

El consejero Novillo ha conocido hoy su proceso de fabricación en la sede de la compañía Heineken, en San Sebastián de los Reyes

La Comunidad de Madrid presenta una edición especial de cerveza *El Águila* por el 175 aniversario de Canal de Isabel II

- Las bebidas de esta marca centenaria se elaboran íntegramente con agua de la región e incluye las variedades *El Águila Dorada* y *El Águila Sin Filtrar*
- Este formato estará disponible en más de 5.000 bares y restaurantes madrileños desde este mes de mayo hasta final de verano

8 de mayo de 2026.- La Comunidad de Madrid ha presentado hoy una edición especial de cerveza *El Águila* con motivo del 175 aniversario de Canal de Isabel II. El consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, Carlos Novillo, ha conocido hoy su proceso de fabricación en la sede de Heineken, ubicada en San Sebastián de los Reyes.

Las bebidas de esta marca centenaria se elaboran íntegramente con agua de la región y se incluye en este formato conmemorativo las variedades de *El Águila Dorada* y *El Águila Sin Filtrar*. La colaboración refuerza el vínculo entre la empresa pública y la cervecera holandesa, consolidando una relación basada en la eficiencia y el respeto con el medio ambiente, seña de identidad de ambas compañías.

Así lo ha indicado el consejero que, además, ha señalado que “esta edición tiene como objetivo destacar la calidad y el papel clave como recurso público esencial de este servicio prestado por Canal de Isabel II, llevando la mejor agua del mundo a las casas de los madrileños”. Asimismo, Novillo ha subrayado que “este bien natural no solo es garantía de bienestar para los ciudadanos, sino también un elemento diferencial para la industria agroalimentaria de la Comunidad de Madrid”.

Este formato limitado se pondrá a disposición para los eventos conmemorativos de Canal y, además, estará disponible en más de 5.000 bares y restaurantes de la región desde este mes de mayo hasta final de verano. Las botellas dispondrán de una etiqueta especialmente diseñada para este año, concebida no solo para disfrutarse, sino también para ser objeto de coleccionistas.