Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

Dotada con un millón de euros, abarcará un mercado de nueve millones de potenciales turistas

La Comunidad de Madrid difunde la campaña *Together we are a Greater Madrid* en el mercado norteamericano

- La promoción se realizará en formato *online* y tendrá carácter programático basado en los intereses de los posibles turistas
- El objetivo es la reactivación del sector turístico madrileño tras la crisis por el COVID-19 y destaca los diferentes destinos y recursos turísticos de la región

8 de diciembre de 2020.- La Comunidad de Madrid presenta una nueva campaña turística en formato *online* bajo el lema *Together we are a Greater Madrid*, dirigida al mercado norteamericano y dotada con un millón de euros. El objetivo principal es recuperar la competitividad de la región como destino turístico atractivo y seguro tras el parón generado por la crisis del COVID-19.

Se trata de una promoción segmentada, basada en los intereses de los potenciales turistas, en la que se dan a conocer los diferentes destinos y recursos turísticos de la Comunidad. La campaña, de carácter programático, está dirigida a captar más de nueve millones de posibles futuros visitantes del segmento adquisitivo medio alto del mercado norteamericano, interesados en los diferentes productos turísticos (cultura y patrimonio, compras, turismo de negocios, enoturismo, ocio, gastronomía o flamenco).

Esta campaña se suma a la desarrollada el pasado verano por el Gobierno regional bajo el nombre *Juntos somos un mejor Madrid*, con el fin de reactivar el turismo de proximidad; y *Recuerdos de Madrid,* dirigida al turismo nacional y a los principales mercados emisores de turistas europeos (Italia, Francia y Alemania) puesta en marcha el 11 de noviembre en colaboración con el Ayuntamiento de la capital.

La Comunidad de Madrid recibió 864.720 turistas norteamericanos en 2019, con un gasto total de 1.561 millones de euros, lo que colocó al mercado estadounidense como el principal emisor de turistas en la región. En los nueve primeros meses de 2020 y debido a las restricciones de movilidad por el COVID-19, se ha producido una caída del 82,3 % en el número de turistas procedentes de Estados Unidos respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante, los estadounidenses han continuado siendo los que mayor gasto medio diario (267 euros) y por estancia (1.857 euros) han realizado.

Además de la caída en el número de viajeros se ha observado un sustancial descenso en la búsqueda online de la intención de viajar a Madrid desde el inicio de la crisis generada por la pandemia. Por ello, con esta acción en medios digitales y redes sociales, se pretende corregir esta situación y recuperar la posición de destino turístico preferente para los potenciales visitantes de ciudades como Chicago, Miami y Nueva York, invitándoles a planificar su visita para viajar una vez que las circunstancias lo permitan. Es importante mantener el contacto y visibilidad en origen en los mercados que tradicionalmente han aportado índices altos de turismo a la región.

DESTINOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID

La Comunidad de Madrid dispone de una serie de variados destinos y recursos turísticos a menos de una hora de viaje de la capital y, en muchos casos, desconocidos. La región atesora tres enclaves declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO: la Universidad y Centro Histórico de Alcalá de Henares, el Paisaje Cultural de Aranjuez y El Monasterio y Real Sitio de San Lorenzo de El Escorial. Asimismo, las once Villas de Madrid destacan por el valor de su patrimonio cultural y por conservar su autenticidad rural, y constituyen una muy importante oferta turística para visitar en cualquier época del año.

Madrid también es naturaleza y ofrece entornos ideales para el turismo activo y el ecoturismo. Destacan en este ámbito parajes como el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama, las reservas de la Biosfera Sierra del Rincón y Cuenca Alta del Manzanares o El Hayedo de Montejo, primer espacio de la Comunidad reconocido como Patrimonio Natural de Humanidad por la UNESCO. Asimismo, la Sierra Norte y la Sierra Oeste son también destinos con características y entornos singulares con una gran variedad de propuestas turísticas y actividades a realizar.

Más información en www.turismomadrid.es