

La muestra podrá visitarse, de forma gratuita, en el Museo Picasso de Buitrago del Lozoya hasta el próximo 8 de diciembre

La Comunidad de Madrid recorre la historia del diseño de carteles taurinos con una exposición de 60 obras firmadas por Botero, Picasso o Miquel Barceló

- Incluye también piezas de artistas como Norman Foster o Eduardo Úrculo y Carmen Calvo
- El primero publicitario conservado en España, fechado en 1737, anunciaba precisamente una corrida en Madrid

9 de septiembre de 2026.- La Comunidad de Madrid recorrerá la historia del diseño de los carteles taurinos en la exposición que reunirá cerca de 60 obras firmadas por artistas como Fernando Botero, Eduardo Úrculo, Carmen Calvo, Norman Foster o Miquel Barceló. Se podrá visitar desde hoy en el Museo Picasso-Colección Eugenio Arias de Buitrago del Lozoya hasta el próximo 8 de diciembre.

El cartel de toros de vanguardia: de Picasso a Barceló, muestra comisariada por Àngela Suau Gomila y Fernando González Viñas, propone un recorrido por la evolución de este formato gráfico, desde la tradición histórica hasta su renovación contemporánea, a cargo de multitud de autores. Nacido como anuncio impreso, pronto se convirtió en un soporte privilegiado para comprender la evolución de la imagen pública, la cultura popular y la publicidad en España.

El primer cartel publicitario conservado en España, fechado en 1737, anunciaba una corrida de toros en Madrid. Aquel pliego, todavía dominado por la palabra escrita, sustituyó a la voz del pregonero y abrió un camino en el que texto, imagen y espacio urbano comenzaron a relacionarse de forma renovada.

Con el paso del tiempo, aquellos impresos fueron incorporando viñetas, escenas de lidia, marcos ornamentales y recursos gráficos cada vez más complejos para llegar a convertirse en una imagen de gran capacidad expresiva. En sus composiciones se condensaban el acontecimiento, la plaza, los nombres de los protagonistas, la expectación popular y la estética de cada época, reuniendo en una sola pieza el sentido y la imagen de una de las principales manifestaciones culturales españolas.

El punto de inflexión en este género lo marca Pablo Picasso, que realizó en Vallauris, entre 1954 y 1961, una serie de obras fundamentales para la historia gráfica de la tauromaquia. En ellas redujo el cartel a sus elementos esenciales

—la palabra, el lugar, el año y una imagen de enorme fuerza simbólica— y abrió un nuevo horizonte.

A partir de esa renovación, el recorrido de la exposición se abre hacia la segunda mitad del siglo XX y las primeras décadas del XXI, momento en el que instituciones, ferias y plazas de toros comenzaron a encargar carteles a artistas contemporáneos como Eduardo Arroyo, Guillermo Pérez Villalta, Josep Guinovart, Navarro Baldeweg o Danh Vo, entre otros.

Por su parte, Miquel Barceló adquiere una especial relevancia. Su aproximación a la tauromaquia, de carácter expresionista y matérico, transforma el ruedo en un espacio casi abstracto, en el que el toro, el gesto, la violencia y la fragilidad se funden en una misma intensidad plástica.

Más información en la [web de la Comunidad de Madrid](http://web.de.la.Comunidad.de.Madrid).