

El Consejo de Gobierno ha autorizado la contratación de una asistencia técnica especializada con una inversión de 2,7 millones de euros

---

La Comunidad de Madrid implantará un sistema de pago inteligente que calculará automáticamente la tarifa más ventajosa para el usuario en el transporte público

- La tecnología ABT permitirá acceder a Metro, autobuses y Cercanías con tarjeta bancaria o dispositivos digitales sin necesidad de soporte físico
- Un equipo de especialistas supervisará el desarrollo del proyecto para garantizar su correcta aplicación y el cumplimiento de los plazos previstos

**31 de mayo de 2026.-** La Comunidad de Madrid avanza en la implantación de un sistema de pago inteligente basado en tecnología *Account-Based Ticketing* (ABT), que permitirá calcular automáticamente la tarifa más ventajosa para cada usuario. Este modelo facilitará el acceso a Metro, autobuses y Cercanías mediante el uso directo de tarjetas bancarias, teléfonos móviles u otros dispositivos digitales, sin necesidad de utilizar una tarjeta física tradicional.

El Consejo de Gobierno ha autorizado este miércoles la contratación de una asistencia técnica especializada que prestará apoyo al Consorcio Regional de Transportes de Madrid (CRTM) en el desarrollo e implantación de esta nueva herramienta. Este proyecto está considerado una de las principales transformaciones tecnológicas de la red de transporte público madrileña en las últimas décadas.

La inversión destinada a este contrato asciende a 2,7 millones de euros y tendrá una duración inicial de tres años, ampliable hasta un máximo de cinco. El equipo externo se encargará de asesorar, supervisar y monitorizar el desarrollo de la iniciativa y asegurar el cumplimiento de los plazos y las máximas garantías operativas y de calidad.

El nuevo sistema ABT supondrá una transformación significativa en la experiencia de viaje de millones de usuarios cuando entre en funcionamiento en el último trimestre de 2027. Entre sus principales ventajas destaca la aplicación automática de la tarifa más ventajosa en función de los desplazamientos realizados, eliminando la necesidad de efectuar recargas previas, utilizar títulos físicos o decidir de antemano qué tipo de abono resulta más conveniente.



Comunidad  
de Madrid

# Medios de Comunicación

La implantación de esta tecnología forma parte de una inversión global de 42,7 millones de euros con la que el Gobierno regional busca adaptar el transporte público madrileño a los nuevos hábitos de movilidad y a los estándares tecnológicos ya implantados en grandes capitales como Londres, Nueva York, Toronto o Singapur.

