

La presidenta madrileña se ha reunido hoy en la Real Casa de Correos con la directora de Asuntos Públicos de la compañía sueca

Díaz Ayuso aborda con Spotify el peso del *streaming* en el sector de la música

14 de octubre de 2026.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha abordado con Spotify el peso en el sector de la música del *streaming*, que generó 156 millones de euros para los artistas españoles durante 2025, un 14% más que el ejercicio anterior y más del doble que en 2021, según los datos de la propia compañía. Díaz Ayuso ha mantenido hoy un encuentro en la Real Casa de Correos, sede del Gobierno regional, con la directora de Asuntos Públicos y miembro del comité ejecutivo de la empresa sueca, Dustee Jenkins, cuya filial española tiene su domicilio social en la capital.

Esta compañía, con más de 300 millones de suscriptores de pago en todo el mundo, celebra además en la Comunidad de Madrid sus principales citas con la industria del podcast, como la segunda edición de las *Podcast Live Sessions* del pasado mes de septiembre en los Cines Callao de la capital. Asimismo, el área de Cultura del Gobierno madrileño dispone de un perfil propio en este servicio, donde publica listas de reproducción como el ciclo de conciertos Radar Joven 2026.