Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

Diseñado junto con el sector hotelero, comprende fomentar las visitas al patrimonio histórico-artístico y el turismo de naturaleza tras el COVID-19

La Comunidad de Madrid prepara un Plan de Recuperación Turística, que se desarrollará en dos fases y potenciará el turismo de proximidad

- El Ejecutivo regional trabaja en un protocolo de seguridad que adoptarán los alojamientos turísticos en su reapertura
- El pasado lunes la Consejería de Cultura y Turismo reclamaba por carta "certezas" al Gobierno central sobre su plan de desescalada

23 de abril de 2020.- La Comunidad de Madrid ha anunciado hoy que trabaja en el Plan de Recuperación Turística de la región como consecuencia de la evolución del COVID-19, una iniciativa que comprenderá dos fases que evolucionarán gradualmente según se incorpore el turismo interno y externo al mercado, y que contendrá un protocolo de seguridad diseñado junto con el sector hotelero.

Así, en una primera fase se primará el turismo de proximidad y se focalizará la promoción turística de la región en los madrileños y ciudadanos de comunidades colindantes. Según ha explicado la consejera de Cultura y Turismo, Marta Rivera de la Cruz, se trata de "recuperar el turismo de interior, las visitas al patrimonio histórico-artístico y el turismo de naturaleza". "Somos conscientes de que el mercado y la industria turística internacionales van a sufrir grandes cambios de planteamiento y estructurales tras la pandemia, por ello nuestro primer paso será reforzar el turismo interno", ha remarcado.

De este modo, y a medida que las restricciones de movilidad se eliminen y siguiendo siempre criterios sanitarios, desde la Consejería de Cultura y Turismo se evolucionará gradualmente el plan de promoción, integrando a otros mercados nacionales y, por último, al mercado internacional.

NECESIDAD DE "CERTEZAS" DESDE EL GOBIERNO CENTRAL

Para que desde el Ejecutivo autonómico se pueda ejecutar correctamente el Plan de Recuperación Turística de la Comunidad de Madrid, "es necesario que el Gobierno central dé certezas sobre su plan de reescalada", ha incidido la consejera, quien precisamente transmitió el pasado lunes por carta esta petición.

En la misiva se urgía al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a que pusiera en marcha lo antes posible una hoja de ruta que permita al sector turístico retomar su actividad, de forma escalonada y teniendo siempre en cuenta los criterios que

establezcan las autoridades sanitarias. “Lo que se ha propuesto al Gobierno central es que se reactive el sector con una actividad controlada en alojamientos turísticos y hostelería, que permitirá la supervivencia de muchos negocios y el mantenimiento de miles de puestos de trabajo”, ha dicho Rivera de la Cruz.

ESTRECHA COLABORACIÓN CON LA INDUSTRIA HOTELERA

Desde la Comunidad de Madrid se colabora estrechamente con el sector hotelero con el objetivo de diseñar conjuntamente el protocolo de seguridad que adoptarán los alojamientos turísticos en su reapertura. Así, el Gobierno regional está en comunicación con varias cadenas hoteleras radicadas en nuestra región para analizar las necesidades de seguridad y sus posibilidades de implantación. Este Plan de Recuperación Turística de la Comunidad de Madrid está basado en la interlocución constante con el sector turístico, una industria que representa un 6,5% del PIB madrileño.

“Desde que se inició el estado de alarma hemos estado en continua comunicación y coordinación con el sector hotelero madrileño -especialmente con la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, Asociación de Empresarios de Hospedaje de la Comunidad de Madrid- para, entre otras cosas, establecer los hoteles y alojamientos que seguirían prestando servicios esenciales”, ha explicado Rivera de la Cruz, quien ha asegurado que el sector se ha mostrado y se muestra muy generoso y eficiente en todo momento”.

En este sentido, la Comunidad de Madrid ha propuesto al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo medidas concretas, “dando voz al sector para que el tejido productivo turístico se mantenga activo”. También se mantiene una línea de trabajo en contacto permanente con los destinos de la región, “compartiendo y recogiendo iniciativas, demandas y propuestas de futuras acciones”. “Si hubiera que destacar algo positivo del momento que estamos viviendo sería, sin duda, la efectividad de la colaboración público-privada. Y posiblemente, esa será la vía para la recuperación económica general, y también para la revitalización del turismo”, ha concluido la consejera.