

MADRID BEATS

Curiosidades y datos técnicos

Una campaña internacional construida desde Madrid

Concepto creativo

EQUIPO CREATIVO

Una producción con vocación internacional

● HAVAS Creative

Desarrollo estratégico y creativo de la campaña, bajo la dirección de Jesús Rasines, CCO de Havas Creative Network España. La producción audiovisual realizada en colaboración con Roma y en coproducción con Contrario

● Havas Media

Estrategia, planificación y activación de medios, optimizando el alcance e impacto de la campaña en los mercados prioritarios

● Nono Ayuso

Dirección del spot. Realizador español con reconocimiento internacional y León de Bronce en Cannes Lions.

● Ana Francesca Solano

Dirección de fotografía.

4 REGIONES CLAVE

NORTEAMÉRICA

EE. UU.: Chicago, Los Ángeles, Dallas, Miami y Nueva York.
Canadá: Ottawa, Vancouver, Toronto y Montreal.

LATINOAMÉRICA

México: Ciudad de México y Monterrey.
Colombia: Medellín, Bogotá y Cali.
Brasil: Rio de Janeiro, Sao Paulo, Recife y Fortaleza.
Argentina: Buenos Aires.

ORIENTE MEDIO

Emiratos Árabes Unidos: Abu Dhabi y Dubái.
Qatar: Doha.
Arabia Saudí: Riyadh y Jeddah.

ASIA

China: Shanghai, Beijing, Guangzhou, Shenzhen, Chengdu, Hangzhou, Chongqing y Nanjing.
Japón: Tokio.
Corea del Sur: Seúl.
Singapur: Singapur.

La versión principal integra referencias de todos los países objetivo. También se han desarrollado piezas más breves adaptadas por mercado.

Curiosidades del spot

3 × 2 × 2 m

Corazón construido en estudio

Fibra de vidrio, silicona y piedra. Una pieza física en un contexto de producción cada vez más digital.

7

Idiomas

Inglés, castellano, portugués, árabe, chino, japonés y coreano.

7

Nacionalidades

Actores protagonistas de procedencias distintas para conectar con los mercados internacionales objetivo.

180+

Piezas audiovisuales

Repositorio de apoyo para maximizar el recorrido de la campaña, junto a 17 gráficas oficiales, focalizados para los canales sociales

LA VOZ DEL SPOT

Walton Goggins

La locución está interpretada por el actor estadounidense conocido por The White Lotus, Fallout y Justified. Tras cuatro meses de rodaje en Madrid, trasladó públicamente en programas como el de Jimmy Fallon cuánto le gustó vivir en la capital. Además, sus redes sociales son testigo de su pasión por Madrid.

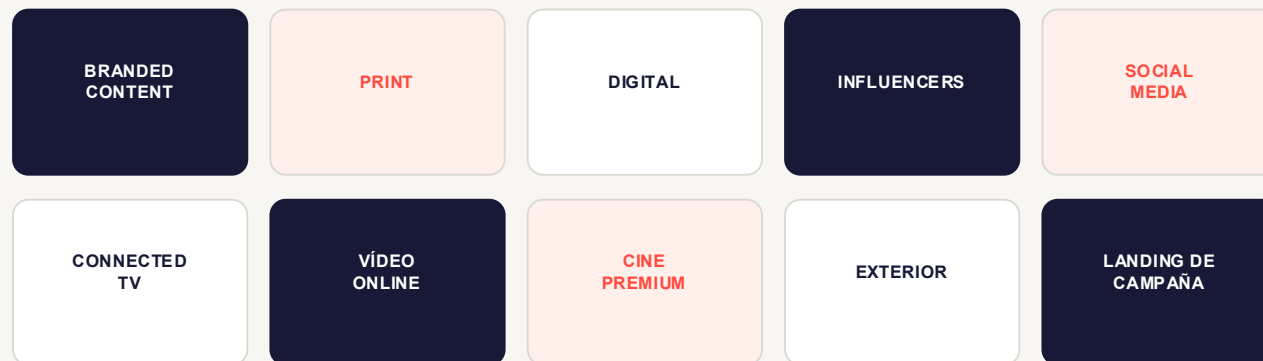
17

gráficas oficiales

Producción fotográfica de alto nivel para ampliar la campaña en múltiples formatos.

Difusión

Ecosistema de medios



La planificación combina medios pagados y propios, con apoyo de una landing page de campaña adaptada a 7 idiomas y canales sociales propios como la red social RedNote en China.

+287 M

impactos previstos

Septiembre 2026 · Diciembre 2027

PLATAFORMA INTERNACIONAL

Fórmula 1 en Madrid

El Gran Premio de España se plantea como plataforma de proyección internacional, con una audiencia potencial de más de 70 millones de espectadores por Gran Premio.

Presencia del spot en medios deportivos con foco F1 en Japón, Singapur, EE. UU., Canadá, México, Brasil, EAU, Arabia Saudí y Qatar.

Localizaciones

SPOT · SOLO

14 localizaciones

- Colmenar de Oreja
- Puente de Toledo
- Real Casa de Correos
- Gran Vía- Alcalá
- Museo del Prado- Paseo del Prado
- Alcalá de Henares
- Monasterio de San Lorenzo de El Escorial
- Restaurante Botín
- Zona Canalejas
- Loewe
- Parque del Retiro
- Palacio de Fernán Núñez

SPOT + GRÁFICA

localizaciones

- Palacio Real de Madrid
- Jardines del Campo del Moro / Sabatini
- Four Seasons - Dani Brasserie
- Patones de Arriba
- Las Moradas de San Martín
- Estadio Santiago Bernabéu
- Loewe
- Zona Canalejas
- Bodegas Moradas de San Martín
- DStage
- Parque Del Retiro
- Restaurante Sobrino de Botín
- Palacio de Aranjuez

GRÁFICA HERO + EXTRAS

20 localizaciones

- Barrio de Salamanca · Milla de Oro
- Galería Canalejas
- Chamberí
- Salesas
- Malasaña
- Barrio de los Austrias
- Barrio de Las Letras
- Museo Reina Sofía
- Museo Thyssen-Bornemisza
- Corral de la Morería
- Palacio Real de Aranjuez
- Huerta de Aranjuez
- Galería de las Colecciones Reales
- Monasterio de las Descalzas Reales
- Mercado de San Antón
- Joyería Suárez / Grassy
- Club de Golf La Herrería
- Metropolitano
- Museo Cerralbo