Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

El Auditorio Joaquín Rodrigo de Las Rozas dará a conocer los 64 proyectos semifinalistas el próximo 9 de diciembre

La Comunidad de Madrid celebra la competición internacional de emprendimiento *Impact Social Cup*, abierta a participantes de Hispanoamérica

- La final reunirá en la capital a 16 proyectos de ocho áreas temáticas para dar respuesta a retos sociales y medioambientales
- Una de cada cuatro propuestas españolas presentadas al certamen procede de la región

22 de noviembre de 2026.- La Comunidad de Madrid celebra la *Impact Social Cup*, competición de emprendimiento en la que el Gobierno regional colabora como socio institucional y que el próximo 9 de diciembre reúne en el Auditorio Joaquín Rodrigo de Las Rozas a los 64 proyectos semifinalistas, mientras que la final será el 18 de junio de 2027 en The Garage Madrid.

Esta tercera edición ha registrado 7.768 propuestas y 2.157 candidaturas de 38 países. Desde la Comunidad de Madrid se han presentado 278, el 25,5% de las procedentes de España. Les siguen muy de lejos Cataluña (157); Andalucía (151), y la Comunidad Valenciana (130).

Por áreas, Salud y Bienestar reúne 483, seguida de Inclusión Social y Diversidad (347), Educación y Empleabilidad (279), Tecnología y Digitalización Positiva (265) y Ciudades y Comunidades Sostenibles (263). Completan la lista Arte, Cultura y Transformación Social (250), Desarrollo Económico y Reducción de Desigualdades (190) y Energía Sostenible (80). Y por categorías, 1.421 candidaturas compiten en Impacto Escalable y 736 en Impacto Cercano.

A la final llegarán 16 proyectos, uno por escudería (áreas temáticas) en cada una de las dos categorías, con una previsión de 5.000 asistentes. *Impact Social Cup* combina competición, formación, acompañamiento y contacto con empresas e inversores para dar respuesta a retos sociales y medioambientales.