



El director general de Juventud y Deporte, Pablo Salazar, ha visitado uno de estos puntos en el instituto Gabriel Cisneros de Móstoles

La Comunidad pone 64 puestos de información para jóvenes en universidades e institutos en 2015

- Esta iniciativa ha permitido informar a más de 15.000 madrileños sobre la oferta juvenil en la Comunidad
- La región cuenta con 384 puntos de información fijos en los que se han atendido 800.000 consultas en 2015

21 de diciembre de 2015.- La Comunidad de Madrid ha puesto en marcha, por primera vez este año, un programa de información juvenil para acercar a los centros educativos toda la oferta de programas, servicios y actividades dirigidas a los jóvenes de la región. Son ya más de 15.000 estudiantes los que han recibido información en los 64 puestos informativos que ha puesto a su disposición el Ejecutivo madrileño durante 2015.

El director general de Juventud y Deporte, Pablo Salazar, ha visitado hoy en el instituto Gabriel Cisneros de Móstoles uno de los 64 puntos de información móviles que han ido recorriendo universidades, institutos y escuelas superiores artísticas de la Comunidad de Madrid durante este año. Estos nuevos puestos móviles se unen a los 384 puntos de información fijos que pone a disposición de los madrileños el Ejecutivo regional y que durante este año han atendido alrededor de 800.000 consultas, un 28% más que en 2014.

El Gobierno madrileño ha firmado a lo largo de este año convenios de colaboración con 9 universidades de la región con el fin de consolidar este nuevo servicio. En los próximos meses se continuará con esta política de acuerdos con el objetivo de acercar de forma directa a los estudiantes y a los propios centros docentes las iniciativas juveniles que pone a su disposición la Comunidad de Madrid.

Los puestos de información juvenil en centros docentes se sitúan en las instalaciones de universidades, institutos y escuelas superiores artísticas. Allí, durante una jornada, ofrecen a los estudiantes todos los detalles sobre cursos, la red de albergues y refugios, programas, servicios y actividades para jóvenes.



INFORMACIÓN SOBRE CARNÉ JOVEN

Los puntos de información juvenil en centros docentes también ponen a disposición de los jóvenes todos los detalles sobre qué es Carné Joven, cómo se puede obtener y las promociones e iniciativas que engloba. El Carné Joven de la Comunidad de Madrid ofrece a los jóvenes de entre 14 y 30 años gran cantidad de actividades y descuentos con el fin de fomentar las actividades formativas, el aprendizaje de idiomas, el deporte y la cultura.

Durante este año 43.517 jóvenes se han dado de alta en Carné Joven, y el número de empresas que se ha adherido al programa y que ya aplican descuentos a los jóvenes madrileños ha pasado de 458 en 2014 a 599 en 2015, lo que supone un incremento del 30% respecto al pasado año.