

Representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte han viajado a la capital del estado de Nuevo León (México) para promocionar la región

La Comunidad de Madrid presenta en Monterrey su oferta turística para reforzar el mercado mexicano

- La iniciativa se enmarca en la colaboración entre el Ejecutivo autonómico e Iberia para el patrocinio de las rutas directas con Hispanoamérica y Estados Unidos
- México es el segundo país emisor por gasto y el cuarto por llegadas de visitantes

7 de julio de 2026.- La Comunidad de Madrid ha presentado en Monterrey su oferta turística con el objetivo de reforzar su posicionamiento en el mercado mexicano. Durante una rueda de prensa con medios de comunicación locales celebrada en la capital del estado de Nuevo León, la directora general de Turismo y Hostelería, Laura Martínez, ha destacado la posición de la región en diferentes clasificaciones internacionales, entre ellas la de Mejor Destino Europeo 2026, y ha puesto el foco en la diversidad de experiencias que ofrece más allá de la ciudad de Madrid.

Esta visita forma parte de las acciones de promoción que desarrolla el Gobierno regional junto con Iberia para promover la llegada de viajeros foráneos mediante el patrocinio de las rutas directas de la aerolínea con Hispanoamérica y Estados Unidos. La conexión entre Madrid y Monterrey comenzó a operar el pasado 2 de junio y ofrecerá cerca de 40.000 plazas a lo largo de la temporada de verano europea, de junio a octubre, con continuidad también durante la de invierno.

En 2025, México fue el segundo mercado emisor para la Comunidad de Madrid por volumen de gasto turístico, con 2.000 millones de euros, y el cuarto por número de visitantes, con casi 650.000. La mayoría procedía de Ciudad de México, seguida de Guadalajara, Monterrey y Cancún.

El gasto por viaje alcanzó los 2.586 euros, un 6,2% más que el año anterior y por encima de los 1.964 euros registrados de promedio en la región. Asimismo, la estancia se incrementó hasta los 5,6 días, lo que supone medio día más que en 2024.

El refuerzo de la conectividad aérea con Monterrey facilita aún más las llegadas de mexicanos procedentes tanto de esta ciudad como de otras partes del país a través de conexiones. Igualmente, el turismo cultural, de ocio, gastronomía, compras y naturaleza, vendrá previsiblemente complementado por un

incremento del de negocio, siendo este estado uno de los principales polos económicos e industriales de México, así como sede de algunas de las mejores universidades de Hispanoamérica.

TENDENCIA AL ALZA EN 2026

Los datos correspondientes a los cinco primeros meses de 2026 reflejan un aumento de los visitantes mexicanos a la Comunidad de Madrid. Hasta mayo llegaron a la región 295.327 turistas procedentes de México, un 25,4% más que en el mismo periodo del año anterior, lo que sitúa a este país como el tercer mercado emisor, tras Estados Unidos e Italia.

En ese mismo periodo, el desembolso de los viajeros mexicanos alcanzó los 923 millones de euros, un 23,5% más que un año antes, lo que mantiene a esta Nación como el segundo mercado por volumen de gasto para la región.

En el marco de esta acción promocional, el Gobierno regional ha contado con la participación de representantes del sector hotelero, la hostelería, la gastronomía, las agencias de viajes, los tablaos flamencos y los comercios del Barrio de Salamanca para dar a conocer la oferta turística de la Comunidad de Madrid. Todos ellos han participado en una mesa redonda celebrada durante un encuentro empresarial en el que han intervenido el director global de Ventas y Acuerdos Estratégicos de Iberia, Víctor Moneo, el consejero de Turismo de España en México y Centroamérica, José Miguel Machimbarrena, y la directora general.