

La consejera Albert ha clausurado hoy el FEFCO Summit 2026, encuentro que reúne a los principales actores del sector del cartón ondulado

---

La Comunidad de Madrid subraya el peso estratégico de la industria del embalaje como motor de la economía europea

- Esta *infraestructura invisible* sostiene el movimiento del 75% de las mercancías del continente
- El Gobierno regional ultima el Plan Industrial 2026-2030, con más de 75 iniciativas orientadas a modernizar y potenciar la competitividad de las empresas

**29 de mayo de 2026.-** La Comunidad de Madrid subraya el peso estratégico de la industria del embalaje y el cartón ondulado como motor para el desarrollo y la conectividad de la economía europea. La consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Rocío Albert, ha clausurado hoy el encuentro internacional FEFCO Summit 2026, organizado por la Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO), que reúne a los principales actores del sector.

Albert ha destacado el papel de este material fundamental para la vida diaria, constatando que “detrás de cada producto que llega a un hogar, a un hospital o a una fábrica, hay una de sus cajas que son la *infraestructura invisible* de la economía europea”.

Se trata de un sector esencial en el transporte y la logística, cuyos productos son usados en alrededor del 75% de las mercancías que se mueven en el continente. Agrupa a más de 90 centros de producción en España, generando 26.000 empleos directos e indirectos con una facturación superior a los 7.100 millones de euros.

En este escenario, la Comunidad de Madrid se erige como el gran centro de distribución de la Península e imán de inversión del sur de Europa. Al albergar infraestructuras críticas y una alta concentración de empresas de manufactura y transporte, la región consolida su posición estratégica para el desarrollo y la expansión de esta industria.

Para dar continuidad a este dinamismo, el Ejecutivo autonómico ultima el nuevo Plan Industrial 2026-2030, una estrategia con más de 75 iniciativas orientadas a modernizar y potenciar la competitividad de las empresas, como la creación de



distritos industriales especializados y nuevas líneas de ayuda para la digitalización e internacionalización de las pymes del sector.

# Medios de Comunicación