Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

Las consejeras de Medio Ambiente y de Cultura participan en la presentación de las propuestas con la D.O. Vinos de Madrid

La Comunidad de Madrid presenta en Fitur rutas enoturísticas y gastronómicas personalizadas

- Se pueden preparar itinerarios a medida a través de la web www.madridenoturismo.org
- La D.O. Vinos de Madrid tiene más de 3.000 viticultores y 53 bodegas que se reparten en 24 municipios de la región

23 de enero de 2020.- La Comunidad de Madrid ha presentado en Fitur una nueva propuesta de rutas enoturísticas y gastronómicas personalizadas, con opciones que permiten seleccionar bodega, restaurante y alojamiento para hacer de cada ruta del vino en la región "una experiencia completa y única", ha dicho la consejera de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad, Paloma Martín. La presentación, en la que también ha participado la consejera de Cultura y Turismo, Marta Rivera de la Cruz, se ha desarrollado en el stand de la Comunidad de Madrid en la Feria Internacional de Turismo, en el pabellón 9 de IFEMA.

Cada visitante, ha explicado la consejera de Medio Ambiente, puede organizar su propio itinerario en la web www.madridenoturismo.org, para disfrutar así de añadas y de distintas variedades de uva en 24 bodegas de la Denominación de Origen (D.O.) Vinos de Madrid localizadas en las subzonas de Arganda del Rey, Navalcarnero y San Martín de Valdeiglesias. De esta forma, la Comunidad pone a disposición del turista diferentes opciones con el fin de impulsar los vinos de Madrid, así como los productos gastronómicos, dando la posibilidad de conjugarlo con los alojamientos que se recomiendan en la web.

Martín ha destacado la "capacidad de los vinos madrileños para competir en los mercados internacionales, gracias al trabajo del sector vitivinícola de la región", por lo que el Ejecutivo regional "seguirá apostando por los vinos con denominación de origen como producto estratégico para posicionar a la Comunidad en el mercado nacional e internacional". Además, ha aprovechado para felicitar a la D.O. Vinos de Madrid, que este año cumple su 30 aniversario.

APUESTA POR LOS VINOS DE MADRID

Según los últimos datos de la campaña de 2019, más de 3.000 viticultores y 53 bodegas de la D.O. han logrado cerca de 4 millones de botellas en España y en los principales mercados exteriores de la Unión Europea, Estados Unidos o China. Estas bodegas están repartidas en 24 municipios de la región.

La apuesta del Gobierno regional por los vinos de calidad que se elaboran en la Comunidad se ha materializado en medidas como la aprobación de 460.000 euros para el Consejo Regulador de la D.O. Vinos de Madrid, con el objetivo de fomentar su enorme potencial.

Martín ha recalcado que desde la Comunidad de Madrid se seguirá trabajando en la promoción de sus productos. En esa línea, el Ejecutivo regional, en su compromiso con viticultores y bodegueros madrileños, trabaja, junto con la Cámara de Comercio, en acciones para impulsar el posicionamiento en el exterior de los vinos de la región, incluido el mercado latinoamericano. La presencia de la Comunidad de Madrid en el I Congreso Internacional de Gastronomía Bogotá Madrid Fusión para promocionar nuestros vinos y alimentos es un ejemplo de ello.

En la región hay 12.000 hectáreas dedicadas al cultivo de la uva de vino, de las que casi el 80% se encuentran bajo el amparo de la D.O. Vinos de Madrid, que se extiende actualmente por 70 municipios de cuatro subzonas: Arganda del Rey, Navalcarnero, San Martín de Valdeiglesias y El Molar. La D.O. Vinos de Madrid fue creada en 1990 y es una de las 94 denominaciones de origen reconocidas en España.