

Esta convocatoria busca que creadores de entre 15 y 35 años contribuyan a la difusión de la cultura a través de las redes sociales

---

La Comunidad de Madrid colabora con la 26ª edición de #VersionaThyssen, concurso para reinterpretar una de las obras de arte de esta pinacoteca

- Las imágenes se publicarán en Instagram incluyendo los hashtags #VersionaThyssen26 y #VersionaThyssen
- Cada participante puede enviar todas las reinterpretaciones que quiera y optar a alguno de los premios

**16 de junio de 2026.**- La Comunidad de Madrid colabora, mediante la firma de un convenio con el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, en la 26ª edición del concurso #VersionaThyssen. Esta iniciativa invita a jóvenes creadores de entre 15 y 35 años a reinterpretar una obra de la pinacoteca y publicarla en Instagram, con el objetivo de fomentar la creatividad y contribuir a la difusión de la cultura.

Los participantes podrán presentar sus creaciones hasta el próximo 5 de julio a través de esta red social, utilizando las etiquetas #VersionaThyssen26 y #VersionaThyssen, además de mencionar a @museothyssen e indicar el título de la propuesta y la obra en la que se inspira. Cada autor podrá concurrir con tantas reinterpretaciones como desee y optar a premios de entre 500 y 1.000 euros, además de otras ventajas vinculadas al museo.

Las seis obras propuestas para versionar en esta edición son *David con la cabeza de Goliat y dos soldados* (h.1620-1622), de Valentin de Boulogne; *La muerte de Jacinto* (h.1752-1753), de Tiepolo; *Retrato de Madame Bouret como Diana* (1745), de Jean-Marc Nattier; *Amazona de frente* (h. 1882), de Manet; *Retrato de Millicent, duquesa de Sutherland* (1904), de John Singer Sargent, y *Love, Love, Love. Homenaje a Gertrude Stein* (1928), de Charles Demuth.

En esta edición, el artista invitado es Okuda San Miguel, que además formará parte del jurado encargado de seleccionar las piezas ganadoras junto a representantes del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, la Comunidad de Madrid y McDonald's España. La entrega de premios se celebrará el próximo 17 de julio, a las 21:00 horas, coincidiendo con la apertura nocturna de varias salas de la colección permanente, donde podrán contemplarse algunas de las reinterpretaciones participantes junto a las originales que las han inspirado.

Con este convenio, el Ejecutivo autonómico también apoya la puesta en marcha y difusión de la exposición *El universo freudiano de Dalí*, prevista para el

próximo otoño. El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza es un actor clave en el posicionamiento y la promoción de Madrid como destino de turismo cultural.

La pinacoteca recibió en el año 2025 un total de 1.003.455 visitantes, el 51% de ellos nacionales y el 49% internacionales. El 78% de los primeros provienen de la propia región y el 22% restante corresponde al resto de España. En el ámbito internacional, los principales países de procedencia son Estados Unidos (6,8%), Italia (5,7%), Francia (4,8%) y Reino Unido (2,3%).

Con este acuerdo, la Comunidad de Madrid avanza en los objetivos de la Estrategia Regional de Turismo 2023/26, orientada a consolidar un modelo turístico de calidad, al tiempo que fortalece su colaboración con las instituciones culturales que contribuyen a diversificar la oferta. En esta línea, el Gobierno regional continúa trabajando con otras entidades para seguir promoviendo el turismo cultural.