Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

Esta inversión del Gobierno regional se une a los 1,3 millones de euros de la campaña de verano *Juntos somos un mejor Madrid*

La Comunidad de Madrid destina 2 millones de euros para reactivar el turismo de la región

- Se realizará una campaña en medios de comunicación durante el próximo otoño
- El objetivo es la reactivación del sector turístico madrileño tras la crisis del COVID-19

4 de julio de 2020.- La Comunidad de Madrid ha aprobado esta semana en Consejo de Gobierno destinar 2 millones de euros para la promoción del turismo regional. El objetivo principal es reactivar la actividad del sector turístico y recuperar la imagen de la Comunidad como destino atractivo y seguro tras el parón generado por la crisis del COVID-19. Con esta finalidad, el Gobierno madrileño va a realizar una amplia promoción en medios *online* y *offline* el próximo otoño.

La campaña, que tiene como finalidad dar a conocer las propuestas de ocio e invitar a visitar los destinos y recursos turísticos, se desarrollará durante los meses de octubre y noviembre. En concreto, se destinará 1 millón de euros para soportes *offline*. Con esta dotación, se ha previsto realizar inserciones en medios de prensa de ámbito nacional, así como en diversos soportes exteriores -lonas, vinilados de autobuses- y en zonas de gran tránsito –como la terminal 1 del aeropuerto de Barajas- y estación de trenes de las principales ciudades españolas conectadas con Madrid por la red AVE, entre otras acciones.

En el caso de la campaña *online*, que cuenta con una dotación de 1 millón de euros, se ha previsto realizar una serie de acciones promocionales dirigidas a algunos segmentos de mercado prioritarios como el turismo activo, cultural, gastronómico, de compras o de congresos.

La campaña de otoño se sumará a la que se está desarrollando durante este verano bajo el lema *Juntos somos un mejor Madrid,* dirigida a reactivar el turismo de proximidad en la región y en la que la Comunidad de Madrid ha invertido 1,3 millones de euros.

DESTINOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID

La Comunidad de Madrid cuenta con una serie de destinos y recursos espectaculares, sorprendentes y variados a menos de una hora de viaje de la capital y, en muchos casos, desconocidos por las personas que nos visitan de

fuera y los propios madrileños. Madrid atesora tres enclaves declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO (la Universidad y Centro Histórico de Alcalá de Henares, el Paisaje Cultural de Aranjuez, y El Monasterio y Real Sitio de San Lorenzo de El Escorial). También destacan las once Villas de Madrid por su patrimonio cultural y por conservar su autenticidad rural.

La Comunidad de Madrid también es naturaleza y ofrece lugares ideales para el turismo activo y el ecoturismo. En este sentido, se encuentran parajes como el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama, las Reservas de la Biosfera Sierra del Rincón y la Cuenca Alta del Manzanares o El Hayedo de Montejo, primer espacio natural de la región reconocido como Patrimonio Mundial por la UNESCO. La Sierra Norte y la Sierra Oeste son también destinos con características y entornos singulares que merece la pena visitar por la variedad de sus propuestas turísticas y actividades a realizar.

Más información en www.turismomadrid.es