

Los itinerarios partirán de la Casa Museo Cervantes durante los sábados 15, 22 y 29 de agosto en dos pases de 11:00 y 12:30 horas

La Comunidad de Madrid ofrece rutas turísticas gratuitas para conocer Alcalá de Henares y su historia a través de personajes creados por Cervantes

- Protagonistas como Dulcinea del Toboso, La Gitanilla o Costanza recorrerán las calles de la ciudad
- Además, hasta el 30 de agosto estará abierta en este espacio la muestra *Con capa y espada. La moda en época de Cervantes*, que recorre las distintas tipologías de indumentaria del Siglo de Oro

1 de agosto de 2026.- La Comunidad de Madrid ofrece rutas turísticas gratuitas este verano para conocer Alcalá de Henares y su historia a través de personajes creados por Cervantes, como Dulcinea del Toboso, La Gitanilla o Constanza, entre otros. Esta actividad arrancará en el interior del museo, desde donde se recorrerán las calles de la ciudad los sábados 15, 22 y 29 de agosto. Las entradas para poder participar se distribuirán por orden de llegada el mismo día, desde las 10:30 horas hasta agotar plazas, con un máximo de dos por persona.

Así, la compañía Noiz Arte será la encargada de realizar dos pases por día, el primero a las 11:00 y el segundo a las 12:30, con una duración de 60 minutos cada uno. Además, este espacio museístico acogerá hasta el 30 de agosto la exposición *Con capa y espada. La moda en época de Cervantes*, un recorrido por las distintas tipologías de la indumentaria del Siglo de Oro, como guardainfantes, gorgueras, coletos, jubones y faltriqueras.

Esta muestra incluye vestimenta propia de la Corte, así como de los distintos estamentos sociales y oficios. Durante el recorrido se analiza cómo las descripciones de los ropajes contribuyen a caracterizar a los personajes del Quijote y de otras obras cervantinas.

La exposición se apoya en fuentes literarias y documentales de la época, como en la indumentaria presente en la obra de Miguel de Cervantes. Igualmente, incorpora trajes y figurines de recreación histórica, ópera y cine, con el objetivo de ofrecer una visión global del vestir en ese periodo. Este enfoque permite analizar qué aspectos han perdurado y cuáles forman parte del imaginario colectivo asociado a los siglos XVI y XVII.