Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

Desarrollada con la Feria Estampa, esta iniciativa se va a celebrar del 25 de noviembre al 19 de diciembre

La Comunidad de Madrid colabora con el sector artístico a través del programa *Encuentros Estampa*

- Se podrán visitar destacas galerías como Juana de Aizpuru, Espacio Valverde, José de la Mano o Fernando Pradilla
- El objetivo estimular el mercado del arte y abrir las galerías a público general y coleccionistas

23 de noviembre de 2020.- La Comunidad de Madrid, en colaboración con la Feria Estampa, pone en marcha los *Encuentros Estampa*, un programa de recorridos por galerías que mostrarán al público los proyectos de arte contemporáneo más relevantes del panorama madrileño. Entre el 25 de noviembre y el 19 de diciembre, el público podrá disfrutar de nueve rutas que incluyen 24 galerías, entre las que se encuentran las siete abiertas recientemente en Madrid. Todas ellas estarán presentes en la próxima edición de la Feria Estampa, pospuesta a marzo de 2021 debido a la crisis del COVID.

Estos encuentros y visitas se plantean con el objetivo de mantener el coleccionismo y el ámbito de las galerías siempre activos y apoyar el mercado del arte y a los artistas, a la vez que se ofrece al público la posibilidad de conocer la creación artística de la mano de sus protagonistas.

Las galerías participantes en este programa de actividades son: Furiosa Gallery, Ponce + Robles, José de la Mano, Juan Silió, Moisés Pérez de Albéniz, F2, La Cometa, Aural, Espacio Valverde, Herrero de Tejada, Álvaro Alcázar, Twin Gallery, WhiteLab, Cayón, Rafael Perez Hernando, Daniel Cuevas, Fernando Pradilla, WeCollect, Juana de Aizpuru, Puxagallery, Lucía Mendoza, Max Estrella, La Caja Negra y Estampa. Estas galerías ofrecen encuentros, charlas, conversaciones, inauguraciones o visitas a exposiciones de artistas como Eugenio Ampudia, Anish Kapoor, Aurelia Muñoz, Alejandro S. Garrido, Javier Vallhonrat, Blanca García o Dora García.

Además, para llegar a un mayor número posible de público, las visitas serán retrasmitidas a través de las redes sociales de la Feria Estampa (@estampacontemporaryartfair), dejando constancia documental de toda la actividad mediante la realización de respectivos capítulos de entrevistas y declaraciones de protagonistas de cada jornada en formato *podcast*, que formarán un programa de radio y que quedará publicado en la web de la feria (www.ifema.es/estampa). Toda la información de *Encuentros Estampa* está disponible en www.comunidad.madrid/actividades/2020/encuentros-estampa.