Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

La iniciativa anima a los jóvenes a pensar, escuchar y reflexionar sobre el aumento de casos de contagios en este sector de población

# La Comunidad de Madrid difunde un vídeo con el apoyo de *influencers* para concienciar que *Ser joven no te protege del COVID-19*

- Creadores de tendencias en redes sociales alertan de que durante la pandemia 1.500 jóvenes han sido hospitalizados por coronavirus en la región
- También remarcan que 70 adolescentes han ingresado en UCI y que otros 7 fallecieron por COVID-19
- Los testimonios e imágenes que aparecen en la grabación son todos de la vida real, incluidas las de hospitales
- El vídeo concluye con un joven de 32 años, afectado por la enfermedad, que constata la huella que le ha dejado el COVID-19
- Esta iniciativa del Ejecutivo madrileño se une a la campaña *La Comunidad responde* y a los consejos para celebrar sin riesgos la fiesta de Halloween del pasado fin de semana

**5 de noviembre de 2020.-** La Comunidad de Madrid ha difundido hoy un vídeo para concienciar a los jóvenes del riesgo que provoca incumplir las medidas sanitarias en vigor para protegerse contra el coronavirus. *Ser joven no te protege del COVID-19* es el lema de esta nueva iniciativa del Ejecutivo autonómico en la que participan, solidariamente, destacados *influencers* y personajes de relevancia pública con capacidad para hacer llegar su mensaje a este sector de la población.

El vídeo ha comenzado a emitirse a través de las redes sociales del Gobierno madrileño: Facebook, Twitter, Youtube e Instagram, además de la página web oficial de la Comunidad de Madrid. En él se anima a la población joven madrileña a pensar, escuchar y reflexionar sobre el aumento de la incidencia de la enfermedad en esta franja de edad, teniendo en cuenta que desde que comenzó la pandemia se han detectado más de 53.000 casos de COVID-19 entre jóvenes de la región.

El vídeo explica también a los adolescentes madrileños que son jóvenes, no inmortales; que se pueden creer invencibles, pero no lo son; que el virus nos afecta a todos, también a su colectivo, así como que un positivo por COVID-19

puede originar riesgos. “Esto no es un juego”, recalca uno de los mensajes transmitidos por los *influencers* que han participado en esta iniciativa del Gobierno madrileño, para recordar a continuación que más de 1.500 jóvenes entre 15 y 29 años han sido hospitalizados por COVID-19, que 70 adolescentes estuvieron hospitalizados en las UCI madrileñas y que han 7 jóvenes han fallecido durante la pandemia en la Comunidad de Madrid.

Concluye el vídeo con el testimonio de un joven, Óscar Riballo, que se dirige a todos aquellos a los que no convencen estos datos, para que observen el estado de salud en el que se encuentra, después de que el COVID-19, en palabras textuales del afectado, “casi le mata”. Este farmacéutico, deportista de 32 años, ha estado 16 días ingresado en una UCI, 7 de ellos en coma inducido, y como consecuencia sufre parálisis de cuerda vocal y parálisis parcial de la lengua, por lo tiene que acudir diariamente al logopeda para recuperar la normalidad de la voz.

Todas las imágenes y testimonios que aparecen en el vídeo corresponden a grabaciones reales, incluidas las que pertenecen al interior de las UCI, y pretenden concienciar sobre situaciones cotidianas que se viven en los hospitales madrileños ante la evolución de la pandemia.

Los *influencers* que han participado desinteresadamente en la elaboración del vídeo son Pelayo Díaz, Francisco Rivera, Madame de Rosa, Carla Hinojosa y Eugenia Osborne, así como el futbolista del Atlético de Madrid, Koke, y el exjugador brasileño del Real Madrid, Roberto Carlos.

**CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN CONTRA EL COVID**

Con el vídeo difundido hoy, el Gobierno regional continúa con la campaña informativa *La Comunidad de Madrid responde,* donde se recogían también con carácter divulgativo recomendaciones y obligaciones que cumplir durante el Estado de alarma. En este recurso de animación se respondía a las preguntas más frecuentes que se hacían los madrileños sobre las medidas en vigor para combatir el coronavirus. Con idénticos mensajes, se siguen emitiendo cuñas en programaciones locales de emisoras de radio, inserciones en prensa o en redes sociales de la Comunidad de Madrid.

Asimismo, el pasado fin de semana, con motivo de la fiesta de Halloween, y bajo el lema *Este Halloween #QueNoTeDenUnSusto*, el Gobierno autonómico advirtió a través de otro vídeo propio de los riesgos que suponía la celebración de esta festividad.

El vídeo puede también descargarse en el siguiente enlace:

https://we.tl/t-JD2nd5HZ1P