Comunidad de Madrid

Fotonoticia

El viceconsejero Martín Izquierdo ha participado hoy en la presentación del informe *El diseño de moda español, en cifras*

La Comunidad de Madrid afianza su colaboración con la moda de autor española para facilitar su actividad y proyección internacional

19 de noviembre de 2026.- La Comunidad de Madrid mantendrá su colaboración con las empresas españolas de moda de autor para facilitar el desarrollo de su actividad y su presencia internacional. Así lo ha señalado hoy el viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte, Luis Martín Izquierdo, durante la presentación del informe *El diseño de moda español, en cifras*, que cumple una década.

La moda forma parte de la oferta de turismo creativo y cultural de la Comunidad de Madrid como instrumento para atraer visitantes, ampliar la proyección internacional de la región y generar oportunidades para las empresas locales. En este sentido, la guía *Rutas por la moda de autor española en Madrid* reúne diseñadores, boutiques y ateliers para quienes deseen conocer sus propuestas. Por su parte, el informe de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME) señala que sus asociados alcanzaron en 2025 una facturación de mil millones de euros, superaron los 26.600 puntos de venta monomarca y multimarca a nivel nacional y el extranjero y contaron con 6.135 puestos de trabajo.