

La iniciativa desarrollada por Canal de Isabel II estará en medios de comunicación, espacios publicitarios y redes sociales desde este mes

La Comunidad de Madrid lanza una campaña informativa para apelar al consumo responsable del agua y reivindicar su valor patrimonial

- El consumo doméstico regional se ha reducido más de un 12% en los últimos veinte años y se sitúa en 121,5 litros por habitante al día, por debajo de la media nacional
- *El agua de Madrid también es patrimonio* propone hábitos como acortar la duración de las duchas y cerrar el grifo en el enjabonado
- También es importante instalar economizares en los grifos o poner los electrodomésticos con la carga completa

1 de septiembre de 2026.- La Comunidad de Madrid lanza este mes de septiembre la campaña informativa de concienciación *El agua de Madrid también es patrimonio*. Desarrollada por Canal de Isabel II, esta iniciativa apela a su consumo responsable, al tiempo que reivindica su valor como distintivo de la región.

Para trasladar este mensaje, Canal de Isabel II recurre a un paralelismo entre este recurso esencial y algunos de los bienes más representativos del patrimonio madrileño, con referencias culturales e históricas muy apreciadas como el Monasterio de San Lorenzo de El Escorial, los cuadros de Goya o el Castillo de Manzanares El Real, que forman parte de la identidad colectiva.

Equiparando agua y patrimonio, Canal invita a los madrileños a reflexionar sobre la importancia de preservar este bien escaso y vital mediante pequeños gestos cotidianos de consumo responsable. Estos hábitos incluyen acortar la duración de las duchas y cerrar el grifo durante el enjabonado, instalar economizares en los grifos o poner la lavadora y el lavavajillas con la carga completa.

La campaña reconoce, además, el compromiso que la sociedad madrileña está demostrando en materia de eficiencia hídrica. De hecho, el consumo doméstico en la comunidad autónoma se ha reducido de forma sostenida: en los últimos veinte años ha bajado más de un 12% y, actualmente, se sitúa en 121,5 litros por habitante al día, por debajo de la media nacional (128 litros).

La campaña se desarrollará a lo largo de septiembre a través de distintos soportes, incluyendo prensa, radio, televisión, publicidad exterior, medios digitales, canales propios y redes sociales, para llegar al conjunto de la población madrileña. Igualmente, se pondrá en marcha una acción especial en la que una estructura con una jarra de agua simulará ser una obra de arte y recorrerá varios municipios, acompañando a las exposiciones itinerantes del 175º aniversario de Canal.

EL AHORRO DE AGUA, UN ESFUERZO COMPARTIDO

Esta compañía pública madrileña atesora más de tres décadas de experiencia en el desarrollo de campañas de comunicación para el ahorro de agua y el cuidado del medioambiente. Algunas tienen carácter permanente y se refuerzan de forma periódica para potenciar su impacto, recordando que pequeños gestos de ahorro, puestos en práctica de forma colectiva, pueden marcar la diferencia.

Además, se suman al esfuerzo que se realiza en áreas como la reutilización de agua regenerada, la búsqueda activa de fugas o la renovación de tuberías para evitar roturas. Gracias a la respuesta ciudadana y al esfuerzo inversor en la mejora de sus infraestructuras, se ha conseguido reducir el consumo de agua *per cápita* en la región en más de un 30 % desde la última sequía de 2005.