



Comunidad
de Madrid

El evento, que tendrá lugar hoy y mañana, se celebra por primera vez en el Paseo del Rey de la capital

La Comunidad de Madrid promociona los alimentos regionales en el festival internacional gastronómico independiente *Ñam Ñam*

- En esta cita se podrán degustar o adquirir mieles, aceites, gildas, conservas, legumbres, lácteos y hortalizas de la región
- Inicio Tinto 2020 será el *Vino Estrella* del certamen, elaborado por Las Moradas de San Martín y perteneciente a la Denominación de Origen Protegida Vinos de Madrid

13 de junio de 2026.- La Comunidad de Madrid va a promocionar los alimentos regionales en el festival internacional gastronómico independiente *Ñam Ñam*, que se celebra hoy y mañana en la explanada de Puente del Rey de la capital. Así, el Ejecutivo autonómico busca apoyar a los productores locales y mostrar a los asistentes la gran calidad y variedad de la oferta madrileña.

Se espera que alrededor de 5.000 personas disfruten de la primera iniciativa de estas características que tiene lugar en la región, para disfrutar de experiencias gastronómicas y conocer las tendencias actuales en un espacio singular. Además, los visitantes podrán ver elaboraciones en directo, que harán gala del mercado de proximidad, como las de los chefs del restaurante Ancestral (Pozuelo de Alarcón) y de La Casa de Manolo Franco (Valdemorillo).

También va a participar en esta cita el chef Fernando del Cerro, de Casa José (Aranjuez), embajador de M Producto Certificado 2026 que, durante este año, está representando a los alimentos elaborados o producidos en la región con estándares de calidad diferenciada, avalados por este sello que nació en 2014 y que ya cuenta con 505 compañías adheridas y 4.143 referencias. Entre ellas vinos, carnes, aceites, quesos, cervezas artesanas, salazones, huevos, hortalizas, miel, café o té, que podrán degustarse en el festival.

Así, en las barras *Ñam Ñam* se expondrá una representación de la oferta local, con miel de *La Abeja Dorada*, aceites de *Oleum Laguna*, quesos de *Marqués de Mendiola*, panes de *El Árbol del Pan*, junto a gildas y bombas de *Vallekas Encurte*. Mientras que en el *Cool Supermarket* los asistentes podrán adquirir esos mismos productos, junto a legumbres de Juan Félix.

También habrá un espacio destacado para los tintos, blancos o rosados de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Vinos de Madrid. En cada jornada se



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

elegirá *el Vino del Día* y, durante todo el fin de semana, Inicio Tinto 2020, elaborado en Las Moradas de San Martín y perteneciente a la DOP Vinos de Madrid, será el *Vino Estrella* del certamen.