

Esta ruta es fruto de la colaboración del Ejecutivo autonómico con Iberia en el marco del proyecto *Madrid Turismo by IFEMA*

La Comunidad de Madrid, en el vuelo inaugural que conecta sin escalas la capital con la ciudad canadiense de Toronto

- Operará con una frecuencia de cinco viajes por semana los lunes, miércoles, viernes, sábados y domingo
- El turismo procedente de Canadá generó en 2025 un impacto económico superior a los 130 millones de euros en la región

13 de junio de 2026.- La Comunidad de Madrid participa hoy en el vuelo inaugural de Iberia que conecta de forma directa, sin escalas, la capital con la ciudad canadiense de Toronto. Esta nueva ruta operará con cinco frecuencias semanales, con salidas los lunes, miércoles, viernes, sábados y domingos, poniendo a disposición de los viajeros un total de 37.000 plazas entre ambos destinos de cara a la próxima temporada de verano.

Esta iniciativa refuerza la proyección internacional de la región y se enmarca en las acciones conjuntas que el Ejecutivo autonómico desarrolla junto a la aerolínea para atraer visitantes y actividad económica. En este contexto, la delegación madrileña aprovechará el desplazamiento para dar a conocer la oferta cultural, patrimonial y de ocio de la Comunidad, así como las oportunidades empresariales que ofrece, en un encuentro con agencias especializadas, operadores turísticos, representantes del tejido económico y medios de comunicación canadienses.

El viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte, Luis Martín, ha destacado que “este avance en la conectividad aérea de Madrid es fruto de la colaboración del Gobierno regional con el Ayuntamiento de la capital y con el sector turístico madrileño en el marco del proyecto Madrid Turismo by IFEMA”.

Durante 2025, más de 100.000 turistas procedentes de Canadá llegaron al aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, lo que supone un incremento del 25% respecto al año anterior. Martín ha subrayado la relevancia de este mercado para la Comunidad de Madrid, al tratarse del sexto emisor con mayor gasto en viajes internacionales.

En 2025, los visitantes procedentes de Canadá generaron un impacto económico de 134,3 millones de euros en la región, un 0,6% más que el año

anterior. El gasto medio por turista y viaje alcanzó los 2.441 euros, lo que representa un aumento del 2,3% respecto a 2024, mientras que el desembolso diario se situó en 324 euros, un 6,6% superior al registrado el año precedente. Ambas magnitudes se sitúan por encima de la media del turismo internacional, en un 24% y un 6%, respectivamente.

Para el viceconsejero, “la puesta en marcha de esta conexión directa contribuirá a mantener y mejorar esta tendencia al alza de turistas canadienses hacia Madrid y reforzar los lazos económicos y empresariales”. En los cuatro primeros meses del año 2026, ya han visitado la región 22.621 viajeros originarios de este país, con un incremento de la demanda del 42,3% respecto al mismo periodo del año pasado.

MADRID TURISMO BY IFEMA

El proyecto de colaboración público-privada Madrid Turismo by IFEMA, constituido en enero de 2022 por el Ayuntamiento de Madrid, IFEMA Madrid, la Comunidad de Madrid y representantes del sector empresarial, tiene como finalidad reforzar el posicionamiento de la región como un gran destino turístico, vacacional y cultural en mercados emisores de larga distancia, optimizando los recursos y las acciones de promoción desarrolladas por sus socios.

Una de las bases principales de esta iniciativa es la mejora de la conectividad con los destinos emisores prioritarios para el turismo regional, como ya se ha realizado con Estados Unidos, México o el sudeste asiático.