

El Ejecutivo autonómico ha aumentado al 99% la bonificación en Sucesiones y Donaciones para facilitar la continuidad de este tipo de negocios

La Comunidad de Madrid invertirá más de 16 millones en la Estrategia de Apoyo a la Empresa Familiar

- La Plataforma de Relevos Generacional pondrá en contacto compañías sin sucesor con emprendedores y profesionales
- Un kit de Inteligencia Artificial concederá ayudas directas de hasta 10.000 euros para que puedan automatizar tareas

30 de septiembre de 2026.- La Comunidad de Madrid invertirá más de 16 millones de euros en la Estrategia de Apoyo a la Empresa Familiar 2026-2029, con una decena de medidas para reforzar el futuro de esta parte esencial del tejido productivo. El objetivo del Ejecutivo autonómico es seguir facilitando la creación de este tipo de compañías, su mantenimiento y crecimiento y, especialmente, su permanencia cuando no hay un reemplazo definido previsto.

Esta hoja de ruta se integra en la Ley de Apoyo a la Empresa Familiar, aprobada este mismo año, que amplía hasta el 99% las bonificaciones en el Impuesto de Sucesiones y Donaciones para favorecer el traspaso de la titularidad. Junto a estas ventajas fiscales, la Ley contempla actuaciones en formación y empleo; inversión y acceso a financiación; internacionalización; innovación o digitalización.

Dentro de la Estrategia, una de sus principales iniciativas es la nueva Plataforma de Relevos Generacional, para evitar la desaparición de negocios viables y con historia que no cuentan con sucesor. Esta herramienta los conectará con perfiles interesados en asumir su dirección y ofrecerá acompañamiento durante toda la transición, para que el cambio se produzca de forma ordenada y con garantías, preservando los puestos de trabajo y la actividad económica.

Asimismo, incluirá el Kit IA Empresa Familiar Madrileña, que ofrecerá ayudas directas de hasta 10.000 euros para impulsar la transformación digital y la incorporación de soluciones de Inteligencia Artificial. Con ellas, los beneficiarios podrán automatizar tareas administrativas, mejorar la atención al cliente, optimizar procesos internos e incrementar las ventas, para que la tecnología deje de ser una barrera y se convierta en una oportunidad de expansión.

La Comunidad de Madrid concentra más del 20% de las empresas familiares de toda España, una de cada cinco. Estas sociedades aportan más de la mitad del empleo privado madrileño, un 58,9%, y casi la mitad del Valor Agregado Bruto autonómico, con un 46,2%.