

El vicepresidente ha participado en este certamen gastronómico que une a cocineros, blogueros y empresas del sector

Aguado: “La Comunidad apuesta por iniciativas que acerquen los productos de Madrid como TAPASIONA”

- TAPASIONA ha contado con la participación de CEIM, ACYRE y de profesionales de la gastronomía
- La Comunidad de Madrid destinará este año un millón de euros para promover los productos de proximidad

24 de febrero de 2020.- La Comunidad de Madrid apuesta por iniciativas que acerquen los productos de Madrid como TAPASIONA, un encuentro culinario organizado por la Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid (ASEACAM), tal y como ha expuesto el vicepresidente, consejero de Deportes, Transparencia y portavoz del Gobierno de la Comunidad de Madrid, Ignacio Aguado, tras participar en el evento en compañía de la consejera de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad, Paloma Martín.

El vicepresidente regional ha destacado que uno de los ejes estratégicos de la Comunidad de Madrid en esta legislatura es “fortalecer el sector agroalimentario por su potencial como cohesión social y territorial.”

“El sector agroalimentario madrileño está demostrando su competitividad y capacidad de adaptación, con una creciente presencia en los mercados nacionales e internacionales”, ha apuntado el vicepresidente que ha alabado el buen hacer de ASEACAM por “basar sus esfuerzos en la promoción de la industria alimentaria y la restauración, así como en la distribución de productos.”

Este encuentro, que ha tenido lugar en la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid de la Comunidad de Madrid, ha contado también con la colaboración de la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid (ACYRE) y la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM). Además, han participado profesionales de la gastronomía como chefs y estudiantes de cocina, así como investigadores, profesores universitarios, nutricionistas, periodistas y blogueros gastronómicos.

TAPASIONA ha reunido a diversos profesionales de diversos sectores relacionados con la gastronomía que han elaborado tapas realizadas con productos madrileños que han sido degustadas por los asistentes con el objetivo de fomentar el desarrollo de la industria alimentaria, cuya base se sustenta de productos de la región procedente de empresas agroalimentarias madrileñas y

potenciar, el consumo de los alimentos de proximidad, además de ayudar al desarrollo de las empresas y la difusión de las mismas.

SOBRE ASEACAM

La Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid (ASEACAM) fundada en 1994, es la organización que representa a las industrias alimentarias madrileñas.

Su Misión es contribuir a mejorar la competitividad de la industria de alimentación y bebidas de la Comunidad de Madrid en campos como la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo de alimentos-salud, a través de la promoción de sus empresas y productos, la defensa de sus intereses comunes y la provisión de servicios de alta calidad.

En la actualidad ASEACAM cuenta con más de 90 empresas asociadas de diferentes campos de la alimentación siendo el 75% de las empresas líderes en este sector de la Comunidad de Madrid que factura más de 5.000 Millones de euros y da trabajo a unas 20.000 personas