

La presidenta ha explicado en el Debate del Estado de la Región esta medida, que coordinará Film Madrid Region

Díaz Ayuso anuncia la creación de una red de destinos de rodaje para reforzar la actividad audiovisual en la Comunidad de Madrid

- Se está trabajando con la Asociación de Localizadores de Madrid (ALOMAD) en una ordenanza municipal tipo
- El objetivo es ofrecer mayor seguridad jurídica, claridad normativa y agilidad administrativa a las productoras

10 de septiembre 2026. - La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha anunciado hoy la creación de una red de destinos de rodaje integrada por municipios que trabajarán de la mano de Film Madrid Region, dependiente de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, para facilitar la actividad audiovisual en todo el conjunto de la región y distribuir las producciones.

Entre las actuaciones avanzadas por la jefa del Ejecutivo autonómico en el Debate del Estado de la Región figura la progresiva armonización de ordenanzas y procedimientos municipales, con el objetivo de ofrecer mayor seguridad jurídica, claridad normativa y agilidad administrativa a las productoras, atendiendo a las demandas del sector. En esta línea, se está trabajando con la Asociación de Localizadores de Madrid (ALOMAD).

Con esta medida, el Gobierno regional promoverá un espacio de rodaje uniforme, con un modelo de ventanilla única para que las empresas audiovisuales cuenten con las mismas condiciones con independencia de la localidad donde desarrollen su actividad.

Esta actuación favorecerá la llegada de producciones nacionales e internacionales y da respuesta al interés de los municipios por desarrollar estrategias en este ámbito, en las que Film Madrid Region trabaja juntamente con ellos desde hace meses.

Para desarrollar esta iniciativa, el Ejecutivo autonómico promoverá la firma de un protocolo de intenciones con los ayuntamientos adheridos, que establecerá un marco de colaboración para facilitar su incorporación a la red, coordinar actuaciones y favorecer la aplicación de criterios comunes en la gestión de los rodajes.

Esta actuación forma parte de los objetivos del Plan Estratégico del Audiovisual de la Comunidad de Madrid, que identifica este ámbito como un motor económico y recoge medidas para reforzar la cooperación institucional y favorecer la llegada de filmaciones. En 2025, esta actividad aportó más de 7.500 millones de euros al producto interior bruto madrileño y constituye un importante factor de desarrollo cultural, económico y turístico, además de generar empleo, proyección exterior y dinamizar el tejido local.

MAS DE 2.100 RODAJES EN 2025

El número de rodajes en la región creció un 10% el año pasado, superando los 2.100, siendo escenario de producciones internacionales como *Day Drinker* (protagonizada por Johnny Deep y Penélope Cruz en Boadilla del Monte, San Lorenzo del Escorial y Villamanta).

Como refleja el balance anual de la Oficina del Audiovisual autonómica, *Film Madrid Region*, del total de producciones, 112 son largometrajes, 286 cortometrajes, 198 series de ficción, 612 producciones publicitarias y 241 videoclips. La capital copó la mayoría de ellas, con un notable incremento en municipios como Alcobendas, Pozuelo de Alarcón y Villaviciosa de Odón.