

El Ejecutivo autonómico ha adjudicado por 18,5 millones de euros los contratos de adquisición de estos fármacos preventivos

La Comunidad de Madrid adquiere 1,6 millones de dosis para la campaña de vacunación frente a la gripe 2026/27

- Están destinadas a menores con edades comprendidas entre los seis y 24 meses, personas mayores de 60 años y aquellas de entre cinco y 59 años con condiciones de riesgo

2 de agosto de 2026.- La Comunidad de Madrid dispondrá de 1.657.000 dosis de vacuna para la campaña de inmunización frente a la gripe estacional 2026/27. Para ello, ha adjudicado los contratos para su suministro, por un importe total de 18,5 millones de euros.

Del total de dosis adquiridas, 1.117.000 corresponden a vacunas adyuvadas (aquellas que incorporan una sustancia que potencia la respuesta del sistema inmunitario), especialmente indicadas para personas de 60 o más años y residentes en centros de mayores. Otras 540.000 se destinarán a la población de entre 5 y 59 años con condiciones de riesgo y a los bebés de entre 6 y 24 meses, mientras que 3.000 se reservarán para personas con antecedentes de alergia a determinados componentes presentes en otros preparados vacunales.

La Comunidad de Madrid recuerda que esta es la medida más eficaz para prevenir la gripe estacional, sus complicaciones y hospitalizaciones y los fallecimientos por esta causa.

La última campaña de inmunización, desarrollada entre el 15 de octubre de 2025 y el 31 de enero de 2026, mantuvo unas coberturas similares a las del ejercicio anterior. La vacunación alcanzó al 64,9% de los mayores de 65 años, al 9,6% de la población de entre 5 y 59 años con condiciones de riesgo y al 45% de los niños de entre 6y 59 meses.

En la región estas medidas de prevención para esta patología se desarrollan ininterrumpidamente desde 1991 y se han ido ampliando en base a la evidencia científica disponible las personas y grupos con indicación de vacunación. Como cada año, la Consejería de Sanidad informará a la población madrileña de la puesta en marcha de la campaña cuando se aproxime la fecha de inicio.