



La gran celebración del español ha llenado parques, plazas y espacios culturales con más de 200 de actividades y Estados Unidos como país invitado

La Comunidad de Madrid cierra *Hispanidad 2026* con más de 1 millón de espectadores, la mejor cifra de su historia

- Bajo el lema *Todos los acentos del español caben en Madrid*, los conciertos concitaron a casi 700.000 personas y la Gran Cabalgata recorrió la Gran Vía con 25 delegaciones
- El festival Agave y Maíz reunió a 50.000 aficionados a la comida mexicana con 5.000 participantes en la carrera *Madrid corre en Español*
- Las Ventas colgaron el cartel de *No hay billetes* con 23.000 entradas vendidas para presenciar el retorno a los ruedos de Morante de la Puebla
- La Real Casa de Correos se iluminó con los colores de la bandera de España y su fachada ha lucido las enseñas de los 22 países hispanohablantes y EE.UU.

13 de octubre de 2026.- La Comunidad de Madrid ha cerrado la sexta edición de *Hispanidad* con más de 1 millón de espectadores, la mejor cifra de toda su historia y un incremento superior al 10% respecto a 2025. Bajo el lema *Todos los acentos del español caben en Madrid*, ha llenado parques, plazas y espacios culturales del 2 al 12 de octubre con más de 200 actividades programadas. La música en vivo ha sido la protagonista indiscutible, congregando a casi 700.000 personas en escenarios como Plaza de España, Plaza Mayor y la explanada multiusos de Madrid Río.

Entre las actuaciones más aclamadas, las de la Plaza de España, con el concierto del cantante colombiano Sebastián Yatra este sábado o el de Marta Sánchez al día siguiente, con el venezolano Carlos Baute poniendo el broche de oro a este espacio. Por Plaza Mayor pasaron el legendario trompetista cubano Arturo



Sandoval, la fusión de flamenco y jazz de Ibérica Suite, las melodías clásicas de la Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid (ORCAM) o la gala flamenca del Corral de la Morería.

Por su parte, la explanada Multiusos de Madrid Río puso al público a bailar al son de la artista cubana Aymée Nuviola, los ritmos de CimaFunk o el arte de Lin Cortés y su banda, además del viaje rock de 091, entre otros.

LA GRAN CABALGATA

Otro punto álgido de *Hispanidad 2026* fue la Gran Cabalgata, que recorrió el 4 de octubre, por tercer año consecutivo, la Gran Vía madrileña ante más de 300.000 personas. Por allí desfilaron 15 carrozas con 4.500 participantes entre artistas, bailarines, patinadores, acróbatas, bandas de música o compañías de teatro.

Participaron en el pasacalles delegaciones de México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia, República Dominicana, Cuba, Puerto Rico, Venezuela, Ecuador, Perú, Chile, Argentina, Bolivia, Paraguay, Uruguay, Guinea Ecuatorial, Filipinas, Madrid y Estados Unidos, además de los territorios de Guam y las Islas Marianas del Norte.

Con Estados Unidos como país invitado, la programación de este año ha contado con numerosos actos homenaje y eventos dedicados a su influencia hispana. Así, el público ha podido disfrutar de la World Street Brass Band de Nueva Orleans; el ciclo Cine y Flamenco, dedicado a Carmen Amaya y Antonio el Bailarín y sus vivencias en los Estados Unidos, o de la experiencia *NFL Culture Club Madrid*, además de foros, conferencias y exposiciones.

Un año más ha habido espacio para el público familiar con espectáculos de clown, circo, magia, acrobacias o títeres en los Jardines del Palacio de Vista Alegre y el Parque de Santander, y el ya clásico espectáculo piromusical para celebrar el 12 de octubre en la Plaza de Cibeles, así como numerosas obras de teatro y espectáculos de danza.

Además, en Puente del Rey se ha organizado el festival mexicano Agave y Maíz, donde 50.000 personas degustaron los mejores tacos, y la carrera *Madrid corre en Español*, en la que 5.000 corredores pasaron por lugares tan icónicos de la capital como el Parque del Oeste, la Plaza de España o la Casa de Campo. Por su parte, la Plaza de Las Ventas colgó ayer el cartel de *no hay billetes* con 23.000 entradas vendidas para presenciar el regreso a los ruedos del matador Morante de la Puebla.



A todo ello se une la iluminación de la fachada de la Real Casa de Correos el 11 y 12 de octubre, sede del Gobierno regional, con los colores de la bandera española con motivo del Día de la Fiesta Nacional, además de lucir en sus balcones las enseñas de los 22 países hispanohablantes y Estados Unidos, en su condición de invitado este año a *Hispanidad 2026*.