



Comunidad
de Madrid

La presidenta de la Comunidad ha rendido hoy homenaje a 150 establecimientos centenarios, “historia viva de Madrid”

Díaz Ayuso anuncia un Plan para revitalizar el pequeño comercio con ayudas de 8 millones para innovación en los de más de 50 años

- También se aprobarán nuevos incentivos para que establecimientos que formen parte del patrimonio histórico puedan acometer reformas en sus negocios
- La jefa del Ejecutivo autonómico elogia su “capacidad para superar desafíos económicos, sociales y políticos sin dejar de dar servicio a madrileños y visitantes”

8 de julio de 2024.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha anunciado un Plan para revitalizar el pequeño comercio con ayudas de 8 millones de euros para la innovación y digitalización de autónomos y pequeñas y medianas empresas de la región, que se podrán solicitar telemáticamente y en las que tendrán prioridad los comercios con solera, aquellos con más de 50 años de antigüedad.

La jefa del Ejecutivo autonómico ha avanzado que el Consejo de Gobierno aprobará próximamente estas subvenciones para cuatro años y que estos negocios puedan modernizar sus establecimientos adquiriendo equipamiento específico y adaptarse así a los hábitos de los consumidores.

Casi 44.000 empresas en la región están dedicadas a esta actividad, generando 395.000 puestos de trabajo, un empleo estable y de calidad con un 90% de contratos indefinidos. En este sentido, la presidenta ha anunciado que el Gobierno regional destinará al Plan de Revitalización cerca de 20 millones de euros en los próximos tres años, prestando especial atención a los municipios con menor número de habitantes.

Díaz Ayuso ha anunciado también que, a partir del próximo año se pondrán en marcha nuevos incentivos específicamente dirigidos a establecimientos que formen parte del patrimonio histórico para que puedan acometer obras de adecuación, mejora o reforma. Y ha animado a que los ayuntamientos estudien la posibilidad de reducir el Impuesto de Bienes Inmuebles a sus comercios centenarios, medida que, en su opinión, “es una inversión para todos sus pueblos”.



Comunidad
de Madrid

HOMENAJE A LOS COMERCIOS CENTENARIOS

La presidenta ha rendido hoy homenaje en la Real Casa de Correos a los comercios centenarios de la región “que encarnan lo mejor de su pasado, presente y futuro”. “Sois historia viva de Madrid, representáis tradición e innovación”, ha enfatizado Díaz Ayuso, que ha elogiado su capacidad para “ir ganando en personalidad con el tiempo, superando desafíos económicos, sociales y políticos, pero sin dejar en ningún momento de dar servicio a madrileños y visitantes”.

Díaz Ayuso ha querido distinguir el trabajo de 150 empresas entregándoles una escultura que representa una *menina* con los colores de la bandera de España y de Madrid, y ha destacado que detrás de cada uno de ellos hay personas y familias “cuyo trabajo, dedicación e inversión de toda una vida han sido fundamentales para que hoy puedan seguir adelante”. En la actualidad más de 200 negocios superan un siglo de historia repartidos entre la capital y 32 municipios, como la Antigua Farmacia de la Reina Madre en la capital, abarcando también hospedaje, restauración, alimentación, tabernas, hoteles, carnicerías o tiendas de ultramarinos, pasando por artículos textiles y complementos, joyerías, librerías o incluso un tanatorio.

El sector comercial genera casi el 13% del Valor Añadido Bruto de la Comunidad de Madrid y da trabajo a cerca de 400.000 personas, con un aumento de la ocupación del 28,3% en el primer trimestre de este año. Esta pujanza, ha subrayado Díaz Ayuso, ha recibido el apoyo de políticas públicas basadas en estabilidad institucional, baja fiscalidad y libertad económica, como la Ley de Dinamización de la Actividad Comercial, que hace de Madrid la única región con libertad de horarios, la Ley de Mercado Abierto o la Línea Abierta contra la Hiperregulación.