Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

Así lo ha asegurado la consejera de Medio Ambiente, Paloma Martín, que ha participado en la nueva Comisión de Sostenibilidad y Movilidad de CEIM

La Comunidad cuenta con el tejido empresarial para desarrollar la nueva Ley de Urbanismo y Suelo

- El Ejecutivo considera a los empresarios unos aliados clave para lograr una transición energética sostenible
- Se trata de hacer compatible el uso de los recursos naturales con el desarrollo económico y la creación de empleo

31 de enero de 2020.- La Comunidad de Madrid cuenta con el tejido empresarial para desarrollar la nueva Ley de Urbanismo y Suelo. Así se lo ha transmitido la consejera de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad, Paloma Martín, a los empresarios que han acudido a la Comisión de Sostenibilidad y Movilidad de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM), en la que también ha participado el presidente de la patronal madrileña, Miguel Garrido.

El Ejecutivo trabaja ya en esta Ley que contará con el apoyo de los agentes implicados en materia de urbanismo, medio ambiente y vivienda, y en donde el tejido empresarial "se configura como un aliado clave para lograr un modelo sostenible que siga favoreciendo el dinamismo económico que caracteriza a la Comunidad de Madrid", ha destacado Martín. Para ello es necesario "una nueva Ley del Suelo racional y consensuada que pase por la colaboración público-privada y que nos permita desarrollar las infraestructuras necesarias para los ciudadanos como es el Proyecto Madrid Nuevo Norte".

Madrid Nuevo Norte es el proceso de transformación urbanística más ambicioso de Europa, en el que se invertirán más de 20.000 millones de euros y que generará más de 250.000 empleos en Madrid. Para ello es necesario desarrollar políticas transversales basadas en criterios de sostenibilidad y contar con la participación del tejido empresarial madrileño.

La consejera ha subrayado que la colaboración de los empresarios en los asuntos medioambientales "es fundamental y, debemos ir de la mano, para impulsar el desarrollo económico donde compatibilicemos el uso eficiente de los recursos naturales con la creación de riqueza y empleo para lograr una transición energética justa y un modelo industrial sostenible y respetuoso con el medio ambiente". Además, ha asegurado que la nueva comisión de la CEIM "es una clara muestra de la relevancia que las empresas de nuestra región otorgan a las cuestiones ambientales y de carácter transversal como así lo demuestran

las tres importantes áreas que la conforman como son el medio ambiente, la energía e industria y el transporte".

La consejera ha destacado en esta Comisión que el Ejecutivo regional elaborará una Estrategia para la Mitigación y Adaptación al Cambio Climático 2021-2030, cuya hoja de ruta que se extenderá hasta 2050, y que incluirá políticas activas para mejorar la calidad del aire y reducir las emisiones en sectores claves como son el transporte o en la propia Administración, además de alcanzar la eficiencia energética y una movilidad sostenible.

Desde el Gobierno regional se está apoyando, a través de diversas ayudas e incentivos, la renovación de flotas por vehículos bajos en emisiones, como ha hecho la empresa pública Canal de Isabel II. En esa línea, también se incrementará el porcentaje de vehículos bajos en emisiones dentro de la flota institucional de la Comunidad de Madrid.

LA EMPRESA CONTRA EL RETO DEL CAMBIO CLIMÁTICO

En colaboración con el tejido empresarial, la Comunidad de Madrid ha puesto en marcha un Protocolo de Colaboración con el Grupo Español de Crecimiento Verde -en el que se integran algunas de las principales empresas españolas- con el fin de fomentar el crecimiento y el empleo verde y sostenible en nuestra región.

Además, se convocará próximamente la Mesa para el Fomento de la Movilidad Eléctrica de la Comunidad de Madrid, como foro estable de diálogo y estudio entre el sector público y privado, en el que también participarán las empresas madrileñas.

SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Durante la Comisión, la consejera también ha hecho especial hincapié en la innovación y la competitividad de los empresarios en el sector agroalimentario y la industria alimentaria dado el impacto del sector primario y su impacto en la economía y el empleo. En este sentido, Martín ha recordado que una de las prioridades del Ejecutivo "es incrementar la presencia de los alimentos madrileños en los restaurantes, dentro y fuera de España, inspirando acuerdos y contactos entre el sector primario, la industria transformadores, la hostelería y el comercio".