

Doña Letizia ha visitado el stand que la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid comparten en Fitur en su 40º aniversario

Díaz Ayuso acompaña a la S.M la Reina en la inauguración de la Feria Internacional de Turismo

- La presidenta ha detallado a Doña Letizia que la filosofía del expositor madrileño gira en torno a la sostenibilidad y la cultura
- Los Palacios de Madrid inspiran el diseño del material promocional de la región en esta edición de Fitur
- El stand madrileño ofrece una muestra de trajes de la época galdosiana cedidos por Cornejo con motivo del Año Galdós

22 de enero de 2020.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha acompañado hoy a Su Majestad la Reina de España, Doña Letizia, en la inauguración de la Feria Internacional de Turismo -Fitur-. Se trata de una cita imprescindible para el sector, donde Madrid tendrá la oportunidad de mostrar los atractivos que la consolidan como uno de los más destacados destinos turísticos a nivel nacional e internacional, así como un referente en turismo cultural.

En su visita al stand compartido por la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de la capital, la presidenta regional ha tenido la oportunidad de explicar a Doña Letizia la amplia oferta turística de la región, así como la filosofía del expositor para este año, que gira en torno a la sostenibilidad y la cultura.

A su llegada al stand madrileño, la Reina Letizia ha saludado al vicepresidente, consejero de Deportes, Transparencia y portavoz del Gobierno regional, Ignacio Aguado; a la consejera de Presidencia, Eugenia Carballado; y a la consejera de Cultura y Turismo, Marta Rivera de la Cruz.

CULTURA, PATRIMONIO REGIONAL Y AÑO GALDÓS

La Gran Vía, a modo de Broadway madrileño, ocupa el lugar central del stand madrileño en Fitur, con un gran telón y letreros luminosos como reclamo para los visitantes. Un paseo que contempla los 179 municipios madrileños y que culmina bajo cúpulas que reproducen las de los palacios de la Comunidad de Madrid.

Asimismo, estos serán uno de los principales atractivos que presenta la región en esta edición de Fitur. Así, y como novedad, la Comunidad de Madrid, en colaboración con Patrimonio Nacional, ha diseñado unas originales piezas de *merchandising* inspiradas en los suelos de los edificios históricos de la región.

Por otra parte, fieles al #compromiso179 y con el objetivo de descentralizar la cultura y el turismo en nuestra región, están presentes los 179 municipios madrileños. Además, iniciativas como CiclaMadrid, Gastronomía y Rutas del Vino, Villas de Madrid, Turismo deportivo y de naturaleza, entre otras, cuentan también con su espacio en este stand.

Con motivo del centenario de la muerte del escritor Benito Pérez Galdós, el Gobierno regional ha habilitado un espacio en Fitur dedicado a su figura, que cuenta con una muestra de trajes de personajes de las novelas de Galdós, como los vestidos que se utilizaron en la serie de televisión 'Fortunata y Jacinta' y que han sido cedidos por la prestigiosa sastrería Cornejo.

La Feria Internacional de Turismo, que este año celebra su 40 edición, se celebra en el Recinto Ferial de IFEMA hasta el próximo domingo 26 de enero. La variada oferta de la Comunidad de Madrid, con la cultura como principal reclamo, atrae cada vez más visitantes. En este sentido, hasta noviembre de 2019, más de 7,1 millones de turistas internacionales visitaron nuestra región, un 7,5% más que en el mismo periodo de 2018.