Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

Los capítulos de *Autónomos en Madrid* se podrán escuchar en las plataformas de Spotify, iVoox, YouTube y PlayMad

La Comunidad de Madrid da voz a los autónomos con un videopodcast semanal sobre sus proyectos empresariales

- La iniciativa ofrece a quienes quieran emprender referentes cercanos y aprendizajes prácticos para sus propios negocios
- La consejera Albert participa en el primer episodio junto a Pedro Clavería, cofundador de Playtomic

19 de noviembre de 2026.- La Comunidad de Madrid ha estrenado un videopodcast semanal que da voz a emprendedores que han sacado adelante sus proyectos en la región. En cada capítulo de *Autónomos en Madrid*, sus protagonistas contarán en primera persona por qué decidieron lanzarse a abrir su propio negocio, qué obstáculos han encontrado y cómo han conseguido hacer crecer sus iniciativas.

El nuevo espacio puede seguirse en Spotify, iVoox, YouTube y PlayMad, la plataforma audiovisual de la Comunidad de Madrid. Es un formato cercano, pensado para que quienes trabajan por cuenta propia o se plantean hacerlo encuentren experiencias reales con las que identificarse, aprendizajes útiles y referentes de sectores muy distintos.

El primer episodio cuenta con los testimonios de la consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Rocío Albert, y Pedro Clavería, cofundador de Playtomic, la plataforma madrileña de reserva de pistas de pádel y otros deportes de raqueta que ya han utilizado más de 4,7 millones de personas. “Detrás de cada autónomo hay una idea, mucho esfuerzo y muchas horas de trabajo. Queremos que esas historias se conozcan, porque son las que animan a otros a dar el paso”, ha señalado Albert.

Por *Autónomos en Madrid* pasarán perfiles muy diversos, como Julián Fernández, fundador de Fossa Systems, que diseña, fabrica y opera nanosatélites desde Madrid; y Víctor Sánchez, creador de Smile and Learn, una plataforma de educación digital cuyos contenidos llegan a más de 70 millones de estudiantes en 7.000 colegios de 20 países.

El videopodcast también dará espacio al emprendimiento con impacto social. Participarán Naomi López, fundadora de Diario de Valientes, un proyecto de

prevención del acoso escolar, y David Pena del Río, creador de MiniTales, que usa la Inteligencia Artificial para crear cuentos infantiles personalizados y ha puesto en marcha una iniciativa para niños hospitalizados.

Con estas historias, la Comunidad de Madrid quiere acercar a otros autónomos y emprendedores experiencias y aprendizajes que les sirvan en su día a día, y mostrar las distintas formas en que una idea puede convertirse en un proyecto empresarial.