

El consejero Novillo ha dado a conocer hoy esta alternativa de ocio, que tendrá lugar todos los jueves del 25 de junio al 23 de julio en el coso venteño

La Comunidad de Madrid presenta la VII edición de *Cénate Las Ventas*, una propuesta que combina gastronomía y tauromaquia

- En la galería de los tendidos altos de La Monumental se ha instalado un mercado que estará abierto desde las 20:00 horas hasta la 1:30 con productos de proximidad
- Esta iniciativa se desarrolla de manera conjunta con el certamen de novilladas *Nocturnas*, con cuatro festejos clasificatorios y la gran final

16 de junio de 2026.- La Comunidad de Madrid ha presentado hoy la VII edición de *Cénate Las Ventas*, una propuesta que combina gastronomía y tauromaquia en la Plaza de Toros más importante del mundo. El consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, Carlos Novillo, ha dado a conocer esta alternativa de ocio, que tendrá lugar todos los jueves por la noche entre el 25 de junio y el 23 de julio en el coso venteño.

En esta jornada, celebrada en La Monumental, el embajador de la marca y sello de calidad M Producto Certificado, Fernando del Cerro, ha llevado a cabo una demostración culinaria con alimentos de proximidad. El menú ha contado con la elaboración de una tortilla de patata de La Chulapona, pepino encurtido con espuma de requesón de Albe-Lácteas del Jarama y una tortita suflada de cordero Colmenareño de Lechal Colmenar. Esto se trata de una pequeña muestra de lo que el público podrá encontrar en la galería de los tendidos altos de la Plaza de Toros de Las Ventas en este evento.

Así, durante cinco jornadas, los asistentes podrán disfrutar del certamen *Nocturnas*, con cuatro festejos clasificatorios en los que participarán 12 novilleros con picadores, y los mejores torearán la gran final del 23 de julio. De manera paralela, desde las 20:00 horas hasta la 1:30, la cita taurina irá acompañada de un mercado gastronómico, que contará con 15 puestos donde adquirir productos locales.

En total, colaborarán 18 empresas, la mayoría de ellas adheridas con el sello de garantía M Producto Certificado, que avala la calidad y trazabilidad de los alimentos cultivados, elaborados o procesados en la región. La oferta incluirá platos preparados, carnes, conservas, empanadas argentinas, hamburguesas,

quesos, encurtidos, caldos con Denominación de Origen Vinos de Madrid y diversos licores.

MÁS DE 50.600 ASISTENTES EN 2025

La iniciativa *Cénate Las Ventas*, organizada por el Ejecutivo autonómico en colaboración con la empresa Plaza 1, se puso en marcha por primera vez en 2018, aunque fue interrumpida dos años a causa de la pandemia. En 2025, en su sexta edición, alcanzó el máximo histórico de asistencia con 50.655 espectadores, un 12,57% más que el año anterior y una media de 10.120 personas cada día.

Así, esta propuesta se ha consolidado como una de las citas más destacadas del ocio nocturno de la capital durante el verano. Las entradas ya están disponibles en la página web del [coso venteño](#) a partir de 6 euros para el público general, y con descuentos especiales para jóvenes y abonados.