

El consejero Rodrigo ha dado a conocer hoy esta colaboración en la estación de Ópera

La Comunidad de Madrid presenta una edición especial de caramelos de La Pajarita por el aniversario de Metro

- Estarán disponibles en la tienda online del suburbano, en los puntos de venta de las estaciones de Ópera, Sol y Plaza de Castilla y en los establecimientos de la centenaria bombonería
- Una de las latas tiene forma romboidal y contiene pajaritas de caramelo de doce sabores y colores, asociados al número de líneas de la red
- La segunda, de formato redondo, cuenta con las tradicionales Violetas de Madrid y tendrá una tirada de 1.852 unidades

16 de octubre de 2026.- La Comunidad de Madrid ha presentado hoy una edición especial de caramelos elaborada por Metro de Madrid y la bombonería La Pajarita con motivo del aniversario de la inauguración del suburbano, el 17 de octubre de 1919. Esta colaboración se concreta en dos latas con diseños vinculados a la historia de ambas marcas, que comenzaron su actividad en 1919 y 1852, respectivamente.

El consejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras, Jorge Rodrigo, ha dado a conocer esta iniciativa en la estación de Ópera, acompañado por los propietarios de esta empresa centenaria de gran arraigo entre los madrileños. Durante el acto se han repartido estos dulces a los viajeros.

Las dos ediciones especiales estarán disponibles en la tienda online de Metro de Madrid, en los puntos de venta de las estaciones de Ópera, Sol y Plaza de Castilla y en los establecimientos de La Pajarita situados en las calles Villanueva y Marqués Viudo de Pontejos.

La primera lata, de forma romboidal, contiene pajaritas de caramelo de doce sabores y colores, asociados a las doce líneas de la red. Se comercializarán 1.919 unidades, una cifra que hace referencia al año de inauguración del suburbano, a un precio de 16,90 euros cada una.

La segunda, de formato redondo, incluye las tradicionales Violetas de Madrid. De esta edición se pondrán a la venta 1.852 unidades, en alusión al año de fundación



de La Pajarita, a un precio de 14,90 euros. La compra conjunta de ambas latas tendrá un coste de 29,90 euros.

Esta bombonería abrió sus puertas en 1852 en la Puerta del Sol y cuenta con más de 170 años de historia. Su nombre procede de la figura de papel que se popularizó entre los asistentes a los cafés de la época. La confitería elabora de forma artesanal en su obrador madrileño especialidades como los caramelos clásicos, disponibles en 17 sabores, las violetas y las pajaritas de chocolate.