

El consejero De Paco Serrano ha rubricado el acuerdo junto al director gerente de la fundación titular de este espacio

---

La Comunidad de Madrid firma un nuevo convenio de colaboración con el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza para apoyar la actividad de la pinacoteca

- El Gobierno regional contribuirá a poner en marcha la exposición *El universo freudiano de Dalí* y el programa #VersionaThyssen 2026
- El Thyssen-Bornemisza recibió en 2025 más de un millón de visitantes, 51% nacionales y 49% de turistas internacionales

**24 de marzo de 2026.**- La Comunidad de Madrid ha firmado hoy un convenio de colaboración con el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza para respaldar la actividad de la pinacoteca, un actor clave en el posicionamiento y la promoción de la región como destino de turismo cultural. El acuerdo ha sido suscrito por el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, junto al director gerente de la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza, Evelio Acevedo Carrero.

El ejecutivo autonómico destinará 150.000 euros a apoyar la puesta en marcha y difusión de dos de los proyectos destacados del museo para este año: la exposición *El universo freudiano de Dalí*, prevista para el próximo otoño, y el programa #VersionaThyssen 2026, un certamen de creatividad que invita a jóvenes de entre 16 y 35 años a reinterpretar obras de la colección a través de Instagram.

Tras la firma, De Paco Serrano ha destacado que “Madrid es un destino de referencia para el turismo cultural, y sus museos son un atractivo esencial, tanto por la calidad de sus colecciones como por su agenda de actividades, que cada vez funcionan más como reclamo para los visitantes”. “Es impensable venir a Madrid y no visitar el Thyssen, que además ha sido un ejemplo de fidelización de los jóvenes a la cultura”, ha añadido.

La pinacoteca recibió en el año 2025 un total de 1.003.455 visitantes, el 51% de ellos nacionales y el 49% internacionales. El 78% de los primeros provienen de la propia región y el 22% restante corresponde al resto de España. En el ámbito internacional, los principales países de procedencia son Estados Unidos (6,8%), Italia (5,7%), Francia (4,8%) y Reino Unido (2,3%).



Comunidad  
de Madrid

# Medios de Comunicación

Con este convenio, la Comunidad de Madrid avanza en los objetivos de la Estrategia Regional de Turismo 2023/26, orientada a consolidar un modelo turístico de calidad, al tiempo que fortalece su colaboración con las instituciones culturales que contribuyen a diversificar la oferta cultural y turística. En esta línea, el Gobierno regional continúa trabajando con otras entidades para seguir impulsando el turismo cultural.