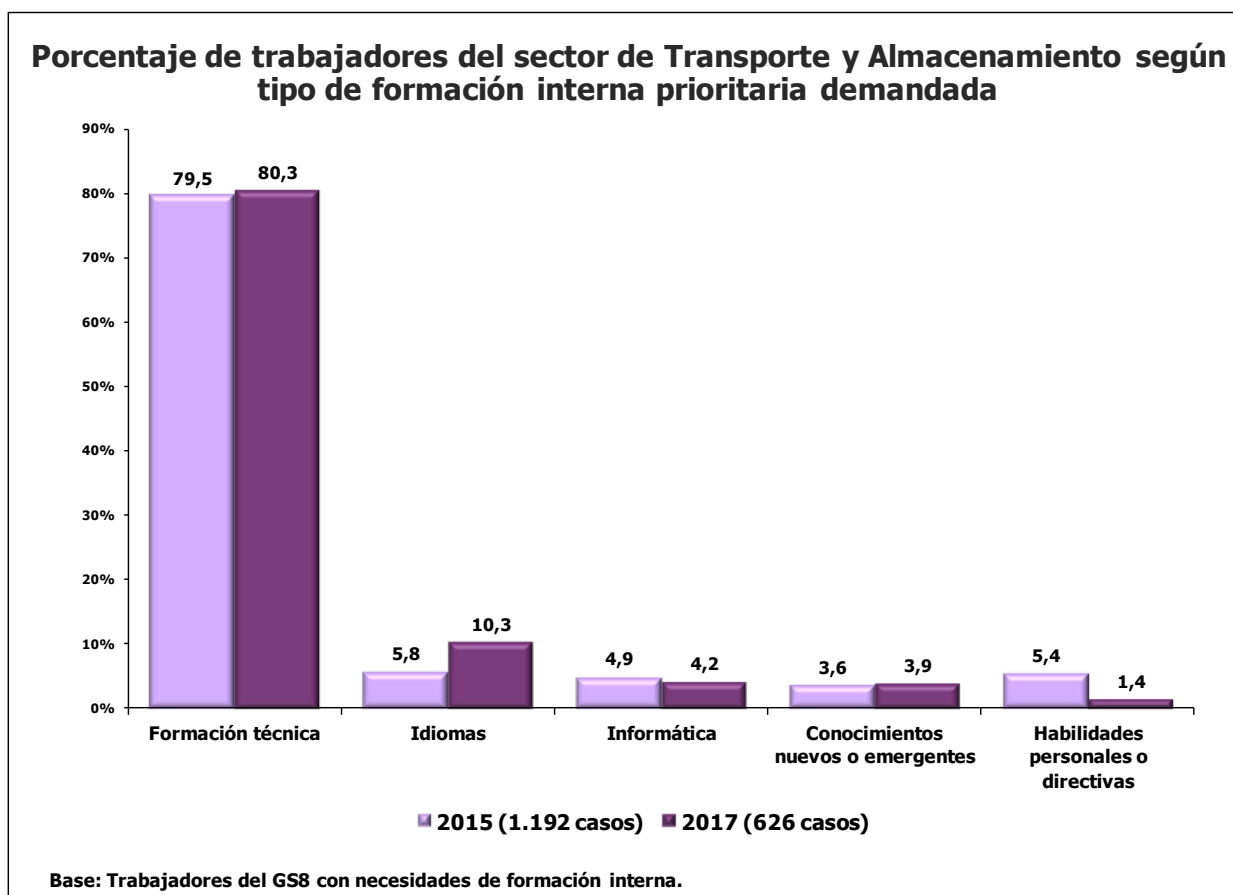
En 2015 representaban ocho de cada diez aquellos para los que la formación demandada era sobre Productos farmacéuticos, dispensación y utilización (MF0364\_2). Eran considerablemente más reducidas las demandas de formación en Auditoría (MF0232\_3), que se solicitaba para el 10,0%, y en Análisis contable y presupuestario (MF0498\_3), que se solicitaba también para el 10,0%.

La mayor parte de los trabajadores del sector con este tipo de necesidades de formación pertenecen al GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores y para la casi totalidad de ellos (98,9%) se solicita formación en Operaciones de venta (MF0239\_2).



### 6.3.11 Formación interna en el sector de Transporte y Almacenamiento

**Gráfico 25 - Porcentaje de trabajadores del sector de Transporte y Almacenamiento según tipo de formación interna demandada.**



Representan ocho de cada diez trabajadores del GS8: Transporte y Almacenamiento con necesidades de formación interna aquellos para los que se demanda formación técnica (80,3%), mientras que sólo para el 10,3% de ellos se solicita formación en idiomas, para el 4,2% en informática, para el 3,9% en conocimiento nuevos o emergentes y para el 1,4% en habilidades personales o directivas.

Las diferencias de esos porcentajes con respecto a los que se registraban en 2015 son reducidas. Entonces se demandaba formación técnica para el 79,5% de los trabajadores con necesidades de formación interna del sector, formación en idiomas para el 5,8%, en habilidades personales o directivas para el 5,4%, en informática para el 4,9% y en conocimientos nuevos o emergentes para el 3,6%.

### 6.3.11.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 63 - Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Transporte y Almacenamiento según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Transporte y Almacenamiento según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:8 con necesidades de formación interna técnica</b>	<b>947</b>	<b>503</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>86</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>309</b>	<b>56</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Normativas y leyes del sector		<b>69,7</b>	34,0	100,0	48,2	36,0	-	-	-	92,2	15,2
MF1328_1 - Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano	<b>21,7</b>	<b>10,1</b>	4,9	-	4,2	2,5	-	-	-	-	82,9
Sin MF - Prevención de riesgos laborales en su sector	<b>1,5</b>	<b>9,4</b>	27,8	-	51,8	19,9	-	-	-	3,7	1,9
Sin MF - La formación que necesitan la imparten sus proveedores		<b>4,1</b>	-	-	-	24,2	-	-	-	-	-
MF0231_3 - Contabilidad y Fiscalidad	<b>4,9</b>	<b>3,7</b>	4,9	100,0	-	11,2	-	-	-	-	-
MF0237_3 - Gestión administrativa de las relaciones laborales		<b>3,5</b>	-	-	-	13,0	-	-	-	2,1	-
MF0242_3 - Gestión administrativa del comercio internacional	<b>0,5</b>	<b>2,8</b>	-	-	-	16,2	-	-	-	-	-
MF1462_2 - Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte	<b>19,9</b>	<b>1,7</b>	24,3	-	-	1,2	-	-	-	0,7	-
MF0239_2 - Operaciones de venta	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	4,2	-	21,0	-	-	-	-	-	-
MF1873_3 - Sensibilización, reeducación y formación en el ámbito de la seguridad vial		<b>0,8</b>	-	-	-	-	-	-	-	1,4	-
MF0258_1 - Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas.	<b>20,8</b>										
MF1461_2 - Mantenimiento de primer nivel de vehículos de transporte por carretera.	<b>15,7</b>										
Otros módulos formativos	<b>14,9</b>										

Analizando las necesidades de formación técnica específicas, se observa que representan casi siete de cada diez trabajadores con este tipo de necesidad de formación interna del sector aquellos para los que se demanda formación en Normativas y leyes del sector (Sin MF) (69,7%), siendo este colectivo muy superior al de aquellos para los que se demanda formación en Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano (MF1328\_1), que representan el 10,1%, o el de los que requieren formación en Prevención de riesgos laborales del sector (Sin MF) (9,4%).

Hace dos años era muy superior el porcentaje de trabajadores con necesidades de formación interna para los que se demandaba formación en Normativas y leyes del sector (Sin MF) (21,7%) y otros contenidos específicos de formación demandados eran

los relacionados con: Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), para el 20,8%; Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte (MF1462\_2), para el 19,9%; y sobre Mantenimiento de primer nivel de vehículos de transporte por carretera (MF1461\_2), para el 15,7%.

La distribución de la demanda de contenidos específicos de este tipo de formación técnica de los trabajadores con necesidades de formación interna es como sigue por grupos ocupacionales.

- GO.1- Directores y gerentes
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (34,0%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (27,8%).
  - Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte (MF1462\_2), (24,3%).

Otros contenidos demandados para porcentajes minoritarios de trabajadores de este grupo ocupacional son:

  - Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano (MF1328\_1), (4,9%).
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (4,9%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (4,2%).
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (100%).
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (100%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (51,8%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (48,2%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (21,0%).

Otros contenidos demandados para porcentajes minoritarios de trabajadores de este grupo ocupacional son:

  - Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano (MF1328\_1), (4,2%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte (MF1462\_2), (24,3%).
  - La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), (24,2%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (19,9%).
  - Gestión administrativa del comercio internacional (MF0242\_3), (16,2%).

- Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), 811,2%).

Otros contenidos demandados para porcentajes minoritarios de trabajadores de este grupo ocupacional son:

- Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano (MF1328\_1), (2,5%).
- Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte (MF1462\_2), (1,2%).

- GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores

- Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte (MF1462\_2), (92,2%).

Otros contenidos demandados para porcentajes minoritarios de trabajadores de este grupo ocupacional son:

- Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (3,7%).
- Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (2,1%).
- Sensibilización, reeducación y formación en el ámbito de la seguridad vial (MF1873\_3), (1,4%).
- Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte (MF1462\_2), (0,7%).

- GO.9- Ocupaciones elementales

- Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano (MF1328\_1), (82,9%).
- Normativas y leyes del sector (Sin MF), (15,2%).

Otros contenidos demandados para porcentajes minoritarios de trabajadores de este grupo ocupacional son:

- Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (1,9%).

### 6.3.11.2 Formación en habilidades personales o directivas

Tabla 64 - Necesidades de formación interna de habilidades personales o directivas en el sector de Transporte y Almacenamiento según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades personales y directivas en el sector de Transporte y Almacenamiento según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:8 con necesidades de formación interna en habilidades personales y directivas</b>	<b>65</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_13) Otros		<b>65,5</b>	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
(2_6) Influencia y negociación		<b>12,6</b>	36,4	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_8) Orientación al cliente (centrarse en descubrir y satisfacer las necesidades del cliente)	<b>1,5</b>	<b>12,6</b>	36,4	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_7) Liderazgo	<b>4,4</b>	<b>9,4</b>	27,2	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_12) Trabajo en equipo	<b>88,3</b>										
(2_1) Comunicación interpersonal (Atención a las preocupaciones del otro y sensibilidad intercultural)	<b>46,4</b>										
(2_5) Compromiso	<b>5,8</b>										
(2_4) Excelencia y calidad	<b>1,4</b>										

Dentro del muy reducido colectivo de trabajadores con necesidades de formación interna en habilidades personales o directivas de este sector, para la mayoría de ellos (65,5%) se demandan Otros contenidos formativos específicos distintos de los de la clasificación utilizada. Para el 12,6% se demanda formación en Influencia y negociación, para otro 12,6% sobre Orientación al cliente y para el 9,4% sobre Liderazgo.

En 2015 era mayoritaria la proporción de trabajadores para los que se demandaba formación en Trabajo en equipo (88,3%) y también apreciablemente elevada la proporción de aquellos para los que se demandaba formación sobre Comunicación interpersonal (46,4%).

### 6.3.11.3 Formación en informática

Tabla 65 - Necesidades de formación interna en informática en el sector de Transporte y Almacenamiento según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en informática en el sector de Transporte y Almacenamiento según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:8 con necesidades de formación en informática</b>	<b>59</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)	67,5	35,5	100	0	100	23,2	0	0	0	0	0
(3_8) Informática (en general)	3,2	27	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0
(3_51) Programas de facturación y contabilidad (sin especificar)		17,4	0	0	0	20,7	0	0	0	0	0
(3_20) Excel	4,9	8	0	0	0	9,5	0	0	0	0	0
(3_25) OpenOffice	4,9	8	0	0	0	9,5	0	0	0	0	0
(3_52) Programas de gestión y administrativos (sin especificar)		4	0	0	0	4,8	0	0	0	0	0
(3_40) Office Gestión	16,3										
(3_16) Internet (en general)	1,6										
(3_26) Otros especificar	1,6										

Representan algo más de uno de cada tres trabajadores con necesidad de formación interna de este sector aquellos para los que se demanda formación en Ofimática (35,5%). A continuación, los contenidos formativos más demandados son los que se refieren a Informática en general (27,0%) y Programas de facturación y contabilidad (17,4%).

La demanda de contenidos de Ofimática era ya mayoritaria en 2015, siendo solicitada para un porcentaje de trabajadores superior (67,5%). También tenían entonces una demanda apreciable los contenidos formativos de Office (16,3%).

La distribución de contenidos específicos demandados en el colectivo del grupo ocupacional en que se localizan la mayor parte de los trabajadores con este tipo de necesidad de formación interna es como sigue

- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Informática en general (32,2%).
  - Ofimática (23,2%).
  - Programas de facturación y contabilidad (20,7%).
  - Excel (9,5%).

- OpenOffice (9,5%)

Otros contenidos demandados para un porcentaje minoritario de trabajadores de este grupo ocupacional son:

- Programas de facturación y contabilidad (4,8%).

### 6.3.11.4 Formación en idiomas

Tabla 66 - Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Transporte y Almacenamiento según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Transporte y Almacenamiento según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:8 con necesidades de formación interna en idiomas</b>	<b>69</b>	<b>65</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_2) Inglés - Medio como idioma de trabajo	75,0	76,2	-	-	-	90,0	-	-	-	100,0	-
(4_3) Inglés - Avanzado de negociación	16,7	20,9	-	100,0	100,0	6,0	-	-	-	-	-
(4_16) Otro		2,9	-	-	-	4,0	-	-	-	-	-
(4_1) Inglés - Básico para atención al cliente	6,9										
(4_5) Francés - Medio como idioma de trabajo	1,4										

Representan tres de cada cuatro trabajadores con necesidad de formación interna en idiomas de este sector (76,2%) aquellos para los que se demanda Inglés-Medio como idioma de trabajo, en tanto que suponen un 20,9% los que requieran formación en Inglés-Avanzado de negociación.

En 2015 era sólo ligeramente inferior el porcentaje de trabajadores para los que se demandaba formación en Inglés-Medio como idioma de trabajo (75,0%) y algo más reducido aquellos para los que se solicitaba formación en Inglés-Avanzado de negociación (16,7%).

La demanda de formación en idiomas en los grupos ocupacionales en que se concentra algo más la presencia de trabajadores con este tipo de necesidad formativa es como sigue.

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Inglés-Avanzado de negociación (100%).

- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Inglés-Medio como idioma de trabajo (90,0%).
  - Inglés-Avanzado de negociación (6,0%).

Es minoritario el porcentaje de quienes demandan Otro idioma no clasificado previamente (4,0%).

- GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción
  - Inglés-Medio como idioma de trabajo (100%).



### 6.3.11.5 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

Tabla 67 - Necesidades de formación interna en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Transporte y Almacenamiento según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes en el sector de Transporte y Almacenamiento según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:8 con necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes</b>	<b>43</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector-		<b>57,8</b>	100,0	-	-	92,5	-	-	-	-	-
MF1462_2-Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte.		<b>37,8</b>	-	-	-	-	-	-	-	100	-
MF0231_3-Contabilidad y Fiscalidad		<b>4,3</b>	-	-	-	7,5	-	-	-	-	-
MF0233_2 - Ofimática	<b>91,1</b>										
Otros módulos formativos	<b>8,8</b>										

Representan casi seis de cada diez trabajadores del sector con necesidades de formación en temas nuevos o emergentes aquellos para los que se demanda formación en Nuevos productos o servicios del sector (57,8%). Por su parte, representan algo menos de cuatro de cada diez (37,8%) los trabajadores para los que se demanda formación en Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte (MF1462\_2).

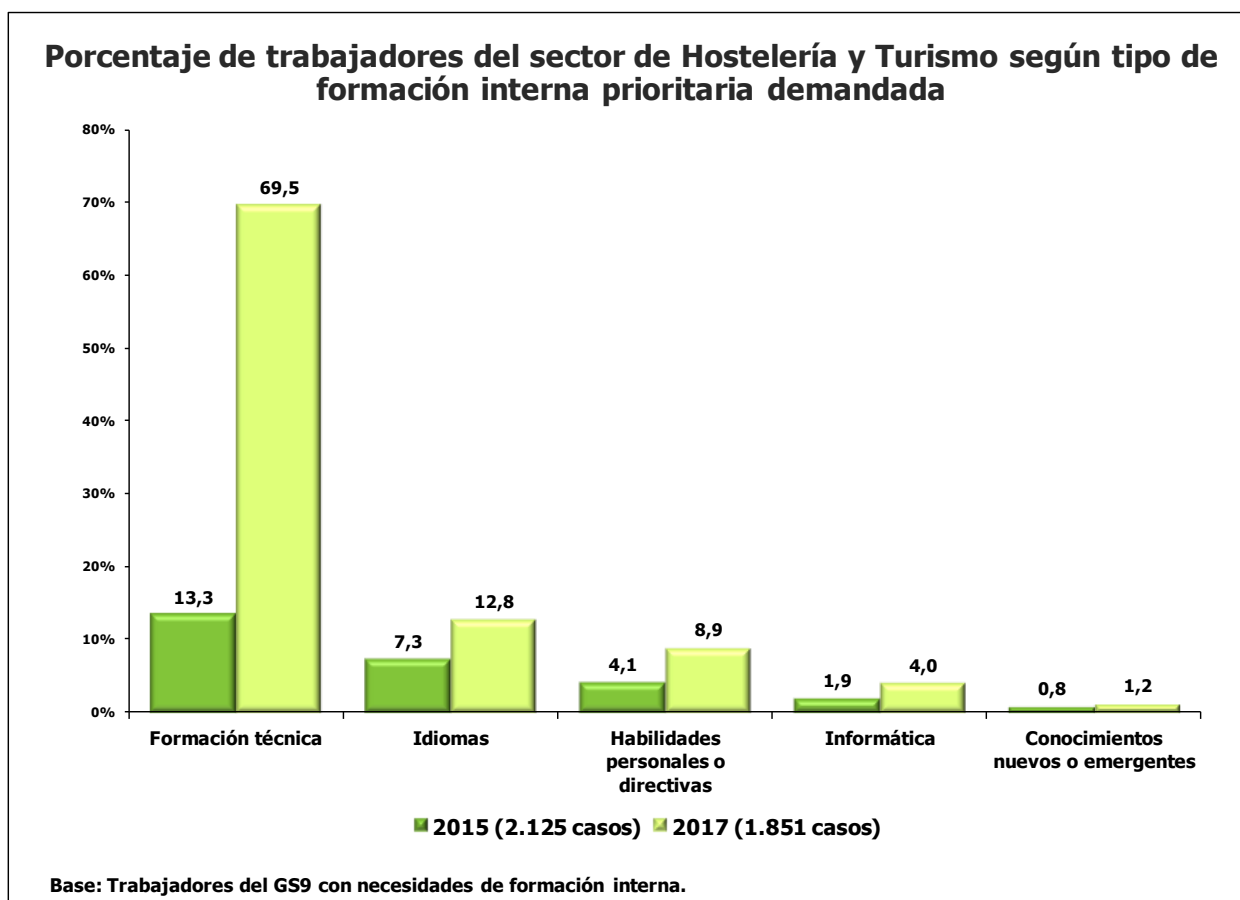
En 2015 la demanda se concentraba fundamentalmente (91,1%) en Ofimática (MF0233\_2).

La distribución de la demanda de formación por grupos ocupacionales es como sigue:

- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Nuevos productos o servicios del sector (Sin MF), (92,5%).
  - MF0231\_3-Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (7,5%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte (MF1462\_2), (100%).

### 6.3.12 Formación interna en el sector de Hostelería y Turismo

**Gráfico 26 - Porcentaje de trabajadores del sector de Hostelería y Turismo según tipo de formación interna demandada**



Representan casi siete de cada diez trabajadores del GS9: Hostelería y Turismo (69,5%) aquellos para los que se demanda formación técnica, siendo ese porcentaje muy superior al que representan los trabajadores del mismo sector que requerirían formación en idiomas (12,8%), en habilidades personales o directivas (8,9%), en informática (4,0%) o en conocimientos nuevos o emergentes (1,2%).

Este sector en 2015 destacó por tener un elevado porcentaje de trabajadores con necesidades de formación interna cuya formación se consideraba poco importante para el desarrollo de sus tareas (72,6%), mientras que en la actualidad el porcentaje es muy reducido (3,5%). Entonces el tipo de formación más demandado en el sector era el de habilidades técnicas, en la medida en que el 13,3% de los trabajadores con carencias formativas lo requería. Después se encontraba la formación en idiomas (demandada por el 7,3%), la formación en habilidades personales o directivas (4,1%), las habilidades informáticas (1,9%) y los conocimientos nuevos o emergentes (0,8%).

### 6.3.12.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 68 - Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:9 con necesidades de formación interna técnica</b>	<b>283</b>	<b>1.288</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>45</b>	<b>140</b>	<b>901</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>149</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Alérgenos	<b>3,3</b>	<b>23,7</b>	14,4	-	-	-	22,0	-	-	-	68,5
MF0258_1 - Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas	<b>9,8</b>	<b>20,4</b>	2,9	-	1,9	-	28,0	-	46,9	-	2,6
Sin MF - Prevención de riesgos laborales en su sector	<b>4,0</b>	<b>18,9</b>	34,8	12,4	36,2	2,7	20,9	-	-	100,0	13,6
MF1329_1 - Atención básica al cliente	<b>1,1</b>	<b>12,9</b>	-	-	42,6	-	15,9	-	-	-	3,2
MF0231_3 - Contabilidad y Fiscalidad		<b>7,2</b>	8,6	21,5	-	62,7	-	-	-	-	-
MF0498_3 - Análisis contable y presupuestario		<b>6,8</b>	-	-	-	62,1	-	-	-	-	-
Sin MF - La formación que necesitan la imparten sus proveedores		<b>3,2</b>	2,5	-	12,9	-	2,4	-	35,4	-	6,8
MF0245_3 - Gestión de quejas y reclamaciones en materia de consumo		<b>2,9</b>	-	-	-	27,0	-	-	-	-	-
MF0272_2 - Primeros auxilios		<b>2,1</b>	2,9	53,8	-	-	2,3	-	-	-	1,0
MF1046_2 - Técnicas de servicio de alimentos y bebidas en barra y mesa		<b>1,8</b>	-	-	-	-	2,5	-	-	-	-
MF1060_3 - Cocina creativa y de autor	<b>2,9</b>	<b>1,1</b>	-	-	-	-	1,6	-	-	-	-
Sin MF - Normativas y leyes del sector	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>	19,4	12,4	-	-	0,3	-	17,7	-	-
Sin MF - Inclasificable		<b>0,6</b>	5,8	-	-	1,4	0,5	-	-	-	-
MF0237_3 - Gestión administrativa de las relaciones laborales		<b>0,5</b>	2,9	-	-	3,5	-	-	-	-	-
MF1051_2 - Inglés profesional para servicios de restauración		<b>0,5</b>	-	-	-	-	0,6	-	-	-	-
MF1104_3 - Gestión de departamentos de servicio de alimentos y bebidas	<b>16,0</b>	<b>0,1</b>	-	-	-	-	0,1	-	-	-	-
MF0711_2 - Seguridad, higiene y protección ambiental en hostelería	<b>15,3</b>										
MF0262_2 - Productos culinarios	<b>12,7</b>										
Otros módulos formativos	<b>33,3</b>	<b>3,3</b>	5,8	-	6,5	2,8	2,8	-	-	-	4,3

Representan casi uno de cada cuatro (23,7%) de los trabajadores del sector con necesidades de formación interna en habilidades técnicas aquellos para los que se demanda la formación en Alérgenos (Sin MF). A continuación, los contenidos formativos más demandados son Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas

(MF0258\_1), solicitados para el 20,4% del colectivo de trabajadores señalado; Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), para el 18,9%; Atención básica al cliente (MF1329\_1), para el 12,9%; Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), para el 7,2%; y Análisis contable y presupuestario (MF0498\_3), para el 6,8%.

Algunos de estos contenidos formativos ya tenían cierto nivel de demanda en 2015, como la que se refiere a Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), que ya entonces se solicitaba para el 9,8% de los trabajadores del sector con necesidades de formación interna en habilidades técnicas. Con todo, los contenidos formativos entonces de mandados para una mayor proporción de esos trabajadores eran Gestión de departamentos de servicio de alimentos y bebidas (MF1104\_3), para el 16,0%; Seguridad, higiene y protección ambiental en hostelería (MF0711\_2), para el 15,3%; y MF0262\_2 - Productos culinarios (MF0262\_2), para el 12,7%.

La distribución de la demanda de los distintos contenidos formativos específicos para los grupos ocupacionales considerados es como sigue

- GO.1- Directores y gerentes
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (34,8%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (19,4%).
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (8,6%).
  - Gestión de la prevención de riesgos laborales (MF0408\_3), (5,8%).
  - Inclasificable (Sin MF), (5,8%).

Otros contenidos demandados para un porcentaje minoritario de trabajadores de este grupo ocupacional son:

  - Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), (2,9%).
  - Primeros auxilios (MF0272\_2), (2,9%).
  - Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (2,9%).
  - Formación que imparten sus proveedores (Sin MF), (2,5%).
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Primeros auxilios (MF0272\_2), (53,8%).
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (21,5%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (12,4%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (12,4%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Atención básica al cliente (MF1329\_1), (42,6%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (36,2%).
  - Formación que imparten sus proveedores (Sin MF), (12,9%).

- Operaciones de venta (MF0239\_2), (6,5%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (62,7%).
  - Análisis contable y presupuestario (MF0498\_3), (62,1%).
  - Gestión de quejas y reclamaciones en materia de consumo (MF0245\_3), (27,0%).

Otros contenidos demandados para un porcentaje minoritario de trabajadores de este grupo ocupacional son:

- Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (3,5%).
- Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (2,7%).
- Gestión y comercialización de alojamientos rurales (MF1042\_2), (2,1%).
- Inclasificable (Sin MF), (1,4%).
- Programas informáticos específicos (Sin MF), (0,7%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores

- Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), (28,0%).
- Alérgenos (Sin MF), (22,0%).
- Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (20,9%).
- Atención básica al cliente (MF1329\_1), (15,9%).

Otros contenidos demandados para un porcentaje minoritario de trabajadores de este grupo ocupacional son:

- Técnicas de servicio de alimentos y bebidas en barra y mesa (MF1046\_2), (2,5%).
- La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), (2,4%).
- Primeros auxilios (MF0272\_2), (2,3%).
- Cocina creativa y de autor (MF1060\_3), (1,6%).
- Inglés profesional para servicios de restauración (MF1051\_2), (0,6%).
- Preelaboración, elaboración y presentación en pastelería (MF1334\_1), (0,6%).
- Inclasificable (Sin MF), (0,5%).
- Elaboración culinaria básica (MF0256\_1), (0,5%).
- Técnicas culinarias (MF0261\_2), (0,4%).

- Servicio básico de restaurante - bar (MF0257\_1), (0,4%).
- Servicio de vinos (MF1048\_2), (0,4%).
- Normativas y leyes del sector (Sin MF), (0,3%).
- Gestión de departamentos de servicio de alimentos y bebidas (MF1104\_3), (0,1%).
- Elaboración culinaria (MF1059\_3), (0,1%).
- Elaboración y acabado de platos a la vista del cliente (MF1053\_2), (0,1%).
- Organización de procesos de cocina (MF1065\_3), (0,1%).
- Normas de protocolo en restauración (MF1105\_3), (0,1%).
- Almacenaje y expedición de carne y productos cárnicos (MF0295\_2), (0,1%).
- GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción
  - Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), (46,9%).
  - Formación que imparten sus proveedores (Sin MF), (35,4%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF). (17,7%).
- GO.9- Ocupaciones elementales
  - Alérgenos (Sin MF), (68,5%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (13,6%).
  - Formación que imparten sus proveedores (Sin MF), (6,8%).

Otros contenidos demandados para un porcentaje minoritario de trabajadores de este grupo ocupacional son:

  - Atención básica al cliente (MF1329\_1), (3,2%).
  - Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), 2,6%).
  - Elaboración culinaria (MF1059\_3), (2,4%).
  - Técnicas culinarias (MF0261\_2), (1,3%).
  - Primeros auxilios (MF0272\_2), (1,0%).
  - Elaboración culinaria básica (MF0256\_1), (0,6%).

### 6.3.12.2 Formación en habilidades personales o directivas

Tabla 69 - Necesidades de formación interna de habilidades personales o directivas en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades personales y directivas en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:9 con necesidades de formación interna en habilidades personales y directivas</b>	<b>87</b>	<b>165</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>8</b>	<b>77</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_12) Trabajo en equipo	4,7	32,5	-	-	10,-	-	5,0	-	-	-	47,2
(2_8) Orientación al cliente (centrarse en descubrir y satisfacer las necesidades del cliente)	26,0	30,2	14,3	-	-	91,3	53,9	-	-	-	-
(2_3) Desarrollo de personas y del talento		16,3	12,5	-	-	8,7	2,5	-	-	-	52,8
(2_2) Creatividad e innovación	2,4	8,4	-	-	-	-	18,2	-	-	-	-
(2_6) Influencia y negociación		3,4	26,8	-	-	-	5,0	-	-	-	-
(2_4) Excelencia y calidad	7,1	3	-	-	-	-	6,6	-	-	-	-
(2_11) Toma de decisiones e iniciativa		2,9	-	-	-	-	6,3	-	-	-	-
(2_9) Orientación al logro - motivación		1,9	46,4	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_15) Formación técnica		1,2	-	-	-	-	2,5	-	-	-	-
(2_13) Otros (especificar)	58,8										
(2_7) Liderazgo	1,2										

Para casi uno de cada tres trabajadores del sector con necesidades de formación interna en habilidades personales o directivas (32,5%) se demandan contenidos formativos relativos a Trabajo en equipo. Algo inferior es el porcentaje de trabajadores para los que se demandan contenidos formativos de Orientación al cliente (30,2%) y a mayor distancia se encuentra el correspondiente a los trabajadores para los que se demanda formación en Desarrollo de persona y talento (16,3%) o Creatividad e innovación (8,4%).

En 2015 ya era notable, aunque inferior al actual, el porcentaje de trabajadores para los que se solicitaban contenidos formativos de Orientación al cliente (26,0%). No obstante, entonces era mayoritario (58,8%) el porcentaje de trabajadores para los que solicitaban contenidos formativos específicos distintos de los que ahora concentran mayor demanda.

La distribución de la demanda de los distintos contenidos formativos demandados en los grupos ocupacionales en que más se concentran los trabajadores con necesidades de formación es como se señala a continuación.

- GO.1- Directores y gerentes
  - Orientación al logro - motivación (46,4%).
  - Influencia y negociación (26,8%).
  - Orientación al cliente (14,3%).
  - Desarrollo de personas y del talento (12,5%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Trabajo en equipo (100%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Orientación al cliente (91,3%).
  - Desarrollo de personas y del talento (8,7%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Orientación al cliente (53,9%).
  - Creatividad e innovación (18,2%).
  - Excelencia y calidad (6,6%).
  - Toma de decisiones e iniciativa (6,3%).
  - Influencia y negociación (5,0%).

Otros contenidos formativos solicitados para porcentajes minoritarios del colectivo de trabajadores considerados son:

  - Desarrollo de personas y del talento (2,5%).
  - Formación técnica (2,5%).
- GO.9- Ocupaciones elementales
  - Desarrollo de personas y del talento (52,8%).
  - Trabajo en equipo (47,2%).



### 6.3.12.3 Formación en informática

Tabla 70 - Necesidades de formación interna en informática en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en informática en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:9 con necesidades de formación en informática</b>	<b>41</b>	<b>74</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_52) Programas de gestión y administrativos (sin especificar)		<b>20,2</b>	46,5	-	10,2	37,5	-	-	-	-	-
(3_29) Otros programas de programación		<b>14,8</b>	-	-	33,0	-	-	-	-	-	-
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)	<b>15,0</b>	<b>11,9</b>	-	-	2,9	15,6	32,5	-	-	-	-
(3_15) Cloud: Herramientas para trabajar en la nube		<b>9,8</b>	-	-	22,0	-	-	-	-	-	-
(3_27) Gestión de Bases de Datos		<b>8,2</b>	-	-	2,9	-	48,8	-	-	-	-
(3_16) Internet (en general)		<b>6,6</b>	-	-	-	16,9	-	-	-	-	-
(3_44) Marketing y venta on-line		<b>5,2</b>	-	-	-	13,5	-	-	-	-	-
(3_21) Word	<b>5,0</b>	<b>5,2</b>	-	-	11,7	-	-	-	-	-	-
(3_8) Informática (en general)	<b>62,4</b>	<b>5,1</b>	53,5	-	-	2,9	18,7	-	-	-	-
(3_50) Desarrollo de software y de programación de aplicaciones		<b>3,9</b>	-	-	8,8	-	-	-	-	-	-
(3_20) Excel	<b>5,0</b>	<b>2,6</b>	-	-	-	6,8	-	-	-	-	-
(3_9) Gestión y mantenimiento de Redes	<b>7,5</b>	<b>2,6</b>	-	-	5,9	-	-	-	-	-	-
(3_51) Programas de facturación y contabilidad (sin especificar)		<b>2,6</b>	-	-	-	6,8	-	-	-	-	-
(3_35) Redes sociales para empresas	<b>2,5</b>	<b>1,1</b>	-	-	2,6	-	-	-	-	-	-
(3_25) Open Office	<b>2,5</b>										

Los contenidos formativos demandados para superiores porcentajes de trabajadores del sector con necesidades de formación interna en informática son los que se refieren a Programas de gestión y administrativos, demandados para uno de cada cinco de esos trabajadores (20,2%). A continuación los contenidos más demandados son Otros programas de programación (14,8%), Ofimática (11,9%), Cloud: Herramientas para trabajar en la nube (9,8%), Gestión de Bases de Datos (8,2%) e Internet en general (6,6%).

En 2015 la demanda registrada aparecía más concentrada y se refería a Informática en general para el 62,4% de los trabajadores considerados y a Ofimática para el 15,0%.

En cuanto a la distribución de la demanda de formación por grupos ocupacionales es como sigue.

- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Otros programas de programación (33,0%)
  - Cloud: Herramientas para trabajar en la nube (22,0%).
  - Word (11,7%).
  - Desarrollo de software y de programación de aplicaciones (8,8%).
  - Gestión y mantenimiento de Redes (5,9%).

Otros contenidos formativos solicitados para porcentajes minoritarios del colectivo de trabajadores considerados son:

  - Ofimática (2,9%).
  - Gestión de Bases de Datos (2,9%).
  - Redes sociales para empresas (2,6%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Programas de gestión y administrativos (37,5%).
  - Internet en general (16,9%).
  - Ofimática (15,6%).
  - Marketing y venta on-line (13,5%).
  - Excel (6,8%).
  - Programas de facturación y contabilidad (6,8%).

Es minoritaria la demanda de:

  - Informática en general (2,9%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Gestión de Bases de Datos (48,8%).
  - Ofimática (32,5%).
  - Informática en general (18,7%).

### 6.3.12.4 Formación en idiomas

**Tabla 71 - Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:9 con necesidades de formación interna en idiomas</b>	<b>156</b>	<b>237</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>38</b>	<b>92</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_2) Inglés - Medio como idioma de trabajo	9,9	53,2	42,8	50,0	66,6	54,4	47,6	-	-	-	53,5
(4_3) Inglés - Avanzado de negociación	5,9	26,2	57,2	50,0	30,8	39,1	6,5	-	-	-	-
(4_1) Inglés - Básico para atención al cliente	80,9	14,6	-	-	2,6	1,0	36,6	-	-	-	-
(4_13) Español para extranjeros - Básico para atención al cliente		3,5	-	-	-	-	9,4	-	-	-	-
(4_5) Francés - Medio como idioma de trabajo		2,1	-	-	-	5,5	-	-	-	-	-
(4_11) Chino - Medio como idioma de trabajo		0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	46,5
(4_8) Alemán - Medio como idioma de trabajo	3,3										

La demanda de formación en idiomas para trabajadores de este sector con necesidades de formación de este tipo se dirige principalmente a Inglés-Medio como idioma de trabajo, demandado para algo más de la mitad de ellos (53,2%). A continuación, las demandas que le siguen se refieren a Inglés-Avanzado de negociación (26,2%) y a Inglés-Básico para atención al cliente (14,6%).

En 2015 la demanda se acumulaba de forma completamente mayoritaria en Inglés-Básico para atención al cliente, que se demandaba para ocho de diez trabajadores del sector (80,9%), con ese tipo de necesidad de formación interna. Eran muy inferiores los porcentajes de trabajadores para los que se demandaba Inglés-Medio como idioma de trabajo (9,9%) o Inglés-Avanzado de negociación (5,9%).

La distribución de la demanda de formación en idiomas en los grupos ocupacionales en que más se acumulan los trabajadores con este tipo de necesidad formativa es como sigue.

- GO.1- Directores y gerentes
  - Inglés-Avanzado de negociación (57,2%).
  - Inglés-Medio como idioma de trabajo (42,8%).
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Inglés-Avanzado de negociación (50,0%).
  - Inglés-Medio como idioma de trabajo (50,0%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Inglés-Medio como idioma de trabajo (66,6%).
  - Inglés-Avanzado de negociación (30,8%).Y con carácter minoritario:
  - Inglés-Básico para atención al cliente (2,6%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Inglés-Medio como idioma de trabajo (54,4%).
  - Inglés-Avanzado de negociación (39,1%).
  - Inglés-Básico para atención al cliente (1,0%).Y con carácter minoritario:
  - Francés - Medio como idioma de trabajo (5,5%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Inglés-Medio como idioma de trabajo (47,6%).
  - Inglés-Básico para atención al cliente (36,6%).
  - Español para extranjeros - Básico para atención al cliente (9,4%).
  - Inglés-Avanzado de negociación (6,5%).

### 6.3.12.5 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

**Tabla 72 - Necesidades de formación interna en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:9 con necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes</b>	<b>16</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector	<b>12,5</b>	<b>67,4</b>	-	-	-	-	92,9	-	100,0	-	-
MF0038_3-Análisis enológico y cata	<b>12,8</b>	30,2	-	-	-	-	7,1	-	-	-	-
MF1789_3-Dirección de la actividad empresarial de pequeños negocios o microempresas	<b>8,5</b>	30,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MF0231_3-Contabilidad y Fiscalidad	<b>8,0</b>	28,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Inclasificable	<b>3,2</b>	11,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MF1209_1 - Operaciones auxiliares con tecnologías de la información y la comunicación.	<b>37,4</b>										
MF1060_3 - Cocina creativa y de autor.	<b>18,8</b>										
MF0267_2 - Procesos económico-administrativos en Agencias de Viajes	<b>18,7</b>										
Otros módulos formativos	<b>12,5</b>										

Los contenidos formativos demandados para un mayor porcentaje de trabajadores del sector con necesidades de formación interna en conocimientos nuevos o emergentes son los relativos a Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), demandados para dos de cada tres de esos trabajadores (67,4%). A continuación, los contenidos más demandados son los que se refieren a Análisis enológico y cata (MF0038\_3), solicitados para el 12,8% de esos trabajadores; Dirección de la actividad empresarial de pequeños negocios o microempresas (MF1789\_3), para el 8,5%; y Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), para el 8,0%.

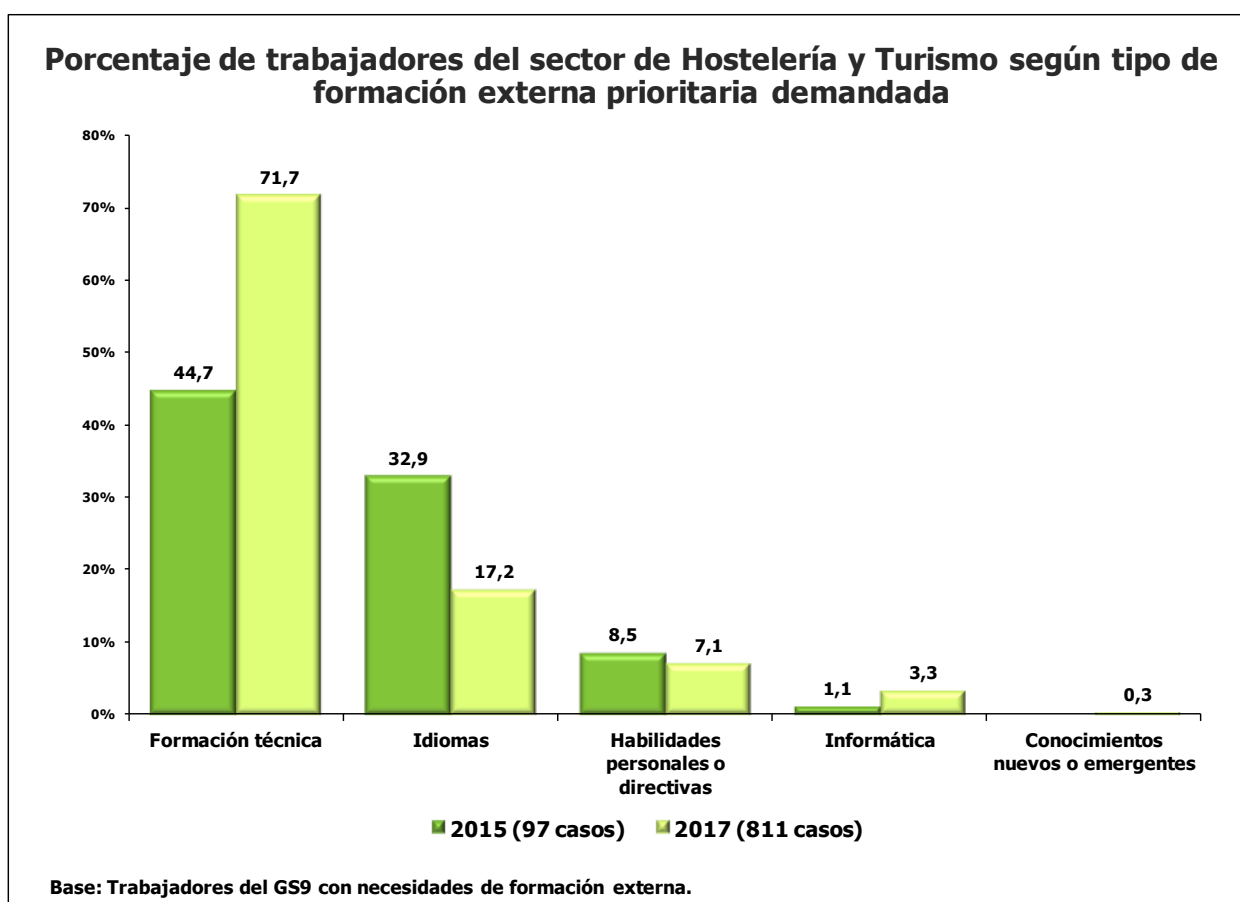
En 2015 la demanda principal era de formación en Operaciones auxiliares con tecnologías de la información y la comunicación (MF1209\_1), requerida para el 37,8% de los trabajadores considerados; Cocina creativa y de autor (MF1060\_3), solicitada para el 18,8% de los trabajadores; y Procesos económico-administrativos en Agencias de Viajes (MF0267\_2), demandada par el 18,7%. Es considerablemente inferior al que se registra ahora el porcentaje de trabajadores para el que hace dos años se consideraba necesaria formación en Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), 12,5%.

La distribución de la demanda de los distintos contenidos formativos en los grupos ocupacionales en que principalmente se concentran los trabajadores con este tipo de necesidades formativas es como sigue.

- GO.1- Directores y gerentes
  - Análisis enológico y cata (MF0038\_3), (30,2%).
  - Dirección de la actividad empresarial de pequeños negocios o microempresas (MF1789\_3), (30,2%).
  - MF0231\_3-Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (28,2%).
  - Inclasificable (Sin MF), (11,3%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (92,9%).
  - Análisis enológico y cata (MF0038\_3), (7,1%).

### 6.3.13 Formación externa en el sector de Hostelería y Turismo

**Gráfico 27 - Porcentaje de trabajadores del sector de Hostelería y Turismo según tipo de formación interna demandada.**



Representan casi siete de cada diez (69,5%) los trabajadores del GS9: Hostelería y Turismo con necesidades de formación interna para los que se demanda formación técnica, siendo muy inferiores los porcentajes que representan aquellos para los que la formación demandada es en idiomas (12,8%), habilidades personales o directivas (8,9%), informática (4,0%) y en conocimientos nuevos o emergentes (1,2%).

En 2015 se registraba un elevado porcentaje de trabajadores con necesidades de formación interna cuya formación se considera poco importante para el desarrollo de sus tareas (72,6%) y debido a ello los porcentajes de trabajadores para los que se demandaban los distintos tipos de formación eran considerablemente inferiores a los que se registran ahora.

### 6.3.13.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 73 - Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:9 con necesidades de formación externa técnica</b>	<b>43</b>	<b>581</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>286</b>	<b>4</b>	<b>251</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>39</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF1028_3 - Didáctica de la educación infantil		<b>44,3</b>	-	-	90,2	-	-	-	-	-	-
MF1329_1 - Atención básica al cliente		<b>26,6</b>	-	-	5,9	-	54,6	-	-	-	2,5
MF0258_1 - Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas	<b>9,5</b>	<b>9,4</b>	-	-	-	-	12,8	-	-	-	58,4
Sin MF - Prevención de riesgos laborales en su sector	<b>7,2</b>	<b>6,8</b>	-	-	3,5	-	9,1	-	-	-	17,5
Sin MF - Alérgenos		<b>5,8</b>	50	-	0,3	-	12,4	-	-	-	2,5
MF1059_3 - Elaboración culinaria		<b>4,4</b>	-	-	-	-	8,6	-	-	-	9,9
MF1046_2 - Técnicas de servicio de alimentos y bebidas en barra y mesa		<b>1,5</b>	-	-	-	-	3,1	-	-	-	2,5
MF1097_3 - Administración de unidades de producción en restauración		<b>1,3</b>	-	-	-	-	3,1	-	-	-	-
MF1360_3 - Prevención básica de riesgos laborales en construcción		<b>0,7</b>	-	-	-	-	1,5	-	-	-	-
MF0266_3 - Promoción y venta de servicios turísticos		<b>0,7</b>	-	-	-	100	-	-	-	-	-
MF1060_3 - Cocina creativa y de autor	<b>4,8</b>	<b>0,7</b>	-	-	-	-	1,5	-	-	-	-
MF0256_1 - Elaboración culinaria básica		<b>0,3</b>	-	-	-	-	0,4	-	-	-	2,5
MF1053_2 - Elaboración y acabado de platos a la vista del cliente		<b>0,3</b>	-	-	-	-	0,8	-	-	-	-
MF1103_3 - Supervisión y desarrollo de procesos de servicio en restauración		<b>0,3</b>	-	-	-	-	0,8	-	-	-	-
MF1110_3 - Servicio especializado de vinos		<b>0,3</b>	-	-	-	-	0,8	-	-	-	-
MF0317_2 - Preparación y venta de pescados		<b>0,3</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3
MF0257_1 - Servicio básico de restaurante-bar	<b>16,6</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-
MF0262_2 - Productos culinarios	<b>12,0</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros módulos formativos	<b>49,9</b>	<b>0,6</b>	50,0	-	-	-	0,8	-	-	-	-

Para más de cuatro de cada diez trabajadores con este tipo de necesidad formativa (44,3%) el contenido demandado es de Didáctica de la educación infantil (MF1028\_3), siendo los contenidos más demandados a continuación los referidos a Atención básica al cliente (MF1329\_1), para el 26,6%; Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), para el 9,4%; Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), para el 6,8%; y Alérgenos (Sin MF), para el 5,8%.

En 2015 se observaban algunos contenidos que ahora no están presentes en las demandas de formación como Servicio básico de restaurante-bar (MF0257\_1), demandados para el 16,6% de los trabajadores con este tipo de necesidad de formación, y en Productos culinarios (MF0262\_2), que lo eran para el 12,7%. Eran entonces muy similares a los actuales los porcentajes de trabajadores para los que ase demandaban los contenidos formativos de Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1) y de Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), del 9,5% y 7,2% respectivamente.

La distribución de la demanda de contenidos formativos en los grupos ocupacionales donde más se concentran los trabajadores con necesidades de formación técnica es como se señala a continuación.

- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Didáctica de la educación infantil (MF1028\_3), (90,2%).
  - Atención básica al cliente (MF1329\_1), (5,9%).

Tienen carácter minoritario las demandas de otros contenidos formativos como:

  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (3,5%).
  - Alérgenos (Sin MF), (0,3%).
  
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Atención básica al cliente (MF1329\_1), (54,6%).
  - Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), (12,8%).
  - Alérgenos (Sin MF), (12,4%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (9,1%).
  - Elaboración culinaria (MF1059\_3), (8,6%).

Con carácter minoritario se registran las demandas de otros contenidos formativos como:

  - Técnicas de servicio de alimentos y bebidas en barra y mesa (MF1046\_2), (3,1%).
  - Administración de unidades de producción en restauración (MF1097\_3), (3,1%).
  - Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360\_3), (1,5%).



- Cocina creativa y de autor (MF1060\_3), (1,5%).
  - Elaboración y acabado de platos a la vista del cliente (MF1053\_2), (0,8%).
  - Supervisión y desarrollo de procesos de servicio en restauración (MF1103\_3), (0,8%).
  - Servicio especializado de vinos (MF1110\_3), (0,8%).
  - Elaboración culinaria básica (MF0256\_1), (0,4%).
  - Técnicas culinarias (MF0261\_2), (0,4%).
  - Procesos económico-financieros en establecimientos de restauración (MF1099\_3), (0,4%).
- GO.9- Ocupaciones elementales
    - Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), (58,4%).
    - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (17,5%).
    - Elaboración culinaria (MF1059\_3), (9,9%).

Con carácter minoritario se registran las demandas de otros contenidos formativos como:

- Preparación y venta de pescados (MF0317\_2), (4,3%).
- Atención básica al cliente (MF1329\_1), (2,5%).
- Técnicas de servicio de alimentos y bebidas en barra y mesa (MF1046\_2), (2,5%).
- Elaboración culinaria básica (MF0256\_1), (2,5%).

### 6.3.13.2 Formación en habilidades personales o directivas

Tabla 74 - Necesidades de formación externa de habilidades personales o directivas en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades personales y directivas en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:9 con necesidades de formación externa en habilidades personales y directivas</b>	<b>8</b>	<b>58</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_12) Trabajo en equipo		<b>36,4</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	95,6
(2_8) Orientación al cliente	<b>100,0</b>	<b>15,1</b>	77,5	-	-	-	20,9	-	-	-	-
(2_3) Desarrollo de personas y del talento		<b>10,0</b>	-	-	-	20,7	18,2	-	-	-	-
(2_9) Orientación al logro - motivación		<b>10,0</b>	-	-	-	-	20,9	-	-	-	-
(2_6) Influencia y negociación		<b>9,6</b>	22,5	-	100,0	-	13,9	-	-	-	-
(2_10) Planificación y Gestión de recursos		<b>6,5</b>	-	-	-	24	10,5	-	-	-	-
(2_4) Excelencia y calidad		<b>5,8</b>	-	-	-	-	12,1	-	-	-	-
(2_11) Toma de decisiones e iniciativa		<b>3,3</b>	-	-	-	55,3	-	-	-	-	-
(2_7) Liderazgo		<b>1,7</b>	-	-	-	-	3,5	-	-	-	-
(2_5) Compromiso		<b>1,7</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	4,4

Representan más de uno de cada tres trabajadores del sector con necesidades de formación externa en habilidades personales o directivas aquellos para los que se demandan como contenidos formativos específicos los que versan sobre Trabajo en equipo (36,4%) y son considerablemente inferiores los de aquellos para los que se los contenidos demandados son de Orientación al cliente (15,1%), Desarrollo de personas y del talento, Orientación al logro motivación (10,0%), Influencia y negociación (9,6%) y Planificación y Gestión de recursos (6,5%), Excelencia y calidad (5,8%).

Los datos obtenidos en 2015 corresponden a una base muestral muy reducida y, debido en buena parte a ello, la demanda de contenidos de formación se concentra en los relativos a Orientación al cliente (100%).

La distribución de los contenidos formativos demandados en los grupos ocupacionales en que se concentran más los trabajadores con este tipo de necesidad formativa es como sigue.

- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores

- Orientación al cliente (20,9%).
- Orientación al logro – motivación (20,9%).
- Desarrollo de personas y del talento (18,2%).
- Influencia y negociación (13,9%).
- Excelencia y calidad (12,1%).
- Planificación y Gestión de recursos (10,5%).

Tiene carácter minoritario la demanda de otro contenido formativo como:

- Liderazgo (3,5%).

- GO.9- Ocupaciones elementales

- Trabajo en equipo (95,6%).

Y con carácter minoritario la demanda de formación sobre:

- Compromiso

### 6.3.13.3 Formación en informática

Tabla 75 - Necesidades de formación externa en informática en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en informática en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:9 con necesidades de formación en informática</b>	<b>1</b>	<b>26</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_27) Gestión de Bases de Datos		<b>30,1</b>	-	-	100,0	-	56,6	-	-	-	-
(3_8) Informática (en general)		<b>14,7</b>	29,1	-	-	-	21,7	-	-	-	-
(3_52) Programas de gestión y administrativos (sin especificar)		<b>12,7</b>	12,7	-	-	50,0	-	-	-	-	-
(3_30) Community Manager		<b>9,6</b>	-	-	-	50,0	-	-	-	-	-
(3_35) Redes sociales para empresas		<b>7,3</b>	-	-	-	-	21,7	-	-	-	-
(3_49) Diseño gráfico / Diseño 3d (en general)		<b>7,3</b>	-	66,7	-	-	-	-	-	-	-
(3_51) Programas de facturación y contabilidad (sin especificar)		<b>7,3</b>	29,1	-	-	-	-	-	-	-	-
(3_7) Otros programas de Diseño Gráfico, Diseño Web		<b>7,3</b>	14,6	33,3	-	-	-	-	-	-	-
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)		<b>3,7</b>	14,6	-	-	-	-	-	-	-	-
(3_12) Mantenimiento de software	<b>100,0</b>										

Los contenidos más demandados de este tipo de formación son los relativos a Gestión de bases de datos, demandados para el 30,1% de los trabajadores del sector con necesidades de formación interna en informática. A continuación, los contenidos más demandados son los referidos a Informática en general (14,7%) y Programas de gestión y administrativos (12,7%).

La base muestral de 2015 no permite la comparación de resultados con los actuales.

Por su parte, la distribución de contenidos demandados en los grupos ocupacionales en que se concentran en mayor medida los trabajadores con necesidades formativas de este tipo es como sigue:

- GO.1- Directores y gerentes
  - Informática (29,1%).
  - Programas de facturación y contabilidad (29,1%).
  - Ofimática (14,6%).
  - Otros programas de Diseño Gráfico, Diseño Web (14,6%).

- Programas de gestión y administrativos (12,7%)
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Programas de gestión y administrativos (50,0%).
  - Community Manager (50,0%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Gestión de Bases de Datos (56,6%).
  - Informática (21,7%).
  - Redes sociales para empresas (21,7%).

### 6.3.13.4 Formación en idiomas

**Tabla 76 - Necesidades de formación externa en idiomas en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección v vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en idiomas en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:9 con necesidades de formación externa en idiomas</b>	<b>32</b>	<b>140</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>63</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>26</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_1) Inglés - Básico para atención al cliente	22,5	41,7	13,6	-	22,1	19,1	39,9	-	-	-	89,9
(4_2) Inglés - Medio como idioma de trabajo	22,5	34,6	31,4	-	77,9	27,3	37,0	-	-	-	10,1
(4_3) Inglés - Avanzado de negociación	51,7	19,5	47,1	-	-	30,6	23,2	-	-	-	-
(4_5) Francés - Medio como idioma de trabajo		3,6	-	-	-	22,9	-	-	-	-	-
(4_4) Francés - Básico para atención al cliente		0,7	7,9	-	-	-	-	-	-	-	-
(4_9) Alemán - Avanzado de negociación	3,2										

Representan más de cuatro de cada diez los trabajadores del sector con necesidad de formación externa en idiomas (41,7%) aquellos para los que se demanda formación en Inglés-Básico para atención al cliente, situándose a continuación la relativa a Inglés-Medio como idioma de trabajo, demandada para el 34,6% de los trabajadores indicados y la de Inglés-Avanzado de negociación, solicitada para el 19,5% del colectivo.

En 2015 era sustancialmente superior el porcentaje de trabajadores del sector con este tipo de necesidad de formación externa para los que se demandaba formación en Inglés-Avanzado de negociación y apreciablemente inferior el de trabajadores para los

que solicitaba Inglés-Básico para atención al cliente (22,5%) o Inglés-Medio como idioma de trabajo (22,5%)

La distribución de la demanda de formación en idiomas, entre los grupos ocupacionales en que se concentran en mayor medida los trabajadores de este sector es como se indica a continuación.

- GO.1- Directores y gerentes
  - Inglés-Avanzado de negociación (47,1%).
  - Inglés-Medio como idioma de trabajo (31,4%).
  - Inglés-Básico para atención al cliente (13,6%).
  - Francés-Medio como idioma de trabajo (7,9%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Inglés-Medio como idioma de trabajo (31,4%).
  - Inglés-Básico para atención al cliente (13,6%).
  - Inglés-Básico para atención al cliente (22,1%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Inglés-Avanzado de negociación (30,6%).
  - Inglés-Medio como idioma de trabajo (27,3%).
  - Francés-Medio como idioma de trabajo (22,9%).
  - Inglés-Básico para atención al cliente (19,1%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Inglés-Básico para atención al cliente (39,9%).
  - Inglés-Medio como idioma de trabajo (37,0%).
  - Inglés-Avanzado de negociación (23,2%).
- GO.9- Ocupaciones elementales
  - Inglés-Básico para atención al cliente (89,9%).
  - Inglés-Medio como idioma de trabajo (10,1%).

### 6.3.13.5 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

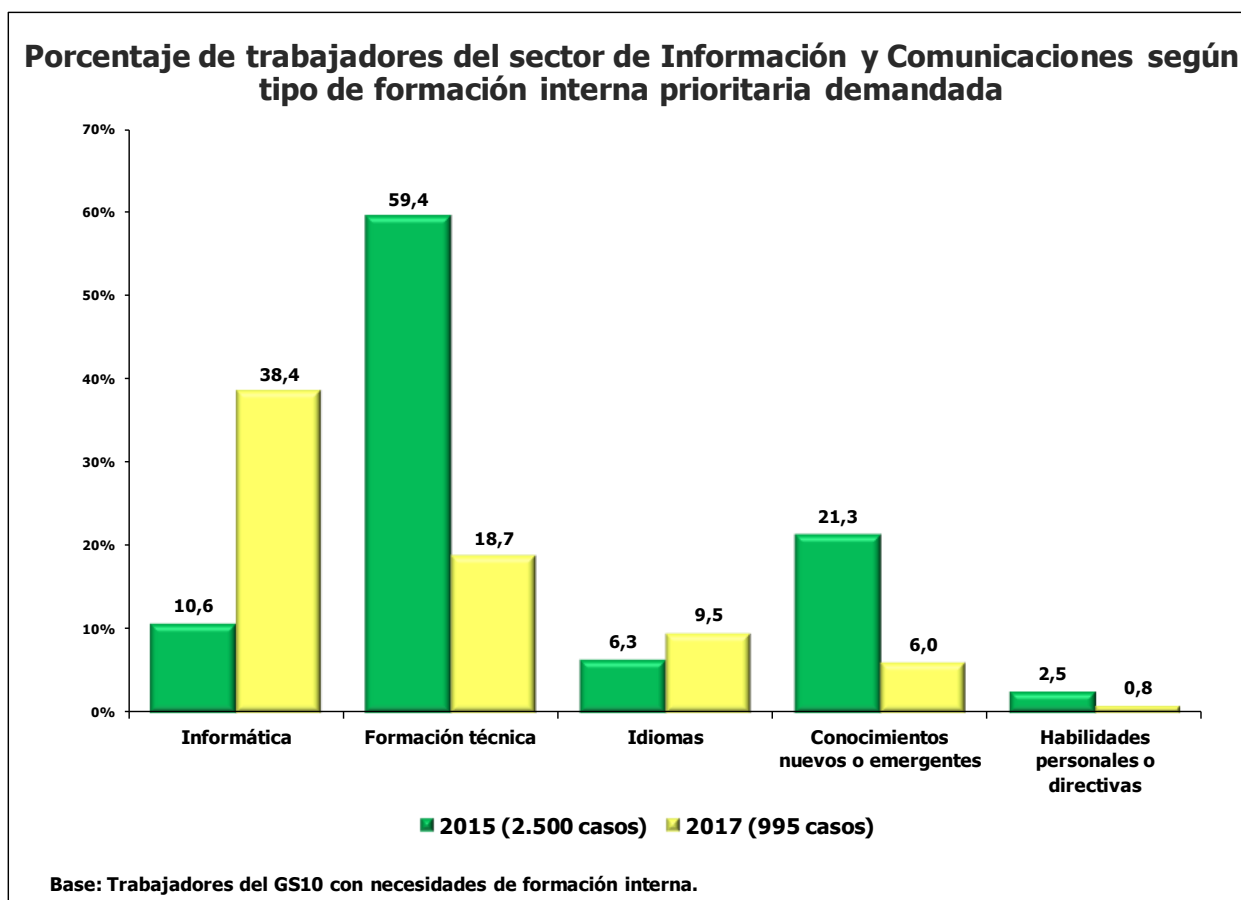
Tabla 77 - Necesidades de formación externa en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes en el sector de Hostelería y Turismo según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:9 con necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%		%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector-		<b>68,3</b>	50,0	-	-	100,0	-	-	-	-	-
MF0987_3-Gestión de sistemas de información y archivo		<b>31,7</b>	50,0	-	-	-	-	-	-	-	-

Es muy baja la demanda de formación externa en conocimientos nuevos o emergentes en el sector. La base de trabajadores es de sólo tres casos, cuyas necesidades son de Nuevos productos o servicios del sector (Sin MF), (68,3%) y Gestión de sistemas de información y archivo (MF0987\_3), (31,7%).

### 6.3.14 Formación interna en el sector de Información y Comunicaciones

**Gráfico 28 - Porcentaje de trabajadores del sector de Información y Comunicaciones según tipo de formación interna demandada.**



Para casi cuatro de cada diez trabajadores con necesidades de formación interna del sector GS10: Información y Comunicaciones (38,4%) el tipo de formación prioritaria más demandada es de informática, seguida de formación técnica, solicitada para el 18,7% de los trabajadores señalados, idiomas para el 9,5%, conocimientos nuevos o emergentes para el 6,0% y en habilidades personales o directivas para el 0,8%.

Hace dos años la demanda de formación interna en el sector se concentraba principalmente en la formación técnica, representado casi seis de cada diez (59,4%) los trabajadores para los que se solicitaba este tipo de formación. También, era claramente superior al actual el porcentaje de trabajadores del sector con necesidades de formación interna en conocimientos nuevos o emergentes (21,3%). Sin embargo, entonces era inferior al actual el porcentaje de los trabajadores para los que se demandaba formación en informática (10,6%) y en idiomas (6,3%).



### 6.3.14.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 78 - Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Información y Comunicaciones según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>BASE: Trabajadores del GS:10 con necesidades de formación interna técnica</b>	<b>1.486</b>	<b>186</b>	<b>3</b>	<b>43</b>	<b>67</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Normativas y leyes del sector		<b>27,9</b>	-	52,0	44,2	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Prevención de riesgos laborales en su sector	<b>4,7</b>	<b>26,1</b>	-	-	5,6	6,2	100,0	-	100,0	-	-
MF1329_1 - Atención básica al cliente		<b>20,6</b>	-	-	39,1	40,1	-	-	-	-	-
MF0408_3 - Gestión de la prevención de riesgos laborales		<b>9,5</b>	63,5	37,1	-	-	-	-	-	-	-
MF0231_3 - Contabilidad y Fiscalidad	<b>0,1</b>	<b>5,8</b>	-	-	0	35,9	-	-	-	-	-
MF0238_3 - Gestión de Recursos Humanos		<b>5,2</b>	-	-	6,4	17,8	-	-	-	-	-
Sin MF - Nuevas técnicas del sector	<b>1,4</b>	<b>2,5</b>	-	10,9	-	-	-	-	-	-	-
MF0239_2 - Operaciones de venta	<b>64,7</b>	<b>1,2</b>	-	-	3,2	-	-	-	-	-	-
MF0988_3 - Gestión de documentación jurídica y empresarial		<b>1,2</b>	36,5	-	1,6	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector	<b>23,5</b>										
Otros módulos formativos	<b>5,7</b>										

Los contenidos formativos demandados para porcentajes superiores de trabajadores del sector con necesidades de formación interna en habilidades técnicas son los referentes a Normativas y leyes del sector (Sin MF), para el 27,9% de esos trabajadores; Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), para el 26,1% y Atención básica al cliente (MF1329\_1), para el 20,6%. Son inferiores los porcentajes de trabajadores para los que se demandan los contenidos formativos de Gestión de la prevención de riesgos laborales (MF0408\_3) para el 9,5%; Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), para el 5,8%; y Gestión de Recursos Humanos (MF0238\_3), para el 5,2%.

En 2015 la demanda de contenidos aparecía más concentrada. Representaban más de seis de cada diez trabajadores del sector con necesidades de formación técnica (64,7%) para los que los contenidos formativos demandados eran de Operaciones de venta (MF0239\_2) y para el 23,5% de Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF).

La distribución de la demanda de contenidos formativos entre los grupos ocupacionales en que se localizan los trabajadores principalmente es como se indica a continuación.

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (52,0%).
  - Gestión de la prevención de riesgos laborales (MF0408\_3), (37,1%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (10,1%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (44,2%).
  - Atención básica al cliente (MF1329\_1), (39,1%).
  - Gestión de Recursos Humanos (MF0238\_3), (6,4%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (5,4%).

Tienen carácter minoritario las demandas de otros contenidos formativos como:

  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (3,2%).
  - Gestión de documentación jurídica y empresarial (MF0988\_3), (1,6%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Atención básica al cliente (MF1329\_1), (40,1%).
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (35,9%).
  - Gestión de Recursos Humanos (MF0238\_3), (17,8%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (6,2%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (100%).
- GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (100%).

### 6.3.14.2 Formación en habilidades personales o directivas

Tabla 79 - Necesidades de formación interna de habilidades personales o directivas en el sector de Información y Comunicaciones según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades personales y directivas en el sector de Información y Comunicaciones según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:10 con necesidades de formación interna en habilidades personales y directivas</b>	<b>61</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_13) Otros		<b>39,0</b>	60,9	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_1) Comunicación interpersonal	<b>25,8</b>	<b>36,0</b>	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
(2_11) Toma de decisiones e iniciativa	<b>1,6</b>	<b>13,0</b>	20,3	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_6) Influencia y negociación	<b>8,1</b>	<b>12,0</b>	18,8	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_7) Liderazgo	<b>77,4</b>										
(2_12) Trabajo en equipo	<b>11,3</b>										
(2_2) Creatividad e innovación	<b>8,1</b>										
(2_4) Excelencia y calidad	<b>4,8</b>										
(2_10) Planificación y Gestión de recursos	<b>4,8</b>										

En la reducida base de trabajadores con este tipo de necesidades formativas, los contenidos demandados para una mayor proporción de esos trabajadores son los que se refieren Comunicación interpersonal (36,0%), Toma de decisiones e iniciativa (13,0%), Influencia y negociación (12,0%) y Otros contenidos no incluidos en los clasificados en este tipo (39,0%).

En 2015 los contenidos formativos más demandados eran los referidos a Liderazgo (77,4%), a Comunicación interpersonal (25,8%), a Trabajo en equipo (11,3%), a Influencia y negociación (8,1%) y a Creatividad e innovación (8,1%).

La demandas, por otra parte se concentra principalmente en el

- GO.1- Directores y gerentes
  - Otros (60,9%).
  - Toma de decisiones e iniciativa (20,3%).
  - Influencia e innovación (18,8%).

### 6.3.14.3 Formación en informática

Tabla 80 - Necesidades de formación interna en informática en el sector de Información y Comunicaciones según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en informática en el sector de Información y Comunicaciones según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:10 con necesidades de formación en informática</b>	<b>264</b>	<b>382</b>	<b>14</b>	<b>160</b>	<b>107</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_30) Community Manager		<b>21,8</b>	-	38,3	20,5	-	-	-	-	-	-
(3_11) Mantenimiento de hardware		<b>17,9</b>	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-
(3_50) Desarrollo de software y de programación de aplicaciones		<b>13,3</b>	45,0	1,3	34,4	17	-	-	-	-	-
(3_4) AUTOCAD		<b>13,3</b>	-	31,7	-	-	-	-	-	-	-
(3_8) Informática (en general)	<b>1,1</b>	<b>11,9</b>	-	18,2	15,5	-	-	-	-	-	-
(3_5) Creación páginas Web		<b>7,7</b>	-	-	27,5	-	-	-	-	-	-
(3_20) Excel	<b>17,1</b>	<b>6,6</b>	-	-	-	76,5	-	-	-	-	-
(3_26) Otros programas de ofimática		<b>3,8</b>	-	9,1	-	-	-	-	-	-	-
(3_7) Otros programas de Diseño Gráfico/Diseño Web		<b>0,8</b>	23,6	-	-	-	-	-	-	-	-
(3_49) Diseño gráfico / Diseño 3d (en general)		<b>0,6</b>	-	0,7	1,0	-	-	-	-	-	-
(3_6) Diseño y animación Web		<b>0,6</b>	7,9	0,7	-	-	-	-	-	-	-
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)	<b>26,7</b>	<b>0,3</b>	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-
(3_44) Marketing y venta on-line		<b>0,3</b>	-	-	1,0	-	-	-	-	-	-
(3_21) Word		<b>0,3</b>	7,9	-	-	-	-	-	-	-	-
(3_35) Redes sociales para empresas		<b>0,3</b>	7,9	-	-	-	-	-	-	-	-
(3_39) Murano (Sage: Contaplus, Nominaplus...)		<b>0,3</b>	7,9	-	-	-	-	-	-	-	-
(3_28) Desarrollo de Aplicaciones para dispositivos móviles	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-
(3_27) Gestión de Bases de Datos	<b>43,4</b>										
Otros programas informáticos	<b>11,3</b>										

Se observa una considerable dispersión en la demanda de contenidos formativos relativos a la informática, siendo aquellos demandados para una mayor proporción de trabajadores del sector con necesidades de formación interna en esos tipos de formación las siguientes: Community Manager (21,8%), Mantenimiento de hardware (17,9%), Desarrollo de software y de programación de aplicaciones (13,3%), AUTOCAD (13,3%), Informática en general (11,9%), Creación páginas Web (7,7%) y Excel (6,6%).

Sin embargo, en 2015 la demanda de contenidos formativos aparecía más concentrada. Representaban un 43,4% los trabajadores del sector con este tipo de

necesidades formativas aquellos para los que se demandaba Gestión de base de datos, un 26,7% para los que se requería formación en Ofimática y un 17,1% para los que se pedía Excel.

La demanda de contenidos formativos por grupos ocupacionales es como sigue.

- GO.1- Directores y gerentes
  - Desarrollo de software y de programación de aplicaciones (45,0%).
  - Otros programas de Diseño Gráfico/Diseño Web (23,6%).
  - Diseño y animación Web (7,9%).
  - Word (7,9%).
  - Redes sociales para empresas (7,9%).
  - Murano (7,9%).
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Community Manager (38,1%).
  - AUTOCAD (31,7%).
  - Informática en general (18,2%).
  - Otros programas de ofimática (9,1%).Otros contenidos demandados con carácter minoritario son:
  - Desarrollo de software y de programación de aplicaciones (1,3%)
  - Diseño gráfico / Diseño 3d (0,7%).
  - Diseño y animación Web (0,7%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Desarrollo de software y de programación de aplicaciones (34,4%).
  - Creación páginas Web (27,5%).
  - Community Manager (20,5%).
  - Informática en general (15,5%).Otros contenidos demandados con carácter minoritario son:
  - Diseño gráfico / Diseño 3d (1,0%).
  - Marketing y venta on-line (1,0%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Excel (76,5%).
  - Desarrollo de software y de programación de aplicaciones (17,0%).

Con carácter minoritario se demandan otros contenidos formativos como:

- Ofimática (3,3%).
- Desarrollo de Aplicaciones para dispositivos móviles (3,3%).
- GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción
  - Mantenimiento de hardware (100%).

#### 6.3.14.4 Formación en idiomas

**Tabla 81 - Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Información y Comunicaciones según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Información y Comunicaciones según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:10 con necesidades de formación interna en idiomas</b>	<b>157</b>	<b>95</b>	<b>1</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_2) Inglés - Avanzado de negociación	3,2	39,1	100,0	-	96,9	-	100,0	-	-	-	-
(4_6) Francés - Avanzado de negociación		35,1	-	96,8	3,1	-	-	-	-	-	-
(4_5) Francés - Medio como idioma de trabajo		24,6	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-
(4_3) Inglés - Avanzado de negociación	14,6	1,1	-	3,2	-	-	-	-	-	-	-
(4_1) Inglés - Básico para atención al cliente	82,3										

El contenido formativo de idiomas demandado para una mayor proporción de trabajadores con necesidad de formación interna en este sector es Inglés-Medio como idioma de trabajo, requerido para el 39,1% de esos trabajadores. A continuación, se sitúa el Francés-Avanzado de negociación, pedido para el 35,1% de los trabajadores señalados y Francés-Avanzado de negociación, solicitado para el 24,6%.

Hace dos años, sin embargo, las demandas principales eran para más de ocho de cada diez trabajadores con necesidad de formación interna en idiomas (82,3%) de Inglés-Básico para atención al cliente, y para un 14,6% de Inglés-Avanzado de negociación.

La distribución de la demanda de esos contenidos en los grupos ocupacionales en que se concentran principalmente los trabajadores es como sigue:

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.

- Francés-Avanzado de negociación (96,8%).
- Y con carácter minoritario de:
  - Inglés-Avanzado de negociación (3,2%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Inglés-Avanzado de negociación (96,9%).
  - Y con carácter minoritario de:
    - Francés-Avanzado de negociación (3,1%).
- GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción
  - Francés-Medio como idioma de trabajo (100%).

### 6.3.14.5 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

Tabla 82 - Necesidades de formación interna en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Información y Comunicaciones según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes en el sector de Información y Comunicaciones según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:10 con necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes</b>	<b>532</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>43</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector	50,1	63,2	-	-	76,6	59,9	-	-	-	-	-
Sin MF - Nuevas técnicas del sector	34,1	33,2	100,0	100,0	23,4	13,4	-	-	100,0	-	-
MF0239_2 - Operaciones de venta	1,3	3,6	-	-	-	26,7	-	-	-	-	-
Otros módulos formativos	15,6										

Representan más de seis de cada diez trabajadores del sector con necesidades de formación interna en conocimientos nuevos o emergentes (63,2%) aquellos para los que se demanda formación en Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), en tanto que para el 33,2% la demanda es de Nuevas técnicas del sector (Sin MF).

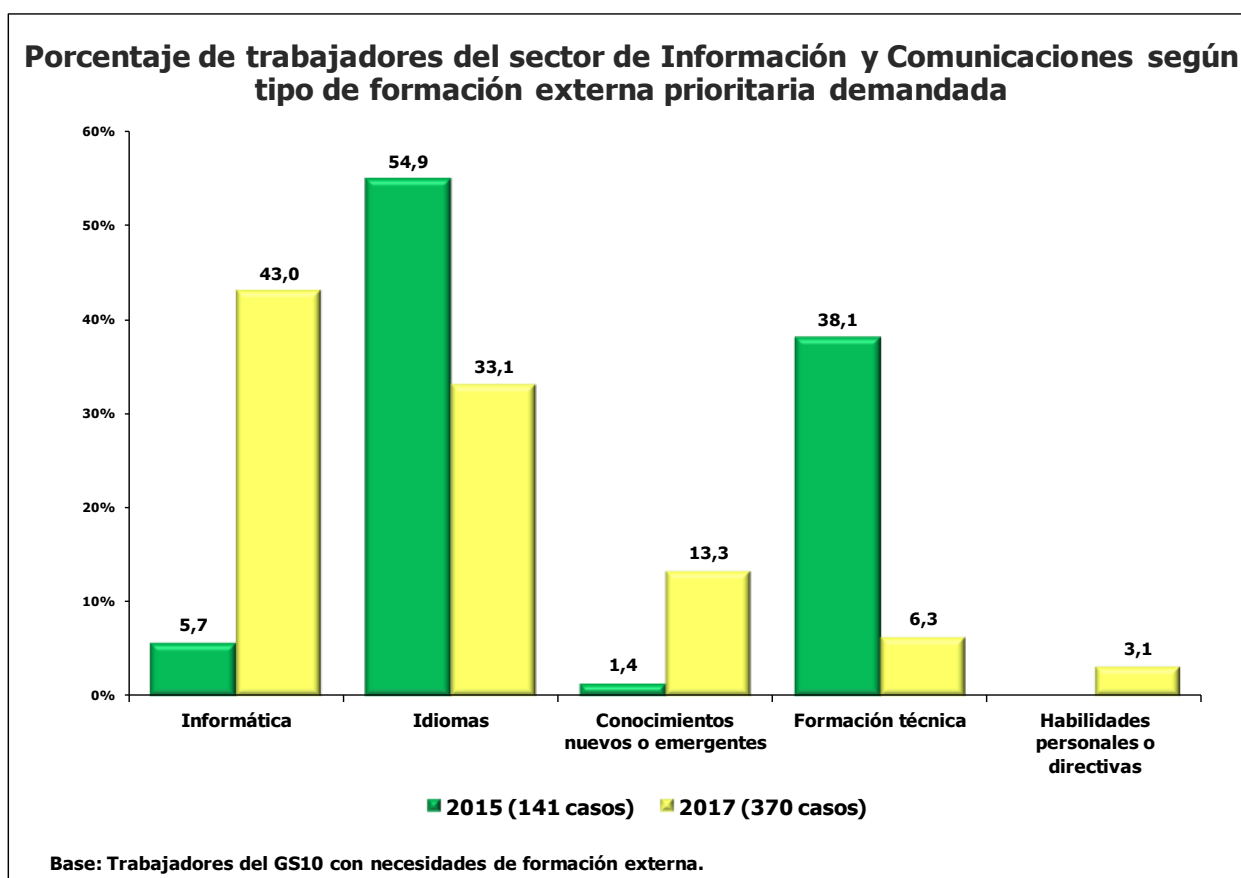
En 2015 también eran esos los contenidos más demandados. Para la mitad de los trabajadores (50,1%) con este tipo de necesidad de formación se demandaba formación en Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF) y para el 34,1% en Nuevas técnicas del sector (Sin MF).

La distribución de la demanda de esos contenidos en los grupos ocupacionales en que se concentran principalmente los trabajadores es como sigue:

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (100%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (76,6%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (23,4%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (59,9%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (26,7%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (13,4%).

### 6.3.15 Formación externa en el sector de Información y Comunicaciones

**Gráfico 29 - Porcentaje de trabajadores del sector de Información y Comunicaciones según tipo de formación interna demandada.**





La informática es el tipo de formación demandado para un mayor porcentaje de trabajadores del sector con necesidades de formación externa (43,0%). A continuación, se sitúan los idiomas (33,1%) y la formación referida a los conocimientos nuevos o emergentes (13,3%). Aparece demandada de forma minoritaria la formación técnica (6,3%) y en habilidades personales o directivas (3,1%).

En 2015 eran apreciablemente superiores los porcentajes de trabajadores para los que se demandaba información en idiomas (54,9%) y en formación técnica (38,1%), y muy inferiores para lo demás tipos de formación considerados.

### 6.3.15.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 83 - Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Información y Comunicaciones según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Información y Comunicaciones según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:10 con necesidades de formación externa técnica</b>	<b>54</b>	<b>23</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF0231_3-Contabilidad y Fiscalidad		<b>69,0</b>	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-
MF0409_3-Prevención de los riesgos derivados de las condiciones de seguridad		<b>24,1</b>	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-
MF0240_2-Operaciones auxiliares a la venta		<b>6,9</b>	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
MF1824_3 - Mantenimiento de equipos de telecomunicación		<b>51,8</b>									
MF0494_3 - Programación en lenguajes estructurados		<b>24,0</b>									
MF0239_2 - Operaciones de venta		<b>18,6</b>									
Otros módulos formativos		<b>5,5</b>									

Para casi siete de cada diez trabajadores del sector con necesidades de formación externa en habilidades técnicas (69,0%) se demanda formación en Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), para casi uno de cada cuatro (24,1%) en Prevención de los riesgos derivados de las condiciones de seguridad (MF0409\_3), y para un 6,9% en Operaciones auxiliares a la venta (MF0240\_2).

Hace dos años los contenidos más demandados eran los referidos a Mantenimiento de equipos de telecomunicación (MF1824\_3), que lo eran para más de la mitad de los trabajadores del sector con este tipo de necesidad de formación (51,8%). La formación en Programación en lenguajes estructurados (MF0494\_3) se demandaba para el 24,0% de esos trabajadores y la relativa a Operaciones de venta (MF0239\_2) para el 18,6%.

La demanda de contenidos formativos en los grupos ocupacionales en que se incluyen más trabajadores es como se indica a continuación.

- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (100%).
- GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción
  - Prevención de los riesgos derivados de las condiciones de seguridad (MF0409\_3), (100%).

### 6.3.15.2 Formación en habilidades personales o directivas

Tabla 84 - Necesidades de formación externa de habilidades personales o directivas en el sector de Información y Comunicaciones según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades personales y directivas en el sector de Información y Comunicaciones según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:10 con necesidades de formación externa en habilidades personales y directivas</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_12) Trabajo en equipo		<b>41,8</b>	66,7	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_8) Orientación al cliente		<b>37,3</b>	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-
(2_9) Orientación al logro - motivación		<b>13,9</b>	22,2	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_1) Comunicación interpersonal		<b>7,0</b>	11,1	-	-	-	-	-	-	-	-

Para algo más de cuatro de cada diez trabajadores con este tipo de necesidades de formación externa (41,8%) se demanda formación en Trabajo en equipo. Es algo inferior la proporción de esos trabajadores para los que se demanda formación en Orientación al cliente (37,3%), para algo más de uno de cada diez (13,9%) se demanda formación en Orientación al logro - motivación y para un 7,0% en Comunicación personal.

Hace dos años no se registró ninguna demanda de este tipo de formación.

La distribución de la demanda en el grupo ocupacional en que más trabajadores se agrupan es la siguiente:

- GO.1- Directores y gerentes
  - Trabajo en equipo (66,7%).
  - Orientación al logro – motivación (22,2%).
  - Comunicación interpersonal (11,1%)

### 6.3.15.3 Formación en informática

Tabla 85 - Necesidades de formación externa en informática en el sector de Información y Comunicaciones según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>BASE: Trabajadores del GS:10 con necesidades de formación en informática</b>	<b>8</b>	<b>159</b>	<b>5</b>	<b>71</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_12) Mantenimiento de software		<b>43,0</b>	-	0	-	-	-	-	100,0	-	-
(3_14) Otros programas de sistemas		<b>22,9</b>	-	49,6	9,1	-	-	-	-	-	-
(3_45)Otros programas específicos de su sector		<b>10,1</b>	-	22,6	-	-	-	-	-	-	-
(3_20) Excel		<b>9,1</b>	-	20,3	-	-	-	-	-	-	-
(3_29) Otros programas de programación		<b>4,7</b>	-	0	63,5	-	-	-	-	-	-
(3_44) Marketing y venta on-line		<b>2,0</b>	-	4,5	-	-	-	-	-	-	-
(3_9) Gestión y mantenimiento de Redes		<b>2,0</b>	40,0	1,5	-	-	-	-	-	-	-
(3_52) Programas de gestión y administrativos (sin especificar)		<b>1,4</b>	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
(3_3) Adobe Photoshop		<b>1,4</b>	40,0	-	-	-	-	-	-	-	-
(3_50) Desarrollo de software y de programación de aplicaciones		<b>1,4</b>	-	-	18,3	-	-	-	-	-	-
(3_6) Diseño y animación Web		<b>0,7</b>	20,0	-	-	-	-	-	-	-	-
(3_49) Diseño gráfico / Diseño 3d (en general)		<b>0,7</b>	-	1,5	-	-	-	-	-	-	-
(3_5) Creación páginas Web		<b>0,7</b>	-	-	9,1	-	-	-	-	-	-
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)		<b>62,7</b>									
(3_27) Gestión de Bases de Datos		<b>24,9</b>									
(3_8) Informática (en general)		<b>12,4</b>									

Los contenidos formativos más demandados para los trabajadores con necesidades de formación externa de este tipo son los relativos a Mantenimiento de software, demandados para el 43,0% de esos trabajadores. Mientras, para el 22,9% se demanda formación en Otros programas de sistemas; para el 10,1% en Otros programas específicos del sector; y para el 9,1% en Excel.

Hace dos años la formación demandada se concentraba en tres tipos de contenidos: Ofimática para el 62,7% de los trabajadores indicados, Gestión de Bases de Datos para el 24,9% y Informática en general para el 12,4%:

La distribución de la demanda de esos contenidos en los colectivos ocupacionales en que se clasifican en mayor medida los trabajadores es como sigue.

- GO.1- Directores y gerentes
  - Gestión y mantenimiento de Redes (40,0%).
  - Adobe Photoshop (40,0%).
  - Diseño y animación Web (20,0%).
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Otros programas de sistemas (49,6%).
  - Otros programas específicos de su sector (22,6%).
  - Excel (20,3%).

Con carácter minoritario se demandan otros contenidos formativos como:

- Marketing y venta on-line (4,5%).
  - Gestión y mantenimiento de Redes (1,5%).
  - Diseño gráfico / Diseño 3d (1,5%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
    - Otros programas de programación (63,5%).
    - Desarrollo de software y de programación de aplicaciones (18,3%).
    - Otros programas de sistemas (9,1%).
    - Creación de páginas Web (9,1%).
  - GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción
    - Mantenimiento de software (100%).

### 6.3.15.4 Formación en idiomas

**Tabla 86 - Necesidades de formación externa en idiomas en el sector de Información y Comunicaciones según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección v vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en idiomas en el sector de Información y Comunicaciones según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:10 con necesidades de formación externa en idiomas</b>	<b>78</b>	<b>122</b>	<b>3</b>	<b>83</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_3) Inglés - Avanzado de negociación	<b>100,0</b>	<b>98,7</b>	40,1	100,0	100,0	100,0	-	-	-	-	-
(4_2) Inglés - Medio como idioma de trabajo		<b>1,3</b>	59,9	-	-	-	-	-	-	-	-

Para el 98,7% de los trabajadores del sector con necesidad de formación externa en idiomas demandan Inglés-Avanzado de negociación y sólo para el 1,3% Inglés-Medio como idioma de trabajo.

En 2015 la demanda se concentraba exclusivamente en Inglés-Avanzado de negociación (100%).

Esa demanda de Inglés-Avanzado de negociación es también para todos los trabajadores incluidos en los grupos ocupacionales GO2, GO3 y GO4.

### 6.3.15.5 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

Tabla 87 - Necesidades de formación externa en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Información y Comunicaciones según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes en el sector de Información y Comunicaciones según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:10 con necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes</b>	<b>2</b>	<b>49</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF0231_3-Contabilidad y Fiscalidad		<b>4,4</b>	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector		<b>72,1</b>	-	-	78,3	50,0	-	-	-	-	-
Sin MF - Nuevas técnicas del sector		<b>21,3</b>	-	-	19,1	50,0	-	-	-	-	-
Sin MF - Inclasificable		<b>2,2</b>	-	-	2,6	-	-	-	-	-	-
MF0233_2 - Ofimática	<b>100,0</b>										

La principal demanda de contenidos formativos relativos a las necesidades de formación externa sobre temas nuevos o emergentes se refiere a Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), requeridos para el 72,1% de esos trabajadores, mientras para el 21,3% de ellos se demanda formación en Nuevas técnicas del sector (Sin MF).

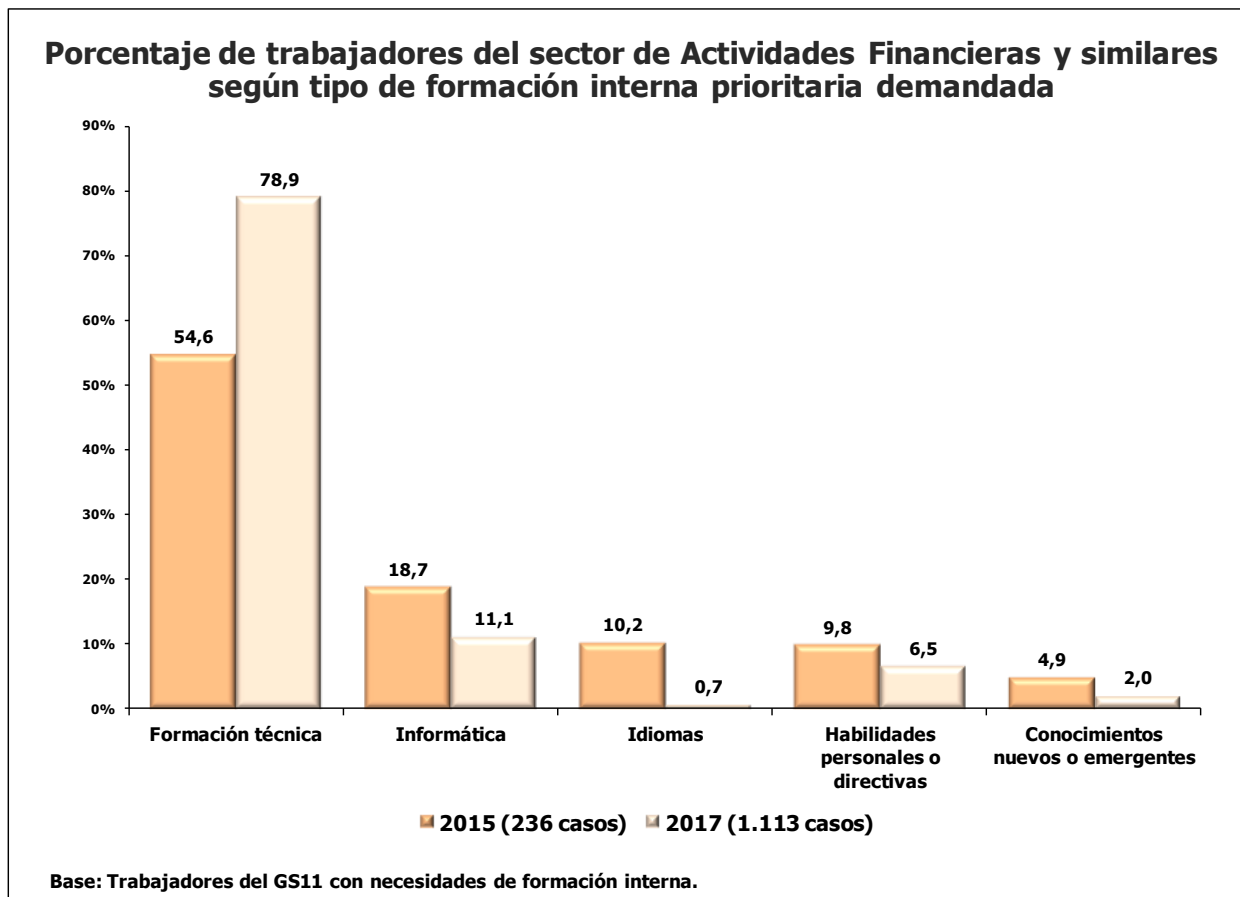
Lo reducido de la base disponible en 2015 no permite comparar los datos.

La distribución en los distintos grupos ocupacionales en que se sitúan los trabajadores en mayor medida de la demanda de los contenidos señalados es como sigue:

- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (78,3%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (19,1%).
 Y con carácter minoritario:
  - Inclasificable (Sin MF), (2,6%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (50,0%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (50,0%).

### 6.3.16 Formación interna en el sector de Actividades Financieras y similares

**Gráfico 30 - Porcentaje de trabajadores del sector de Actividades Financieras y similares según tipo de formación interna demandada.**



El tipo de formación demandada para una mayor proporción de trabajadores del GS11: Actividades Financieras es el de formación técnica, requerida para casi ocho de cada diez de esos trabajadores (78,9%). A continuación, pero para proporciones notablemente inferiores, los tipos de formación más demandados son informática, para algo más de uno de cada diez de esos trabajadores (11,1%), idiomas para el 0,7%; habilidades personales y directivas para el 6,5% y de conocimientos nuevos o emergentes para el 2,0%.

Hace dos años, representaban algo más de la mitad de los trabajadores del sector para los que se demandaba formación interna aquellos para los que se solicitaba formación en habilidades técnicas (54,6%). Por su parte, los porcentajes de trabajadores para los que se solicitaban los demás tipos de formación eran en todos los casos superiores a los actuales: informática para el 18,7%, idiomas para el 10,2%, en habilidades personales y directivas para el 9,8% y en conocimientos nuevos o emergentes para el 4,9%.



### 6.3.16.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 88 - Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Actividades Financieras y similares según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Actividades Financieras según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:11 con necesidades de formación interna técnica</b>	<b>129</b>	<b>878</b>	<b>34</b>	<b>59</b>	<b>654</b>	<b>107</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>13</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF0240_2 - Operaciones auxiliares a la venta		<b>59,2</b>	-	-	79,5	-	-	-	-	-	-
MF0231_3 - Contabilidad y Fiscalidad	<b>18,7</b>	<b>11,8</b>	23,4	77,5	2,0	34,1	-	-	-	-	-
MF1793_3 - Gestión de las actividades de mediación de seguros	<b>6,5</b>	<b>6,9</b>	9,1	1,8	7,6	6,3	-	-	-	-	-
Sin MF - Prevención de riesgos laborales en su sector		<b>5,7</b>	11,3	-	0,3	27,7	-	-	-	100,0	57,3
MF1796_3 - Asesoramiento de productos y servicios de seguros y reaseguros		<b>4,2</b>	9,1	-	4,6	2,9	-	-	-	-	-
Sin MF - Normativas y leyes del sector	<b>47,2</b>	<b>2,4</b>	12,1	15,0	0,6	3,9	-	-	-	-	-
Sin MF - La formación que necesitan la imparten sus proveedores		<b>2,4</b>	3,0	-	1,0	12,6	-	-	-	-	-
MF0237_3 - Gestión administrativa de las relaciones laborales		<b>1,7</b>	-	1,8	0,3	10,6	-	-	-	-	-
MF0239_2 - Operaciones de venta	<b>6,5</b>	<b>1,2</b>	9,1	-	1,0	1,0	-	-	-	-	-
MF0989_3 - Asesoramiento y gestión administrativa de productos y servicios financieros		<b>1,1</b>	6,0	-	1,1	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Inclasificable		<b>1</b>	6,0	-	0,2	-	-	-	-	-	42,7
Sin MF - Nuevas técnicas del sector		<b>0,4</b>	-	-	-	-	-	-	75,0	-	-
Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector		<b>0,4</b>	-	4,0	-	-	-	-	25,0	-	-
MF0810_3 - Captación y prospección inmobiliaria		<b>0,4</b>	-	-	0,5	-	-	-	-	-	-
MF1329_1 - Atención básica al cliente	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-
MF0408_3 - Gestión de la prevención de riesgos laborales		<b>0,2</b>	5,6	-	-	-	-	-	-	-	-
MF1799_3 - Dirección y gestión de auxiliares externos		<b>0,2</b>	3,0	-	0,2	-	-	-	-	-	-
MF1001_3 - Gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales		<b>0,2</b>	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-
MF0811_2 - Comercialización inmobiliaria	<b>3,3</b>	<b>0,2</b>	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-
Otros módulos formativos	<b>15,4</b>	<b>0,3</b>	2,3	-	0,2	1,0	-	-	-	-	-

El contenido de formación interna en habilidades técnicas demandado para una mayor proporción de trabajadores del sector con este tipo de necesidad formativa es el de Operaciones auxiliares a la venta (MF0240\_2), solicitado para casi seis de cada diez de esos trabajadores (59,2%). Los contenidos que siguen a ese en volumen de demanda son: Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), para el 11,8%; Gestión de las

actividades de mediación de seguros (MF1793\_3), para el 6,9%; y Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), para el 5,7%.

Hace dos años ya era importante el porcentaje de trabajadores (18,7%) para los que se demandaba formación en Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), pero la principal parte de la demanda se refería a formación sobre Normativas y leyes del sector (Sin MF), contenidos solicitados para el 47,2% de los trabajadores del sector con este tipo de necesidad formativa.

La demanda de contenidos formativos específicos en los grupos formativos en que se concentran en mayor medida los trabajadores señalados es como sigue.

- GO.1- Directores y gerentes
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (23,4%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (12,1%).
  - Gestión de las actividades de mediación de seguros (MF1793\_3), (9,1%).
  - Asesoramiento de productos y servicios de seguros y reaseguros (MF1796\_3), (9,1%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (9,1%).
  - Gestión de la prevención de riesgos laborales (MF0408\_3), (5,6%).

Y con carácter minoritario:

- La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), (3,0%).
- Dirección y gestión de auxiliares externos (MF1799\_3), (3,0%).
- Gestión de acciones comerciales en el ámbito de seguros y reaseguros (MF2178\_3), (2,3%).

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.

- Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (77,5%).
- Normativas y leyes del sector (Sin MF), (15,0%).

Con menor demanda se encuentran otros contenidos formativos como:

- Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (4,0%).
- Gestión de las actividades de mediación de seguros (MF1793\_3), (1,8%).
- Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (1,8%).

- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.

- Operaciones auxiliares a la venta (MF0240\_2), (79,5%).
- Gestión de las actividades de mediación de seguros (MF1793\_3), (7,6%).

Con menor demanda se encuentran otros contenidos formativos como:

- Asesoramiento de productos y servicios de seguros y reaseguros (MF1796\_3), (4,6%).
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (2,0%).
  - Asesoramiento y gestión administrativa de productos y servicios financieros (MF0989\_3), (1,1%).
  - La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), (1,0%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (1,0%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (0,6%).
  - Captación y prospección inmobiliaria (MF0810\_3), (0,5%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (0,3%).
  - Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (0,3%).
  - Atención básica al cliente (MF1329\_1), (0,3%).
  - Gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales (MF1001\_3), (0,3%).
  - Comercialización inmobiliaria (MF0811\_2), (0,3%).
  - Inclasificable (Sin MF), (0,2%).
  - Dirección y gestión de auxiliares externos (MF1799\_3). (0,2%).
  - Gestión administrativa de los procedimientos de aplicación de los tributos (MF1786\_3), (0,2%).
  - GO.4- Empleados contables y de oficina
    - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (34,1%).
    - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (27,7%).
    - Formación que imparten sus proveedores (Sin MF), (12,6%).
    - Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (10,6%).
    - Gestión de las actividades de mediación de seguros (MF1793\_3), (6,3%).
- Con menor demanda se encuentran otros contenidos formativos como:
- Normativas y leyes del sector (Sin MF), (3,9%).
  - Asesoramiento de productos y servicios de seguros y reaseguros (MF1796\_3), (2,9%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (1,0%).
  - Lanzamiento e implantación de productos y servicios (MF2186\_3), (1,0%).
  - GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
    - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (100%).
  - GO.9- Ocupaciones elementales
    - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (57,3%).
    - Inclasificable (Sin MF), (42,7%).

### 6.3.16.2 Formación en habilidades personales o directivas

Tabla 89 - Necesidades de formación interna de habilidades personales o directivas en el sector de Actividades Financieras y similares según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades personales y directivas en el sector de Actividades Financieras según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:11 con necesidades de formación interna en habilidades personales y directivas</b>	<b>23</b>	<b>73</b>	<b>55</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
(2_3) Desarrollo de personas y del talento		<b>67,3</b>	88,7	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_6) Influencia y negociación		<b>11,4</b>	-	-	66,7	-	-	-	-	-	-
(2_15) Formación técnica		<b>8,6</b>	1,9	69,7	8,3	100,0	-	-	-	-	-
(2_8) Orientación al cliente	<b>13,6</b>	<b>8,6</b>	5,7	-	25,0	-	-	-	-	-	-
(2_2) Creatividad e innovación		<b>1,4</b>	1,9	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_1) Comunicación interpersonal	<b>31,7</b>	<b>1,4</b>	1,9	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_5) Compromiso		<b>1,2</b>	0	30,3	-	-	-	-	-	-	-
(2_7) Liderazgo	<b>45,6</b>										
(2_16) Prevención de incendios	<b>9,1</b>										

Los contenidos formativos más demandados de los relativos a formación interna en habilidades personales y directivas son los que se refieren al Desarrollo de personas y del talento, solicitados para casi siete de cada diez trabajadores del sector con ese tipo de necesidad formativa (67,3%). A continuación, los contenidos más demandados son los relativos a Influencia y negociación (11,4%), Formación técnica (8,6%) y los referidos a Orientación al cliente (8,6%).

En 2015 los contenidos más demandados eran los relativos a Liderazgo, al ser demandados para el 45,6% de los trabajadores del sector con ese tipo de necesidad formativa en habilidades personales y directivas; Comunicación interpersonal, para el 31,7% de los trabajadores señalados; Orientación al cliente para el 13,6%; y Prevención de incendios para el 9,1%. Para este contenido y para el de liderazgo no se registra ahora ninguna demanda.

La demanda de contenidos formativos en los grupos ocupacionales en que más trabajadores se clasifican es como sigue.

- GO.1- Directores y gerentes
  - Desarrollo de personas y del talento (88,7%).
  - Orientación al cliente (5,7%).

Con menor demanda se encuentran otros contenidos formativos como:

- Formación técnica (1,9%).
- Creatividad e innovación (1,9%).
- Comunicación interpersonal (1,9%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Influencia y negociación (66,7%).
  - Orientación al cliente (25,0%).
  - Formación técnica (8,3%).

### 6.3.16.3 Formación en informática

**Tabla 90 - Necesidades de formación interna en informática en el sector de Actividades Financieras y similares según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>BASE: Trabajadores del GS:11 con necesidades de formación en informática</b>	<b>44</b>	<b>123</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>49</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_41) SAP		<b>39,7</b>	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-
(3_8) Informática (en general)	<b>4,8</b>	<b>12,9</b>	20,0	-	27,3	21,7	-	-	-	-	-
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)	<b>38,1</b>	<b>10,1</b>	40,0	-	16,4	13,0	-	-	-	-	-
(3_27) Gestión de Bases de Datos		<b>5,1</b>	40,0	-	-	8,7	-	-	-	-	-
(3_16) Internet (en general)		<b>4,4</b>	-	-	17,1	-	-	-	-	-	-
(3_20) Excel		<b>4,2</b>	-	25,0	-	13,0	-	-	-	-	-
(3_44) Marketing y venta on-line		<b>4,2</b>	-	-	16,4	-	-	-	-	-	-
(3_52) Programas de gestión y administrativos (sin especificar)		<b>3,4</b>	20,0	-	-	8,7	-	-	-	-	-
(3_17) Tecnología Web: Intranet y Extranet (redes de empresa a través de Internet)	<b>2,4</b>	<b>3,2</b>	-	-	12,3	-	-	-	-	-	-
(3_21) Word		<b>2,5</b>	-	-	-	13,0	-	-	-	-	-
(3_12) Mantenimiento de software		<b>2,5</b>	-	37,5	-	-	-	-	-	-	-
(3_9) Gestión y mantenimiento de Redes		<b>1,9</b>	-	-	7,4	-	-	-	-	-	-
(3_43) Otros	<b>7,1</b>	<b>1,7</b>	-	25,0	-	-	-	-	-	-	-
(3_33) LinkedIn		<b>1,7</b>	-	-	-	8,7	-	-	-	-	-
(3_26) Otros programas de ofimática		<b>0,8</b>	-	-	-	4,3	-	-	-	-	-
(3_28) Desarrollo de Aplicaciones para dispositivos móviles		<b>0,8</b>	-	12,5	-	-	-	-	-	-	-
(3_51) Programas de facturación y contabilidad (sin especificar)		<b>0,8</b>	-	-	-	4,3	-	-	-	-	-
(3_40) Office Gestión	<b>16,8</b>	<b>0,8</b>	-	-	-	4,3	-	-	-	-	-
(3_22) Power Point		<b>0,8</b>	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-
(3_35) Redes sociales para empresas	<b>19,0</b>										
Otros módulos formativos	<b>11,9</b>										

Para casi cuatro de cada diez trabajadores del sector con este tipo de necesidad de formación interna el contenido demandado es el contenido relativo al programa SAP (39,7%). A continuación, los contenidos más solicitados se refieren a Informática, para el 12,9%; Ofimática para el 10,1%; y Gestión de Bases de Datos, para el 5,1%.

En 2015 el contenido más demandado era el de Ofimática, que lo era para el 38,1% de los trabajadores del sector con necesidades de formación interna en informática. A

continuación, se situaban los contenidos de Redes sociales para empresas, demandados para el 19,0% de los trabajadores señalados; y los de Office Gestión, solicitados para el 16,8% de esos trabajadores.

La demanda de contenidos formativos en de los grupos ocupacionales con mayor presencia de trabajadores es como sigue.

- GO.1- Directores y gerentes
  - Ofimática (40,0%).
  - Gestión de Bases de Datos (40,0%).
  - Informática en general (20,0%).
  - Programas de gestión administrativa (20,0%).
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Mantenimiento de software (37,5%).
  - Excel (25,0%).
  - Desarrollo de Aplicaciones para dispositivos móviles (12,5%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Informática en general (27,3%).
  - Internet en general (17,1%).
  - Ofimática (16,4%).
  - Gestión y mantenimiento de Redes (7,4%).
  - Marketing y venta on-line (16,4%).

Y con menor proporción

  - Office Gestión (3,3%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Informática en general (21,7%).
  - Ofimática (13,0%)
  - Excel (13,0%).
  - Word (13,0%).
  - Gestión de Bases de Datos (8,7%).
  - Programas de gestión y administrativos (8,7%).

Otros contenidos formativos con menor nivel de demanda son:

  - Office Gestión (4,3%).
  - Programas de facturación y contabilidad (4,3%).
  - Otros programas de informática (4,3%)
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - SAP (100%).

### 6.3.16.4 Formación en idiomas

**Tabla 91 - Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Actividades Financieras y similares según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Actividades Financieras según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:11 con necesidades de formación interna en idiomas</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_2) Inglés - Medio como idioma de trabajo	13,0	62,5	100,0	-	100,0	50,0	-	-	-	-	-
(4_3) Inglés - Avanzado de negociación	73,9	37,5	-	100,0	-	50,0	-	-	-	-	-
(4_10) Chino - Básico para atención al cliente	8,7										
(4_5) Francés - Medio como idioma de trabajo	4,3										

Para algo más de seis de cada diez trabajadores del sector con este tipo de necesidad de formación interna (62,5%) se demanda formación en Inglés-Medio como idioma de trabajo e Inglés-Avanzado de negociación para el 37,5%.

En 2015 era mayoritaria la proporción de trabajadores para los que se demandaba Inglés-Avanzado de negociación (73,9%) y muy inferiores los de aquellos para los que se demandaba otros contenidos de idiomas como Inglés-Medio como idioma de trabajo (13,0%), Chino-Básico de atención al cliente (8,7%) y Francés-Medio como idioma e trabajo (4,3%).

Lo reducido de la base de trabajadores para los que se demanda formación en idiomas no permite un análisis de esa demanda por grupos ocupacionales.



### 6.3.16.5 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

Tabla 92 - Necesidades de formación interna en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Actividades Financieras y similares según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes en el sector de Actividades Financieras según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:11 con necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector		<b>51,2</b>	11,8	100,0	77,8	66,7	-	-	-	-	-
MF0231_3 - Contabilidad y fiscalidad	<b>45,5</b>	<b>25,5</b>	52,8	-	-	33,3	-	-	-	-	-
Sin MF - Nuevas técnicas del sector		<b>14,0</b>	11,8	-	22,2	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Big Data-		<b>9,3</b>	23,6	-	-	-	-	-	-	-	-
MF1796_3 - Asesoramiento de productos y servicios de seguros y reaseguros.	<b>27,3</b>										
Otros módulos formativos	<b>27,3</b>										

La principal demanda de este tipo de formación es en Nuevos productos y servicios del sector, pedida para más de la mitad de trabajadores para los que se considera necesarios algún tipo de esta formación en temas nuevos o emergentes (51,2%). A cierta distancia, los contenidos más demandados son de Contabilidad y fiscalidad (MF0231\_3), para el 25,5% de los trabajadores indicados; Nuevas técnicas del sector (Sin MF), para el 14,0%; y Big Data (Sin MF), para el 9,3%.

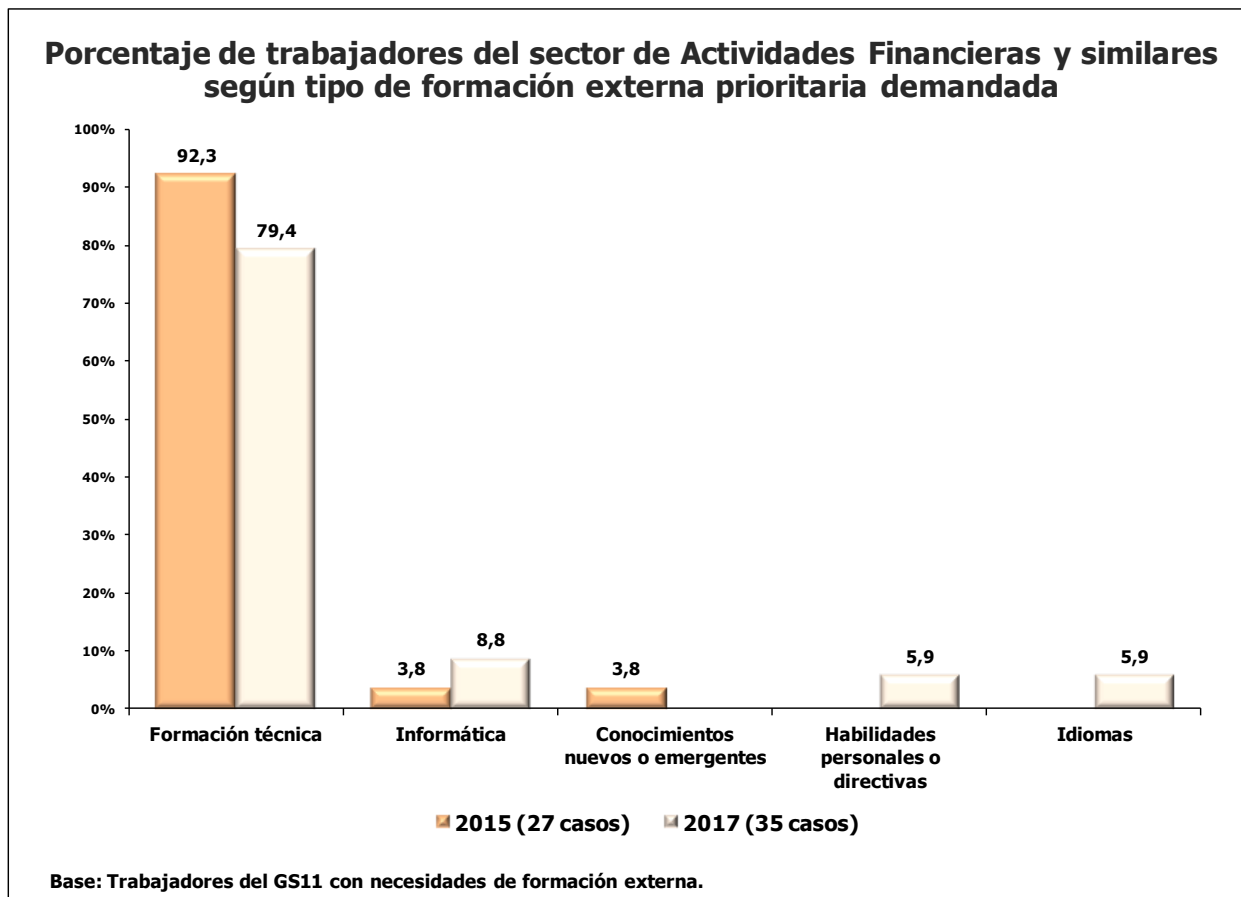
En 2015 la demanda de contenidos de este tipo de formación se concentraba en Contabilidad y fiscalidad (MF0231\_3), que se demandaba para el 45,5% de los trabajadores señalados, y en Asesoramiento de productos y servicios de seguros y reaseguros (MF1796\_3) que se requería para el 27,3%.

La distribución de la demanda de contenidos en los grupos ocupacionales en que más trabajadores se incluyen es como sigue.

- GO.1- Directores y gerentes
  - Contabilidad y fiscalidad (MF0231\_3), (52,8%).
  - Big Data (Sin MF), (23,6%).
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (11,8%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (11,8%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (77,8%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (22,2%).

### 6.3.17 Formación externa en el sector de Actividades Financieras y similares

**Gráfico 31 - Porcentaje de trabajadores del sector de Actividades Financieras y similares según tipo de formación interna demandada.**



La mayor demanda de los trabajadores con necesidades de formación externa en el sector GS.11: Actividades Financieras y similares es la relacionada con la formación técnica (79,4%), al verse afectados casi ocho de cada diez. Con porcentajes ya muy inferiores, estarían las demandas relacionadas con informática, con un 8,8%; habilidades emergentes, con un 5,9%; e idiomas, con un 5,9%.

Teniendo en cuenta que en ambos años las bases muestrales son reducidas, en el 2015 casi la totalidad de la demanda de trabajadores con necesidades formativas externas se concentraba en la formación técnica (92,3%), en detrimento de los demás tipos de formación.

### 6.3.17.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 93 - Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Actividades Financieras y similares según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Actividades Financieras según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:11 con necesidades de formación externa técnica</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Prevención de riesgos laborales en su sector		<b>33,3</b>	-	-	-	13,3	-	-	-	-	100
Sin MF - La formación que necesitan la imparten sus proveedores		<b>33,3</b>	-	-	75,0	40,0	-	-	-	-	-
MF0231_3-Contabilidad y Fiscalidad		<b>14,8</b>	100,0	-	-	20,0	-	-	-	-	-
Sin MF - Inclasificable-		<b>11,1</b>	-	-	-	20,0	-	-	-	-	-
MF0239_2 - Operaciones de venta	<b>25,0</b>	<b>3,7</b>	-	-	25,0	-	-	-	-	-	-
MF1796_3-Asesoramiento de productos y servicios de seguros y reaseguros		<b>3,7</b>	-	-	-	6,7	-	-	-	-	-
MF0811_2 - Comercialización inmobiliaria	<b>25,0</b>										
MF1795_2 - Gestión de la captación de clientela en la actividad de mediación de seguros y reaseguros.		<b>12,5</b>									
Sin MF - Otros	<b>37,5</b>										

Representan algo más de tres de cada diez los trabajadores del sector con necesidades de formación externa en habilidades técnicas los que demandan contenidos en Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF) y los que afirman que la formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), ambos con un porcentaje del 33,3%. Les siguen, aquellos que solicitan la formación técnica en Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), con un 14,18% de los trabajadores; en Inclasificable (Sin MF), con un 11,1%; y, en menor medida, en Operaciones de Ventas (MF0239\_2) y en Asesoramiento de productos y servicios de seguros y reaseguros (MF1796\_3), ambos con un 3,7%.

En el 2015, en cambio, la mitad de los trabajadores afectados por necesidades de formación externa solicitaba contenidos relacionados con Operaciones de venta (MF0239\_2) y con Comercialización inmobiliaria (MF0811\_2), ambos con un 25%, seguido de aquellos que lo hacían para Gestión de la captación de clientela en la actividad de mediación de seguros y reaseguros (MF1795\_2), con un 12,5%. Asimismo, es considerable señalar que el 37,5% de los trabajadores requería otros contenidos formativos.

La distribución de la demanda de contenidos formativos en los grupos ocupacionales donde más se concentran los trabajadores con necesidades de formación técnica es como se señala a continuación.

- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), (40%).
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (20%).
  - Inclasificable (Sin MF), (20%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (13,3%).
  - Asesoramiento de productos y servicios de seguros y reaseguros (MF1796\_3), 6,7).
  
- GO.9- Ocupaciones elementales
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (100%).

### 6.3.17.2 Formación en habilidades personales o directivas

Tabla 94 - Necesidades de formación externa de habilidades personales o directivas en el sector de Actividades Financieras y similares según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades personales y directivas en el sector de Actividades Financieras según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:11 con necesidades de formación interna en habilidades personales y directivas</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_8) Orientación al cliente		<b>100,0</b>	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-

Es muy baja la demanda de formación externa en habilidades personales o directivas en el sector. La base de trabajadores es de tan sólo de dos casos, cuyas necesidades son las relativas a Orientación al cliente (100%). En 2015 no se registró ningún caso para esta demanda.

### 6.3.17.3 Formación en informática

Tabla 95 - Necesidades de formación externa en informática en el sector de Actividades Financieras y similares según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en informática en el sector de Actividades Financieras según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:11 con necesidades de formación en informática</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_16) Internet (en general)		<b>66,7</b>	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)		<b>33,3</b>	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-
(3_35) Redes sociales para empresas	<b>100,0</b>										

Las necesidades de formación externa en este sector relacionadas con informática son muy escasas. Sólo se han registrado tres trabajadores cuyas necesidades son las relacionadas con Internet en general (66,7%) y Ofimática (Microsoft Office) (33,6%). En 2015 con una base muestral también muy reducida las demandas en informática se concentraban en Redes sociales para empresas (100%).

### 6.3.17.4 Formación en idiomas

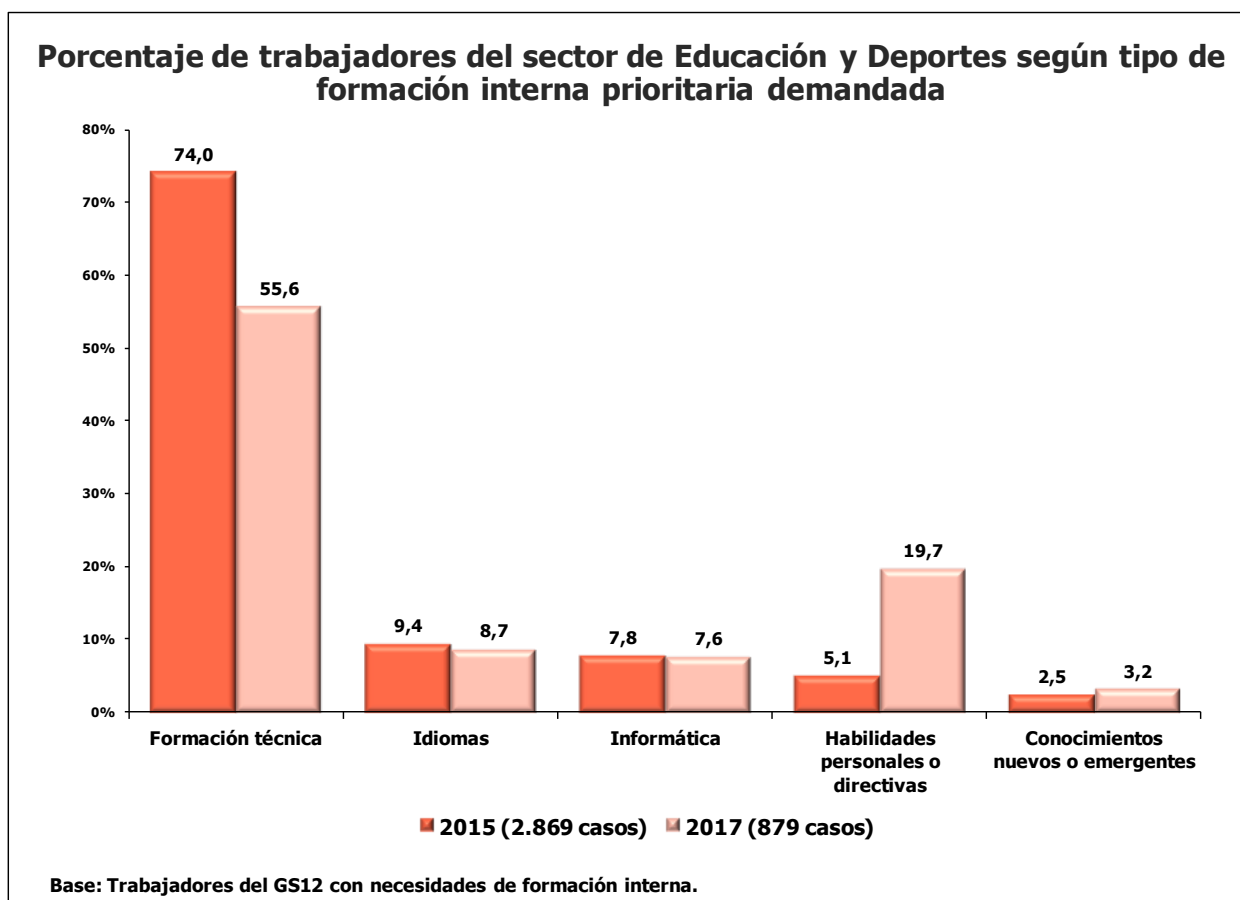
**Tabla 96 - Necesidades de formación externa en idiomas en el sector de Actividades Financieras y similares según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en idiomas en el sector de Actividades Financieras según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:11 con necesidades de formación externa en idiomas</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_2) Inglés - Medio como idioma de trabajo		100,0	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-

La base de trabajadores que requieren formación externa en idiomas es sumamente reducida al haberse registrado sólo dos casos y son los relativos a las necesidades en Inglés-Medio como idioma de trabajo (100%). En 2015 no se registró ningún caso para esta demanda.

### 6.3.18 Formación interna en el sector de Educación y Deportes

**Gráfico 32 - Porcentaje de trabajadores del sector de Educación y Deportes según tipo de formación interna demandada.**



Entre los trabajadores con necesidades de formación interna del GS12: Educación y Deportes se aprecia que casi más de la mitad requieren formación técnica (55,6%), mientras que con una proporción menor se encuentran aquellos trabajadores para los que la formación demandada es en habilidades personales o directivas (19,7%), idiomas (8,7%), informática (7,6%) y en conocimientos nuevos o emergentes (3,2%).

Con respecto a 2015 se observa que se ha producido un fuerte descenso del porcentaje de trabajadores para los que se demanda formación técnica, puesto que entonces suponían el 74%, mientras se ha incrementado prácticamente en la misma medida el de los que demandan formación en habilidades personales o directivas, que entonces se solicitaban para el 5,1%. En cuanto a los otros tipos de formación los porcentajes apenas existen diferencias significativas.

### 6.3.18.1 Formación en habilidades técnicas

Tabla 97 - Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:12 con necesidades de formación interna técnica</b>	<b>2.124</b>	<b>488</b>	<b>27</b>	<b>355</b>	<b>59</b>	<b>17</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF0272_2-Primeros auxilios	1,0	29,9	4,0	29,6	50,0	51,5	-	-	-	-	51,8
MF1028_3-Didáctica de la educación infantil	2,4	20,7	15,4	27,3	-	-	-	-	-	-	-
Sin MF-Metodologías de enseñanza en primaria	0,8	10,6	-	14,6	-	-	-	-	-	-	-
Sin MF-Gestión de proyectos		6,3	6,9	7,8	1,6	-	-	-	-	-	-
MF0258_1-Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas	0,7	5,2	4,0	6,0	-	-	13,4	-	-	-	-
Sin MF-Prevención de riesgos laborales en su sector	0,2	4,1	18,4	1,8	3,6	5,5	23,3	-	-	-	-
MF1032_3-Desarrollo socioafectivo e intervención con familias		3,3	7,5	4,0	-	-	-	-	-	-	-
Sin MF-Normativas y leyes del sector		1,5	-	-	-	19,1	18,6	-	-	-	-
Sin MF-Nuevas técnicas del sector	64,5	1,3	-	-	10,9	-	-	-	-	-	-
MF0515_3-Coreografías		1,3	-	1,2	3,6	-	-	-	-	-	-
MF2038_3-Dominio de las técnicas específicas de yoga		1,3	4,0	-	9,1	-	-	-	-	-	-
MF1872_3-Impartición y evaluación de formación para la conducción de vehículos	0,2	1,3	-	-	-	-	27,9	-	-	-	-
Sin MF-Alérgenos	0,6	1,2	-	-	-	-	16,8	-	-	-	48,2
Sin MF-Inclasificable		1,1	-	1,5	-	-	-	-	-	-	-
MF1601_3-Seguridad alimentaria	0,3	1,1	-	0,8	1,6	11,1	-	-	-	-	-
Sin MF-Big Data		1,1	-	1,5	-	-	-	-	-	-	-
Sin MF-Nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza	12,1	0,2	4,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros módulos formativos	17,6	8,9	46,4	3,8	19,6	12,7	-	-	100,0	-	-

Los contenidos formativos específicos principalmente demandados para una mayor proporción de trabajadores con necesidades de formación interna en habilidades técnicas son los referidos a Primeros auxilios (MF0272\_2), demandados para el 29,9% de estos trabajadores; Didáctica de la educación infantil (MF1028\_3), demandados para el (20,7%); los relativos a Metodologías de enseñanza en primaria (Sin MF), considerados necesarios para el 10,6%; los de Gestión de proyectos (Sin MF), demandados para el 6,3%; y los de Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), que se demandan para el 5,2%.



En 2015 los contenidos demandados para una mayor proporción de trabajadores del sector con necesidades de formación interna en habilidades técnicas eran los referidos a Nuevas técnicas del sector (Sin MF), considerados necesarios para un 64,5 % de esos trabajadores, en tanto que ahora sólo lo son para el 1,3%. Entonces también era relevante el porcentaje de trabajadores para los que se demandaba formación sobre Nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza (Sin MF), representando el 12,1% de los afectados.

La distribución de la demanda de contenidos formativos en los grupos ocupacionales donde más se concentran los trabajadores con necesidades de formación técnica es como se señala a continuación.

- GO.1- Directores y gerentes
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (18,4%).
  - Didáctica de la educación infantil (MF1028\_3), (15,4%).
  - Gestión de la prevención de riesgos laborales (MF0408\_3), (10,4%).
  - Gestión de la prevención de riesgos laborales en pequeños negocios (MF1792\_2), (8%).
  - Desarrollo socioafectivo e intervención con familias (MF1032\_3), (7,5%).
  - Gestión de proyectos (Sin MF), (6,9%).

Tienen carácter minoritario las demandas de otros contenidos formativos como:

- Primeros auxilios (MF0272\_2), (4%).
  - Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), (4%).
  - Dominio de las técnicas específicas de yoga (MF2038\_3), (4%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (4%).
  - Emergencias y primeros auxilios (MF0413\_3), (4%).
  - Gestión administrativa y económico-financiera de pequeños negocios o microempresas (MF1791\_3), (4%).
  - Programas informáticos específicos (Sin MF), (4%).
  - Dirección de la actividad empresarial de pequeños negocios o microempresas (MF1789\_3), (4%).
  - Programación de actividades de instrucción en yoga (MF2039\_3), (4%).
  - Lanzamiento e implantación de productos y servicios (MF2186\_3), (4%).
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
    - Primeros auxilios (MF0272\_2), (26,9%).

- Didáctica de la educación infantil (MF1028\_3), (27,3%).
- Metodologías de enseñanza en primaria (Sin MF), (14,6%).
- Gestión de proyectos (Sin MF), (7,8%).
- Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), (6%).

Otros contenidos demandados para un porcentaje minoritario de trabajadores de este grupo ocupacional son:

- Desarrollo socioafectivo e intervención con familias (MF1032\_3), (4%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (1,8%).
  - Inclasificable (Sin MF), (1,5%).
  - Big Data (Sin MF), (1,5%).
  - Coreografías (MF0515\_3), (1,2%).
  - La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), (1,1%).
  - Protección de datos (Sin MF), (0,9%).
  - Metodologías de enseñanza en secundaria (Sin MF), (0,9%).
  - Seguridad alimentaria (MF1601\_3), (0,8%).
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (0,3%).
  - Gestión de Recursos Humanos (MF0238\_3), (0,3%).
  - Planificación, organización, gestión y evaluación de proyectos educativos de tiempo libre infantil y juvenil (MF1869\_3), (0,3%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
    - Primeros auxilios (MF0272\_2), (50%).
    - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (10,9%).
    - Dominio de las técnicas específicas de yoga (MF2038\_3), (9,1%).
    - Fisioterapia (Sin MF), (7,3%).
    - Atención básica al cliente (MF1329\_1), (5,5%).

Otros contenidos formativos solicitados para porcentajes minoritarios del colectivo de trabajadores considerados son:

- Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (3,6%).
- Coreografías (MF0515\_3), (3,6%).
- Metodología de la iniciación deportiva hípica y ecuestre (MF1646\_2), (3,6%).
- Operaciones de venta (MF0239\_2), (1,8%).
- Gestión de proyectos (Sin MF), (1,6%).
- Seguridad alimentaria (MF1601\_3), (1,6%).

- Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (1,4%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Primeros auxilios (MF0272\_2), (51,5%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (19,1%).
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (12,7%).
  - Seguridad alimentaria (MF1601\_3), (11,1%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (5,5%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Impartición y evaluación de formación para la conducción de vehículos (MF1872\_3), (27,9%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (23,3%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (18,6%).
  - Alérgenos (Sin MF), (16,8%).
  - Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), (13,4%).

### 6.3.18.2 Formación en habilidades personales o directivas

Tabla 98 - Necesidades de formación interna de habilidades personales o directivas en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades personales y directivas en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:12 con necesidades de formación interna en habilidades personales y directivas</b>	<b>146</b>	<b>173</b>	<b>17</b>	<b>130</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_3) Desarrollo de personas y del talento	1,3	60,0	-	80,2	-	-	-	-	-	-	-
(2_11) Toma de decisiones e iniciativa	13,9	13,9	-	2,9	76,1	-	-	-	-	-	-
(2_1) Comunicación interpersonal	12,0	7,1	19,0	2,1	23,9	-	-	-	-	-	-
(2_10) Planificación y Gestión de recursos	24,8	6,8	6,3	8,2	-	-	-	-	-	-	-
(2_8) Orientación al cliente	6,0	4,9	-	6,6	-	-	-	-	-	-	-
(2_12) Trabajo en equipo	20,0	3,9	40,1	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_7) Liderazgo	5,3	2,1	22,0	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_6) Influencia y negociación	4,7	0,6	6,3	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_9) Orientación al logro - motivación	1,3	0,6	6,3	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_15) Formación técnica	21,9										
(2_2) Creatividad e innovación	4,7										

Para seis de cada diez trabajadores del sector con necesidades de formación interna en habilidades personales o directivas (60%) se demandan contenidos formativos relativos a Desarrollo de personas y del talento. Para un porcentaje inferior de trabajadores se encuentra la demanda de contenidos formativos relacionados con la Toma de decisiones e iniciativa (13,9%), seguidos de los correspondientes a los trabajadores para los que se demanda formación en Comunicación interpersonal (7,1%); en Planificación y Gestión de recursos (6,8 %); en Orientación al cliente (4,9%); en Trabajo en equipo (3,9%); Liderazgo (2,9%); y, por último, en Influencia y negociación y en Orientación al logro-motivación (ambos con un 0,6%).

En 2015 eran sustancialmente superiores los porcentajes de trabajadores del sector con este tipo de necesidad de formación externa para los que se demandaba formación en Planificación y Gestión de recursos (24,8%) y Trabajo en equipo (20%), en tanto que apreciablemente inferior el de trabajadores para los que se solicitaba Desarrollo de Personas y del talento (1,3%). También, es destacable el porcentaje que se registró relativo a formación técnica (21,9%) para el que ahora no se ha obtenido ninguna demanda.

La distribución de los contenidos formativos demandados en los grupos ocupacionales en que se concentran más los trabajadores con necesidad formativa en idiomas es como sigue.

- GO.1- Directores y gerentes
  - Trabajo en equipo (40,1%).
  - Liderazgo (22%).
  - Comunicación interpersonal (19%).
  - Planificación y Gestión de recursos (6,3%).
  - Influencia y negociación (6,3%).
  - Orientación al logro - motivación (6,3%)
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Desarrollo de personas y del talento (80,2%).
  - Planificación y Gestión de recursos (8,2%).
  - Orientación al cliente (6,6%).

Tienen carácter minoritario las demandas de otros contenidos formativos como:

- Toma de decisiones e iniciativa (2,9%).
- Comunicación interpersonal (2,1%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Toma de decisiones e iniciativa (76,1%).
  - Comunicación interpersonal (23,9%).

### 6.3.18.3 Formación en informática

Tabla 99 - Necesidades de formación interna en informática en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en informática en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:12 con necesidades de formación en informática</b>	<b>225</b>	<b>66</b>	<b>4</b>	<b>38</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_5) Creación páginas Web		<b>25,6</b>	-	38,6	9,7	8,3	-	-	-	-	-
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)	<b>64,2</b>	<b>17,8</b>	25,8	16,9	19,3	16,7	-	-	-	-	-
(3_8) Informática (en general)		<b>13,3</b>	-	-	29,0	43,8	-	-	-	-	-
(3_45)Otros programas específicos de su sector		<b>12,4</b>	22,5	16,7	8,4	-	-	-	-	-	-
(3_35) Redes sociales para empresas	<b>3,0</b>	<b>9,6</b>	25,8	11,1	-	8,3	-	-	-	-	-
(3_20) Excel	<b>6,4</b>	<b>7,0</b>	-	-	25,2	14,5	-	-	-	-	-
(3_52) Programas de gestión y administrativos (sin especificar)		<b>4,8</b>	-	5,6	-	8,3	-	-	-	-	-
(3_6) Diseño y animación Web		<b>4,8</b>	-	8,3	-	-	-	-	-	-	-
(3_50) Desarrollo de software y de programación de aplicaciones		<b>1,6</b>	-	2,8	-	-	-	-	-	-	-
(3_19) Access		<b>1,6</b>	25,8	-	-	-	-	-	-	-	-
(3_11) Mantenimiento de hardware		<b>1,4</b>	-	-	8,4	-	-	-	-	-	-
(3_29) Otros programas de programación	<b>14,3</b>										
Otros programas informáticos	<b>7,8</b>										

Los tipos de formación demandados para una mayor proporción de trabajadores del sector GS.12: Educación y Deportes con necesidades de formación en informática son los referidos a Gestión y mantenimiento de Redes, que son demandados para un 25,6% de esos trabajadores; los de Ofimática (Microsoft Office), que lo son para el 17,8%; los de Informática en general, demandados para el 13,3%; los relativos a otros programas específicos de su sector, pedidos para el 12,4%; los de Redes sociales para empresas, solicitados para el 9,6% y los de Excel, que se demandan para el 7,0%.

Otros contenidos demandados para porcentajes minoritarios del colectivo de trabajadores señalados son los de Programas de gestión y administrativos (4,8%), Diseño y animación web (4,8%), Desarrollo de software y de programación de aplicaciones (1,6%), Access (1,6%) y Mantenimiento de hardware (1,4%).

Hace dos años los contenidos demandados para una mayor proporción de trabajadores lo eran para porcentajes superiores en Ofimática (Microsoft Office), demandados para

el 64,2% de los trabajadores con necesidades de formación interna de este sector; en Otros programas de programación, demandada para el 14,3%; o en Excel, que se pedía para el 6,4%.

La distribución de los contenidos de formación demandados por grupos ocupacionales en los que se concentran más los trabajadores con este tipo de necesidad es como sigue:

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Creación páginas Web (38,6%).
  - Ofimática (Microsoft Office) (16,9%).
  - Otros programas específicos de su sector (16,7%).
  - Redes sociales para empresas (11,1%).
  - Diseño y animación Web (8,3%).
  - Programas de gestión y administrativos (sin especificar) (5,6%).

En este grupo es minoritaria la demanda de formación en:

  - Desarrollo de software y de programación de aplicaciones (2,8%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Informática (en general) (29%).
  - Excel (25,2%).
  - Ofimática (Microsoft Office) (19,3%).
  - Creación páginas Web (9,7%).
  - Otros programas específicos de su sector (8,4%).
  - Mantenimiento de hardware (8,4%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Informática (en general) (43,8%).
  - Ofimática (Microsoft Office) (16,7%).
  - Excel (14,5%).
  - Creación páginas Web (8,3%).
  - Redes sociales para empresas (8,3%).
  - Programas de gestión y administrativos (sin especificar) (8,3%).

### 6.3.18.4 Formación en idiomas

Tabla 100 - Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:12 con necesidades de formación interna en idiomas</b>	<b>271</b>	<b>76</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_3) Inglés - Avanzado de negociación	67,3	57,8	75,9	53,9	100,0	-	-	-	-	-	-
(4_2) Inglés - Medio como idioma de trabajo	50,2	39,9	-	46,1	-	-	-	-	-	-	-
(4_15) Español para extranjeros - Avanzado de negociación		1,1	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
(4_16) Otro (especificar idioma y nivel)		1,2	24,1	-	-	-	-	-	-	-	-
(4_4) Francés - Básico para atención al cliente	5,1										
(4_1) Inglés - Básico para atención al cliente	2,5										
(4_11) Chino - Medio como idioma de trabajo	0,7										
(4_16) Otro (especificar idioma y nivel)	0,4										

La demanda de formación en idiomas para trabajadores de este sector con necesidades de formación de este tipo se dirige principalmente a Inglés-Avanzado de negociación, demandado para más de la mitad de ellos (57,8%), seguido de Inglés-Medio como idioma de trabajo, solicitado para casi cuatro de cada diez trabajadores (39,9%). Con unos porcentajes minoritarios se situarían las demandas en idiomas referidos a Otro idioma (1,2%) y a Español para extranjeros-Avanzado de negociación (1,1%)

En 2015 ya se demandaban estos dos tipos de contenidos formativos, aunque la proporción de trabajadores era mayor para los que se consideraba necesario Inglés-Avanzado de negociación, solicitado para el 67,3% de los trabajadores con necesidades de formación interna e Inglés-Medio como idioma de trabajo, demandado la mitad de ellos (50,2%).

La demanda de formación en idiomas en los dos grupos ocupacionales en que se concentra algo más la presencia de trabajadores con este tipo de necesidad formativa es como sigue.

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Inglés - Avanzado de negociación (53,9%).
  - Inglés - Medio como idioma de trabajo (46,1%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo
  - Inglés-Avanzado de negociación (100%).



### 6.3.18.5 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

**Tabla 101 - Necesidades de formación interna en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:12 con necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes</b>	<b>71</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Nuevas técnicas del sector	13,7	48,8	-	78,9	-	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector-		32,5	-	21,1	-	-	-	-	100,0	-	-
MF1462_2-Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte.		15,0	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-
Sin MF - Community Manager-		3,7	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza	42,7										
MF1028_3 - Didáctica de la educación infantil.	34,1										
Otros módulos formativos	9,7										

Los contenidos formativos demandados para un mayor porcentaje de trabajadores del sector con necesidades de formación interna en conocimientos nuevos o emergentes son los relativos a Nuevas técnicas del sector (Sin MF), demandados para casi la mitad de esos trabajadores (48,8%). A continuación, los contenidos más solicitados son los que se refieren a Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), para el 32,5% de esos trabajadores; Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte (MF1462\_2), para el 15%; y, con un porcentaje inferior, Community Manager (Sin MF), para el 3,7%.

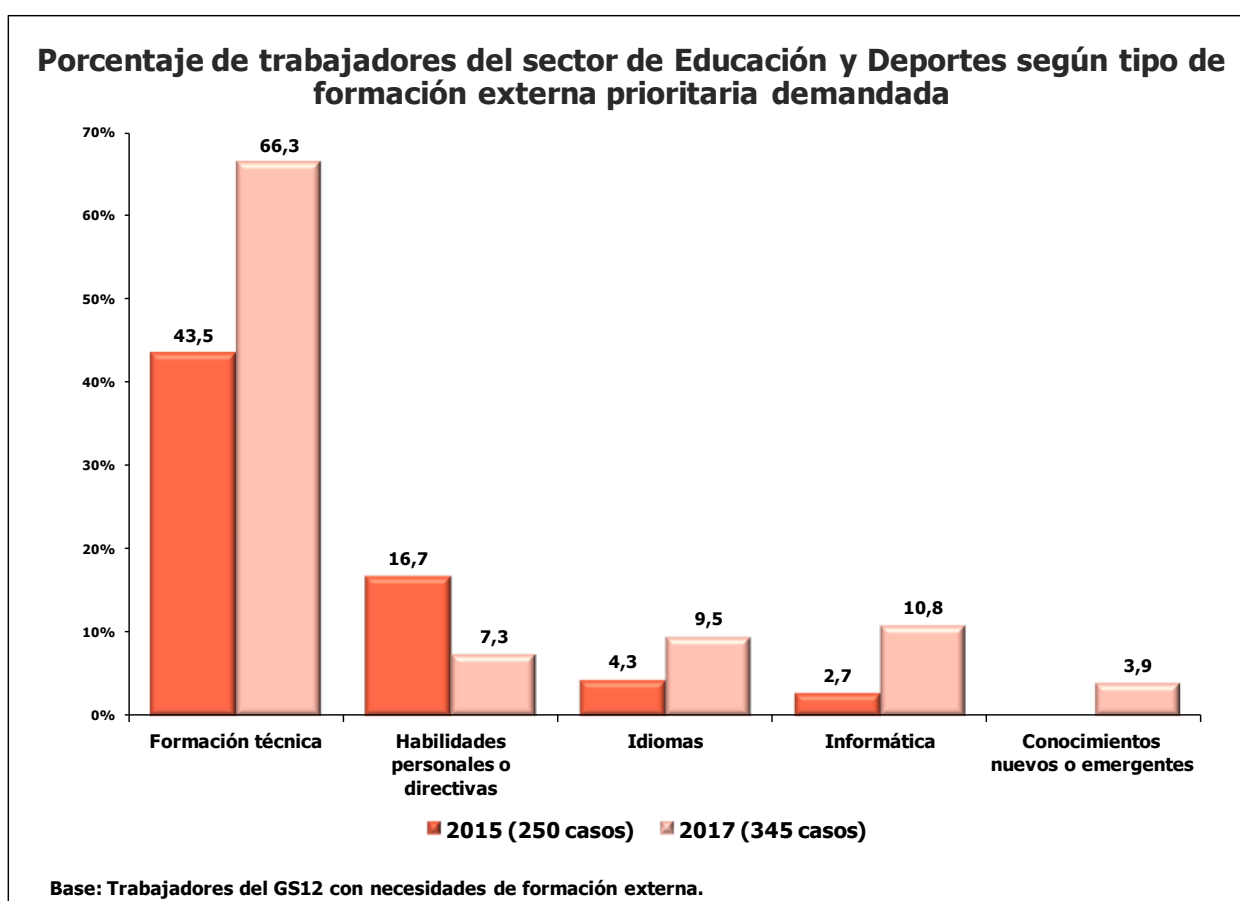
En 2015 la demanda principal era de formación en Nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza (Sin MF), requerida para el 42,7% de los trabajadores considerados y Didáctica de la educación infantil (MF1028\_3), solicitada para el 34,1% de los trabajadores. Asimismo, es considerablemente inferior al que se registra ahora el porcentaje de trabajadores para el que hace dos años se consideraba necesaria formación en Nuevas técnicas del sector (Sin MF), 13,7%.

Las demandas de esos contenidos específicos de formación interna en conocimientos nuevos o emergentes se concentran en los trabajadores del GO.2 y, en menor medida, del GO.7, como se indica a continuación.

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (78,9%).
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (21,1%).
- GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (100%).

### 6.3.19 Formación externa en el sector de Educación y Deportes

**Gráfico 33 - Porcentaje de trabajadores del sector de Educación y Deportes según tipo de formación interna demandada.**



Entre los trabajadores con necesidades de formación externa del GS12: Educación y Deportes el tipo de formación más requerido es el de habilidades técnicas, en la medida en que es demandado por más de seis de cada diez (66,3%). El segundo tipo más demandado es la formación en informática, requerido por el 10,8% de los trabajadores. De seguido se encuentran, con porcentajes menores, la formación en idiomas (9,5%), habilidades personales o directivas (7,3%) y conocimientos nuevos o emergentes (3,9%).

En comparación con el 2015 la demanda en formación técnica de los trabajadores con necesidades de formación externa era notablemente inferior (43,5%), así como también se registraron porcentajes levemente inferiores de demandas en informática (2,7%) e idiomas (4,3%). Sin embargo, entonces era superior al actual el porcentaje de los trabajadores para los que se demandaba formación en Formación en habilidades personales o directivas (16,7%).

### 6.3.19.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 102 - Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:12 con necesidades de formación externa técnica</b>	<b>109</b>	<b>229</b>	<b>7</b>	<b>205</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF1028_3 - Didáctica de la educación infantil.	<b>20,6</b>	<b>27,6</b>	-	30,8	-	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Metodologías de enseñanza en primaria	<b>38,4</b>	<b>20,3</b>	-	22,6	-	-	-	-	-	-	-
MF0272_2-Primeros auxilios		<b>20,0</b>	-	20,7	-	-	-	-	100,0	-	-
Sin MF - Nuevas técnicas del sector-		<b>12,6</b>	-	14,0	-	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Alérgenos	<b>3,6</b>	<b>7,9</b>	42,9	6,8	-	-	11,0	-	-	-	-
MF1046_2-Técnicas de servicio de alimentos y bebidas en barra y mesa.		<b>2,8</b>	-	-	-	-	67,0	-	-	-	-
MF1033_3-Desarrollo cognitivo, sensorial, motor y psicomotor en la infancia.		<b>2,8</b>	14,3	2,6	-	-	-	-	-	-	-
MF1868_2-Técnicas y recursos de animación en actividades de tiempo libre.		<b>2,3</b>	28,6	1,6	-	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Prevención de riesgos laborales en su sector-		<b>1,4</b>	-	-	-	100,0	22,0	-	-	-	-
Sin MF - Técnicas afines a la fisioterapia-		<b>1,4</b>	14,3	1,0	-	-	-	-	-	-	-
MF1659_3-Eventos, actividades y juegos para animación físico-deportiva y recreativa.		<b>0,9</b>	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Metodologías de enseñanza en secundaria		<b>23,1</b>									
Otros módulos formativos	<b>14,3</b>										

Los contenidos formativos demandados con mayores proporciones de trabajadores con necesidades de formación externa en habilidades técnicas se refieren a Didáctica de la educación infantil (MF1028\_3), solicitado por el 27,6% de los trabajadores; Metodologías de enseñanza en primaria (Sin MF), demandado para el 20,3%; Primeros

auxilios (MF0272\_2), para el 20%; Nuevas técnicas del sector (Sin MF), para el 12,6%; y Alérgenos (Sin MF), para el 7,9%.

El porcentaje para los que hace dos años se demandaba formación en Metodologías de enseñanza en primaria (Sin MF) era superior en dieciocho puntos, en tanto que era levemente inferior el porcentaje de trabajadores para los que demandaba Didáctica de la educación infantil (MF1028\_3). Asimismo, es reseñable que para un 23,1% de los trabajadores se demandaba el contenido relacionado con Metodologías de enseñanza en secundaria (Sin MF), siendo inexistente dicha demanda en la actualidad.

La distribución de la demanda de contenidos formativos en los grupos ocupacionales donde más se concentran los trabajadores con necesidades de formación técnica es como se señala a continuación.

- GO.1- Directores y gerentes
  - Alérgenos (Sin MF), (42,9%).
  - Técnicas y recursos de animación en actividades de tiempo libre (MF1868\_2), (28,6%).
  - Desarrollo cognitivo, sensorial, motor y psicomotor en la infancia (MF1033\_3), (14,3%).
  - Técnicas afines a la fisioterapia (Sin MF), (14,3%).
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
  - Didáctica de la educación infantil (MF1028\_3), (30,8%).
  - Metodologías de enseñanza en primaria (Sin MF), (22,6%).
  - Primeros auxilios (MF0272\_2), (20,7%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (14%).
  - Alérgenos (Sin MF), (6,8%).

En este grupo ocupacional son menos demandados los contenidos formativos en:

  - Desarrollo cognitivo, sensorial, motor y psicomotor en la infancia (MF1033\_3), (2,6%).
  - Técnicas y recursos de animación en actividades de tiempo libre (MF1868\_2), (1,6%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Técnicas de servicio de alimentos y bebidas en barra y mesa (MF1046\_2), (67%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (22%).
  - Alérgenos (Sin MF), (11%).

### 6.3.19.2 Formación en habilidades personales o directivas

Tabla 103 - Necesidades de formación externa de habilidades personales o directivas en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades personales y directivas en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:12 con necesidades de formación externa en habilidades personales y directivas</b>	<b>42</b>	<b>25</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_1) Comunicación interpersonal		24,8	-	33,3	100,0	-	-	-	-	-	-
(2_12) Trabajo en equipo		23,7	100,0	20,0	-	-	-	-	-	-	-
(2_3) Desarrollo de personas y del talento		22,0	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-
(2_2) Creatividad e innovación		16,9	-	26,7	-	-	-	-	-	-	-
(2_10) Planificación y Gestión de recursos		12,7	-	20,0	-	-	-	-	-	-	-
(2_15) Formación técnica	<b>69,6</b>										
(2_11) Toma de decisiones e iniciativa	<b>30,4</b>										

La mayor demanda de trabajadores con necesidades de formación externa en habilidades personales o directivas se registra en las relativas a Comunicación interpersonal, al ser solicitado por el 24,8% de los trabajadores; Trabajo en equipo, demandado por el 23,7% de estos; Desarrollo de personas y del talento, por el 22%; Creatividad e innovación, por el 16,9% de los afectados; y Planificación y Gestión de recursos, por el 12,7% de los mismos.

Hace dos años las demandas de los trabajadores con necesidad formativa externa en este tipo de formación se concentraba en aquellas relacionadas con la Formación técnica (69,6%), en tanto que casi siete de cada diez la solicitaba, y con la Toma de decisiones e iniciativa (30,4%), siendo tres de cada diez los que la demandaba.

Las demandas de esos contenidos específicos de formación externa en habilidades técnicas se concentran en los trabajadores del GO.2 y, en menor medida, del GO.5, como se indica a continuación.

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Comunicación interpersonal (33,3%).
  - Creatividad e innovación (26,7%).
  - Trabajo en equipo (20%).
  - Planificación y Gestión de recursos (20%).

- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Desarrollo de personas y del talento (100%).

### 6.3.19.3 Formación en informática

**Tabla 104 - Necesidades de formación externa en informática en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en informática en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:12 con necesidades de formación en informática</b>	<b>7</b>	<b>37</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_35) Redes sociales para empresas		<b>81,4</b>	-	100,0	-	-	-	-	-	-	-
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)		<b>10,7</b>	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
(3_52) Programas de gestión y administrativos (sin especificar)		<b>5,0</b>	-	-	-	63,5	-	-	-	-	-
(3_17) Tecnología Web: Intranet y Extranet (redes de empresa a través de Internet)		<b>2,9</b>	-	-	-	36,5	-	-	-	-	-
(3_5) Creación páginas Web	<b>85,8</b>										
(3_41) SAP	<b>14,2</b>										

Representan ocho de cada diez aquellos trabajadores con necesidades de formación externa en informática los que la solicitan en Redes Sociales para empresas (81,4%), seguido muy de lejos por aquellos que la demandan en Ofimática (Microsoft Office), con un 10,7%; en Programas de gestión y administrativos (sin especificar), con un 5%; y, en menor medida, en Tecnología Web: Intranet y Extranet (redes de empresa a través de Internet), con un 2,9%.

Teniendo en cuenta el escaso tamaño muestral del 2015, entonces la demanda se concentraba en otro tipo de formación, siendo mayoritaria la relacionada con la Creación páginas Web (85,8%) y, con un porcentaje menor, en SAP (14,2%).

El grupo ocupacional en el que se concentra la mayor parte de los trabajadores para los que se demanda formación en informática es el GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales, siendo su demanda mayoritaria la relacionada con la de Redes sociales en empresas (100%).

### 6.3.19.4 Formación en idiomas

Tabla 105 - Necesidades de formación externa en idiomas en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en idiomas en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:12 con necesidades de formación externa en idiomas</b>	<b>11</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_2) Inglés - Medio como idioma de trabajo	45,6	53,8	-	57,6	-	-	-	-	-	-	-
(4_3) Inglés - Avanzado de negociación		46,2	-	42,4	-	100,0	-	-	-	-	-
(4_16) Otro (especificar idioma y nivel)	54,4										

Los contenidos formativos demandados para los trabajadores de este sector con necesidades de formación externa en idiomas se concentran en Inglés-Medio como idioma de trabajos, demandado para el 53,8% de esos trabajadores y en Inglés-Avanzado de negociación, para el 46,2%.

En 2015 con una base de trabajadores bastante más reducida, el 45,6% de los trabajadores solicitaba formación en Inglés-Medio como idioma de trabajos y un 54,4% en otros idiomas.

Es el GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales el que concentra la mayor parte de los trabajadores para los que se demanda formación en idiomas de estos dos tipos de contenidos.

### 6.3.19.5 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

Tabla 106 - Necesidades de formación externa en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
Necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes en el sector de Educación y Deportes según Grupos Ocupacionales											
<b>BASE: Trabajadores del GS:12 con necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Nuevas técnicas del sector-		<b>100,0</b>	-	100,0	-	-	-	-	-	-	-

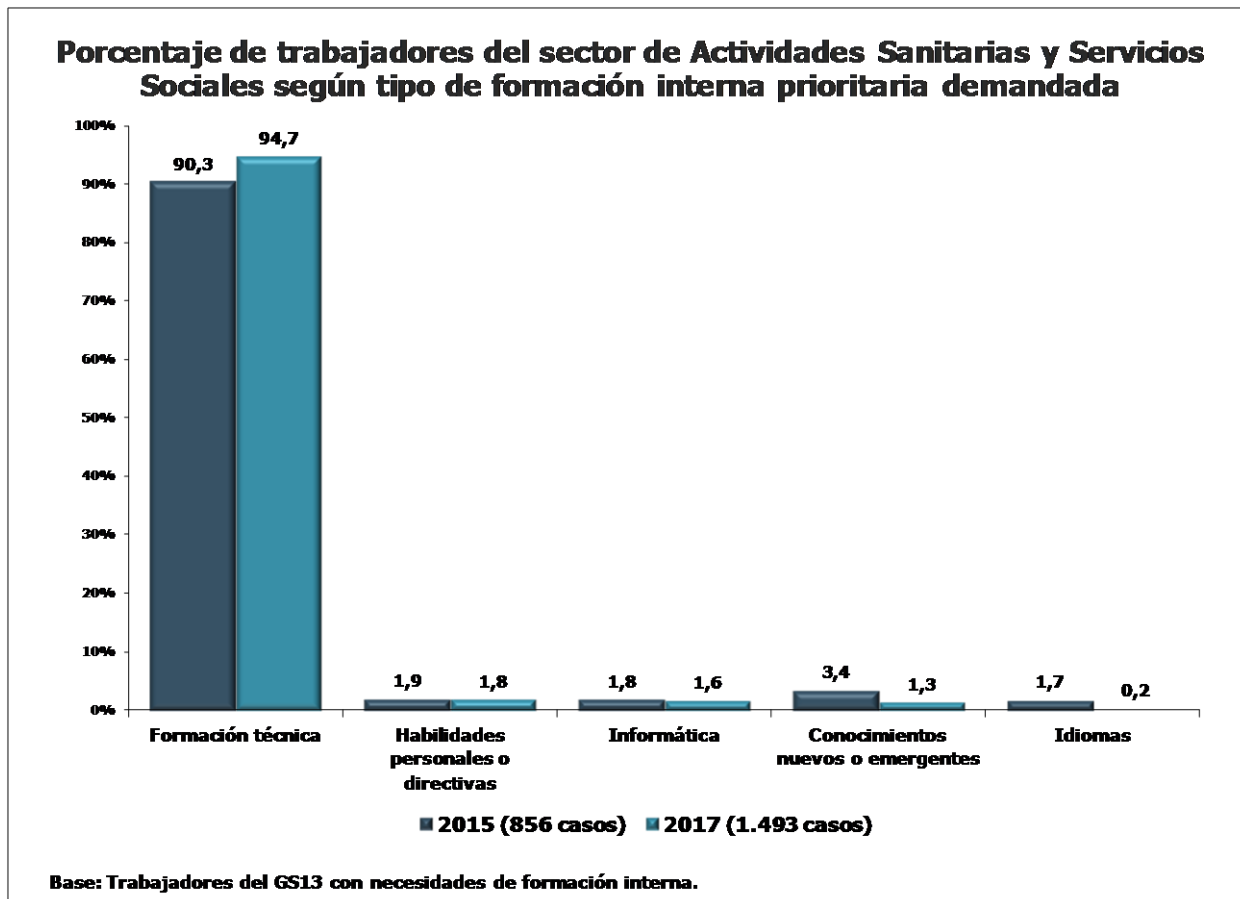
Los contenidos específicos demandados en conocimientos nuevos o emergentes son sobre Nuevas técnicas del sector (100%), si bien la base muestral es sumamente reducida. En 2015 no se registró ningún caso para esta demanda.

Este contenido en conocimientos nuevos o emergentes del sector es demandado para los trabajadores del GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.



### 6.3.20 Formación interna en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales

Gráfico 34 - Porcentaje de trabajadores del sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales según tipo de formación interna demandada.



La gran mayoría de trabajadores con necesidades de formación interna del GS13: Actividades Sanitarias y Servicios Sociales (94,7%) requiere formación en habilidades técnicas. Los porcentajes de trabajadores que requieren otros tipos de formación son considerablemente bajos: el 1,8% requiere formación en habilidades personales o directivas, el 1,6% en informática, el 1,3% en conocimientos nuevos o emergentes, y tan sólo el 0,2% en idiomas.

En el 2015 la mayor parte de los trabajadores de este sector también demandaba formación técnica, aunque con un porcentaje ligeramente inferior (90,3%). Por tanto, los otros tipos de formación también registraban porcentajes muy bajos siendo similares a los de este año con excepción del que se registró para la demanda en conocimientos nuevos o emergentes cuyo porcentaje era ligeramente superior (3,4%).

### 6.3.20.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 107 - Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:13 con necesidades de formación interna técnica</b>	<b>773</b>	<b>1.413</b>	<b>29</b>	<b>821</b>	<b>89</b>	<b>9</b>	<b>455</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>8</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Nuevas técnicas del sector	<b>3,3</b>	<b>45,7</b>	20,4	75,4	18,8	-	0,9	-	-	-	-
MF2253_1 - Movilización, traslado y colocación de pacientes en servicios especiales de un centro sanitario	<b>26,5</b>	<b>24,6</b>	-	6,1	-	-	65,5	-	-	-	-
MF1018_2 - Intervención en la atención sociosanitaria en instituciones	<b>9,5</b>	<b>4,9</b>	2,7	0,9	-	-	13,6	-	-	-	-
MF0362_2 - Emergencias sanitarias y dispositivos de riesgo previsible		<b>2,8</b>	-	-	44,8	-	-	-	-	-	-
MF1016_2 - Apoyo en la organización de intervenciones en el ámbito institucional		<b>2,1</b>	2,7	-	-	-	4,7	-	50,0	-	77,5
MF0258_1 - Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas		<b>2,0</b>	-	-	-	-	6,1	-	-	-	-
MF1032_3 - Desarrollo socioafectivo e intervención con familias		<b>1,8</b>	6,3	2,5	-	-	0,4	-	-	-	22,5
MF0070_2 - Técnicas de soporte vital básico y de apoyo al soporte vital avanzado		<b>1,4</b>	-	2,4	-	-	-	-	-	-	-
MF2257_2 - Apoyo emocional y educación para la salud al paciente/usuario o a la paciente/usuario		<b>1,4</b>	-	-	22,4	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Fitoterapia		<b>1,3</b>	10,9	1,9	-	-	-	-	-	-	-
MF1596_3 - Técnicas odontológicas propias, delegadas o de ayuda	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	7,3	1,2	-	-	0,7	-	-	-	-
MF1028_3 - Didáctica de la educación infantil	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	3,6	1,5	-	-	0,5	-	-	-	-
Sin MF - Prevención de riesgos laborales en su sector	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	-	0,5	-	24,2	0,7	-	-	100,0	-
MF2255_2 - Cuidados auxiliares sanitarios básicos	<b>28,6</b>	<b>0,7</b>	-	-	-	-	2,1	-	-	-	-
Sin MF - Inclasificable		<b>0,6</b>	3,6	0,5	3,6	-	-	-	-	-	-
MF1599_3 - Residuos sólidos y salud	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	-	0,4	6,2	-	-	-	-	-	-
MF0254_3 - Pautas y sistemas de comunicación alternativa		<b>0,5</b>	-	0,9	-	-	-	-	-	-	-
Otros módulos formativos	<b>31,2</b>	<b>6,3</b>	42,1	6,3	4,3	75,7	4,8	-	50,0	-	-

Los contenidos formativos demandados para casi la mayor proporción de trabajadores con necesidades de formación interna del sector son los que se refieren a Nuevas técnicas del sector (Sin MF), demandados para el 45,7% de estos trabajadores y los

que se refieren a Movilización, traslado y colocación de pacientes en servicios especiales de un centro sanitario (MF2253\_1), que afectaría al 24,6%. Mientras que los porcentajes de trabajadores para los que se demanda formación en otros contenidos son minoritarios, no superando en ningún caso el 5%.

En 2.015 las demandas de formación se concentraban en Cuidados auxiliares sanitarios básicos (MF2255\_2), solicitado para el 28,6%, porcentaje notablemente superior que el que se registra ahora; en Movilización, traslado y colocación de pacientes en servicios especiales de un centro sanitario (MF2253\_1), requerido entonces por el 26,5% y en Intervención en la atención sociosanitaria en instituciones (MF1018\_2), demandado para el 9,8%, también superior al que se registra en la actualidad. También es importante el porcentaje global de trabajadores para los que hace dos años se demandaban otros contenidos formativos (31,2%), aunque cada uno de ellos tenía poco peso y ahora en la mayoría de los casos no son demandados en ninguna medida.

Por su parte, la distribución de contenidos demandados en los grupos ocupacionales en que se concentran en mayor medida los trabajadores con necesidades formativas de este tipo es como sigue:

- GO.1- Directores y gerentes
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (20,4%).
  - Fisioterapia (Sin MF), (10,9%).
  - Técnicas odontológicas propias, delegadas o de ayuda (MF1596\_3), (7,3%).
  - Gestión de eventos de marketing y comunicación (MF2187\_3), (7,3%).
  - Gestión de una unidad de un laboratorio de análisis clínicos (MF0369\_3), (7,3%).
  - La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), (6,8%).
  - Desarrollo socioafectivo e intervención con familias (MF1032\_3), (6,3%).

En este grupo ocupacional son menos demandados los contenidos formativos en:

- Didáctica de la educación infantil (MF1028\_3), (3,6%).
- Inclasificable (Sin MF), (3,6%).
- Desarrollo cognitivo, sensorial, motor y psicomotor en la infancia (MF1033\_3), (3,6%).
- Diagnóstico y protocolos estéticos (MF0796\_3), (3,6%).
- Gestión administrativa y económico-financiera de pequeños negocios o microempresas (MF1791\_3), (3,6%).
- Atención básica al cliente (MF1329\_1), (3,6%).

- Gestión de la prevención de riesgos laborales (MF0408\_3), (3,6%).
- Intervención en la atención sociosanitaria en instituciones (MF1018\_2), (2,7%).
- Apoyo en la organización de intervenciones en el ámbito institucional (MF1016\_2), (2,7%).
- Apoyo psicosocial, atención relacional y comunicativa en instituciones (MF1019\_2), (2,7%).
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.

- Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (75,4%).
- Movilización, traslado y colocación de pacientes en servicios especiales de un centro sanitario (MF2253\_1), (6,1%).

En este grupo es minoritaria la demanda de formación en:

- Desarrollo socioafectivo e intervención con familias (MF1032\_3), (2,5%).
- Técnicas de soporte vital básico y de apoyo al soporte vital avanzado (MF0070\_2), (2,4%).
- Fisioterapia (Sin MF), (1,9%).
- Didáctica de la educación infantil (MF1028\_3), (1,5%).
- Técnicas odontológicas propias, delegadas o de ayuda (MF1596\_3), (1,2%).
- Pautas y sistemas de comunicación alternativa (MF0254\_3), (0,9%).
- Intervención en la atención sociosanitaria en instituciones (MF1018\_2), (0,9%).
- Operaciones de atención al cliente, venta y administración en centros veterinarios (MF1585\_3), (0,8%).
- Procedimientos de imagen para el diagnóstico en veterinaria (MF1590\_3), (0,6%).
- Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (0,5%).
- Inclasificable (Sin MF), (0,5%).
- Programación de la elaboración de prótesis dentales, aparatos de ortodoncia y férulas oclusales (MF2088\_3), (0,5%).
- Desarrollo cognitivo, sensorial, motor y psicomotor en la infancia (MF1033\_3), (0,5%).
- Residuos sólidos y salud (MF1599\_3), (0,4%).
- Formación universitaria (Sin MF), (0,4%).
- La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), (0,3%).

- Protección radiológica (MF2086\_3), (0,3%).
- Alérgenos (Sin MF), (0,3%).
- Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (0,3%).
- Consulta clínica veterinaria (MF1587\_3), (0,3%).
- Gestión del área de trabajo en el gabinete bucodental (MF1591\_3), (0,3%).
- Tomografía computarizada (TAC) y ecografía (ECO) (MF2081\_3), (0,3%).
- Protección de datos (Sin MF), (0,3%).
- Entrenamiento en estrategias cognitivas básicas y alfabetización tecnológica a personas con discapacidad (MF1451\_3), (0,2%).
- Apoyo psicosocial, atención relacional y comunicativa en instituciones (MF1019\_2), (0,1%).
- Técnicas administrativas básicas de oficina (MF0969\_1), (0,1%).
- Marketing - mix internacional (MF1008\_3), (0,1%).
- Medio construido y salud (MF1600\_3), (0,1%).
- Entrenamiento en habilidades social laborales de personas con discapacidad (MF1035\_3), (0,1%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Emergencias sanitarias y dispositivos de riesgo previsible (MF0362\_2), (44,8%).
  - Apoyo emocional y educación para la salud al paciente/usuario o a la paciente/usuario (MF2257\_2), (22,4%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (18,8%).
  - Residuos sólidos y salud (MF1599\_3), (6,2%).

En este grupo ocupacional son menos demandados los contenidos formativos en:

- Inclasificable (Sin MF), (3,6%).
- Protección radiológica (MF2086\_3), (3,1%).
- La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), (1,2%)
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Apoyo psicosocial, atención relacional y comunicativa en instituciones (MF1019\_2), (27,3%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (24,2%).
  - Emergencias y primeros auxilios (MF0413\_3), (24,4%).

- Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (24,4%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Movilización, traslado y colocación de pacientes en servicios especiales de un centro sanitario (MF2253\_1), (65,5%).
  - Intervención en la atención sociosanitaria en instituciones (MF1018\_2), (13,6%).
  - Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258\_1), (6,1%).

Otros contenidos demandados para porcentajes minoritarios de trabajadores de este grupo ocupacional son:

- Apoyo en la organización de intervenciones en el ámbito institucional (MF1016\_2), (4,7%).
- Cuidados auxiliares sanitarios básicos (MF2255\_2), (2,1%).
- Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (0,9%).
- Emergencias y primeros auxilios (MF0413\_3), (0,9%).
- Técnicas odontológicas propias, delegadas o de ayuda (MF1596\_3), (0,7%).
- Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (0,7%).
- Formación universitaria (Sin MF), (0,7%).
- Exploración e intervención bucodental (MF1593\_3), (0,7%).
- Didáctica de la educación infantil (MF1028\_3), (0,5%).
- Programación de la elaboración de prótesis dentales, aparatos de ortodoncia y férulas oclusales (MF2088\_3), (0,5%).
- Apoyo psicosocial, atención relacional y comunicativa en instituciones (MF1019\_2), (0,5%).
- Normativas y leyes del sector (Sin MF), (0,5%).
- Desarrollo socioafectivo e intervención con familias (MF1032\_3), (0,4%).
- La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), (0,2%).
- Alérgenos (Sin MF), (0,2%).
- Preelaboración y conservación de alimentos (MF0260\_2), (0,2%).
- Educación y promoción de la salud bucodental individual y comunitaria (MF1595\_3), (0,2%).
- Nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza (Sin MF), (0,2%).

- GO.9- Ocupaciones elementales
  - Apoyo en la organización de intervenciones en el ámbito institucional (MF1016\_2), (77,5%).
  - Desarrollo socioafectivo e intervención con familias (MF1032\_3), (22,5%).

### 6.3.20.2 Formación en habilidades personales o directivas

**Tabla 108 - Necesidades de formación interna de habilidades personales o directivas en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades personales y directivas en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:13 con necesidades de formación interna en habilidades personales y directivas</b>	<b>16</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_12) Trabajo en equipo	25,0	11,8	-	-	-	-	30,0	-	-	-	-
(2_2) Creatividad e innovación		5,9	27,3	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_4) Excelencia y calidad	18,8	3,9	18,2	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_5) Compromiso	12,5										
(2_3) Desarrollo de personas y del talento		27,3	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-
(2_8) Orientación al cliente (centrarse en descubrir y satisfacer las necesidades del cliente)	12,5										
(2_9) Orientación al logro - motivación (centrarse en conseguir unas metas y estimular a otros)	12,5	11,8	18,2	100,0	-	-	-	-	-	-	-
(2_11) Toma de decisiones e iniciativa		19,6	-	-	-	-	50,0	-	-	-	-
(2_1) Comunicación interpersonal (Atención a las preocupaciones del otro y sensibilidad intercultural)	6,3										
(2_6) Influencia y negociación (habilidad para influir y convencer a los demás y alcanzar los objetivos propios)	6,3	11,8	-	-	-	100,0	20,0	-	-	-	-
(2_10) Planificación y Gestión de recursos	6,3	7,9	36,4	-	-	-	-	-	-	-	-

Los contenidos formativos demandados para los que se han registrado mayores porcentajes de trabajadores del sector con necesidades de formación externa en habilidades personales y directivas son los que se refieren a Desarrollo de personas y del talento, demandados para el 27,3% de esos trabajadores, y los relativos a Toma de decisiones e iniciativa, que se solicitan para el 19,6%, siendo ligeramente inferiores aquellos para los que la formación demandada está relacionada con el

Trabajo en equipo, Orientación al logro-motivación e Influencia y negociación (todos ellos con un 11,8%). Asimismo, es apreciablemente inferior en este sector el porcentaje de trabajadores para los que la formación solicitada es sobre Planificación y Gestión de recursos (7,9%), Creatividad e innovación (5,9%) y Excelencia y calidad (3,9%).

Teniendo en consideración las bases muestrales tan reducidas, hace dos años era muy superior el porcentaje de trabajadores con necesidades de formación interna para los que se demandaba formación en Trabajo en equipo (25%), en Excelencia y calidad, para el 18,8% y Orientación al logro - motivación, para el 12,5%.

La demanda de formación en los grupos ocupacionales, en que principalmente se distribuyen los trabajadores del sector con necesidades de formación externa en habilidades personales y directivas, es como se indica a continuación.

- GO.1- Directores y gerentes
  - Planificación y Gestión de recursos (36,4%).
  - Creatividad e innovación (27,2%).
  - Orientación al logro – motivación (18,2%).
  - Excelencia y calidad (18,2%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Desarrollo de personas y del talento (100%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Toma de decisiones e iniciativa (50%).
  - Trabajo en equipo (30%).
  - Influencia y negociación (20%).



### 6.3.20.3 Formación en informática

**Tabla 109 - Necesidades de formación interna en informática en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en informática en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:13 con necesidades de formación en informática</b>	<b>15</b>	<b>25</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)	13,4	67,9	36,5	82,2	87,8	44,5	-	-	-	-	-
(3_45)Otros programas específicos de su sector		11,2	31,7	-	-	25,8	-	-	-	-	-
(3_8) Informática (en general)		8,0	31,7	-	-	14,8	-	-	-	-	-
(3_16) Internet (en general)		4,3	-	-	-	14,8	-	-	-	-	-
(3_30) Community Manager		4,3	-	-	12,2	-	-	-	-	-	-
(3_22) Power Point		4,3	-	17,8	-	-	-	-	-	-	-
(3_21) Word		33,5									
(3_27) Gestión de Bases de Datos		33,1									
(3_52) Programas de gestión y administrativos (sin especificar)		13,4									
(3_39) Murano (Sage: Contaplus, Nominaplus...)		6,7									

Los contenidos formativos demandados para el reducido grupo de trabajadores de este sector con necesidades de formación externa en informática se concentran en Ofimática (Microsoft Office), demandada para el 67,9% de esos trabajadores; seguido de Otros programas específicos de su sector, para el 11,2%; Informática (en general), para el 8%; Internet (en general), Community Manager y Power Point, todos ellos para el 4,3%.

Hace dos años, en 2015, con una base de trabajadores más reducida, el porcentaje de aquellos para los que se demandaba formación en Ofimática (Microsoft Office) era sustancialmente inferior (13,4%). También eran otros los contenidos formativos demandados: Word, para el 33,5%; Gestión de bases de datos, para el 33,1%; Programas de gestión y administrativos, para el 13,4% y Murano, para el 6,7%.

La distribución de los contenidos formativos demandados en los grupos ocupacionales en que se concentran más los trabajadores con este tipo de necesidad formativa es como sigue.

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Ofimática (Microsoft Office) (82,2%).
  - Power Point (17,8%).

- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Ofimática (Microsoft Office) (87,8%).
  - Community Manager (12,2%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Ofimática (Microsoft Office) (44,5%).
  - Otros programas específicos de su sector (25,8%).
  - Informática (en general) (14,8%).
  - Internet (en general) (14,8%).

### 6.3.20.4 Formación en idiomas

**Tabla 110 - Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:13 con necesidades de formación interna en idiomas</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_2) Inglés - Medio como idioma de trabajo	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-	-

Los contenidos específicos demandados son sobre Idiomas del sector (100%), están concentrados en Inglés-Medio como idioma de trabajo, aunque hay que señalar que la base muestral es sumamente reducida y que en 2015, con pocos casos, se demandaba también este tipo de formación.

Lo limitado de la base no permite el análisis por grupos ocupacionales.

### 6.3.20.5 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

**Tabla 111 - Necesidades de formación interna en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales según Grupos Ocupacionales**

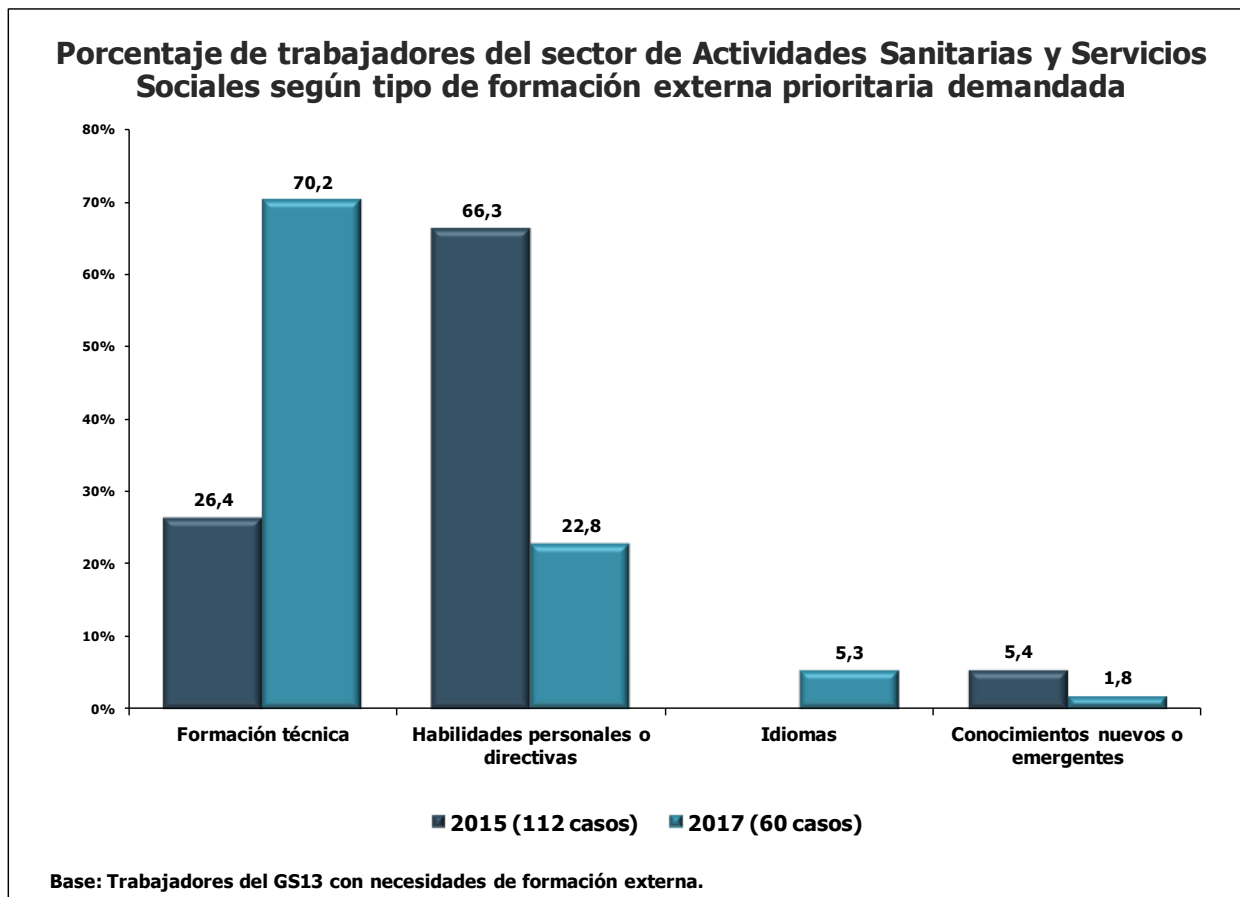
% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:13 con necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes</b>	<b>29</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Nuevas técnicas del sector	13,9	84,0	-	100,0	-	-	81,3	-	-	-	-
Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector-		16,0	100,0	-	-	-	18,7	-	-	-	-
MF2077_3 - Explotación de bases de datos sanitarios.	34,1										
MF1590_3 - Procedimientos de imagen para el diagnóstico en veterinaria.	20,8										
MF0272_2 - Primeros auxilios.	13,9										
MF0364_2 - Productos farmacéuticos, dispensación y utilización.	6,9										
MF1588_3 - Quirófano del centro veterinario.	6,9										
MF0242_3 - Gestión administrativa del comercio internacional	3,5										

La mayoría de los trabajadores afectados por necesidades de formación en temas nuevos o emergentes demandan conocimientos específicos en Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (84%), seguido de lejos por Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), en donde el 16% de éstos lo demandan, aunque hay que señalar que tienen una base muy reducida.

En el caso del 2015 las demandas en formación eran diferentes y estaban más repartidas, en tanto que el 34,1% de los trabajadores afectados por este tipo de formación las solicitabas para contenidos en Explotación de bases de datos sanitarios (MF2077\_3), el 20,8% para Procedimientos de imagen para el diagnóstico en veterinaria (MF1590\_3), el 13,9% tanto para Nuevas técnicas del sector (Sin MF) como para Primeros auxilios (MF0272\_2), el 6,9% para Productos farmacéuticos, dispensación y utilización (MF0364\_2) y Quirófano del centro veterinario (MF1588\_3) y, por último, el 3,9% para Gestión administrativa del comercio internacional (MF0242\_3).

### 6.3.21 Formación externa en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales

**Gráfico 35 - Porcentaje de trabajadores del sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales según tipo de formación interna demandada.**



Representan siete de cada diez (70,2%) los trabajadores del sector GS13: Actividades Sanitarias y Servicios Sociales afectados con necesidades de formación interna para los que se demanda formación técnica, siendo muy inferiores los porcentajes que representan aquellos para los que la formación demandada es en habilidades personales o directivas (22,8%), en idiomas (5,3%) y en conocimientos nuevos o emergentes (1,8%).

La demanda de formación técnica es ahora muy superior con respecto a 2015, debido a que el porcentaje de trabajadores para los que se demandaba este tipo de formación era entonces muy inferior (26,4%), mientras que la demanda en formación en habilidades personales o directivas (66,3%) registraba un porcentaje considerablemente superior.

### 6.3.21.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 112 - Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Sanidad y Servicios Sociales según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:13 con necesidades de formación externa técnica</b>	<b>29</b>	<b>42</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF1028_3-Didáctica de la educación infantil.		<b>37,9</b>	-	61,2	-	-	7,7	-	-	-	-
MF1593_3-Exploración e intervención bucodental.		<b>17,5</b>	-	-	-	-	53,8	-	-	-	-
MF1596_3-Técnicas odontológicas propias, delegadas o de ayuda.		<b>17,5</b>	-	17,3	-	-	23,1	-	-	-	-
Sin MF - Inclasificable-		<b>14,7</b>	100,0	12,9	100,0	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Nuevas técnicas del sector-		<b>5,0</b>	-	-	-	-	15,4	-	-	-	-
MF0231_3-Contabilidad y Fiscalidad		<b>2,5</b>	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
MF1018_2 - Intervención en la atención sociosanitaria en instituciones.	<b>20,6</b>										
MF2080_3 - Radiografía simple, con contraste e intervencionista.	<b>13,8</b>										
MF1588_3 - Quirófano del centro veterinario.	<b>10,3</b>										
Sin MF - NS	<b>34,7</b>										
Otros módulos formativos	<b>20,7</b>										

La formación más demanda por los trabajadores afectados por las necesidades de formación externas es la relativa a Didáctica de la educación infantil (MF1028\_3), solicitada por casi cuatro de cada diez de los trabajadores (37,9%). A continuación, con una menor proporción se encontrarían las demandas en Exploración e intervención bucodental (MF1593\_3) y Técnicas odontológicas propias, delegadas o de ayuda (MF1596\_3), ambas con un 17,5% de los trabajadores que las demandan; en otros Inclasificables (14,7%); y en Nuevas técnicas del sector (Sin MF), con un 5%.

En 2015 los contenidos de las demandas de formación externa en habilidades técnicas de los trabajadores eran bien distintos, en tanto que el 20,6% los solicitaba en Intervención en la atención sociosanitaria en instituciones (MF1018\_2), el 13,6% de aquellos lo hacían en Radiografía simple, con contraste e intervencionista (MF2080\_3), el 10,3% en Quirófano del centro veterinario MF1588\_3 y, en menor medida, un 6,9% lo solicitaba para Cuidados auxiliares sanitarios básicos (MF2255\_2), Higienista (Sin MF) y otros módulos.

La distribución de la demanda de formación en informática, entre los grupos ocupacionales en que se concentran en mayor medida los trabajadores de este sector es como se indica a continuación.

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Didáctica de la educación infantil (MF1028\_3), (61,2%).
  - Técnicas odontológicas propias, delegadas o de ayuda (MF1596\_3), (17,3%).
  - Inclasificable (Sin MF), (12,9%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Exploración e intervención bucodental (MF1593\_3), (53,8%).
  - Técnicas odontológicas propias, delegadas o de ayuda (MF1596\_3), (23,1%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (15,4%).
  - Didáctica de la educación infantil (MF1028\_3), (7,7%).

### 6.3.21.2 Formación en habilidades personales o directivas

**Tabla 113 - Necesidades de formación externa de habilidades personales o directivas en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades personales y directivas en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:13 con necesidades de formación externa en habilidades personales y directivas</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_8) Orientación al cliente		<b>38,5</b>	-	-	-	-	83,3	-	-	-	-
(2_12) Trabajo en equipo		<b>38,5</b>	-	71,4	-	-	-	-	-	-	-
(2_3) Desarrollo de personas y del talento		<b>23,1</b>	-	28,6	-	-	16,7	-	-	-	-

Con una base muestral muy reducida, casi cuatro de cada diez de los trabajadores con necesidades de formación externa de habilidades personales y directivas aquellas para los que se demanda formación en Orientación al Cliente y en Trabajo en Equipo, ambos con un 38,5%, seguido de aquellos que solicitan formación en Desarrollo de personas y talento con un 23,1%.

En 2015 no se registró ninguna demanda de este tipo de formación.

La distribución de la demanda de los contenidos formativos en los grupos ocupacionales a que pertenecen la mayor parte de los trabajadores para los que se solicita esa formación es como sigue.

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Trabajo en equipo (71,4%).
  - Desarrollo de personas y del talento (28,6%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Orientación al cliente (83,3%).
  - Desarrollo de personas y del talento (16,7%).

### 6.3.21.3 Formación en idiomas

**Tabla 114 - Necesidades de formación externa en idiomas en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en idiomas en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:13 con necesidades de formación externa en idiomas</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_15) Español para extranjeros - Avanzado de negociación		<b>66,7</b>	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-
(4_3) Inglés - Avanzado de negociación		<b>33,3</b>	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-

La demanda de contenidos de formación en habilidades de idiomas en el sector es la relativa a Español para extranjeros-Avanzado de negociación para los trabajadores del GO.3 Técnicos y profesionales de apoyo y a Inglés-Avanzado de negociación para aquellos que pertenecen al grupo GO4- Empleados contables y de oficina. Cabe señalar que la base muestral es sumamente reducida y que en 2015 no se registró ninguna demanda de este tipo de formación.

### 6.3.21.4 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

Tabla 115 - Necesidades de formación externa en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Actividades Sanitarias y Servicios Sociales según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes en el sector de Sanidad y Servicios Sociales según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:13 con necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Nuevas técnicas del sector	100,0	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-

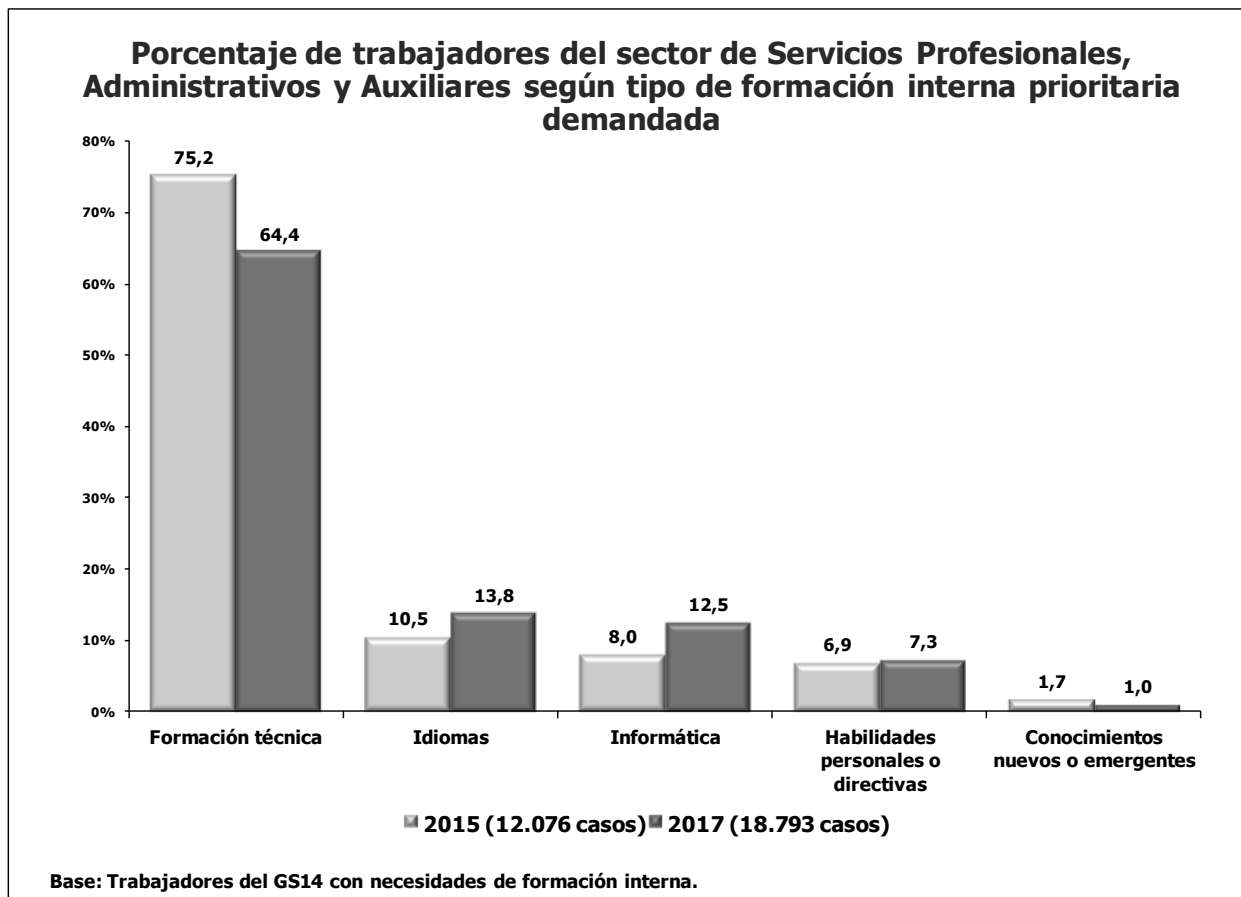
Los contenidos específicos demandados en conocimientos nuevos o emergentes son sobre Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (100%), si bien la base muestral es sumamente reducida. En 2015, también con pocos casos, su demanda se concentraba en este tipo de contenido.

Lo limitado de la base no permite el análisis por grupos ocupacionales.



### 6.3.22 Formación interna en el sector de Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares

**Gráfico 36 - Porcentaje de trabajadores del sector de Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares según tipo de formación interna demandada.**



El tipo de formación interna más demandado por los trabajadores del sector GS14: Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares es el de la formación técnica, demandado para casi ocho de cada diez de los trabajadores con carencias formativas de este sector (75,2%). Con un porcentaje inferior, se sitúan las demandas de formación en idiomas (13,8%), informática (12,5%), habilidades personales o directivas (7,3%) o conocimientos nuevos o emergentes en este sector (1%).

Las demandas en casi todos los tipos de formación son ahora superiores con respecto al 2015, siendo el porcentaje de trabajadores notablemente inferior para los que se demandaba formación técnica (64,4%). Mientras que los porcentajes moderadamente inferiores son los relativos a los trabajadores para los que se solicitaba formación en idiomas (10,5%), en informática (8%) y ligeramente inferior en habilidades personales o directivas (6,9%). Sin embargo, era levemente superior el porcentaje de trabajadores para los que se demandaba formación en conocimientos nuevos o emergentes (1,5%).

### 6.3.22.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 116 - Necesidades de formación interna de habilidades técnicas en el sector de Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>BASE: Trabajadores del GS:14 con necesidades de formación interna técnica</b>	<b>9.081</b>	<b>12.110</b>	<b>166</b>	<b>1.205</b>	<b>291</b>	<b>9.322</b>	<b>283</b>	<b>1</b>	<b>53</b>	<b>19</b>	<b>772</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF0237_3 - Gestión administrativa de las relaciones laborales	<b>46,7</b>	3,2	1,9	-	60,3	-	-	-	-	-	-
MF0240_2 - Operaciones auxiliares a la venta	<b>26,9</b>	0,9	-	-	34,9	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Normativas y leyes del sector	<b>1,0</b>	<b>5,9</b>	17,2	27,1	69,3	1,6	-	-	-	11,1	0,3
Sin MF - Prevención de riesgos laborales en su sector	<b>3,5</b>	<b>4,4</b>	-	0,1	2,0	0,3	-	-	13,8	66,7	62,3
MF0231_3 - Contabilidad y Fiscalidad	<b>20,6</b>	<b>2,8</b>	28,6	15,6	3,1	1,1	-	-	-	-	-
MF0364_2 - Productos farmacéuticos, dispensación y utilización	<b>2,4</b>	-	23,9	-	-	-	-	-	-	-	-
MF1014_3 - Organización de almacenes	<b>1,2</b>	-	-	-	-	1,5	-	-	-	-	-
Sin MF - La formación que necesitan la imparten sus proveedores	<b>1,2</b>	8,8	-	-	-	0,1	22,8	-	50,4	-	4,4
MF0351_2 - Corte de cabello y técnicas complementarias	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	12,5	-	-	-	38,8	-	-	-	-
MF1461_2 - Mantenimiento de primer nivel de vehículos de transporte por carretera	<b>1,1</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,9
Sin MF - Programas informáticos específicos	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	-	11,5	0,4	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Metodologías de enseñanza en primaria	<b>0,6</b>	-	6,5	-	-	-	-	-	-	-	-
MF0432_1 - Manipulación de cargas con carretillas elevadoras	<b>0,5</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,8
MF0238_3 - Gestión de Recursos Humanos	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	3,0	4,0	-	-	-	-	-	-	-
MF0349_2 - Peinados, acabados y recogidos	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	2,5	-	-	-	15,7	-	-	-	-
MF1973_3 - Sistemas de gestión ambiental	<b>0,4</b>	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	5,8
MF0816_1 - Operaciones de montaje de instalaciones eléctricas de baja tensión y domóticas en edificios	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	-	3,4	-	-	-	-	-	-	-
MF1329_1 - Atención básica al cliente	<b>47,7</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros módulos formativos	<b>26,7</b>	<b>2,1</b>	12,7	5,2	19,9	0,1	16,3	100,0	27,8	22,2	1,2

Si se analizan las necesidades de formación interna en habilidades técnicas de los trabajadores de este sector, se observa que casi cinco de cada diez (46,7%) demandan formación en Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3). A continuación, y a considerable distancia, encontramos la demanda de

formación en Operaciones auxiliares a la venta (MF0240\_2) y en Normativas y leyes del sector (Sin MF), que son solicitados respectivamente para el 26,9% y 5,9% de los trabajadores con necesidades de formación externa técnica. Los porcentajes de trabajadores para los que se demanda formación en otros contenidos son minoritarios.

Algunos de estos contenidos formativos ya tenían cierto nivel de demanda en 2015, como la que se refiere a Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3) que entonces se solicitaba para el 20,6% de los trabajadores del sector con necesidades de formación interna en habilidades técnicas. Con todo, los contenidos formativos entonces demandados para una mayor proporción de esos trabajadores eran Atención básica al cliente (MF1329\_1), para el 47,7%; Proyectos de montaje de instalaciones de energía eólica (MF0615\_3), para el 4,7% y Calidad en el laboratorio (MF0052\_3), para el 4%.

Los tipos de formación técnica demandados para los trabajadores de los distintos grupos ocupacionales son los que a continuación se indican para cada uno de éstos:

- GO.1- Directores y gerentes
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (28,6%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (17,2%).
  - Corte de cabello y técnicas complementarias (MF0351\_2), (12,5%).

En este grupo ocupacional son menos demandados los contenidos formativos en:

- Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (3,2%).
- Gestión de Recursos Humanos (MF0238\_3), (3%).
- Peinados, acabados y recogidos (MF0349\_2), (2,5%).
- Desarrollo de las características mecánicas y estructurales de las instalaciones de manutención, elevación y transporte (MF1882\_3), (1,9%).
- Secado, planchado y embolsado de ropa (MF0437\_1), (1,9%).
- Formación universitaria (Sin MF), (1,9%).
- Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (1,3%).
- Color en peluquería (MF0348\_2), (1,3%).
- Elaboración de formulas magistrales, preparados oficinales, dietéticos y cosméticos (MF0366\_2), (1,3%).
- Normas ISO (Sin MF), (1,3%).
- Operaciones auxiliares a la venta (MF0240\_2), (0,9%).
- Inclasificable (Sin MF), (0,6%).
- Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (0,6%).
- Tramitación y gestión de procesos judiciales (Sin MF), (0,6%).
- Sistemas de gestión ambiental (MF1973\_3), (0,5%).

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (27,1%).
  - Productos farmacéuticos, dispensación y utilización (MF0364\_2), (23,9%).
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (15,6%).
  - Programas informáticos específicos (Sin MF), (11,5%).
  - Metodologías de enseñanza en primaria (Sin MF), (6,5%).

En este grupo es minoritaria la demanda de formación en:

- Gestión de Recursos Humanos (MF0238\_3), (4%).
- Operaciones de montaje de instalaciones eléctricas de baja tensión y domóticas en edificios (MF0816\_1), (3,4%).
- Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (1,9%).
- Organización y gestión de los procesos de mantenimiento de las instalaciones eléctricas en el entorno de edificios y con fines especiales (MF1182\_3), (0,9%).
- Mantenimiento de equipos de telecomunicación (MF1824\_3), (0,9%).
- Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (0,7%).
- Inclasificable (Sin MF), (0,6%).
- Desarrollo de las características mecánicas y estructurales de las instalaciones de manutención, elevación y transporte (MF1882\_3), (0,5%).
- Tramitación y gestión de procesos judiciales (Sin MF), (0,5%).
- Formación Universitaria (Sin MF), (0,6%).
- Normas ISO (Sin MF), (0,6%).
- Configuración y puesta en servicio de equipos de radiocomunicaciones de redes fijas y móviles (MF1211\_2), (0,3%).
- Operaciones de venta (MF0239\_2), (0,2%).
- Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (0,1%).

- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.

- Normativas y leyes del sector (Sin MF), (69,3%).
- Configuración y puesta en servicio de equipos de radiocomunicaciones de redes fijas y móviles (MF1211\_2), (8,1%).

Con carácter minoritario se registran las demandas de otros contenidos formativos como:

- Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (4,2%).

- Operaciones de venta (MF0239\_2), (3,9%).
- Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (3,1%).
- Asesoramiento y gestión administrativa de productos y servicios financieros (MF0989\_3), (2,2%).
- Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (2%).
- Formación universitaria (Sin MF), (1,1%).
- Normas ISO (Sin MF), (0,4%).
- Programas informáticos específicos (Sin MF), (0,4%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (60,3%).
  - Operaciones auxiliares a la venta (MF0240\_2), (34,9%).

En este grupo ocupacional son menos demandados los contenidos formativos en:

- Normativas y leyes del sector (Sin MF), (1,6%).
- Organización de almacenes (MF1014\_3), (1,5%).
- Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (1,1%).
- Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (0,3%).
- La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), (0,1%).
- Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (0,1%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Corte de cabello y técnicas complementarias (MF0351\_2), (38,8%).
  - La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), (22,8%).
  - Peinados, acabados y recogidos (MF0349\_2), (15,7%).
  - Color en peluquería (MF0348\_2), (5,2%).

Otros contenidos formativos solicitados para porcentajes minoritarios del colectivo de trabajadores considerados son:

- Información y atención al cliente/consumidor/usuario (MF0241\_2), (4,8%).
- Masaje estético manual y mecánico (MF0063\_3), (4,1%).
- Elaboración de formulas magistrales, preparados oficinales, dietéticos y cosméticos (MF0366\_2), (2,2%).

- GO.7- Artesanos y trabajadores cualificados de la Industria y la Construcción
    - La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), (50,4%).
    - Aplicación de medios y productos para el control de plagas (MF0079\_2), (14%).
    - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (13,8%).
    - Desarrollo de las características mecánicas y estructurales de las instalaciones de manutención, elevación y transporte (MF1882\_3), (5,9%).
    - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (5,9%).
  - GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
    - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (66,7%).
    - Secado, planchado y embolsado de ropa (MF0437\_1) (22,2%).
    - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (11,1%).
  - GO.9- Ocupaciones elementales
    - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (62,3%).
    - Mantenimiento de primer nivel de vehículos de transporte por carretera (MF1461\_2), (17,9%).
    - Sistemas de gestión ambiental (MF1973\_3), (5,8%).
- En este grupo es minoritaria la demanda de formación en:
- La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF), (4,4%).
  - Limpieza, tratamiento y mantenimiento de suelos, paredes y techos en edificios y locales (MF0972\_1), (1,2%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (0,3%).

### 6.3.22.2 Formación en habilidades personales o directivas

**Tabla 117 - Necesidades de formación interna de habilidades personales o directivas en el sector de Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna de habilidades personales y directivas en el sector de Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares según Grupos Ocupacionales</b>	<b>831</b>	<b>1.377</b>	<b>81</b>	<b>321</b>	<b>17</b>	<b>959</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>BASE: Trabajadores del GS:14 con necesidades de formación interna en habilidades personales y directivas</b>	<b>831</b>	<b>1.377</b>	<b>81</b>	<b>321</b>	<b>17</b>	<b>959</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_7) Liderazgo	<b>41,3</b>	<b>22,0</b>	8,4	92,5	-	-	-	-	-	-	-
(2_12) Trabajo en equipo	<b>30,1</b>	<b>0,1</b>	2,3	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_5) Compromiso	<b>14,8</b>										
(2_4) Excelencia y calidad	<b>4,9</b>	<b>3,8</b>	-	-	-	5,5	-	-	-	-	-
(2_1) Comunicación interpersonal (Atención a las preocupaciones del otro y sensibilidad intercultural)	<b>3,6</b>	<b>0,1</b>	-	-	5,4	-	-	-	-	-	-
(2_6) Influencia y negociación		<b>3,1</b>	18,5	6,1	46,5	-	-	-	-	-	-
(2_10) Planificación y Gestión de recursos	<b>1,8</b>	<b>1,1</b>	10,0	-	17,5	0,4	-	-	-	-	-
(2_14) Técnicas comerciales	<b>1,3</b>										
(2_9) Orientación al logro - motivación		<b>0,2</b>	3,7	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_8) Orientación al cliente (centrarse en descubrir y satisfacer las necesidades del cliente)	<b>0,7</b>	<b>66,8</b>	13,6	0,7	30,6	94,0	-	-	-	-	-
(2_17) Habilidades de gestión	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	1,3	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_11) Toma de decisiones e iniciativa	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	6,1	-	-	-	-	-	-	-	-
(2_3) Desarrollo de personas y del talento (Esfuerzo constante por conseguir que las personas evolucionen desarrollando sus talentos en la empresa)	<b>0,2</b>	<b>2,3</b>	36,2	0,7	-	-	-	-	-	-	-
(2_13) Otros (especificar)	<b>0,2</b>										
(2_2) Creatividad e innovación	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	2,6	-	-	-	-	-	-	-	-

El grueso de los trabajadores que demandan contenidos formativos con necesidades de formación interna en habilidades personales o directivos se concentran en los relativos a Orientación al Cliente (66,8%) y, en menor medida, a Liderazgo (22%). Mientras que son muy minoritarios los porcentajes de trabajadores para los que se demanda formación en Excelencia y calidad (3,8%), Influencia y negociación (3,1%) Desarrollo de personas y talento (2,3%), Planificación y Gestión de recursos (1,1%), Toma de decisiones e iniciativa (0,4 %), Orientación al logro y motivación, Creatividad e innovación (ambos con un 0,2%) y, por último, Trabajo en equipo, Comunicación interpersonal y Habilidades de gestión (todos ellos con un 0,1%).

Hace dos años era notablemente superior y mayoritarios el porcentaje de trabajadores para los que se demandaba formación en Liderazgo (41,3%) y en Trabajo en equipo (30,1%), seguido a considerable distancia del que representaban los trabajadores para los que se demandaba formación en Compromiso (14,8%).

La distribución de la demanda de contenidos formativos por grupos ocupacionales es como sigue:

- GO.1- Directores y gerentes
  - Desarrollo de personas y del talento (36,2%).
  - Influencia y negociación (18,5%).
  - Orientación al cliente (13,6%).
  - Planificación y gestión de recursos (10%).
  - Liderazgo (8,4%).
  - Toma de decisiones e iniciativa (6,1%).

En este grupo es minoritaria la demanda de formación en:

  - Orientación al logro y motivación (3,7%).
  - Creatividad e innovación (2,6%).
  - Trabajo en equipo (2,3%).
  - Habilidades de gestión (1,3%).
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Liderazgo (92,5%).
  - Influencia y negociación (6,1%).

Otros contenidos demandados para un porcentaje minoritario de trabajadores de este grupo ocupacional son:

  - Orientación al cliente (0,7%).
  - Desarrollo de personas y talento (0,7%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Influencia y negociación (46,5%).
  - Orientación al cliente (30,6%).
  - Planificación y gestión de recursos (17,5%).
  - Comunicación interpersonal (5,4%).
- GO.4- Empleados de Contabilidad y Oficina.
  - Orientación al cliente (94%).
  - Excelencia y calidad (5,5%).

Con carácter minoritario se registran la demanda de otro contenido formativo como:

  - Planificación y gestión de recursos (0,4%).



### 6.3.22.3 Formación en informática

Tabla 118 - Necesidades de formación interna en informática en el sector de Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en informática en el sector de Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:14 con necesidades de formación en informática (63 casos)</b>	<b>970</b>	<b>2.150</b>	<b>47</b>	<b>1.141</b>	<b>650</b>	<b>305</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_30) Community Manager	1,7	46,4	-	78,6	-	32,9	-	-	-	-	-
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)	70,6	20,1	32,2	2,6	35,8	50,3	-	-	-	-	-
(3_39) Murano (Sage: Contaplus, Nominaplus...)		18,5	-	-	60,8	0,7	-	-	-	-	-
(3_49) Diseño gráfico / Diseño 3d (en general)		5,2	4,4	9,6	-	-	-	-	-	-	-
(3_20) Excel	3,4	3,5	13,3	3,8	0,6	5,4	100,0	-	-	-	-
(3_44) Marketing y venta on-line		1,5	-	2,8	0,2	-	-	-	-	-	-
(3_50) Desarrollo de software y de programación de aplicaciones		0,6	-	0,6	0,8	-	-	-	-	-	-
(3_5) Creación páginas Web	0,1	0,6	6,7	0,6	0,3	0,3	-	-	-	-	-
(3_8) Informática (en general)	1,6	0,5	4,2	0,2	-	1,9	-	-	-	-	-
(3_15) Cloud: Herramientas para trabajar en la nube		0,5	6,4	0,6	-	-	-	-	-	-	-
(3_29) Otros de programación		0,5	11,1	-	0,5	1,0	-	-	-	-	-
(3_52) Programas de gestión y administrativos (sin especificar)		0,3	2,2	-	-	2,1	-	-	-	-	-
(3_26) Otros de ofimática		0,3	-	-	-	2,4	-	-	-	-	-
(3_41) SAP	3,3	0,2	4,2	0,2	-	-	-	-	-	-	-
(3_16) Internet (en general)	2,2	0,2	2,2	-	-	1,0	-	-	-	-	-
(3_37) A3 Wolters Kluwer (A3 ERP, A3 equipo, A3 asesor...)		0,2	-	-	0,6	-	-	-	-	-	-
(3_21) Word	0,1	0,2	2,2	0,1	-	0,6	-	-	-	-	-
No sabe/no puede concretar	10,6										
Otros programas informáticos	8,4										

La formación en Community Manager es la demandada para una mayor proporción de trabajadores del sector con necesidades de formación interna en informática (46,4%). A continuación, los contenidos formativos demandados por los trabajadores del este sector son: Ofimática (20,1%), Murano (Sage: Contraplus, Nominaplus...) (18,5%) y, en menor medida, Diseño Gráfico/ Diseño en 3D (en general) (5,2%), Excel (3,5%) o Marketing y venta on-line (1,5%).

En 2015, sin embargo, la principal demanda se refería a Ofimática (70,6%) y, con un porcentaje reseñable, aquellas menciones que los entrevistados no pudieron concretar (10,6%).

La distribución de la demanda de los contenidos formativos en los grupos ocupacionales a que pertenecen la mayor parte de los trabajadores para los que se solicita esa formación es como sigue.

- GO.1- Directores y gerentes
  - Ofimática (Microsoft Office), (32,2%).
  - Excel, (13,3%).
  - Otros programas de programación, (11,1%).
  - Creación de páginas web, (6,7%).
  - Cloud: Herramientas para trabajar en la nube, (6,4%).

Otros contenidos demandados para un porcentaje minoritario de trabajadores de este grupo ocupacional son:

  - Diseño Gráfico/ Diseño en 3D (en general), (4,4%).
  - Otros programas específicos de su sector, (4,4%).
  - Redes sociales para empresas, (4,4%).
  - Informática en general, (4,2%).
  - Programas de gestión y administrativos (sin especificar), (2,2%).
  - Internet (en general), (2,2%).
  - Word, (2,2%).
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Community Manager, (78,6%).
  - Diseño gráfico / Diseño 3d (en general), (9,6%).

En este grupo es minoritaria la demanda de formación en:

  - Excel, (3,8%).
  - Marketing y venta on-line, (2,8%).
  - Desarrollo de software y de programación de aplicaciones, (0,6%).
  - Creación páginas Web, (0,6%).
  - Cloud: Herramientas para trabajar en la nube, (0,6%).
  - Informática (en general), (0,2%).
  - SAP, (0,2%).
  - Adobe Photoshop, (0,2%).
  - Word, (0,1%).
  - Otros programas específicos de su sector, (0,1%).

- Redes sociales para empresas, (0,1%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Murano (Sage: Contaplus, Nominaplus...), (60,8%).
  - Ofimática (Microsoft Office), (35,8%).

Otros contenidos demandados para un porcentaje minoritario de trabajadores de este grupo ocupacional son:

- Desarrollo de software y de programación de aplicaciones, (0,8%).
- Excel, (0,6%).
- A3 Wolters Kluwer (A3 ERP, A3 equipo, A3 asesor...), (0,6%).
- Otros programas de programación, (0,5%).
- Creación de páginas web, (0,3%).
- Marketing y venta on-line, (0,2%).
- GO.4- Empleados de Contabilidad y Oficina.
  - Ofimática (Microsoft Office), (50,3%).
  - Community Manager, (32,9%).
  - Excel, (5,4%).
  - Con carácter minoritario se registran las demandas de otros contenidos formativos como:
    - Otros programas de ofimática, (2,4%).
    - Programas de gestión y administrativos (sin especificar), (2,1%).
    - Informática (en general), (1,9%).
    - Murano (Sage: Contaplus, Nominaplus...), (0,7%).
    - Gestión y mantenimiento de Redes, (0,7%).
    - Word, (0,6%).
    - Creación páginas Web, (0,3%).

### 6.3.22.4 Formación en idiomas

Tabla 119 - Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares según Grupos Ocupacionales

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en idiomas en el sector de Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:14 con necesidades de formación interna en idiomas</b>	<b>1.273</b>	<b>2.602</b>	<b>51</b>	<b>1.708</b>	<b>593</b>	<b>250</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_3) Inglés - Avanzado de negociación	<b>72,4</b>	<b>98,4</b>	90,0	99,0	98,6	96,2	-	-	-	-	-
(4_2) Inglés - Medio como idioma de trabajo	<b>0,6</b>	<b>1,4</b>	6,2	1,0	1,2	3,4	-	-	-	-	-
(4_15) Español para extranjeros - Avanzado de negociación		<b>0,1</b>	1,8	-	0,2	-	-	-	-	-	-
(4_7) Alemán - Básico para atención al cliente	<b>21,4</b>										
Otros idiomas	<b>5,6</b>										

Los contenidos de Inglés-Avanzado de negociación son los demandados para la casi totalidad (98,4%) de los trabajadores del sector con necesidades de formación interna en idiomas.

En 2015 ya se demandaba esta misma formación para siete de cada diez trabajadores señalados. Entonces eran más relevantes los porcentajes de esos trabajadores para los que se demandaba formación en Alemán-básico para atención al cliente (21,4%) y, en menor medida, Inglés-básico para atención al cliente (4,9%).

La demanda del Inglés-Avanzado de negociación se concentra en los cuatro primeros grupos ocupacionales, esto es, en el GO.1: Directores y Gerentes, GO.2: Técnicos y profesionales científicos e intelectuales, GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo y GO.4- Empleados de Contabilidad y Oficina.

### 6.3.22.5 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

**Tabla 120 - Necesidades de formación interna en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares según Grupos Ocupacionales**

% Verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes en el sector de Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:14 con necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes</b>	<b>204</b>	<b>197</b>	<b>25</b>	<b>33</b>	<b>109</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sin MF - Programas informáticos específicos	4,0	48,8	7,0	8,2	83,9	-	-	-	-	-	-
MF0231_3 - Contabilidad y fiscalidad	10,5	15,2	19,7	43,7	-	43,2	-	-	-	-	-
Sin MF - Nuevas técnicas del sector	2,5	10,7	12,5	21,4	10,0	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Normativas y leyes del sector	3,0	7,2	8,3	14,1	-	30,9	-	-	-	-	-
Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector	14,9	5,8	24,9	-	1,9	12,9	-	-	-	-	-
MF0950_2- Construcción de páginas web		2,8	-	3,1	4,2	-	-	-	-	-	-
MF0349_2 - Peinados, acabados y recogidos	6,5	2,7	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-
MF2187_3-Gestión de eventos de marketing y comunicación		2,0	15,7	-	-	-	-	-	-	-	-
MF0239_2-Operaciones de venta		1,6	-	-	-	12,9	-	-	-	-	-
Sin MF - Big Data	1,5	1,1	-	6,3	-	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Community Manager-		1,1	8,3	-	-	-	-	-	-	-	-
MF0969_1-Técnicas administrativas básicas de oficina		0,5	-	3,1	-	-	-	-	-	-	-
MF0237_3-Gestión administrativa de las relaciones laborales		0,5	3,6	-	-	-	-	-	-	-	-
MF0408_3 - Gestión de la prevención de riesgos laborales	48,8										
Otros módulos formativos	8,5										

Los contenidos en que mayor es la demanda para trabajadores con necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes del sector son los relativos a Programas específicos de su sector (Sin MF), demandados para casi la mitad de esos trabajadores (48,8%). A continuación, los contenidos más demandados se refieren a Contabilidad y fiscalidad (MF0231\_3), para el 15,2%; Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (10,7%); Normativas y leyes del sector (Sin MF), (7,2%); y Productos farmacéuticos, dispensación y utilización (MF0364\_2), demandados para el 5,8%.

En 2015 la demanda en este campo era apreciablemente distinta. Los contenidos más demandados eran los relativos a la Gestión de la prevención de riesgos laborales (MF0408\_3) para el 48,8%, seguido de los contenidos en Nuevos productos y servicios

del sector (Sin MF), para el 14,9%; Contabilidad y fiscalidad (MF0231\_3), para el 10,5%; y Peinados, acabados y recogidos (MF0349\_2), para el 6,5%.

La distribución de la demanda de los distintos contenidos formativos en los grupos ocupacionales en que principalmente se concentran los trabajadores con este tipo de necesidades formativas es como sigue.

- GO.1- Directores y gerentes
  - Nuevos productos y servicios del sector, (24,9%).
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (19,7%).
  - Gestión de eventos de marketing y comunicación (MF2187\_3), (15,7%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (12,5%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (8,3%).
  - Community Manager (Sin MF), (8,3%).
  - Programas informáticos específicos (Sin MF), (7%).

Otro contenido demandado para un porcentaje minoritario de trabajadores de este grupo ocupacional es:

  - Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (3,6%).
  
- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (43,7%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (21,4%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (14,1%).
  - Programas informáticos específicos (Sin MF), (8,2%).
  - Big Data (Sin MF), (6,3%).

Con carácter minoritario se registran las demandas de otros contenidos formativos como:

  - Construcción de páginas web (MF0950\_2), (3,1%).
  - Técnicas administrativas básicas de oficina (MF0969\_1), (3,1%).
  
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Programas informáticos específicos (Sin MF), (83,9%).
  - Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (10%).

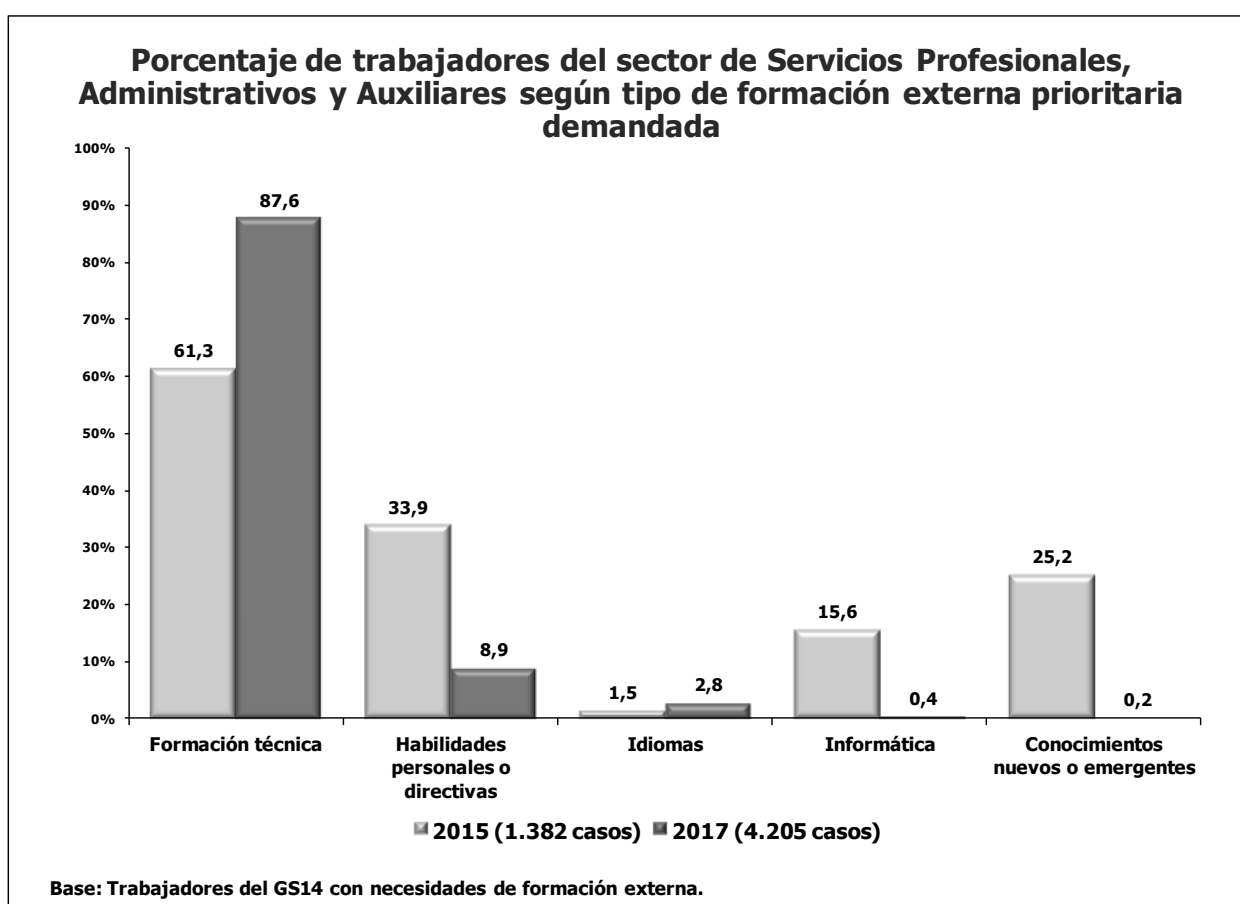
En este grupo es minoritaria la demanda de formación en:

  - Construcción de páginas web (MF0950\_2), (4,2%).
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (1,9%).

- GO.4- Empleados de Contabilidad y Oficina.
  - Contabilidad y Fiscalidad (MF0231\_3), (43,2%).
  - Normativas y leyes del sector (Sin MF), (30,9%).
  - Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF), (12,9%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (12,9%).

### 6.3.23 Formación externa en el sector de Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares

**Gráfico 37 - Porcentaje de trabajadores del sector de Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares según tipo de formación interna demandada.**



La formación externa más demandada para los trabajadores de este grupo sectorial GS14: Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares, es la que se refiere a las habilidades técnicas, demandada para casi nueve de cada diez de esos trabajadores (87,6%), seguida de formación en habilidades personales o directivas, que se pide para algo más de uno de cada diez trabajadores (8,9%). Con carácter minoritario, se encuentran la formación en idiomas, para el 2,8% de los trabajadores; en informática, para el 0,8%; y en conocimientos nuevos o emergentes, para el 0,2%.

Con respecto al 2015 se observa un apreciable incremento del porcentaje de trabajadores con necesidades de formación externa en el apartado de Formación

técnica e informática, ya que entonces representaban un 61,3% los que demandaban este tipo de formación, en tanto que era claramente superior el porcentaje de aquellos para quienes entonces se solicitaba formación en Informática (33,9%), en conocimientos nuevos o emergentes (25,2%) y en informática (15,6%).



### 6.3.23.1 Formación en habilidades técnicas

**Tabla 121 - Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares según Grupos Ocupacionales**

% verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas											
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales	
<b>Necesidades de formación externa de habilidades técnicas en el sector de Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares según Grupos Ocupacionales</b>												
<b>BASE: Trabajadores del GS:14 con necesidades de formación externa técnica</b>	<b>848</b>	<b>3.685</b>	<b>3</b>	<b>168</b>	<b>19</b>	<b>3.285</b>	<b>106</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>83</b>	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF0240_2-Operaciones auxiliares a la venta		<b>88,2</b>	-	-	-	99,0	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Programas informáticos específicos-		<b>3,6</b>	-	78,6	-	-	-	-	-	-	-	-
MF0351_2 - Corte de cabello y técnicas complementarias	<b>1,4</b>	<b>2,4</b>	-	-	-	-	82,9	-	-	-	-	-
Sin MF - Prevención de riesgos laborales en su sector		<b>1,5</b>	-	0,6	5,6	-	-	-	50,0	-	59,3	-
MF0231_3 - Contabilidad y fiscalidad	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	-	10,0	-	0,7	-	-	-	-	-	-
Sin MF - La formación que necesitan la imparten sus proveedores-		<b>0,9</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,7
MF0437_1-Secado, planchado y embolsado de ropa.		<b>0,3</b>	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-
Sin MF - Inclasificable-		<b>0,3</b>	-	-	50,0	0,1	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Normas ISO-		<b>0,3</b>	-	5,8	-	-	-	-	20,0	-	-	-
MF0237_3 - Gestión administrativa de las relaciones laborales	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	-	5,0	22,2	-	-	-	-	-	-	-
MF1329_1 - Atención básica al cliente	<b>1,8</b>	<b>0,2</b>	-	-	-	-	5,9	-	-	-	-	-
MF0348_2-Color en peluquería		<b>0,2</b>	-	-	-	-	7,2	-	-	-	-	-
MF0349_2 - Peinados, acabados y recogidos	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	-	-	-	-	3,0	-	-	-	-	-
MF0239_2 - Operaciones de venta	<b>0,8</b>	0,1	-	-	22,2	-	-	-	-	-	-	-
MF0817_1-Operaciones de montaje de instalaciones de telecomunicaciones.		<b>0,1</b>	-	-	-	-	-	-	30,0	-	-	-
Sin MF - Formación universitaria-		<b>0,1</b>	66,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Community Manager-		<b>0,1</b>	-	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-
MF0052_3 - Calidad en el laboratorio	<b>40,2</b>											
Sin MF - Nuevas técnicas del sector	<b>38,5</b>											
Otros módulos formativos	<b>14,7</b>											

Dentro de las necesidades de formación en habilidades técnicas los contenidos específicos demandados para casi la totalidad de individuos que tienen este tipo de necesidad son los que se refieren a Operaciones auxiliares a la venta (MF0240\_2), que lo son para casi nueve de cada diez de ellos (88,2%). A considerable distancia, se sitúan los porcentajes de trabajadores con necesidades de formación externa para los que se demanda formación en Programas informáticos específicos (Sin MF), (3,6%); y

en Corte de cabello y técnicas complementarias (MF0351\_2), pedido para el 2,4% de los trabajadores indicados. Asimismo, representan un 5,6% los trabajadores los que se demandan contenidos formativos más minoritarios.

En 2015 el colectivo para el que se demandaba formación en este tipo de habilidades era bien distinto, al concentrarse las demandas principalmente en Calidad en el laboratorio (MF0052\_3), formación considerada necesaria para el 40,2% de dicho colectivo, Nuevas técnicas del sector (Sin MF) para el 38,5% y Desarrollo y gestión de I+D (Sin MF) para el 9,8%.

Atendiendo a los grupos ocupacionales las demandas se distribuyen principalmente como sigue:

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Programas informáticos específicos (Sin MF), (78,6%).
  - Contabilidad y fiscalidad (MF0231\_3), (10%).
  - Normas ISO (Sin MF), (5,8%).
  - Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (5%).

Otro contenido demandado para un porcentaje minoritario de trabajadores de este grupo ocupacional es:

  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (0,6%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Inclasificable (Sin MF), (50%).
  - Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237\_3), (22,2%).
  - Operaciones de venta (MF0239\_2), (22,2%).
  - Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF), (5,6%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Operaciones auxiliares a la venta (MF0240\_2), (99%).

En este grupo es minoritaria la demanda de formación en:

  - Contabilidad y fiscalidad (MF0231\_3), (0,7%).
  - Inclasificable (Sin MF), (0,1%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Corte de cabello y técnicas complementarias (MF0351\_2), (82,9).
  - Color en peluquería (MF0348\_2), (7,2%).
  - Atención básica al cliente (MF1329\_1), (5,9%).

Con carácter minoritario se registra la demanda de otro contenido formativo:

  - Peinados, acabados y recogidos (MF0349\_2), (3%).

### 6.3.23.2 Formación en habilidades personales o directivas

Tabla 122 - Necesidades de formación externa de habilidades personales o directivas en el sector de Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares según Grupos Ocupacionales

% verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa de habilidades personales y directivas en el sector de Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:14 con necesidades de formación externa en habilidades personales y directivas</b>	<b>469</b>	<b>372</b>	<b>0</b>	<b>305</b>	<b>13</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(2_8) Orientación al cliente (centrarse en descubrir y satisfacer las necesidades del cliente)	<b>1,9</b>	<b>65,1</b>	-	65,0	-	100,0	38,4	-	-	-	-
(2_1) Comunicación interpersonal		<b>28,7</b>	-	35,0	-	-	-	-	-	-	-
(2_5) Compromiso		<b>2,8</b>	-	-	-	-	61,6	-	-	100,0	-
(2_3) Desarrollo de personas y del talento		<b>2,0</b>	-	-	58,3	-	-	-	-	-	-
(2_6) Influencia y negociación		<b>0,8</b>	-	-	25,0	-	-	-	-	-	-
(2_4) Excelencia y calidad		<b>0,6</b>	-	-	16,7	-	-	-	-	-	-
(2_9) Orientación al logro - motivación (centrarse en conseguir unas metas y estimular a otros)		<b>91,2</b>									
(2_11) Toma de decisiones e iniciativa		<b>6,8</b>									

Los contenidos formativos específicos demandados para una mayor proporción de los trabajadores de este sector con necesidades de formación en habilidades personales y directivas son los que se refieren a Orientación al cliente, que se requiere para el 65,1% de esos trabajadores y en Comunicación interpersonal, para el 28,7% de éstos. Es apreciablemente inferior en este sector el porcentaje de trabajadores para los que la formación solicitada es sobre Compromiso (2,8%); Desarrollo de personas y del talento (2%); Influencia y negociación (0,8%); Excelencia y Calidad (0,6%).

Hace dos años el porcentaje de trabajadores para los que se demandaba este tipo de formación se concentraba en Orientación al logro y motivación (91,2%), seguido de porcentajes inferiores de trabajadores para los que consideraba necesaria la formación en Toma de decisiones e iniciativa (6,8%) y Orientación al cliente (1,9%).

La demanda de formación en los grupos ocupacionales, en que principalmente se distribuyen los trabajadores del sector con necesidades de formación externa en habilidades personales y directivas, es como se indica a continuación.

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Orientación al cliente (65%).

- Comunicación interpersonal (35%).
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Desarrollo de personas y del talento (58,3%).
  - Influencia y negociación (25%).
  - Excelencia y calidad (16,7%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Orientación al cliente (100%).
- GO.5- Trabajadores de Servicios, Restauración, Personales, Protección y Vendedores
  - Compromiso (61,6%).
  - Orientación al cliente (38,4%).

### 6.3.23.3 Formación en informática

Tabla 123 - Necesidades de formación externa en informática en el sector de Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares según Grupos Ocupacionales

% verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en informática en el sector de Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:14 con necesidades de formación en informática</b>	<b>215</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(3_45)Otros programas específicos de su sector		<b>30,3</b>	-	-	72,3	-	-	-	-	-	-
(3_24) Ofimática (Microsoft Office)		<b>23,2</b>	-	-	27,7	40,0	-	-	-	-	-
(3_49) Diseño gráfico / Diseño 3d (en general)		<b>23,2</b>	-	80,0	-	-	-	-	-	-	-
(3_44) Marketing y venta on-line		<b>11,6</b>	-	-	-	40,0	-	-	-	-	-
(3_5) Creación páginas Web		<b>5,8</b>	-	20,0	-	-	-	-	-	-	-
(3_8) Informática (en general)	<b>3,3</b>	<b>5,8</b>	-	-	-	20,0	-	-	-	-	-
(3_40) Office Gestión	<b>95,3</b>										
Otros programas informáticos	<b>1,4</b>										

Los contenidos formativos demandados para el reducido grupo de trabajadores de este sector con necesidades de formación externa en informática son Otros programas específicos de su sector, demandado para el 30,3% de esos trabajadores; Ofimática (Microsoft Office) y Diseño gráfico / Diseño 3d (en general), para el 23,2%

en ambos contenidos; Marketing y venta on-line, para el 11,6%; y Creación páginas Web e Informática (en general), para el 5,8% en ambos.

En 2015 la base de trabajadores era mayor y los contenidos formativos distintos, concentrados en Office Gestión con un 90,4%; seguidos, con porcentajes muy reducidos, en Informática (en general) con un 3,3%, Tecnología Web: Intranet y Extranet (redes de empresa a través de Internet) con un 0,9% y Excel con un 0,5%.

La distribución de la demanda de formación en informática, entre los grupos ocupacionales en que se concentran en mayor medida los trabajadores de este sector es como se indica a continuación.

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Diseño gráfico / Diseño 3d (en general) (80%).
  - Creación páginas Web (20%)
- GO.3- Técnicos y profesionales de apoyo.
  - Otros programas específicos de su sector (Sin MF), (72,3%).
  - Ofimática (Microsoft Office) (27,7%).
- GO.4- Empleados contables y de oficina
  - Ofimática (Microsoft Office) (40%).
  - Marketing y venta on-line (40%).
  - Informática (en general) (20%).

#### 6.3.23.4 Formación en idiomas

**Tabla 124 - Necesidades de formación externa en idiomas en el sector de Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares según Grupos Ocupacionales**

% verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en idiomas en el sector de Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:14 con necesidades de formación externa en idiomas</b>	<b>20</b>	<b>116</b>	<b>1</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(4_2) Inglés - Medio como idioma de trabajo		<b>68,7</b>	-	71,0	-	25,0	-	-	-	-	-
(4_3) Inglés - Avanzado de negociación	<b>100,0</b>	<b>29,5</b>	100,0	27,1	-	75,0	-	-	-	-	-
(4_9) Alemán - Avanzado de negociación		<b>1,8</b>	-	1,9	-	-	-	-	-	-	-

Representan casi siete de cada diez trabajadores con necesidades de formación en idiomas de este sector aquellos para los que se demanda Inglés-Medio como idioma de trabajo (68,7%) y casi tres de cada diez aquellos para los que se requiere formación en Inglés-Avanzado como idioma de trabajo (29,5%). Con un porcentaje mínimamente reducido se encontrarían los trabajadores que demandan Alemán-Avanzado de negociación que representarían tan sólo un 1,8%.

En 2015, teniendo en cuenta su baja base muestral, la demanda se concentraba en el Inglés-Avanzado de negociación (100%).

La distribución de la demanda entre los tres contenidos formativos señalados en el grupo ocupacional al a que pertenecen la mayor parte de los trabajadores para los que se solicita esa formación es como sigue.

- GO.2- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
  - Inglés - Medio como idioma de trabajo (71%).
  - Inglés - Avanzado de negociación (27,1%)

Con carácter minoritario se registra la demanda de otro contenido formativo:

- Alemán - Avanzado de negociación (1,9%).

### 6.3.23.5 Formación en conocimientos nuevos o emergentes

**Tabla 125 - Necesidades de formación externa en conocimientos nuevos o emergentes en el sector de Actividades Profesionales, Administrativas y Servicios Auxiliares según Grupos Ocupacionales**

% verticales	Grupos Ocupacionales en las empresas										
	TOTAL 2015	TOTAL 2017	GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
<b>Necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes en el sector de Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares según Grupos Ocupacionales</b>											
<b>BASE: Trabajadores del GS:14 con necesidades de formación externa en temas nuevos o emergentes</b>	<b>348</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MF0231_3 - Contabilidad y fiscalidad	0,6	50,0	-	100,0	100,0	-	-	-	-	-	-
MF0499_3-Productos, servicios y activos financieros		30,0	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector-		20,0	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin MF - Desarrollo y gestión de I+D	98,0										
Otros módulos formativos	1,5										

Los contenidos específicos en conocimientos nuevos o emergentes demandados en mayor medida para este sector son los relativos a Administración y gestión de las comunicaciones de la dirección (MF0982\_3), (50,8%) y Nuevas técnicas del sector (Sin MF), (49,2%). Cabe señalar que la base muestral es sumamente reducida y que en 2015 no se registró ninguna demanda de este tipo de formación.

La demanda de Administración y gestión de las comunicaciones de la dirección (MF0982\_3) se concentra en el grupo ocupacional GO.3 mientras que el contenido relativo a Nuevas técnicas del sector (Sin MF) se concentra en el GO.4.

## 7 Conclusiones

La comparativa del 2015 ha permitido mostrar que una buena parte de las empresas de la Comunidad de Madrid siguen necesitando que alguno o varios de sus trabajadores reciban algún tipo de formación.

La **formación interna** se consolida como la más habitual tanto entre las empresas como entre los trabajadores, en la medida en que afectan a casi cuatro de cada diez empresas (39,7%) y a casi la mitad de trabajadores de la comunidad (47,8%).

Asimismo, se confirma que la formación interna es más demandada por las grandes empresas con plantillas de más de 250 trabajadores, cuya actividad abarca el ámbito internacional y con una estructura departamental. Aunque cabe destacar que aquellas empresas con una organización funcional también registran una demanda notable de esta formación. A diferencia de hace dos años, son empresas pertenecientes a sectores como el de la Industria del Metal y Automoción, el de Servicios Profesionales, Administrativas y Auxiliares, el de Transporte y Almacenamiento y el de Sanidad y Servicios sociales. Sin embargo, tal y como ya se pudo observar en el anterior estudio, los mayores porcentajes de trabajadores con este tipo de necesidad no necesariamente se encuentran en ese tipo de empresas.

Los más altos porcentajes de trabajadores con necesidad de formación interna se encuentran también en las grandes empresas de más de 250 empleados, de ámbito regional e internacional, con estructura departamental y pertenecientes a los Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares, los de Actividades Financieras, y a los de Suministros y Construcción. Siendo los grupos ocupacionales más necesitados el de Empleados Contables y de Oficina y el de Técnicos y Profesionales, Científicos e Intelectuales.

Con respecto a las necesidades de **formación externa**, a pesar de haber incrementado su demanda, siguen teniendo un papel secundario en comparación con las de formación interna. Este año dicha necesidad afecta al 10,6% de las empresas y al 11,6% de los trabajadores.

Éste tipo de necesidad sigue siendo más frecuente entre las grandes empresas, las de ámbito regional seguido muy de cerca por las de ámbito local y, a diferencia de 2015, entre aquellas que tienen una estructura departamental. Así como también, a diferencia de hace dos años, son aquellas pertenecientes a los sectores de Hostelería y Turismo, Suministros y Construcción, y de Información y Comunicaciones; y pertenecen fundamentalmente al grupo ocupacional de Empleados contables y de oficina. Tal y como se recalcó a lo largo del informe, en este año para el sector GS8: Transporte y Almacenamiento no se ha registrado ninguna empresa encuestada que haya identificado requerir este tipo de formación externa para alguno de sus trabajadores. Cabe señalar que, este aspecto no significa que haya empresas de la Comunidad de Madrid que lo demanden.

**Al segmentar la demanda de formación en cinco tipos básicos**, se ha podido comprobar cómo la formación, tanto interna como externa, en temas y habilidades técnicas relacionadas con la actividad que se desempeña sigue siendo la



más solicitada en todos los sectores de la economía madrileña con excepción de las demandas de formación externa para los trabajadores del sector de Industria del Metal y Automoción (en el que primaba la formación en habilidades personales o directivas) y las solicitudes de formación tanto internas como externas del sector de Información y Comunicación (donde lo más solicitado era la formación en informática en ambos tipos de formación).

Al analizar las demandas que se hacían desde los distintos sectores de la economía se ha seguido detectando, además de las necesidades concretas y específicas de cada sector, ciertas necesidades de formación transversales a todos ellos en la medida en que tienen que ver con tareas que afectan a toda empresa sea cual sea su forma, lugar o actividad. Temas como la contabilidad, la fiscalidad, las leyes y normativas, la prevención de riesgos laborales, nuevas técnicas del sector, la gestión administrativa de las relaciones laborales, las operaciones de venta, la ofimática, las redes sociales, el Excel, el inglés, el liderazgo, la orientación al cliente o el desarrollo de personas y talento juegan un importante papel en el día a día de las empresas y ello se traduce en una considerable demanda de formación.

## 8 Bibliografía y Anexos

### 8.1 Bibliografía

- Instituto Nacional de las Cualificaciones. Últimas actualizaciones del BOE en relación con las Cualificaciones Profesionales y sus módulos correspondientes:  
[https://www.educacion.gob.es/educa/incual/ice\\_CualCatalogo.html](https://www.educacion.gob.es/educa/incual/ice_CualCatalogo.html)

### 8.2 Anexo – Sobre el método de codificación de las necesidades de formación

En el estudio actual, tanto en las necesidades de formación técnica como en las referentes a temas nuevos o emergentes se ha utilizado una precodificación de los módulos formativos más requeridos tras los datos obtenidos en el estudio realizado en 2.015, lo que facilitó la posterior codificación. No obstante, se incluyó el código “otros” en el cual se registraba en abierto las propias palabras del entrevistado para aquellas otras necesidades no recogidas en las ya codificadas. Una vez obtenidas las respuestas, se ha procedido a la codificación de necesidades de formación en abierto a través de aquellos módulos formativos que, por sus contenidos, tenían capacidad de satisfacerlas. Con este anexo se pretende dejar constancia tanto de la información empleada para la codificación que se utilizó del estudio anterior como de las distintas casuísticas con que nos hemos encontrado a lo largo de dicho proceso de codificación y cómo se ha procedido en cada una de ellas. Con el fin de mantener la lógica de codificación del estudio anterior, se procedió a actuar de la misma manera.

La información utilizada para el proceso de codificación ha sido la siguiente:

- La respuesta en abierto sobre las necesidades de formación.
- Los datos de la empresa y del puesto al que se refiere la necesidad de formación recogidos mediante el cuestionario.
- Los temarios y contenidos de los distintos módulos formativos.
- Información adicional en internet sobre la empresa, el tipo de ocupación y el tipo de actividad o tarea sobre la que se solicita formación.

Las casuísticas encontradas y la forma de proceder frente a cada una de ellas son las siguientes. Cabe resaltar que en comparación con el estudio anterior, las casuísticas encontradas fueron similares por lo que se han reproducido los mismos criterios. No obstante, se ha de señalar que en este estudio se han creado menos códigos referidos a Sin Módulo Formativo, y los creados son los mismos que se crearon para el año anterior:

- Se han dado casos en los que el tipo de necesidad formulada por el entrevistado era específica y existía correspondencia completa con alguno de los módulos formativos (en toda su amplitud). En este caso, el proceso de codificación es aproblemático.
- Se han dado casos en los que el tipo de necesidad formulada era muy específica y tan sólo se correspondía con uno o varios de los temas tratados un módulo formativo. En este caso, aunque el módulo formativo abarcase temas más allá de la necesidad de formación específica formulada, se ha procedido con tal codificación en la medida en que dicho módulo era capaz de satisfacer la necesidad.

- Se han dado casos en que los que el tipo de necesidad formulada era múltiple y abarcaba los contenidos de varios módulos formativos. En este caso, se ha asumido que la primera mención era considerada como la prioritaria. Por lo que se ha procedido asignado a dicha mención el módulo formativo capaz de satisfacerla.
- Se han dado casos en los que no existía un módulo formativo capaz de satisfacer la necesidad de formación formulada por el entrevistado. En ese caso se ha codificado en los mismos términos en que era formulada. Estas menciones aparecen con la etiqueta (SIN MF) en las tablas del informe. Los códigos abiertos ante esta situación son los siguientes:

CÓDIGOS ABIERTOS SIN MÓDULO FORMATIVO	
Alérgenos	Óptica Aplicada
Metodologías de enseñanza primaria	Metodologías de enseñanza secundaria
Nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza	Tratamiento de legionelosis
Administración de fincas	Big Data
Prevención de riesgos laborales en su sector	Protección de datos
Normas ISO	Gestión de proyectos
Community Manager	Fisioterapia
Tramitación de gestión de procesos judiciales	Planes de negocio
Técnicas afines a la fisioterapia	Formación nuclear

- Se han dado casos en que el entrevistado no ha especificado el tipo de formación requerida, sino que se ha limitado a mencionar que sus proveedores se encargaban de proporcionarla. Esos casos han sido codificados mediante la etiqueta "Sin MF - La formación que necesitan la imparten sus proveedores".
- Se han dado casos en los que el entrevistado señalaba una formación mucho más amplia que la que se obtiene en un módulo formativo, y que está relacionada con una carrera universitaria. Esos casos han sido codificados con la etiqueta "Sin MF-Formación Universitaria".
- Se han dado casos en los que el entrevistado no era capaz de realizar una demanda concreta de formación. Estos casos han sido codificados con la etiqueta "Sin MF - No sabe".
- Por último, se han dado casos en que la respuesta no era lo suficientemente específica como para asignarle un módulo formativo de forma total o parcial. En estos casos, y dependiendo de la formulación de la respuesta, se ha optado por asignar los siguientes códigos:
  - "Sin MF - Nuevos productos y servicios del sector".
  - "Sin MF - Nuevas técnicas del sector".
  - "Sin MF - Normativas y leyes del sector".

## 9 Gestión de la calidad y responsabilidad social de la investigación

Con la gestión de la Calidad se pretende asegurar que la investigación reúne las características necesarias para satisfacer todos los requisitos de la demanda. Simple Lógica dispone de la certificación ISO 9001:2000 a la que someterán todos los trabajos realizados dentro del presente proyecto

Para asegurar la calidad de la investigación se establecerán acuerdos entre el equipo responsable de su desarrollo y los responsables de su seguimiento y evaluación. Con dichos acuerdos se perseguirá: reducir, eliminar y lo más importante, prevenir las deficiencias de calidad.

Para conseguir estos objetivos, al inicio de la investigación se acordarán los controles a aplicar durante el desarrollo del proyecto conjuntamente entre todas las partes implicadas en el mismo. En el plan de gestión de calidad se definirá de común acuerdo los requisitos de calidad en el proyecto, las actividades de control de calidad a realizar, los productos a revisar, los procedimientos a seguir y la normativa para informar de los defectos detectados a los responsables y realizar el seguimiento de los mismos hasta su corrección.



El Proyecto Monitor de Empleo se plantea como una investigación rigurosa, sistemática y global del mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid. La utilización de técnicas, tanto cualitativas como cuantitativas, y el análisis de diversas fuentes secundarias y primarias que informan el mercado laboral de la Región, permitirán mejorar la toma de decisiones de políticas activas, adaptándolas a las necesidades reales del mercado laboral.

Este informe se enmarca en dicho Proyecto y presenta parte de los resultados de una encuesta realizada a empresas de la Comunidad de Madrid de 2 o más trabajadores que tiene como objetivo determinar desajustes de cualificación tanto para trabajadores ocupados como desempleados, y que sirve para planificar la formación para el empleo. En concreto se analizan las necesidades de formación, a nivel general, según el tamaño de las empresas, antigüedad, ámbito de actividad, estructura organizativa, Grupos Sectoriales y Ocupaciones y en detalle, se especifican las demandas de formación en competencias técnicas, habilidades personales, informáticas, idiomas o nuevas competencias para cada uno de los Grupos Sectoriales.

