

El Consejo de Gobierno ha dado luz verde a la segunda fase de esta iniciativa que contará con una inversión de 4,7 millones de euros

La Comunidad de Madrid amplía los contenidos y servicios de la plataforma Madrid Aula Digital dirigida a los alumnos

- Ya se han destinado 8,2 millones de euros en la fase de lanzamiento de este recurso público
- Desde su puesta en marcha en 2024, el Ejecutivo autonómico ha formado a más de 152.800 ciudadanos a través de esta herramienta

21 de junio de 2026.- El Consejo de Gobierno ha autorizado esta semana una inversión de 4,7 millones de euros hasta 2029 para ampliar la plataforma académica [Madrid Aula Digital](#) de la Comunidad de Madrid con más oferta formativa, desarrollar nuevas funcionalidades e incrementar los servicios de acompañamiento al alumno, adaptándola a la evolución tecnológica y a las necesidades de los ciudadanos.

Esta cuantía se suma a los 8,2 millones de euros destinados al lanzamiento de esta herramienta, consolidada ya como el principal instrumento de capacitación digital de la Comunidad de Madrid. Desde su puesta en marcha en 2024, el Ejecutivo autonómico ha formado a más de 152.800 ciudadanos, una cifra que supera ampliamente el objetivo inicial de 78.203 participantes y prácticamente duplica las previsiones fijadas para el programa.

Madrid Aula Digital constituye, además, la plataforma sobre la que se articula la estrategia regional de formación digital desarrollada por el Gobierno autonómico, en línea con los objetivos anunciados por la presidenta, Isabel Díaz Ayuso, durante el Debate del Estado de la Región para seguir reforzando las competencias técnicas de los madrileños y favorecer su adaptación a un entorno cada vez más tecnológico.

Esta herramienta, integrada en el Plan Regional de Capacitación Digital, ofrece actualmente más de 150 cursos gratuitos en modalidad presencial, online y semipresencial, dirigidos a distintos perfiles y niveles de conocimiento. Su catálogo abarca desde competencias digitales básicas hasta contenidos especializados relacionados con ámbitos de alta demanda como la inteligencia artificial, la ciberseguridad o el análisis de datos.