Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

Los dos espacios culturales permanecían cerrados desde el pasado 11 de marzo por el COVID-19

La Comunidad de Madrid reabre mañana el Museo Taurino y el Tour de Las Ventas con medidas extraordinarias de seguridad

- El acceso al museo es gratuito y para las visitas es necesario reservar cita previa y adquirir las entradas a través de internet
- Se sustituyen las audioguías por un servicio personalizado de guía profesional en los idiomas español, inglés y francés
- Las Ventas recibió en 2019 cerca de 102.500 visitas de personas procedentes de un centenar de países

9 de agosto de 2020.- La Comunidad de Madrid reabre a partir de mañana lunes el Museo Taurino y el Tour de Las Ventas, cuyas puertas permanecían cerradas por el COVID-19 desde el pasado 11 de marzo. La Consejería de Presidencia recupera las visitas a estos dos espacios culturales tras confirmar que se han puesto en marcha medidas extraordinarias para garantizar la seguridad de los visitantes.

El acceso al museo es libre y gratuito con control de aforo excepto para visitas de grupos (de diez personas como máximo), que deberán solicitar la entrada al recorrido con cita previa enviando un correo electrónico a museotaurinolasventas@madrid.org.

Las visitas guiadas a Las Ventas se harán siempre con cita previa y adquiriendo las entradas para el Tour a través de la web www.lasventastour.com. En este recorrido se ha sustituido la tradicional visita con audioguía y folleto por un servicio personalizado con guía profesional y disponible en tres idiomas (español, inglés y francés). Este profesional explicará con más profundidad y detalles tanto el museo como el recinto taurino, lo que redundará en una mayor calidad y seguridad en la visita. Los grupos también serán de un máximo de diez personas, incluyendo el guía.

En cualquier caso y para todos los visitantes será obligatorio el uso de mascarillas y guardar en todo momento una distancia de seguridad interpersonal de dos metros, tanto en el exterior como en el interior del edificio.

Igualmente, todas las instalaciones estarán dotadas de expendedores de gel hidroalcohólico desinfectante de uso obligatorio en el acceso; no se podrán dar

ni entradas ni folletos (este se podrá descargar con un código QR); los elementos de uso táctil, como la Sala Inmersiva, estarán inhabilitados; no estará disponible el servicio de audioguías; y no se podrán utilizar las taquillas.

230 PIEZAS DE GRAN VALOR ARTÍSTICO

Situado en el Patio de Caballos de la Monumental de Las Ventas, el Museo ofrece a los visitantes un atractivo recorrido a través de la evolución del toreo, demostrando la relevancia de la Tauromaquia en la historia y la cultura de España. Cuenta con un conjunto de 230 piezas entre las que destacan el retrato de Domingo Ortega por Ignacio Zuloaga, el de Costillares atribuido a Goya, la escultura El Encierro de Mariano Benlliure, el Cartel de la Beneficencia de 1990 por Barceló o el panel inaugural de la primera corrida de Las Ventas con ocho toros el 17 de junio de 1931.

El Museo tiene, además, una rica colección de vestidos de torear, lo que permite seguir la evolución de su diseño desde el siglo XIX hasta la actualidad, destacando por su antigüedad un chaleco de seda azul de 1862 o el grana y oro que lucía José Gómez Ortega, Joselito, la tarde de su muerte en Talavera de la Reina, el 16 de mayo de 1920.

Asimismo, los visitantes pueden profundizar en el conocimiento sobre el toro bravo y sobre esta fiesta nacional a través de la Sala Inmersiva (actualmente cerrada al público por el COVID-19); aquí pueden experimentar cómo es un día en el campo del toro bravo o torear en el ruedo de las Ventas y salir por la Puerta Grande.

Por otro lado, Las Ventas Tour, un servicio de visitas guiadas que se inició en el año 2012, permite acceder a dependencias que no son accesibles en un día de festejo taurino como la capilla, que está construida basada en estilo barroco mexicano; los corrales o toriles (únicamente en período invernal, cuando no hay toros en ellos); así como el ruedo y el callejón.

Según datos de 2019, los turistas que más visitaron la plaza fueron europeos, principalmente franceses e italianos, aunque también proceden de otros puntos geográficos como Estados Unidos, Brasil, India, México y Argentina. Además, en los últimos tres años ha habido un aumento muy significativo de ciudadanos chinos y españoles.

La plaza de toros de Las Ventas de Madrid, considerada Bien de Interés Cultural desde 1994 en la categoría de monumento histórico-artístico, recibió en 2019 cerca de 102.500 visitas de personas procedentes de un centenar de países.