

La región encabeza por número de empleos generados y volumen de facturación conjunta

La Comunidad de Madrid lidera el ranking en España de empresas tecnológicas innovadoras con más de 2.600 compañías

- Concentra también el 36,5% de la inversión *startup* nacional, con más de 1.170 millones captados en 2025

8 de junio de 2026.- La Comunidad de Madrid lidera el ranking en España de compañías tecnológicas, con un total de 2.607, consolidándose como uno de los principales polos emprendedores de Europa, como se desprende del Informe Regional de Empresas Tech e Innovadoras 2026, elaborado impulsado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, en el que ha participado la Fundación para el Conocimiento *madri+d* de la Consejería de Educación, Ciencia y Universidades a través de su plataforma *Startup Radar madri+d*.

Según este análisis, el entorno empresarial innovador madrileño ha crecido considerablemente el último año, con un aumento del número de compañías tecnológicas un 19,1%, mientras que los puestos de trabajo subieron un 21,9% hasta alcanzar 44.276, disparándose la facturación conjunta un 38,7%, pasando de 5.238 millones a cerca de 7.270.

Otro de los principales indicadores es la inversión obtenida. En este mismo periodo, las *startups* y compañías tecnológicas de la región captaron más de 1.170 millones, el 36,5% de toda España. Madrid se confirma de esta manera como el principal centro financiero y de atracción de capital para el emprendimiento.

El informe refleja igualmente un aumento de la durabilidad de las compañías madrileñas puesto que, a pesar de que las *startups* siguen representando el mayor volumen, las *scaleups* (emergentes en expansión) se consolidan como el gran motor económico del sector. Las 193 identificadas generan más de 8.600 empleos y superan conjuntamente los 2.056 millones de euros de facturación, con una media de 44 empleados y más de 10,6 millones facturados por empresa.

Por sectores, el bancario lidera el entorno madrileño con 176 compañías y más de 1.210 millones de facturación. Le siguen verticales como SaaS (Software as a Service – Software como servicio), Energía, Marketing & Media, eHealth (Salud) o Edtech (Educación). La Inteligencia Artificial continúa además



ganando protagonismo y ya suma 132 empresas activas en la región, estableciéndose como una de las áreas de mayor crecimiento.

Medios de Comunicación