

El Gobierno regional busca reforzar la proyección exterior de la Comunidad de Madrid y abrir nuevos mercados a sus empresas

Díaz Ayuso anuncia la puesta en marcha de la estrategia *Madrid Abierto* para conectar a las pymes madrileñas con inversores de todo el mundo

- Incorporará un mapa para identificar los espacios disponibles para la llegada de nuevas compañías de capital extranjero
- Un Programa de Referentes Económicos potenciará la captación de proyectos industriales de alto valor añadido

10 de septiembre de 2026.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha anunciado hoy la puesta en marcha de *Madrid Abierto*, la primera estrategia de internacionalización económica de la región, que establecerá una nueva marca para reforzar la proyección exterior y facilitar el acceso de sus empresas a nuevos mercados. Lo ha avanzado la jefa del Ejecutivo autonómico durante su intervención en el Debate del Estado de la Región celebrado en la Asamblea autonómica.

La iniciativa incorporará la plataforma *Madrid Industria Abierta*, concebida para conectar a las compañías, especialmente a las pymes, con clientes e inversores de todo el mundo, con un mapa que identificará los espacios disponibles para la llegada de nuevas compañías de capital extranjero.

Asimismo, un Programa de Referentes Económicos servirá para potenciar la captación de proyectos industriales de alto valor añadido, apoyando la atracción y retención de talento con el objetivo de seguir fomentando a Madrid como región universitaria.

Con esta iniciativa, el Ejecutivo autonómico reafirma su apuesta por la apertura económica y un modelo de cooperación entre los sectores público y privado, estableciendo una plataforma estratégica para la expansión exterior de las empresas madrileñas y mantener su liderazgo como el mayor polo de atracción en España de inversión internacional.