

Se actuará en 20 estaciones y supondrá también la renovación de 266 pasos de acceso

La Comunidad de Madrid inicia la segunda fase de la modernización tecnológica de Metro con 145 nuevas máquinas expendedoras y 14 millones de inversión

- Estos dispositivos ofrecen avisos acústicos y de iluminación LED en las puertas y en el suelo, son más accesibles y mejoran la información al viajero y la calidad del servicio al cliente
- Esta actuación responde a un proceso de investigación liderado por los profesionales de la compañía metropolitana tras analizar detalladamente las necesidades de los usuarios

14 de febrero de 2026.- La Comunidad de Madrid ha iniciado la segunda fase del plan de transformación tecnológica de Metro, que supondrá la instalación de 145 nuevas máquinas expendedoras de tarjetas de transporte público (METTAS) y la renovación de 266 pasos de acceso en un total de 20 estaciones, con una inversión superior a los 14 millones de euros.

Esta etapa ha comenzado en la estación de Ventas, donde ya se están sustituyendo los sistemas actuales por tornos inteligentes de última generación, y se suma a la primera fase del proyecto, que contemplaba la sustitución de 415 elementos de peaje y 196 equipos de venta de títulos, con un grado de ejecución del 83% y del 76%, respectivamente.

Los tornos inteligentes ocupan menos espacio y disponen de una interfaz más intuitiva, además de una pantalla que informa al usuario sobre la validación del título de transporte con gráficos y texto, complementada con avisos acústicos y sistemas de iluminación LED en las puertas y en el suelo. Por su parte, las nuevas máquinas de venta de títulos incorporan un diseño y unas prestaciones mejoradas, con renovadas medidas de accesibilidad (como un formato ergonómico), medios de pago más accesibles, un sistema de venta con lenguaje natural y un lazo inductivo para personas con problemas de audición.

Asimismo, contienen una cámara que permitirá, en el futuro, ofrecer atención remota al cliente a través de videollamada, mediante una pantalla de alta definición de 42 pulgadas. Entre las principales mejoras destaca la mayor facilidad para seleccionar el billete según el destino del viajero, ya que se incluyen como opciones distintos puntos de interés turístico acompañados de imágenes, sin necesidad de conocer previamente la estación más cercana a

estos enclaves. Esta funcionalidad facilita el uso del suburbano tanto a turistas como a usuarios ocasionales.

INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE UN METRO MÁS ACCESIBLE

Estos avances son el resultado de la investigación y el trabajo de profesionales de Metro, quienes, tras un exhaustivo análisis de las necesidades de los ciudadanos, han desarrollado un diseño definitivo patentado a nivel internacional. Se trata de una tecnología basada en el internet de las cosas (IoT) y en mejoras en el mantenimiento que aporta avances significativos en accesibilidad e información al viajero, repercutiendo positivamente en la calidad del servicio al cliente.

La compañía metropolitana está llevando a cabo una importante transformación digital de sus estaciones, cuyo objetivo es lograr un transporte público eficiente y respetuoso con el medio ambiente, tanto desde el punto de vista técnico, como económico. Esta segunda fase está cofinanciada al 40 % por el Programa FEDER 2021/27 de la Comunidad de Madrid.