

La viceconsejera Gutiérrez ha presentado hoy el Plan Estratégico 2026-2028 del primer nivel asistencial de la sanidad pública

---

La Comunidad de Madrid refuerza la Atención Primaria con un modelo centrado en la persona y adaptado a los nuevos retos sociales y tecnológicos

- Se articula en ocho líneas que abarcan desde las infraestructuras o la humanización, apostando por la digitalización y el papel clave de los profesionales
- El Gobierno regional asegura que esta iniciativa no es un “catálogo de buenas intenciones, sino una hoja de ruta para transformar la práctica cotidiana”
- Con 265 centros de salud, 163 consultorios locales y 80 puntos de atención continuada, sus cerca de 16.000 trabajadores gestionaron más de 51 millones de consultas en 2025

**30 de junio de 2026.-** La Comunidad de Madrid refuerza el primer nivel asistencial de la sanidad pública regional con un modelo centrado en la persona y adaptado a nuevos retos sociales y tecnológicos. El Plan Estratégico de Atención Primaria 2026-2028 (PLANEAp) está orientado a su fortalecimiento, garantizando la accesibilidad, calidad y equidad, apostando por la digitalización de los servicios y el papel clave de los profesionales.

La viceconsejera de Sanidad, Laura Gutiérrez, ha presentado hoy esta iniciativa en el Centro de Salud Paseo Imperial de la capital, en un acto con trabajadores del Servicio Madrileño de Salud (SERMAS), representantes de universidades, sociedades científicas, colegios profesionales y asociaciones de pacientes.

“El envejecimiento de la población, la mayor complejidad clínica, la cronicidad, los problemas psicosociales, las nuevas expectativas de los pacientes, la escasez de determinados perfiles profesionales o la rapidez del cambio tecnológico, elevan cada día las exigencias sobre los equipos”, ha advertido Gutiérrez, que ha asegurado que el PLANEAp no es un “un catálogo de buenas intenciones, sino una hoja de ruta ambiciosa, pero sobre todo sólida, para transformar la práctica cotidiana”.

El Plan tiene como objetivo dar respuesta a las necesidades cambiantes de la población madrileña, promoviendo una atención más cercana, integral y coordinada, con mejores resultados en salud. Se articula a través de ocho líneas



# Medios de Comunicación

estratégicas que abarcan, entre otros ámbitos, la mejora del modelo asistencial, el impulso a la flexibilidad organizativa, el desarrollo profesional, la innovación tecnológica, la humanización y la modernización de las infraestructuras sanitarias.

Asimismo, incluye medidas orientadas a reforzar la comunicación, la transparencia y la relación con los grupos de interés, así como a garantizar un modelo organizativo sólido basado en el liderazgo y el buen gobierno.

Con esta iniciativa, la Comunidad de Madrid refuerza su compromiso con una Atención Primaria moderna, innovadora y orientada a ofrecer una asistencia de calidad a más de siete millones de ciudadanos en sus 265 centros de salud, 163 consultorios locales y 80 puntos de atención continuada por toda la región. Con una plantilla de 15.836 profesionales, en los tres últimos años se ha incrementado un 4% con más médicos de familia y pediatras. En total, gestionaron más de 51 millones de consultas en 2025.