



Comunidad  
de Madrid

Fotonoticia

La consejera Albert visita en Nagoya (Japón) el centro STATION-AI y traslada a *startups* las fortalezas y oportunidades que ofrece la región

## La Comunidad de Madrid expone en Japón su estrategia como referente mundial en emprendimiento tecnológico

**25 de junio de 2026**.- La Comunidad de Madrid expone en Japón su estrategia como referente mundial para startups, emprendedores y proyectos tecnológicos de alto valor añadido, apoyándose en un ecosistema que combina el talento cualificado con una amplia red empresarial, infraestructuras digitales avanzadas y un entorno favorable para la creación y el crecimiento de nuevas compañías. Así lo ha trasladado la consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Rocío Albert, en su visita a STATION-AI en la ciudad nipona de Nagoya, donde se ha reunido con representantes del tejido innovador japonés.

En la cuarta jornada de la visita institucional a Japón, Albert ha detallado las fortalezas y oportunidades de la Comunidad de Madrid para que las startups del país asiático accedan al mercado europeo. “Ofrecemos estabilidad institucional y seguridad jurídica, no cambiamos las reglas del juego a mitad del partido porque nuestras políticas públicas son conocidas, predecibles y generan confianza”, ha enfatizado la consejera, que ha recordado que la región es el principal motor económico e innovador de España, con 2.607 compañías tecnológicas, la cifra más elevada del país, según recoge el Informe Regional de Empresas Tech e Innovadoras 2026.

