

La región cuenta con 20 puntos repartidos en distintos municipios y tres aulas itinerantes que refuerzan esta actividad

La Comunidad de Madrid forma a casi 3.000 personas en habilidades tecnológicas en su red de Centros de Capacitación Digital

- En tan solo siete meses se han impartido 549 cursos gratuitos para mejorar estas competencias
- Los más demandados han sido los relacionados con la administración digital, Inteligencia Artificial y las tecnologías creativas e inmersivas

23 de agosto de 2026.- La Comunidad de Madrid ha formado en los últimos siete meses a 2.883 ciudadanos de forma presencial en habilidades tecnológicas en su red de Centros de Capacitación Digital (CCD), que cuenta con una veintena de puntos fijos repartidos por distintos municipios y otros tres itinerantes que se activan a demanda. Estas actividades se enmarcan en el proyecto Digitaliza Madrid, con el que la Administración regional contribuye a reducir la brecha digital.

En este periodo se han impartido 549 cursos gratuitos. Las formaciones que han reunido a un mayor número de participantes han sido las dedicadas al certificado digital y la firma electrónica; la introducción a la Inteligencia Artificial (IA); la realidad virtual; el diseño con Canva, y el manejo del teléfono móvil. También han registrado una elevada demanda los contenidos relacionados con servicios públicos digitales, impresión 3D; fotografía y vídeo con dispositivos móviles; la búsqueda de empleo por internet, y la ciberseguridad. La diversidad de la oferta permite atender tanto necesidades cotidianas como competencias orientadas a la empleabilidad y al conocimiento de tecnologías emergentes.

Cada uno de los 20 CCD da servicio a los municipios de su zona de influencia y existen, además, tres aulas itinerantes que funcionan a demanda de los ayuntamientos, asociaciones, colegios o cualquier entidad u organización que quieran solicitar los seminarios. Este refuerzo extra permite extender la oferta a zonas rurales o a colectivos específicos que normalmente tienen más dificultades de acceso tanto a la innovación como al aprendizaje de su uso.

Las aulas permanentes se sitúan en las localidades de San Sebastián de los Reyes, Aranjuez, Ciempozuelos, Fuente el Saz de Jarama, Loeches, Los Molinos, Móstoles, Moralzarzal, Navacerrada y Pedrezuela. También, en Perales de Tajuña, San Agustín del Guadalix, Valdelaguna, Valdetorres de Jarama,

Venturada, Villamanrique de Tajo, San Martín de Valdeiglesias, Miraflores de la Sierra, Rozas de Puerto Real y Colmenar Viejo.

“Todos ellos funcionan como una red que gira en torno al principal punto de capacitación de la región, que es el Centro de Innovación Digitaliza Madrid, inaugurado el pasado mes de octubre por la presidenta Díaz Ayuso”, ha explicado el consejero de Digitalización, Miguel López-Valverde.

Cada aula está equipada con 12 puestos informáticos completos (CPU, pantalla con webcam, teclado y ratón); pantalla o pizarra interactiva; 6 gafas de realidad virtual; un kit de robótica; 12 tabletas, y una impresora 3D para cursos más específicos. Toda la infraestructura cuenta con una inversión de cerca de 1 millón de euros para 2026, financiada con fondos europeos Next Generation.

FORMAR, EXPERIMENTAR Y ACOMPAÑAR

Esta iniciativa pretende cumplir tres objetivos: formar y certificar en estas competencias para mejorar aspectos como la empleabilidad y reducir la brecha digital; permitir que los ciudadanos con mayores dificultades de acceso a las nuevas tecnologías puedan acercarse a ellas y experimentar; y acompañar a los madrileños en el proceso de transformación digital ofreciendo espacios de creación y trabajo.

“Trabajamos para llegar a toda la población y fomentar la especialización de los centros para que cada municipio enfoque sus cursos hacia áreas como, por ejemplo, la digitalización en zonas rurales, la tecnologización de pequeñas y medianas empresas y comercios o el refuerzo del tejido industrial”.