

La consejera de Educación ha visitado hoy uno de los centros que este verano participa en esta iniciativa

La Comunidad de Madrid ultima *Madrid Campus 365* para abrir los colegios mayores en las vacaciones escolares de julio y agosto

- La inscripción a los cursos sigue abierta para jóvenes de entre 16 y 35 años vinculados al ámbito universitario, que pueden alojarse en ellos
- Se incluye también a alumnos y titulados de Bachillerato, Grado y Postgrado, a los que se ofrecerá orientación, formación y actividades culturales y deportivas

25 de junio de 2026.- La Comunidad de Madrid ultima la primera edición de *Madrid Campus 365*, iniciativa que permitirá, por primera vez este verano, mantener abiertos en las vacaciones escolares de julio y agosto los colegios mayores universitarios. La consejera de Educación, Ciencia y Universidades, Mercedes Zarzalejo, ha visitado hoy el Colegio Mayor Mendel de la capital para comprobar de primera mano los preparativos de este proyecto cuyo plazo de inscripción permanece abierto.

Este programa, en el que el Ejecutivo madrileño invierte 700.000 euros, forma parte de la estrategia *Comunidad de Madrid Región Universitaria* y se desarrolla en colaboración con la Asociación de Colegios Mayores de Madrid, que en este primer año va a poner a disposición la mitad de sus 38 centros. Está orientado a jóvenes de 16 a 35 años vinculados al ámbito universitario, incluyendo alumnos y titulados de Bachillerato, Grado y Postgrado a los que se ofrecerá orientación, formación y actividades culturales y deportivas. Toda la información sobre los colegios mayores que ofrecen alojamiento y/o cursos se pueden consultar en www.madridcampus365.es.

Los participantes pagarán 50 euros al día con pensión completa y tendrán acceso a todas sus instalaciones, mientras que los familiares que quieran acompañarlos deberán abonar 75 euros en las mismas condiciones. Por su parte, los cursos de orientación semanales, con temáticas como tecnología, datos e IA, Ciberseguridad y privacidad, Audiovisual y creación digital, Sociedad, humanismo y habilidades, Videojuegos y cultura *gamer* o Arte urbano o cultura visual tendrán un precio de 30 euros.



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

“El objetivo de esta medida es dar vida todo el año a estas instalaciones, y que durante julio y agosto puedan ofrecer, tanto a los jóvenes interesados en cursar sus estudios en la región como a sus familias, actividades que les permitan conocer la ciudad, los campus y el entorno antes del inicio del curso”, ha subrayado Zarzalejo.