

La iniciativa difundirá en redes sociales los diferentes productos, experiencias y emociones vinculados a esta zona de la región

---

## La Comunidad de Madrid promociona la Sierra Norte a través de la campaña *Encuentra tu norte*

- Naturaleza, gastronomía y patrimonio, cultura y pueblos son los tres grandes pilares del proyecto
- Como objetivos transversales está la pernoctación y la desestacionalización, invitando a quedarse más y a volver

**5 de julio de 2026.-** La Comunidad de Madrid promociona como destino la Sierra Norte a través de la campaña *Encuentra tu Norte*, una estrategia para difundir en redes sociales diferentes productos, experiencias y emociones vinculados a este espacio de la región.

La propuesta persigue mejorar su visibilidad online para reforzar su posicionamiento, atraer nuevos visitantes, fomentar las pernoctaciones y desestacionalizar la demanda, animando a descubrir esta zona en diferentes épocas del año.

Desarrollada por el Centro de Innovación Turística de la Sierra Norte, dependiente de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, y cofinanciada con fondos NextGenerationEU, la campaña se articula en torno a tres grandes ejes: naturaleza; gastronomía y producto local; y patrimonio, cultura y pueblos, mostrando este territorio como un destino capaz de ofrecer experiencias diferentes a cada visitante, más allá de una escapada rural.

La Sierra Norte combina un entorno natural auténtico, que invita a practicar actividades como el senderismo, la observación de la naturaleza o los deportes de aventura en espacios protegidos y poco masificados, con el agua como uno de sus principales elementos diferenciadores, con una rica oferta gastronómica basada en productos locales como quesos, vinos, carnes o miel. Pero, sobre todo, es un espacio formado por municipios con alma, un patrimonio vivo y una cultura profundamente arraigada, donde el tiempo transcurre a otro ritmo y los oficios artesanos continúan transmitiéndose de generación en generación.

Los Centros de Innovación Turística (CIT) constituyen el sistema de gestión de la Comunidad de Madrid en la Sierra Norte, Sierra Oeste, Sierra de Guadarrama y Las Vegas-Alcarria madrileña. Estos organismos impulsan la colaboración entre el Gobierno regional y las zonas rurales, coordinan a los agentes locales, dinamizan el tejido empresarial y favorecen la profesionalización del sector. Este modelo se enmarca en la Estrategia Turística Regional 2023/26.