Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

El consejero García Martín ha visitado hoy la pastelería El Riojano, fundada en 1855, para conocer la elaboración de los dulces típicos de esta festividad

La Comunidad de Madrid apoya al comercio local y reivindica sus tradiciones en vísperas del Día de la Almudena

- La tradicional Corona cumple 48 años y forma parte de la repostería más representativa vinculada a la patrona de la capital
- El Ejecutivo autonómico iniciará un procedimiento de responsabilidad patrimonial para reclamar al Gobierno central los gastos derivados de la acampada en la Puerta del Sol

8 de noviembre de 2026.- La Comunidad de Madrid apoya al comercio local y revindica las tradiciones madrileñas en vísperas del Día de Nuestra Señora de la Almudena, patrona de la capital. El consejero de Presidencia, Justicia y Administración Local, Miguel Ángel García Martín, ha visitado hoy la pastelería El Riojano, fundada en 1855 y ubicada en la calle Mayor, para conocer de primera mano la repostería típica de esta festividad.

Durante el recorrido por el obrador, el consejero ha podido degustar la Corona de la Almudena, dulce que cumple 48 años y que forma parte de la gastronomía vinculada a la patrona de Madrid. Allí ha subrayado que “detrás de cada elaboración hay profesionales, trabajadores y negocios que mantienen vivo un patrimonio transmitido de generación en generación”.

Asimismo, García Martín ha defendido el respaldo de las instituciones a los comerciantes y hosteleros que generan empleo y contribuyen a la actividad económica de la región. En este sentido, ha trasladado su apoyo a afectados por los 38 días de acampada ilegal en la Puerta del Sol.

Según las estimaciones, esta situación ha provocado pérdidas de alrededor de 30 millones de euros para los establecimientos de la zona, mientras que algunos negocios han denunciado descensos de ventas de hasta el 70%. A ello se suma el impacto en el transporte público que, tal y como ha destacado García Martín, habría supuesto un total de 494.000 viajeros menos en Metro de Madrid y un coste económico superior a los 750.000 euros, entre la reducción de ingresos y los gastos adicionales de seguridad y limpieza.

Por otro lado, el consejero ha señalado que la recuperación de la normalidad en la plaza, donde se han retirado más de 36 toneladas de residuos, no elimina las consecuencias económicas que han sufrido los negocios y trabajadores. Además,

la acampada ha retrasado los preparativos municipales para la instalación del árbol de Navidad, cuya colocación se había intentado iniciar semanas antes.

RECLAMACIÓN DE GASTOS A LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO

Ante esta situación, la Comunidad de Madrid iniciará un procedimiento de responsabilidad patrimonial para reclamar a la Delegación del Gobierno los gastos derivados de la acampada. El objetivo, según ha explicado el consejero, es que sus consecuencias económicas no recaigan sobre los madrileños.

Asimismo, ha animado a ciudadanos y visitantes a acercarse al centro de la capital durante las próximas semanas, realizar sus compras en los establecimientos tradicionales y disfrutar de la oferta hostelera, ya que la campaña navideña representa una oportunidad para apoyar al pequeño comercio y a los negocios históricos.