Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

Izquierdo inaugura la XXXV edición de Agromadrid bajo el lema 'Donde la tierra se vuelve manjar'

La Comunidad impulsa el comercio de productos agroalimentarios madrileños

- La feria pone 1.200 metros cuadrados a disposición de los productos elaborados o cultivados en nuestra región
- En 2017 las exportaciones agroalimentarias madrileñas generaron un récord regional de 1.523 millones de euros

21 de septiembre de 2018.- La Comunidad de Madrid participa en la feria Agromadrid, dedicada a dinamizar el comercio agroalimentario local y promocionar los productos del campo madrileño. El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Carlos Izquierdo, ha inaugurado esta mañana esta feria en Villarejo de Salvanés bajo el lema 'Donde la tierra se vuelve manjar' en su trigésimo quinta edición, que se celebrará entre el 21 al 24 de septiembre.

La feria ocupará 1.200 metros cuadrados en los que los productores regionales presentarán a los visitantes una gran variedad de productos de nuestra región, entre ellos alimentos como aceitunas, vinos, aceites, carnes, verduras y hortalizas frescas, fomentando el comercio de proximidad y sin intermediarios.

Esta oferta gastronómica se completa con la presentación de productos de otras 17 comunidades autónomas y con actividades paralelas para toda la familia, como talleres de cocina o actuaciones de folclore, convirtiéndose en un espacio de divulgación y ocio.

RÉCORD DE EXPORTACIONES

La riqueza agroalimentaria de la Comunidad de Madrid supone una importante fuente de ingresos. El año pasado batió récords generando 1.523 millones de euros, un 0,7 % más que el año anterior y la cifra más alta de su historia desde que se tienen registros.

En este sentido, Izquierdo afirmó que "el compromiso de este Gobierno con la agricultura, la ganadería y la promoción agroalimentaria madrileña es innegable y se muestra no solo en las exportaciones, sino también en las numerosas iniciativas que hemos puesto en marcha para apoyar a los agricultores y ganaderos madrileños, favoreciendo la estabilidad y rentabilidad de la economía rural e impulsando la creación de empleo".

La Comunidad puso en marcha hace cuatro años el Programa de Desarrollo Rural 2014-2020, para mejorar la competitividad del sector y su uso compatible con el medio ambiente. Además cuenta con diversas medidas como una línea de ayudas para contratar seguros agrarios. Por otra parte, en 2018 se han destinado casi 3 millones de euros este año a la modernización y tecnificación de explotaciones agrarias, dentro del Programa de Desarrollo Rural, y gracias a la Política Agraria Común (PAC) está contribuyendo al mantenimiento de la actividad agraria de más de 5.400 profesionales del sector primario.

M PRODUCTO CERTIFICADO

Entre los productores madrileños participantes este año destacan los adheridos a la marca de garantía M Producto Certificado, como los Aceites Recespaña o las Cervezas La Cibeles. Con este sello que identifica a productos de calidad cultivados, elaborados o transformados en la región, la Comunidad de Madrid promueve la excelencia del sector agroalimentario, además de garantizar la calidad de los productos regionales. Al mismo se han sumado ya 484 empresas de la región y 3.528 productos.

La D.O. Vinos de Madrid está integrada por 52 bodegas madrileñas que vendieron en 2017 alrededor de cuatro millones de botellas. En la actualidad cuenta con cerca de 9.000 hectáreas de cultivo repartidas por 59 municipios divididos en tres subzonas: Arganda del Rey, Navalcarnero y San Martín de Valdeiglesias.

La calidad de los Alimentos de Madrid está avalada también por otras figuras de calidad diferenciada como la Indicación Geográfica Protegida Carne de la Sierra de Guadarrama, la Denominación de Calidad Aceitunas de Campo Real, la Denominación Geográfica Chinchón, la Marca de Garantía Aceite de Madrid y los Productos Ecológicos Certificados.