Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

Volverás a Madrid, mensaje del Ejecutivo madrileño en la conmemoración del Día Mundial del Turismo

La Comunidad muestra la diversidad de su oferta turística en un vídeo que invita a visitar Madrid

- *Juntos 2020* ha permitido a 139 localidades madrileñas disfrutar de más de 700 actividades en los últimos dos meses
- El Gobierno regional trabaja en nuevas rutas basadas en lugares mágicos, recorridos literarios y los cielos de Madrid, que sorprenderán a los turistas tras la pandemia

27 de septiembre de 2020.- La Comunidad de Madrid se une a la celebración del Día Mundial del Turismo mostrando la diversidad de su oferta turística en un vídeo que invita a visitar Madrid. *Volverás a Madrid* es el mensaje que transmite este vídeo promocional para mostrar que el sector turístico madrileño sigue vivo y que ha trabajado durante la crisis para mantener su competitividad y calidad.

La revitalización del sector turístico madrileño es "el gran objetivo de este año en materia de política turística", ha manifestado la consejera de Cultura y Turismo, Marta Rivera de la Cruz. "Madrid estaba consolidado como uno de los destinos turísticos referentes y preferidos a nivel internacional y, cuando pasen estos tiempos de pandemia global, recuperará sus turistas y visitantes que se sienten como en casa, atraídos por una oferta variada y de gran calidad", ha añadido.

La crisis provocada por el COVID-19 estará muy presente en todos los discursos conmemorativos de este Día Mundial, porque el turismo ha sido uno de los sectores más afectados por la pandemia, sino el más, a nivel global. Es por ello que el lema escogido por la OMT para esta edición, *Turismo y Desarrollo Rural,* pone especial énfasis en la recuperación del turismo, muy especialmente en las comunidades rurales donde es una fuente importante de creación de empleo y de dinamización económica.

JUNTOS 2020, UN IMPULSO A LA ECONOMÍA Y EL TURISMO RURALES

Precisamente el turismo rural de interior y proximidad ha sido una de las líneas de trabajo prioritarias llevadas a cabo por el Gobierno regional para la revitalización del sector turístico madrileño durante el pasado verano, con la puesta en marcha del plan *Juntos 2020.*

El pasado mes de julio la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, presentó este plan, que tenía como objetivo la reactivación del sector

turístico madrileño, y que ha supuesto la mayor apuesta cultural de la región en estos meses, con cine, teatro, circo, ópera, flamenco, conciertos y visitas teatralizadas en lugares emblemáticos de nuestro patrimonio histórico, además de una serie de actividades gastronómicas y enológicas.

El éxito de *Juntos 2020* viene avalado por los resultados obtenidos. Ha permitido disfrutar a las 139 localidades madrileñas de más de 700 actividades, con el consiguiente efecto positivo para el empleo de unos sectores especialmente damnificados por la pandemia, como la cultura, el teatro, la hostelería o la restauración.

El gran esfuerzo de colaboración entre Comunidad, ayuntamientos y empresarios también se ha visto recompensado con cifras muy positivas de ocupación en los alojamientos rurales, que en algunas zonas como la Sierra de Guadarrama, Sierra Norte o Sierra del Rincón, entre otras, han estado al 100% de reservas durante toda la temporada estival.

NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

La Comunidad de Madrid cuenta con una variada oferta de destinos y productos turísticos basados en cultura, patrimonio, naturaleza, gastronomía, ocio, compras, turismo de congresos o deporte, por citar algunos ejemplos, representativos del dinamismo que caracteriza a la región.

Para ampliar esta oferta y sorprender a los turistas y visitantes que regresen a Madrid tras este parón provocado por el COVID-19, el Ejecutivo madrileño está trabajando en el diseño de nuevos productos. Rutas por lugares mágicos de la Comunidad, recorridos literarios y los cielos de Madrid orquestadas por autores literarios, son algunas de las propuestas turísticas que se podrán disfrutar próximamente. Porque *Volverás a Madrid*, sin duda.