

La región recibió 16,5 millones de visitantes en 2025, que generaron un impacto económico cercano a los 20.000 millones de euros

La Comunidad de Madrid presenta en Toronto su oferta turística ligada a grandes eventos, patrimonio y gastronomía

- El Gran Premio de España de Fórmula 1, NFL Madrid Game, el Bernabéu y el itinerario Distrito Real, nuevos productos turísticos para el mercado canadiense
- Los tres enclaves culturales Patrimonio Mundial UNESCO, a menos de una hora del centro de la capital, completan la propuesta

16 de junio de 2026.- La Comunidad de Madrid ha presentado en Toronto su oferta turística, basada en una amplia programación cultural y deportiva, una destacada gastronomía y un valioso patrimonio histórico y artístico. En una rueda de prensa celebrada ayer con motivo del vuelo inaugural de Iberia a la ciudad canadiense, el viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte, Luis Martín, ha señalado que “salir de la capital eleva la experiencia de visitar Madrid”.

El viceconsejero ha subrayado que la región “es uno de los destinos más atractivos y competitivos de Europa gracias a una propuesta que integra cultura, deporte, gastronomía, ocio y compras, junto a experiencias cada vez más singulares y diferenciadas”. Asimismo, ha recordado que, en 2025, Madrid recibió 16,5 millones de visitantes, que generaron un impacto económico cercano a los 20.000 millones de euros. De ellos, 9,1 millones procedían del extranjero y concentraron un gasto de alrededor de 18.000 millones.

Además, Martín ha dado a conocer al mercado canadiense los nuevos productos turísticos que ofrece la Comunidad de Madrid, entre ellos el Gran Premio de España de Fórmula 1 y NFL Madrid Game, que tendrán lugar en septiembre (del 11 al 13) y noviembre (el día 8) respectivamente, el icónico estadio Bernabéu tras su renovación, o el itinerario Distrito Real, que muestra el legado patrimonial e histórico de la monarquía.

También ha destacado la importancia de los tres enclaves culturales declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO: Alcalá de Henares, Aranjuez y San Lorenzo de El Escorial, situados a menos de una hora de la capital, junto a los destinos rurales y a la posibilidad de degustar la gastronomía tradicional.